广西资讯

小菌菇撑起乡村产业振兴“致富伞”

图为工作人员在采摘菌菇。

本报讯（记者 **刘晓磊 □ 何文武 覃倩静**）近年来，广西壮族自治区扶绥县昌平乡赛仁村立足市场需求和本地特色，坚持以特色产业、健康农业和生态经济为发展思路，把引进猪肚菇种植作为农业结构调整、创新经营模式的重要载体，实现村集体经济提质增量和群众持续稳定增收。

近日，记者走进赛仁村村集体猪肚菇栽培基地，只见菌菇培养厂房内，一排排菌筒整整齐齐地摆放在架子上，一个个鲜嫩肥厚的灰色菌体在菌包顶部如雨后春笋般竞相绽放；恒温养菌库房内，管理员在一排排菌包架旁忙碌穿梭，采收着长大成熟的猪肚菇。

基地相关负责人介绍，猪肚菇风味独特，有似竹笋般清脆、猪肚般滑腻的口感，因而被称为“猪肚菇”。猪肚菇从培育到成熟采摘的周期大约需要3个月，成熟后一袋培植土每隔20天左右便可以收获一次，目前市场价格较稳定，效益良好。

据了解，赛仁村村集体猪肚菇栽培基地是由赛仁村与石丽村、昌平社区以“抱团发展”方式，整合乡村振兴补助资金119万元共同建设而成，发展食用菌猪肚菇的种植与初加工。基地还与中国热带农业科学院广西研究院密切合作，采用“热科院指导+村集体运作+企业收购及自身售卖”的发展模式，充分带动村集体特色产业发展。同时，基地的日常管理和运营由赛仁村负责，促进了周边村民就近就业，实现村级集体经济和群众持续稳定“双增收”。2023年，赛仁村村集体猪肚菇栽培基地为村集体经济增收5.2万元。

桂林部署23项重点任务 守护群众“舌尖上的安全”

本报讯（记者 **刘晓磊 □ 张淑智**）近日，广西壮族自治区桂林市市场监督管理局印发《2024年全市食品安全重点工作安排》（以下简称《工作安排》），以“四个最严”为统领，牢固树立底线思维和风险意识，持续压紧压实各方责任，推动食品安全与产业高质量发展，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

《工作安排》从聚焦群众关切，开展专项整治；坚持关口前移，加强源头治理；紧盯各个环节，全面从严监管；保持高压势态，实行严厉处罚；压实各方责任，形成强大合力；加强能力建设，提高监管效能；推进社会共治，营造浓厚氛围和组织实施等8方面入手部署23项重点任务，明确提出桂林市全年食品安全工作重点任务及责任分工。

《工作安排》要求，要严控农兽药残留超标、严惩食品掺假造假和非法添加、开展集中用餐单位食品安全治理和加强新产业新业态新模式食品安全监管；要持续加强源头治理，严把产地环境关、农业投入品生产使用关和粮食质量安全关；要严把食品生产经营质量安全关，严惩违法犯罪行为，强化信用联合奖惩，全面落实部门和属地管理责任，着力督促落实企业主体责任；要完善标准机制，提升风险评估与抽检监测水平、监管工作信息化水平，强化基层基础，推进地方特色食品高质量发展；要充分发挥社会监督作用，全力提升人民群众食品安全满意度。

桂林市食品安全办工作人员表示，“2024年是实施‘十四五’规划的关键一年，我们将继续坚持问题导向、目标导向和结果导向，不断加强食品安全全过程全链条监管，推动食品高水平安全和高质量发展良性互动，深刻把握食品安全新形势新要求，全力做好年度食品安全工作，确保人民群众吃得安全、吃得放心。”

山西新闻

山西规范电动自行车充电收费行为

充电电费和服务费将分别标示和计价

本报讯（记者 **任兵兵**）6月26日，记者从山西省发展改革委了解到，为做好电动自行车安全隐患整治，引导充电服务收费标准合理形成，推动降低群众充电负担，山西省将规范电动自行车充电收费行为。

充电费用实行价费分离，严格明码标价。电动自行车户外充电设施的充电费用主要包括充电电费和服务费，充电电费和服务费将分别标示、分别计价。在充电场所、手机应用程序、微信公众号等醒目位置，充电设施运营单位应明码标价，分别标示充电电价、服务费项目与收费标准，此外不得收取任何未予标明的费用。对暂不具备电量单独计量条件的充电设施，充电设施运营单位原则上自2025年1月1日起全面实现充电电量单独计量。

在电价政策方面，居民住宅小区内的电动自行车充电设施用电，电网企业向充电设施运营单位、充电设施运营单位向用户，均应按照居民合表用户电价计收充电电费；涉及非电网直供电的，电网企业向非电网供电主体、非电网供电主体向充电设施运营单位、充电设施运营单位向用户，也应按照居民合表用户电价计收充电电费。居民住宅小区以外的电动自行车充电设施用电，按其所在场所电价政策执行。

充电服务费实行市场调节。充电设施运营单位应充分考虑户外充电设施的公共服务属性和民生属性，按照弥补成本、合理收益、诚实信用原则，结合市场供需状况，合理制定充电服务费标准。各地应鼓励市场竞争，不得以行政手段指定充电设施运营单位。同时，推动降低充电服务费。

推动充电设施由电网直接供电。电网企业应按照“能改尽改”的原则，对具备条件的充电设施加快改造，尽快实现向电动自行车充电设施运营单位直接供电。现有居民住宅小区尚未实现电网企业直接供电的，鼓励产权单位向电网企业整体移交供电设施，为电网企业向充电设施直接供电创造条件。2025年1月1日以后新建居民住宅小区的充电设施，原则上应当由电网企业直接供电，避免因转供电推高充电成本。

此外，市场监管部门要结合相关投诉举报和人民群众反映，加大监督检查力度，依法查处不执行政府定价、不按规定明码标价等违法行为。

聚焦福建

三明市个体私营企业协会召开2024年上半年工作会议

本报讯（记者 **王 儒 □ 林士卿 张兆彬**）为更好地推进2024年度协会工作、“小个专”党建工作的开展和落实，近日，福建省三明市个体私营企业协会组织召开2024年上半年工作会议。来自三明市市场监督管理局、三明市个体私营企业协会等单位的30多名相关人员参会。会议由三明市“小个专”非公党委副书记林哨主持，三明市市场监督管理局党组成员、副局长，“小个专”非公党委书记杨开吉到会指导。

会议期间，与会人员参观了三明市人才发展有限公司基地，学习了《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》《中共福建省委福建省人民政府关于实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展的意见》。同时，相关人员传达了福建省个私协第六届理事会、监事会会议精神，三明市市场监督管理局注册科组织与会人员学习了新修订的《中华人民共和国公司法》（2023修订），福建健康产业协会党委书记周中华进行了题为“健康管理新科技：细胞医疗新科技”的健康讲座。

会上，三明市个体私营企业协会会长陈家勤代表协会全面总结2024年上半年以来取得的成绩，分析了当前发展形势，并对协会下一阶段工作进行了部署。要求协会持续开展党的二十大精神宣传贯彻活动，发挥广大个体私营企业“三自”作用、协会的桥梁纽带作用和市场监督管理部门的助手作用。协会要以问情服务活动、主题党日活动、文体活动等为载体，落实党的二十大精神进企业、进商店。积极开展个体工商户小微企业经营状况调研，通过上门服务、视频通话、平台交流以及集中座谈等方式了解个体工商户生产经营情况和“急难愁盼”问题。进一步完善调研问卷、改进调研方式、充实调研队伍，形成科学规范的调研机制，为个体工商私营企业答疑解惑，从而促进三明市个体私营经济发展。

下一步，三明市个体私营企业协会将全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神，围绕中国个体劳动者协会、福建省市场监督管理局、福建省个体私营企业协会和三明市市场监督管理局的中心工作，统筹安排好协会会长工作会。通过走访会员单位，了解各企业经济发展现状，收集、征求企业主对今后个体私营经济发展的想法和建议，以创新丰富的服务方式，紧贴会员实际需求，为推动个体私营经济发展发挥更大作用。

三明市开展中小学食堂食品安全沉浸式体验活动

本报讯（记者 **王 儒 □ 林士卿 张兆彬**）近日，由福建省三明市学生家长代表、纪委监委、党员代表、人大代表、政协委员等社会各界人士组成的队伍走进学校食堂，开展学校食堂食品安全沉浸式体验活动。

为推进中小学校园食品安全突出问题专项整治，深化中小学配餐及食堂食品安全“点题整治”工作，树牢“群众主体、群众参与、群众满意”的理念，根据《三明市整治中小学配餐及食堂食品安全问题守护青少年“舌尖上的安全”实施方案》等文件要求，三明市各地开展中小学食堂食品安全沉浸式体验活动，打造“我是校园食品安全守护人”民生治理品牌，发布校园食品安全“红黑榜”。

三明市市场监督管理局分管副局长杨开吉表示，自活动开展以来，三明市各县（市、区）结合实际，丰富沉浸式体验活动形式，主动邀请社会各界人士实地了解学校食堂设施设备管理使用，食品采购、储存、加工、留样，从业人员健康管理，餐具清洗消毒等环节，走进学生就餐区，与学生进行用餐交流。三明市三元区、永安市、宁化县等部分学校还在沉浸式体验活动后召开座谈会，听取代表意见和建议，让社会监督力量有效助力学校食堂食品安全管理水平提升，共同守护学生“舌尖上的安全”。

据介绍，截至目前，三明市已有11个县（市、区）的233所学校共计247家食堂开展沉浸式体验活动，共邀请1716名代表参加，发放1700多份《满意度问卷调查表》。测评中，满意率为96.1%，基本满意率为3.9%。经汇总整理，代表反馈的意见建议主要集中在四个方面：一是建议持续开展沉浸式体验活动，畅通学校、师生、家长和社会监督力量沟通联系渠道；二是建议持续做好学校食堂食品安全监督管理，加强食堂从业人员管理工作；三是建议改善学校食堂菜品口味，丰富菜品种类，合理营养搭配；四是建议更新改进食堂设施设备，严格落实校领导陪餐相关制度规定等。

下一步，三明市市场监督管理局将联合三明市教育局持续推进“我是校园食品安全守护人”沉浸式体验的民生治理品牌活动，提升群众的参与度；动态更新校园食品安全“红黑榜”，对整改后达标的、新发现违法问题的及时进行调整；持续加强校园食品安全培训，梳理挖掘一批好经验、好做法，利用官网官微、新闻媒体等方式向社会展示，营造社会共治的良好氛围。

地方动态

湖北省黄梅县获省政府奖励耕地保护激励资金500万元

本报讯（记者 **默晓龙**）6月25日，湖北省举行第34个全国土地日湖北省主题宣传活动，活动的主题是“节约集约用地，严守耕地红线”。会上，黄梅县获省政府奖励耕地保护激励资金500万元。

近年来，黄梅县高度重视耕地保护工作，坚决落实“党政同责、部门协同，上下联动、公众参与”的耕地保护责任，出台《关于进一步加强和改进耕地保护工作的实施意见》等具体措施，强化细化动态巡查、监管体系、问责问效等关键抓手，全面提升耕地管理能力。同时建立完善“法纪衔接”“行刑衔接”机制，以更大力度、更严查处，坚决打击各类非法占地、破坏耕地行为。

目前，黄梅县实有耕地104.20万亩，高于省市下达的耕地保护目标，2022年、2023年黄梅县连续两年耕地保护目标责任考核位居黄冈市第一。

苏高新集团落地全国首单水务数据资产增信贷款

本报讯（记者 **汪宏胜**）日前，苏州高新区苏高新集团旗下苏州高新区自来水有限公司（以下简称“自来水公司”）的数据产品“苏州高新区供水管网分布及分区计量数据”在苏州大数据交易所完成上架登记，并成功获批上海银行苏州分行数据资产增信贷款，实现苏州高新区数据资产融资“零”的突破。据了解，这是全国首单水务数据资产增信贷款，同时也是首单以数字人民币发放的绿色“两新”贷款。

随着财政部发布的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》正式施行，2024年成为数据资产入表的开局之年。作为地方国有企业数字化转型的先行者，今年以来，苏高新集团积极响应国家政策，不断加强与大数据交易所合作交流，学习借鉴数据资产化先进经验，探索国有企业数据资源化、数据资源产品化、数据产品资产化路径，充分发掘数据资源、释放数据资产价值，进一步为集团数字化转型赋能。

自来水公司是集团启动数字化管理较早且相对成熟的企业，在日常经营中所积累的数据已达一定规模，且符合数据资产所具有的大数据特征，因此选取相关水务数据作为集团数据资产化探索的先行示范点。

本次数据资产增信贷款的落地，是集团数据资产化路径的首次探索。自来水公司将选取数据资源加工成数据产品，并提交入驻资料成为苏州大数据交易所数商。苏州大数据交易所结合企业数据基本情况、法律风险评估意见书以及数据产品相关材料，出具数据产品登记证书，完成数据产品合规审核、登记上架和平台公示。经专业评估机构对数据资产进行价值评估后，由上海银行基于企业数据资产情况、数据资产价值、可交易性等多个维度进行综合评估，最终完成授信审批，形成数据资产融资的闭环。

打通数据由资源到资产的可行路径，拓宽了苏高新集团的多元化融资途径，而这只是苏高新集团数据资产化“三步走”战略的第一步。下一步，苏高新集团将围绕数据资产入表，继续对数据开展质量评估和价值评估，准确计量数据资源价值，进一步提升集团资产质量和规模，力争在今年9月底正式完成入表，成为区域内首家实现数据资产入表的国有企业。借助各项业务数字化转型多年来积累的海量数据，借鉴自来水公司数据资产入表成功经验，苏高新集团逐步构建数据资源库，逐个推动数据资源入表，打造集团数据资产集合，形成数据资产入表标准化、可复制模式，为国企数字化转型提供新的实践参考。

扩展晋菜新文化 提炼晋菜新故事

山西印发晋菜晋味突破提升行动方案

本报讯（记者 **刘自昌**）6月25日，记者从山西省商务厅获悉，为弘扬晋菜文化、提升晋菜形象、扩大晋菜影响，推动山西餐饮业高质量发展，山西省商务厅等十四部门近日联合印发《山西省晋菜晋味突破提升行动方案》（以下简称《行动方案》）。

山西历史悠久、文化底蕴丰厚，晋菜（含面食、小吃）是山西悠久文化的重要组成部分。推广晋菜品牌，是赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的山西实践。

《行动方案》提出把晋菜产业培育成为山西经济文化发展新动力的发展目标，明确了5个方面20项工作任务，旨在进一步释放餐饮消费潜力，以晋菜品牌推广为抓手，实施“品牌化、标准化、人文化、产业化”的发展模式，打造精品晋菜品牌，提升晋菜知名度，壮大晋菜产业规模，把晋菜产业培育成为山西经济、文化发展的新动力。

在研究晋菜文化、丰富晋菜内涵方面，《行动方案》提出对精品晋菜老故事进行规范整理，以现代新视角扩展晋菜新文化、提炼晋菜新故事。

在讲好晋菜故事、扩大晋菜影响方面，《行动方案》提出制作晋菜文化故事、晋菜系列丛书、晋菜专题栏目，策划“文学天团讲述晋菜故事”“网红逛吃山西”等宣传活动。同时开展大众自媒体宣传、面食专题宣传，为支持晋菜“走出去”扩大宣传。

在打造晋菜品牌、做强晋菜产业方面，《行动方案》提出重点打造刀削面、头脑、凉粉、碗坨等山西特色品牌，加快晋面连锁品牌扩张速度，进一步打响大同“国际美食之都”、汾阳“中国厨师之乡”等区域公共晋菜品牌的知名度和美誉度。同时推进晋菜团体标准制定工作，开展“新派晋菜和创新餐饮品牌”推广，推动山西非遗传统宴席向标准精细、营养健康方向发展，做优晋菜特色小店，做强示范龙头企业。

在培育晋菜人才、打造晋菜名师方面，《行动方案》提出组织晋菜从业人员申报三晋技术能手、三晋工匠等称号，提升晋菜厨师的社会地位。同时完善晋菜烹饪教育体系，培育晋菜名师。

在推进产业融合、形成发展合力方面，《行动方案》提出晋菜与文化旅游融合，支持品牌晋菜餐厅进入各地景区。推出黄河、太行、长城3条专业旅游美食线路，推出晋北、晋中、晋南、晋东南4个区域旅游美食地图，以及晋菜与交通运输、城市发展、乡村振兴、信息技术等融合发展的具体举措。

声 音

对快递单广告须加强监管

随着快递行业的蓬勃发展，快递单已成为投放广告的新载体，但引发的一些乱象也引人担忧。近日，有媒体调查快递单上的二维码小广告发现，“扫码领水杯”“扫码领红包”等令人心动的“福利”背后，往往隐藏着多重套路。被诱导点进层层跳转的页面后，消费者轻则被捆绑下载各类软件，重则被套取个人信息，甚至被诈骗。

从媒体报道中不难发现，快递单广告广受欢迎有市场需求这一现实因素。由于快递包裹覆盖面广、广告投放价格相对低廉，快递单广告成了商家眼里性价比较高的推广渠道，再加上快递公司等也能够以此创收，逐渐形成了一整套产业链。尽管目前法律上对快递单广告没有专门规定，但既然是广告，那么无论依托何种载体、表现为什么形式，都必须合法合规。

我国广告法明确规定，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。显然，那些层层诱导、“挂羊头卖狗肉”的快递单广告对部分消费者造成了误导，涉嫌侵犯消费者权益甚至扰乱广告市场秩序。而以虚假奖励承诺引导消费者扫码、点击网页链接浏览商品信息的快递单广告，也涉嫌违反《互联网广告管理办法》相关规定。

对于当前快递单广告领域存在的乱象，政府部门应当加大监管力度，尽快细化相关规定，明确各方主体责任，督促广告主、广告经营者、广告发布者守住法律底线、履行社会责任。同时，消费者也应增强自我保护意识和防骗识骗能力，在遇到快递单广告陷阱时依法及时向有关部门举报，更好地维护自身权益，让违法违规的快递单广告无生存空间。

（法治日报）

公告栏

武冬亮：本院受理原告临漳皇室房地产开发有限公司诉你房屋买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2024）冀0423民初1865号民事判决书，自公告之日起30日内来本院城关法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

陈良仁：我院受理原告孔卫平诉你民间借贷纠纷一案，已审结。因你下落不明，现依法向你公告送达（2024）川1324民初1390号民事判决书书，限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍法庭予以领取，逾期未领取即视为送达。如不服判决，可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

黑龙江省海伦市人民检察院
公告
黑海检五部公告【2024】1号

本院在履行职责中发现，高志勇在未经法律规定的有关部门批准，没有取得采矿许可证的前提下，非法采矿行为已损害社会公共利益。根据《中华人民共和国民事诉讼法》第五十五条规定法律规定的机关和有关组织可以提起民事公益诉讼，法律规定的机关和有关组织提起诉讼的，人民检察院可以支持起诉。现根据《中华人民共和国民事诉讼法》第五十五条第二款、《最高人民法院、最高人民检察院关于检察公益诉讼案件适用法律若干问题的解释》第十三条第款的规定发出公告，请拟提起民事公益诉讼的机关和社会组织在本公告发出三十日内将有关情况书面反馈本院。联系电话：0455-5771492。特此公告。

2024年7月1日

江苏省淮安市洪泽区人民法院
公告
（2024）苏0813破36号

因洪泽健优商贸有限公司管理人向本院提出申请，称洪泽健优商贸有限公司已不能清偿全部债务，且债务人财产不足以清偿破产费用，请求本院宣告洪泽健优商贸有限公司破产并终结破产程序。本院认为：洪泽健优商贸有限公司管理人的申请符合法律规定，本院予以准许。依照《中华人民共和国企业破产法》第四十三条、第一百零七条之规定，本院于2024年6月26日裁定宣告洪泽健优商贸有限公司破产并终结洪泽健优商贸有限公司破产程序。特此公告。

江苏省淮安市洪泽区人民法院
公告
（2024）苏0813破35号

因洪泽建驰商贸有限公司管理人向本院提出申请，称洪泽建驰商贸有限公司已不能清偿全部债务，且债务人财产不足以清偿破产费用，请求本院宣告洪泽建驰商贸有限公司破产并终结破产程序。本院认为：洪泽建驰商贸有限公司管理人的申请符合法律规定，本院予以准许。依照《中华人民共和国企业破产法》第四十三条、第一百零七条之规定，本院于2024年6月26日裁定宣告洪泽建驰商贸有限公司破产并终结洪泽建驰商贸有限公司破产程序。特此公告。

山东鸿泰鼎新材料科技有限公司
功能性莱赛尔纤维项目
环境影响评价公示

（一）建设项目概要：项目位于山东威海火炬高技术产业开发区初村镇，山海路以东，驾山路和石岭路之间的地块，总投资7500万，占地面积38488m2，建设内容包括生产车间、污水处理站等。年可生产功能性莱赛尔短纤维2000t。现对环境影响报告书征求意见稿进行公示。（二）环境影响报告书征求意见稿链接：链接:https://pan.baidu.com/s/1SAUoliZ8tsxTpPQDLpmxTA?pwd=h7bd，提取码:h7bd。公众查阅环境影响报告纸质版全本，可致电0631-5287422。（三）建设单位名称和联系方式：建设单位：山东鸿泰鼎新材料科技有限公司。联系电话：19861344338。邮箱：slk@htdxcl.com。（四）征求意见的公众范围：受建设项目影响范围内的公民、法人或者其他组织的代表。（五）公众意见表的网络链接：链接:https://pan.baidu.com/s/1LF_9UEcP5OloFbLUZV6xKA?pwd=kxbu，提取码:kxbu。本次网络征求公众意见主要是通过电子邮件的方式直接与联系人联系参与。（六）提交公众意见表的方式和途径：电子邮件slk@htdxcl.com。（七）公众提出意见的起止时间：自公示时间起十个工作日。

减资公告

经公司股东会议研究决定，内蒙古札萨克农牧业科技发展有限公司：91150929MA0RTNKG0N，股东会决议于2024年4月29日将注册资本由500万元人民币减资到1万元人民币，请债权人于本公告发布之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

遗失声明

威宁县海拉浦艳梅食杂店遗失公章（字样：威宁县海拉浦艳梅食杂店编号：5205261066260），声明作废。

遗失声明

威宁县淼汇手机经营店遗失公章（字样：威宁县淼汇手机经营店，编号：5205261063570）、财务章（字样：威宁县淼汇手机经营店财务专用章，编号：5205261063571）、发票章（字样：威宁县淼汇手机经营店发票专用章，编号：5205261075310），声明作废。

遗失声明

河南公盈智能安防科技有限公司遗失公章：4101034906457，声明作废。

遗失声明

盘锦市兴隆台区老于家水产品经营店遗失公章：211103001025597，声明作废。

遗失声明

辽阳市铭铭工艺品辅料有限公司遗失公章：211004000009659，声明作废。

遗失声明

五大连池市志远宾馆（统一社会信用代码：92231182MA19FCBE6F）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

江西省阁辽商务有限公司遗失公章一枚，印章编码：3609220542858，声明作废。

遗失声明

都匀市铜锣湾销售代理有限公司遗失公章：5227012032070、法人章：5227012013342，声明作废。

遗失声明

都匀市铜锣湾管理咨询有限公司遗失公章：5227016220834、法人章：5227012013343、财务章：5227016220835、发票章：5227016220841，声明作废。

遗失声明

吉安枯艾建筑劳务有限公司遗失公章：3608033021145、法人章（韩金东）：3608033021147，声明作废。

登报电话：13234516797