

# 近年来，国家出台一系列中医药产业发展政策 中医药产业的传承与创新迎来新机遇

中医药产业政策显示出政府(包括各地方政府)对中医药发展的高度重视与积极推动，旨在通过一系列措施促进中医药的传承创新、高质量发展以及国际化进程。近年来，国家出台了一系列推动中医药产业发展的政策，预示中医药产业发展的巨大利好。

国家中医药传承创新发展试验区：2024年4月，由国家中医药管理局关于同意北京市东城区等54地建设国家中医药传承创新发展试验区的通知》，同意包括北京市东城区、成都市、中山市、岳阳市、石家庄市、保定市(含安国市)、沧州市、长治市、运城市等在内的共54个地区建设国家中医药传承创新发展试验区。这些地区将承担起探索中医药服务体系、人才培养、科技创新、产业升级等方面改革与创新的任务。例如，安国市因其深厚的中医药文化底蕴、北方最大的中药材集散地和出口基地的地位，以及在中医药产业链条创新发展的努力，对河北省乃至全国的中医药发展具有重要的示范作用。此次入选，将促进安国市进一步挖掘中医药学派资源，推动中医药文化的传承与创新，以及中医药产业的健康持续发展。

创新发展试验区，这一举措旨在打造中医药综合改革的试验田，深入实施中医药振兴发展重大工程。各地需制定并实施具体的建设方案，聚焦机制改革、政策完善，解决中医药传承创新的重点难点问题，并定期报告进展和经验。

值得注意的是，随着试验区的确立，原有的国家中医药综合改革试验区将不再保留，意味着这54个新确定的试验区将成为未来中医药改革与创新的主要平台。体现了从地方特色资源到全国性战略部署的全面升级。总体来说，这些试验区的建立标志着中医药领域迎来新的发展阶段，对于促进中医药文化的传承、科技创新及国际交流具有重要意义。

中医药文化建设与普及：2023年4月20日，由国家中医药管理局等八部门联合印发的《中医药文化弘扬工程实施方案》，目标是到2025年，公民中医药健康文化素养水平提升至25%左右。实施方案围绕多个关键方面提出了多项重点任务，具体内容包括：研究阐发、教育普及、保护传承、创新发展、传播交流等12个方面。

推动中医药文化纳入国家重大战略，包括中医药文化弘扬工程被列入中华优秀传统文化传承发展工程的“十四五”重点项目规划。此外，通过举办各类活动、建设科普知识标准库、利用新媒体平台普及中医养生知识等措施，推动中医药文化融入群众

生活，提升民众的健康文化自觉。中医药高层次人才培养：由国家中医药管理局、教育部、人力资源社会保障部、国家卫生健康委联合印发的《关于加强新时代中医药人才工作意见》旨在推动中医药人才工作高质量发展，是首个系统部署新时代中医药人才工作的文件。

文件包含三分方面关键措施。一是实施中医药领军人才支持计划。持续支持岐黄学者等各类高层次人才培养项目，为领军人才提供人才梯队配套、科研条件配套、管理制度配套等特殊政策，以培养造就一批中医临床大家和科技领军人才，增强推动中医药高质量发展的信心和能力。

二是建立青年人才普惠性支持措施。面向青年人才制定一系列支持政策，确保他们在重点领域的发展得到充分的支持。

三是高层次拔尖人才培养。目标至某一年份(原文中的“20xx年”未明确具体年份)，培养一支由中青年学术骨干组成的高层次拔尖人才队伍，部分成员将成为省市级乃至更高级别的中青年学术带头人。

此外，其他相关政策和实施方案还有《中医药人才培养实施方案》，强调了总体目标、培养路径和具体措施，旨在通过一系列的教育和培训项目，加强中医药人才队伍建设，特别

是注重青年人才的培养和高层次人才的引领作用，以满足中医药事业发展的迫切需求。

中医药国际发展：由国家中医药管理局与推进“一带一路”建设工作领导小组办公室联合印发的《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021—2025年)》显示，“十三五”期间，中药类产品进出口贸易总额累计达到281.9亿美元，体现了中医药在国际市场的潜力。主要包括六个方面内容：

一是增加优质中医药服务供给。规划提出要着力提升中医药的服务能力和水平，通过国际合作项目，向“一带一路”沿线国家提供更多的高质量中医药服务。

二是建设高水平中医药海外中心。计划在“十四五”期间与共建“一带一路”国家合作建立30个高质量的中医药海外中心。这些中心将作为中医药国际交流与合作的平台，针对不同国家和民族的常见病、多发病，提供预防、治疗方案以及教育服务。

三是制定针对性医疗方案。根据各国的具体健康需求，研发并推广适合当地疾病的中医药防治方案，以满足不同人群的健康需求。

四是深化医疗卫生合作。通过加强与其他国家卫生部门及国际组织的合作，推动中医药标准、技术和产品

的国际化认可，促进中医药服务贸易发展。

五是推动文化交流与互鉴。利用中医药作为文化桥梁，促进与“一带一路”沿线国家的文化交流，增强各国民众对中医药文化的理解和认同。

六是促进产业合作与发展。支持中医药企业走出去，开展国际产能合作，推动中药种植、加工、贸易等全产业链的国际化布局。

这一规划不仅体现了中国对于推动传统医学国际化的决心，也是“一带一路”倡议下，加强国际合作、实现共同发展的具体举措之一。

中医优势专科建设：国家中医药管理局公布了国家中医优势专科建设单位和培育单位名单，如湖南有42个专科入选，这表明了对提升中医药临床服务能力、打造专科优势品牌的重视。

产业政策支持：各级政府发布的中药产业支持政策不仅增加了对中医药产业的财政投入，还致力于保护中药企业，扶持中药产业发展，提升整个行业的竞争力和水平。

综上所述，中医药政策覆盖了中医药的传承创新、文化传播、人才培养、国际合作以及产业支持等多个方面，形成了全方位、多层次的支持体系，预示着中医药产业将迎来一个更加繁荣的发展时期。

(周盛乔 全四清)

国务院办公厅近日印发《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》，其中提到，推进药品和医用耗材集中带量采购提质扩面。开展新批次国家组织药品和医用耗材集中带量采购，对协议期满批次及时开展接续工作。

《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》提出，2024年各省份至少开展一批省级(含省际联盟)药品和医用耗材集采，实现国家和省级集采药品数合计达到500个、医用耗材集采接续推进的目标。

进一步加强集采执行工作，落实集采医保资金结余留用政策，完善激励约束机制，促进医疗机构如实填报采购量并合理优先使用中选产品。加强集采中选药品和医用耗材质量监管。完善提升医药集采平台功能，加强网上采购监督，提高药品和医用耗材网采率。

《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》提到，要推进药品和医用耗材集中带量采购提质扩面，指导内蒙古、浙江、四川等3个试点省份开展深化医疗服务价格改革全省(区)试点，指导唐山、苏州、厦门、赣州、乐山等5个试点城市进一步探索建立医疗服务价格新机制。深化医保支付方式改革等。(中国政府网)

## 《美年健康2023年度健康体检大数据蓝皮书》发布

北大健康论坛·2024暨中国人健康科技促进会健康促进专业委员会第六次年会在京召开。会上，美年健康集团董事长俞熔发表“构建AI+健康管理新生态”主旨演讲，并发布《美年健康2023年度健康体检大数据蓝皮书》内容(以下简称“蓝皮书”)，这是美年健康连续第二年发布千万级体检数据分析报告。

“本次蓝皮书的发布，旨在基于健康大数据反映体检人群的健康现状。”美年健康董事长俞熔表示，该《蓝皮书》是涵盖体检人群数量多、地域覆盖广的健康人群体检数据研究，反映了中国城镇人口健康情况。“期望为中国公共卫生事业与预防医学的发展提供数据支撑，为相关研究机构提供重要参考，为政府有关部门制定、实施或完善相关健康政策提供数据支持，也为向人民群众普及‘预防为主’理念、提高公众的主动健康意识和全面提升居民健康素养贡献力量。”

(新华网)

## “天回医简”为探究中医文化提供考古物证

“天回医简”古迹出土于成都老官山汉墓，是一个包含多部古代医学文献的合集，共有8种不同的医书，包括《脉书·上经》、《脉书·下经》、《逆顺五色脉诊验精神》等，内容涉及经脉、脏腑、诊断、治疗、药物等多个方面，展示了汉代以前完整的中医临床诊治体系。“天回医简”重现世间，引起了学界的广泛关注和研究。经研究者论证，医简中反复提及的“敝昔”便是传说中的“神医”扁鹊，而天回医简可能属于《史记·扁鹊仓公传》中记载的失传两千多年的扁鹊医学文献，也是迄今中国考古发现的最丰富、体系最完整、最具理论和临床价值的古代医学文献；同时出土的漆绘经脉人像，与“医简”构成一个完整体系，为探究中国针灸学术源流提供了难得的物证。

经过研究团队多年努力，包括释文、注释及学术源流的考证，于2022年由文物出版社正式出版。“天回”之名寓意回归天道自然的医学理念，强调在医疗实践中尊重人体与自然界的和谐共生，注重调节人体内环境以达到

治疗目的，体现了古代医学的整体观和自然观。因此，《天回医简》还是研究中国古代先贤中医学思想的宝贵文献资源，对促进现代中医的发展和传承具有深远影响。

值得一提的是，现代科技赋能中医药文化的作用被不断放大——数字化手段打破了“出土医学简帛实物无法实现原貌大范围流通传播”的瓶颈。“天回医简”数据库使用人工智能技术对简帛文字进行分析与切图，形成准确的切字信息，既实现了出土简帛文献的永久保存和再生性保护；同时采用数字摹绘技术，又实现了出土医学简帛的高清影像浏览；据悉，不断进化的数据库还将开展传世文献扫描入库、出土文物三维数字化扫描入库等工作，建成“万卷精华”出土医学文献与文物资源中心，为学界深刻研究中医药文化、理论、哲学、历史等提供数据支撑，为世界历史文物资料运用现代科技手段发掘、整理和解读提供了宝贵的经验借鉴。

(周盛乔 全四清)

作为全国第四批名老中医药专家晁恩祥学术经验继承人之一，北京中日友好医院中医肺病一部主任医师王辛秋的门诊总是挤满来自全国各地的患者。市民刘帆(化名)原计划去北京找王辛秋看病，得知她和其他几名晁恩祥名老中医团队的专家每周五在保定市第一中心医院出诊后，刘帆改变计划。

“王辛秋医生为我制定了科学的治疗方案，不出保定就能看名医，这就医体验太棒了。”刘帆说。家门口就有名医出诊，疑难杂症不用跑远门，急危重症双向转诊通道畅通……着眼引进优质医疗资源，提升医疗服务能力，以国家区域医疗中心和国际医疗基地建设为主要工作抓手，全力推动京津冀医疗卫生协同发展工作走深走实……

随着保定市京津冀医疗合作的深入开展，越来越多的保定人改变异地就医计划，选择留在本市就医。从2014年启程，京津冀医疗卫生协同走过10年春华秋实，保定医疗卫生事业交出协同发展成绩单。

——建设国家区域医疗中心，打造区域医疗高地。2022年5月，北京儿童医院保定医院、广安门医院保定医院、北京大学肿瘤医院保定医院、北京同仁医院保定医院、北大口腔医院保定医院等建设。以产业为核心，加快布局干细胞与再生医学、现代中药、医疗器械、生物医药、康复、医疗教育板块以及会议会展中心、医技康复中心、未来社区等配套设施，推动医产融合共生。目前，北京儿童医院保定医院、广安门医院保定医院新院区已完成主体施工，预计2025年投入运营。

——精准对接北京高水平专科医疗资源。13所省、市级医院分别与北大肿瘤、北京同仁、北大口腔、北京佑安、中国康复研究中心、北京妇产、北京朝阳、北京天坛、北京安定等北京高水平医院实现了精准对接，重点发展肿瘤、儿科、中医、康复、口腔、肝胆、呼吸等专科。推动康复医疗转型升级，保定市康复医院、保定市中医院挂牌了“中国康复研究中心紧密型医联体成员单位”，中康派驻执行院长和专家先后于3月份、5月份全部到位开展工作。在京津冀三省市于2023年、2024年先后发布的第一、二批的京津冀医联体建设名单中，我市与京津建设了15家京津冀医联体，数量居全省第一。

——统筹推动县(市、区)医疗机构全面面对接京津。各县(市、区)医疗机构积极与京津合作对接，与京津高水平医院建立了专科共建、科室合作、专科联盟、远程协作、科研合作等多种合作关系。累计签署合作协议254个，与京津合作共建科室400个，开展新技术、新项目793项，京津派驻专家1.39万人次，诊疗患者21.1万人次，指导手术1.5万例，与京津开展远程医疗协作3.4万余例，在京津优质医疗资源带动下，各县(市、区)医疗服务水平有效提升。2024年5月8日，清苑区人民医院

与天津市肿瘤医院、高碑店市医院与北京航天总医院经京津冀三省市认定为京津冀医联体建设单位。

健康是幸福生活最重要的指标，一项项成果的背后，是从不停止的前进步伐。5月22日，北京市卫生健康委、河北省卫生健康委、保定市人民政府正式签订医疗卫生协同发展合作框架协议，在河北省支持下，保定市与北京市将按照规划引领、优势互补、共建共享的总体原则，围绕国家区域医疗中心建设、京津冀医联体建设、专家支持和人才培养、公共卫生和供血协同保障等重点工作开展全方位深入合作。

“协议的签署为京保医疗机构构建了畅通的合作渠道和规范高效的合作伙伴机制，京津冀将紧抓京津冀协同发展机遇，创新体制机制，拓展合作领域，加快推进优质医疗卫生资源扩容下沉和区域均衡，京保医疗卫生协同发展工作系统化、规范化、制度化落实和高质量发展迈上新台阶，进入新阶段。”市卫健委党组书记、副主任尹刚亮介绍。

一连串精彩动作普惠百姓民生，踏着京津冀医疗卫生协同发展步伐，优质医疗资源“流动”起来，突破地域壁垒，携手为京津冀三地患者打通了一条新的绿色通道，让“患者不动医生动”的愿望一步步成为现实。

(保定日报)

## 安国中药材市场多品种大幅涨价 因五大原因



近期，安国中药材市场出现多个品种持续涨价现象，笔者现场调查发现：当归、党参、猪苓、白芍、淫羊藿、川麦冬等这些门诊常用中药材都有不同程度的价格上涨，有的甚至翻倍上涨。经过深入调查了解这些涨价现象的原因，大概有以下几个方面的因素：

供需关系变化：涨价通常与市场供需失衡有关。特别是由于中草药在疫情期间的优良表现，催生了国内外市场需求暴涨，当然也存在由于政策调整或民间自发的导向转移，造成某些药材种植面积减少或因自然灾害影响导致产量下降等情况。

成本因素：随着种植成本的增加，特别是劳动力、土地租金、肥料和农药价格上涨，从而传导到药材价格上，促使了中药材的价格上涨。

市场预期与投机行为：市场

对于未来某类药材可能出现短缺的预期，或是对特定药材功效的新发现，可能会吸引一些投资者和商家囤货，从而推高价格。

政策与事件影响：政策调整、进出口限制、疫情等外部事件也可能影响中药材的供需状况，进而影响价格。

季节性因素：部分药材受季节能影响较大，产新期间若产量低于预期或因天气原因造成灾害性欠收，价格就容易上涨。

综上所述，安国中药材市场的这些涨价情况说明了中药材市场的动态性和复杂性，涉及多种内外部因素的相互作用。对于药农、经销商、药企及消费者而言，了解这些趋势有助于做出更为合理的生产、采购、投资和消费决策。同时，这也提示行业需要加强供应链管理，提高对市场价格波动的适应能力。

(裴艳玲/文 许宁/摄)