

快手 大数据战报喜人 快手电商泛货架订单量同比增长65%

日前,快手电商发布618大促阶段战报。数据显示,在5月20日-6月18日活动期间,平台动销商家数同比增长26%,动销中小商家数同比增长28%,动销中小商家订单量同比增长25%。

据悉,今年快手商城618购物节分三个阶段,5月20日至5月31日“达人狂欢好物抢先购”,6月1日至6月18日是“爆发品类日”和“超级周末”活动,6月19日至6月30日则是“爆款返场”活动。



从经营场域来看,泛货架已成为快手电商全域经营的新增长点。数据显示,5月20日至6月18日,平台泛货架支付订单量同比增长65%,泛货架支付用户数同比增长57%;搜索支付订单量同比增长55%,搜索支付用户数同比增长58%。与此同时,短视频场域交易增速持续走高,进一步拓宽商家生意增量。数据显

示,平台短视频挂车GMV同比增长66%,短视频挂车支付订单量同比增长62%。

6月21日,快手电商中小商家发布618后持续破峰战报。官方数据显示,618当日过后,中小商家维持高速增长,并持续破峰。5月20日至6月20日活动期间,新动销中小商家数同比增长43%,其中平均每店经营收益同比增长35%;新商家、中小商家为平台带来了更丰富的新品类,商品类型同比增长40%。大促期间,中小商家创造了16个千万爆品,679个百万单品,最终带来中小商家GMV和订单数量跨周期实现20%的增长。

在2024快手电商引力大会上,快手电商副总裁、电商C端产品及中小商家业务负责人孔慧表示,今年平台将通过超千亿新商启航计划、全面的全域商家激励策略、十亿低价好物



商品补贴、五千万经营增量激励,持续放大信任价值,助力商家把生意做大,共同为用户带来更好的体验。

618期间,持续火爆的电商活动,很好践行和助力了中小商家把生意做大,为用户带来实惠的承诺。

今年618期间,快手电商推出了多重营销玩法,助力商家生意爆发。其中,“大牌大补”助力华为、iQOO、海尔、机械革命、学而思、泸州老窖、温博士、聪博、喜榴香、植萃等品牌打造爆款产品。



“销售托管”玩法则整合平台全域流量,通过佣金托管和定价托管两种模式,助力优质商品在全域流通,降低商家运营难度,提高销量确定性。

大促期间,平台通过“销售托管”模式,成功打造华硕天选5Pro笔记本电脑、后天气丹Pro水乳套装、蓝月亮洗衣液、可立克蜂毒牙膏、神州沃良苯榨大豆油、彩阳空气循环扇、兰蔻保湿柔肤水、天跑运动休闲鞋、雀巢脆脆鲨、洁丽雅床垫保护罩等爆款产品。

基于销售托管模式,快手电商进一步结合用户对品质产品的需求,甄选好物打造“快手优选”心智IP,覆盖全品类爆款商品。例如,依托“平台托管”快手优选项目,金龙鱼推出品牌在快手特定单品“金龙鱼植物甾醇非转基因大豆油”“金龙鱼珍品长粒香米”,当前销量已突破近万单。

从各行业表现来看,消费电子行业618再创佳绩,官方数据显示(5月20日-6月18日),消费电子行业品牌商家GMV同比增长超83%,品牌分销GMV同比增长超53%,品牌商家泛货架GMV同比增长超177%。

从热销品类看,防暑降温类家电在618期间增速明显,其中风扇类目GMV同比增长44%,家电套装类目GMV同比增长62%,脱毛仪类目GMV同比增长24倍。手机行业表现亮眼,手机类目GMV同比增长超129%,苹果、荣耀、OPPO位列以旧换新品牌榜TOP5。

此外,生鲜食品行业动销商家数同比增长超30%,泛货架订单量同比增长76%,短视频订单量同比增长50%。程校长、大嘴鳄、小水埠头、三只松鼠、口水娃位列品牌榜单TOP5。大促期间,快手电商遵循“用户为先”战略,通过锚定低价好物、提供百亿流量和十亿红包补贴,推出跨店“每满300减60”会场最高领1888元红包、大牌大补加倍补、直播间消费金、退货补运费、分期免息等大促优惠和新



玩法、新服务,在满足消费者低价好物需求的同时,也助力商家获得生意增长。

从平台大数据分析来看,母婴亲子行业、运动户外行业、生鲜食品行业、消费家电行业、珠宝首饰等行业,在618期间爆发式强势增长,战报数据喜人。

母婴亲子行业:

随着“六一”儿童节来临,快手618母婴亲子商品的销量迎来快速增长。5月20日-30日,快手儿童户外服饰类目GMV同比增长49%,儿童防晒衣类目GMV同比增长99%,童车类目GMV同比增长108%,电动遥控玩具类目GMV同比增长超500%,儿童手工制作&创意玩具类目GMV同比增长100%。

同比增长近680%,帐篷/天幕/帐篷配件类目GMV同比增长360%。

生鲜食品行业:

大促首周(5月20日-5月26日),快手电商生鲜食品行业GMV同比去年同期增长22.35%,动销商家数同比增长37.84%,挂车短视频GMV同比增长60.69%,泛货架GMV同比增长93%,品类上看,粽子GMV同比增长308%,蛋制品GMV同比增长501%,面筋制品/辣条GMV同比增长403%,甜瓜GMV同比增长1243%,传统糖果GMV同比增长401%,饮用水GMV同比增长364%。

消费电子行业:

大促首日(5月20日),快手电商消费电子行业GMV同比去年同期增长27%,其中GMV同比增长300%的商家超过1000家,品类上看,耳机、耳麦类目GMV同比增长56%,被芯、被子类目GMV同比增长84%,笔记本电脑类目GMV同比增长1.9倍,电子锁、智能锁类目GMV同比增长2.6倍,平板电脑类目GMV同比增长3.13倍。

珠宝首饰行业:

珠宝首饰行业整体GMV在大促前7日获得显著增长,同比增长21%。其中,淡水珍珠饰品创下单场直播GMV破千万的好成绩。5月22日,快手发布了2024年Q1业绩,盈利能力及商业运营效率保持稳健提升,实现全面盈利后快手盈利水平进一步提升,Q1经调整净利润达43.9亿元,创下单季历史新高。



运动户外行业:

快手电商运动户外618迎来爆发,自行车运动GMV同比增长近680%快手618大促首周(5月20日-5月26日),快手电商运动户外行业GMV同比去年同期增长超30%。品类上看,户外/垂钓装备类目同比增长46%,运动户外鞋服类目同比增长33%,自行车运动类目GMV同



快手用户规模持续增长,DAU同比增长5.2%达3.94亿;MAU同比增长6.6%达6.97亿,平台用户活跃度持续提升,Q1用户总使用时长同比增长8.6%。

618大促阶段战报

