

“漆”彩纷呈 “体验式打卡”激活非遗魅力



本报记者 卢岳 王琦琛

调制好的色漆轻轻滴入水中，形成绚丽的花纹，随着扇面在水中缓缓搅动，交错的色彩跃然纸上，呈现出独一无二的图案……记者发现，随着国潮热度的持续升高，“非遗漆扇”在各大社交媒体平台上频频刷屏，线下体验也如雨春笋般涌现，成为了消费者追捧的新宠。

独一无二的中国漆扇

“以漆为笔，以扇为纸，一半人为，一半天成。”漆扇以扇子为载体，运用漆器工艺演绎出流云变幻、诗情画意的东方

本报讯(记者 汪宏胜)日前,苏州太湖科学城功能片区高端医疗器械领域取得创新成就,片区企业苏州无双医疗器械有限公司、慧扬医疗科技(苏州)有限公司自主研发产品“植入式心电事件监测器”“射频房间隔穿刺设备”,分别获国家药品监督管理局(NMPA)批准,通过公示期,正式进入创新医疗器械特别审查程序(即“绿色通道”)。

此次创新医疗器械特别审查程序在全国范围公示9件,苏州高新区占2件,均来自太湖科学城功能片区,加上此前的7家Medpark园区企业8项医疗技术创新进入特别审查程序,截至现在,数量已经增加至10个。

进入创新医疗器械特别审查程序,需要产品的主要工作原理或作用机理为国

美学。网漆扇的工艺源自大漆,又名天然漆、生漆、中国漆,是一种纯天然树脂涂料,在我国已有数千年的历史。大漆工艺运用广泛,如漆器、漆画、漆扇等,是国家非物质文化遗产。

记者了解到,漆扇的制作过程简单易学,无需特殊技巧。选上四五种颜色的大漆滴到缸内,轻轻搅动,将扇子放入水中,大漆便自然附着在扇面上。无论是左右晃动、旋转还是直入式入水,只需几秒钟即可呈现出独特的图案。由于水流方向、入水方式和速度各不相同,每一把漆扇都具有独一无二的纪念意义,这种简单有趣的制作过程让人们沉浸在传

统文化的魅力中,享受艺术的乐趣。

一家网红漆扇体验店的店主告诉记者,今日的网漆扇虽然并不是真正的非遗技艺,但相比大漆工艺的繁琐步骤,操作简单、更易上手,继承了“大漆工艺之魂”,能让更多人了解和体验这项非遗技艺。“我之前一直想学习传统手工艺,但觉得门槛太高。现在有了这种DIY漆扇的机会,觉得非常方便和有趣。”来自上海的消费者小李兴奋地说道。

“新中式出片神器”火爆全网

漆扇的大规模走红可追溯到三月的扬州旅游热潮。扬州中国大运河博物馆为宣传第一批入选国家级非遗名录的扬州漆器髹饰技艺,在馆内设置了漆扇体验处。一时之间,漆扇成为“新中式出片神器”,不少年轻人组团前往非遗文化发源地旅行打卡,体验漆扇艺术。

记者发现,如今,漆扇已经成为景区人手一把的标配。在热门旅游胜地洛阳、景德镇、西安等城市古镇内,每隔几步路就能看到漆扇体验的小摊,漆扇体验价格在50元至150元不等,堆满好奇的年轻人,挑选想要的扇型和图案。

年轻人不仅在社交媒体上分享自己制作漆扇的体验,还在染好的漆扇上题字作画。“在抖音刷到过漆扇,怀着好奇的心情买了一套漆扇颜料工具,第一次尝试就获得了还不错的体验。”有消费者告诉记者,漆扇的上色过程很好玩,对“小白”来说也很好上手,做出来的成品特别好看。

随着漆扇热度持续上升,越来越多的商家开始创新,丰富漆扇的形式。在淘宝、拼多多等电商平台上,DIY漆扇材

料包均价在80元到200元不等,已有4万+人浏览、2万+人付款,多款销量破千。店内热销价150元的“10色漂染套装76件”包含10种不同颜色的10ml漂漆、5把团扇、5把迷你团扇、5把折扇、10枚书签与若干配饰和制作工具,同时提供制作教学短视频,消费者无需前往景区现场,在家也可以轻松制作漆扇。

“体验式打卡”创新非遗传承

线上推广非遗技艺,线下打卡体验非遗项目,漆扇逐渐走进了大众生活,成为一种潮流的社交方式。无论是在景区的漆扇体验点亲身打卡,还是在社交平台上的分享,漆扇在新时代焕发出全新的魅力。

“漆扇不仅是美丽的艺术品,更是非遗文化传承与创新的象征。”业内人士认为,非遗漆扇的火爆源自其独特的魅力和创新的推广方式。作为一件旅游文创产品,漆扇的制作成本低、方便快捷、易出效果,漆扇的“打卡”属性使消费者在制作完成后可以立即拍照发布到社交平台上,这种“体验式打卡”让更多人感受到了非遗文化的魅力。

知名战略定位专家詹军豪告诉记者,非遗文化的传承与创新,需要在现代与传统之间寻找平衡。当传统与现代在指尖交融,古老技艺在新时代绽放光彩,更多的传统工艺将在年轻一代中焕发新生,成为他们表达个性和文化认同的重要载体。

“未来,非遗技艺不再仅是传统工艺的展示,更是文化创新的典范,必将继续焕发出新的活力,成为人们生活中的重要组成部分。”詹军豪说道。

苏州太湖科学城功能片区两项医疗创新进入绿色通道

内首创,产品性能或者安全性与同类产品比较具有根本性改进,技术上处于国际领先水平,且具有显著的临床应用价值。

无双医疗植入式心电事件监测器(ICM)是首款进入创新特别审查程序的植入式心电事件监测器(ICM)产品。其拥有完全自主知识产权,能精准感知多种心律失常心电信号,具备超大ECG存储空间;钛合金机体生物相容性优异,不仅打破了传统ICM技术壁垒,覆盖家庭检测,且率先配备蓝牙遥测,支持手机实时云端传输,提供更及时的诊疗辅助功能,当前已顺利完成型式检测和动物实验,进入临床试验阶段。

慧扬医疗RF-CROSS射频房间隔穿刺设备,是国内首创实现机械/射频房间隔穿刺二合一、术中“0”交换的创新器械,兼具房间隔机械穿刺和射频穿刺两种使用方式,医生可根据临床情况,随时切换机械/射频穿刺模式,满足不同的临床使用需求。目前,RF-CROSS射频房间隔穿刺设备已完成首批临床入组。

苏州高新区是江苏省“一区一产业”战略布局中唯一重点支持医疗器械产业发展的地区,也是苏州市生物医药地标产业“两核”之一。作为苏州高新区医疗器械产业主阵地,太湖科学城功

能片区聚焦医疗器械及大健康产业,集聚了一大批“中字头”“国字号”大院大所、研发机构和龙头企业,围绕体外诊断、生物医用材料和植入式器材、医学影像设备、医用机器人、治疗设备及康复医疗器械等重点领域加强招商引资,先后获批全省唯一高端医疗器械技术创新中心,全市唯一重大科研设施预研筹建项目,推动国家药监局智能化医疗器械重点实验室等重大平台签约落地,探索医疗器械产业前沿领域。

截至目前,太湖科学城功能片区累计集聚医疗器械和生物医药企业超700余家,产业产值年均增长率超30%。

“水经济”高质量发展调研活动在湖北咸宁举办

6月18日,湖北咸宁“水经济”高质量发展调研座谈活动在咸宁高新区成功举办。中国社会科学院工业经济研究所、中国社会科学院中国城市发展研究会、湖北省消费者委员会等单位专家学者,新华社湖北分社、新华网、经济参考报、湖北日报、中国经营报、中国消费者杂志社等媒体相关负责人、记者围绕咸宁“一瓶水”产业发展情况进行了深入了解与交流,同时调研走访了红牛维他命饮料(湖北)有限公司、湖北奥瑞金制罐有限公司等企业。

咸宁市水资源丰富,全地表水资源量达80亿立方米,得天独厚的水资源和绿色生态环境,为咸宁“水经济”发展提供了坚实的基础。咸宁高新区落户企业400余个,以中国红牛湖北生产基地为龙头,奥瑞金、元气森林、安利等为支撑的饮料产业链产值规模达100亿元,其中红牛饮料年产量超14亿罐。咸宁高新区表示,自2005年中国红牛湖北生产基地落户以来,在产业链的协同带动下,奥瑞金、安利、元气森林、今麦郎等一批国内外知名饮料品牌相继落户园区,并实现了产业集群化发展,推动咸宁“一瓶水”经济逐步壮大。

红牛维他命饮料(湖北)有限公司总经理葛海一向参加座谈会的专家、媒体介绍了中国红牛在湖北咸宁的发展历史和现状。葛海一介绍,自项目签约,经过20年发展,中国红牛湖北生产基地已成为咸宁食品饮料产业龙头企业。截至2023年,已累计生产红牛191.52亿罐,获省级、市级以上荣誉表彰100余项,1人荣获“全国劳动模范”称号。在新质生产力数智智改的驱动下,基地大力推动人工智能和5G技术在生产制造中的应用,对设备进行智能化改造。红牛工厂已经入选省级5G全连接工厂名单,实现了咸宁市5G全连接工厂项目“零”的突破。

中部崛起战略在2004年的政府工作报告中首次被提出,并在第十一个五年规划期间(2006-2010年)上升为国家战略。在中部崛起战略提出二十周年之际,中部地区的高质量发展,再次成为政策热点和各领域专家



关注的焦点。

中国社会科学院工业经济研究所副所长、中国经营报社社长、总编辑李为民表示,此次来咸宁调研最直观的感受就是“咸宁美,红牛强”。红牛在咸宁得到发展的同时,也给咸宁带来了发展的新动能。在当下国家大力推进中国式现代化的背景下,咸宁在湖北省促进中部崛起的发展重任中潜力很大。咸宁“水经济”产业布局,以及园区企业的数字经济创新、绿色工厂建设等等,是咸宁践行高质量发展、推进中国式现代化的重要行动。

中国社会科学院中国城市发展研究会副理事长贺可嘉认为,水深则鱼跃,城强则贾兴。水资源不仅孕育了咸宁,也给产业发展带来了无限的生机和活力。产业的兴盛发展与企业的不断创新有很大的关系。在近30年的发展过程中,华彬集团和中国红牛在固守品质的同时,不断地进行数字化改造,积极拉动传统产业深入“数智智改”的升级进程,率先完成了5G工厂建设,为同行业企业和上下游的合作伙伴提供了很好的示范。同时贺可嘉建议,咸宁高新区可积极探索建设以饮料产业为主的数据资产服务中心,推动相关企业的数智化,探索并完成全国第一例饮料产业企业的数据资产评估人表标准化以及资产化挂牌交易,这

将会为“水经济”转型发展起到非常好的带动作用 and 示范作用。

湖北省消费者委员会秘书长助理陈蓉表示,中国红牛29年没有涨价,不仅是其扩产能、降成本的结果,也是对消费者实实在在的回馈,消费者是受益的。“水经济”高质量发展离不开构建公平、诚信、共赢的消费生态系统,企业要确保所经营的商品来源可溯、去向可查、货真价实。希望中国红牛、奥瑞金这样的行业龙头企业能不断带动整个行业健康发展,努力让消费者有更好的体验。

葛海一对到访调研的专家学者、媒体记者说,中国红牛的发展离不开咸宁这片热土的滋养。2024年7月1日,华彬集团将迎来40周年华诞,中国红牛湖北生产基地累计产量也将在七月初突破200亿罐。“作为功能饮料行业的龙头企业,我们将继续深耕细作,助力咸宁高新区打造‘具有国际影响力和知名度的世界级饮料生产基地’。”

咸宁高新区表示,依托得天独厚的自然生态和水资源优势,全区上下将坚定当好企业服务“店小二”,持续优化营商环境,强化产业链上下游配套,为企业提供更加优质高效便捷的服务,持续做大做强饮料产业,让咸宁因水而更加美好。

做新媒体时代下的“新工匠”

随着数字化和智能化技术的迅猛发展,中国传媒产业正迎来新一轮的变革与突破。中国传媒产业站在了关键的十字路口,迎来了抓住机遇、迎接挑战的重要时刻。不少传媒企业积极调整策略,通过优化成本结构、提升内容质量,以及加快数字化、智能化的步伐,不断寻求新的增长点,展现出坚韧不拔的发展态势。

作为资深媒体从业者,倪佳君一直走在创新前沿,她以职业媒体的素养为底蕴,积极拥抱媒体产业的革新与变化,交出一份满意的答卷,在浪潮中历练出了属于新时代媒体人的卓越风采。

倪佳君拥有十余年的新闻与媒体制作经验,曾在杭州市萧山广播电视台(现称萧山区融媒体中心)任职,担任过通联编辑、制片人等岗位,她的工作中展现了极高的工作素养,积累了丰富的新闻制作及幕后技术制作经验,对媒体传播的关键过程有了更深刻的理解。此后,她开启了创新探索之路,主动挖掘本土元素,创作出诸多富有思想性和传播性的作品。她的作品共获得省、市各类新闻奖30余项,其中《萧山戴村镇小营午餐调查》等作品获得浙江省新闻奖二等奖,并多次在中央、省市媒体播出。她在一个个项目推进过程中磨炼专业技能,与此同时也对媒体未来发展的路径有了深刻的思考。

倪佳君深悉,在视频社会化加速的时代,信息技术的核心地位愈发凸显,成为媒体发展的关键要素。目前担任杭州星欣里文化科技有限公司总经理的她,主要负责公司信息技术部项目、视频制作技术团队的管理,承担起了带领公司走向国内一流行列的任务,从多方面推动星欣里媒体制作质量不断提升。一直以来,她秉持着从客户出发的理念,深入了解客户需求,与创意团队密切合作,构思和打磨出具有原创性和吸引力的视频内容。在此期间,她联合相关部门,制作了《何处为三彩》《亚运青年说》等专题宣传片并在省市新媒体播出,参与吉利、新东方等多家知名企业的专题宣传。

为推动公司在技术领域的创新与发展,倪

佳君不断提升自身技术水平,搭建了属于自己的行业知识体系框架,为企业的技术升级打下了良好的专业基础。她自主开发了星欣里AI文案自动生成系统、传媒影视制作辅助采集系统、文化传媒广告设计集成系统,有效提高了视频制作工作效率以及质量,为公司的视频设计业务提供了强大的技术支撑,实现了短视频内容的高质量创作、快速管理和分发,为公司在新媒体领域视频制作的发展注入了新的活力,更推动了行业的创新发展。近年来,直播行业迎来大爆发,她紧跟时代发展趋势,积极融入当下的直播视频制作,利用工作经验,制作直播教程,在直播间为二三线城市小白答疑解惑。这一有益的尝试也推动了直播行业的健康发展。倪佳君表示,“新媒体的跨时空传播、互动性等特点,能够帮助我们分享信息,构筑有效的传播和交流环境。我们不妨充分利用新媒体,巧妙选择适合的平台和方式,最大程度赋能信息的传播。”

作为业内资深专家,倪佳君撰写多篇论文如《融合发展背景下文化传媒业的新策略分析》等,从学术层面丰富媒体研究的内容;2021年,她被聘任为国家科学信息技术部研究中心“十四五”全国科学技术发展研究规划课题“大数据信息技术应用与研究”总课题组研究员,作为课题负责人主持完成《AI文案生成器背后的技术原理和应用研究》课题,为媒体创作提供了创新的思路,课题获得科研成果一等奖;2023年,她凭借研发的技术成果,在国家级论坛——未来科技论坛中夺得2023数字媒体行业科技创新成果奖。

面对纷至沓来的荣誉,倪佳君表示将继续坚守初心,寻求创新。她认为,“专业”与对时代发展潮流的把握是每一位媒体工作者的立身之本,在此基础上,秉承开放多元的理念,才能在日新月异的时代变革中不断推陈出新。她希望,无论是现在还是将来,无论是已长成还是成长中的媒体人,都应该保持自身的信念,共同为铸就行业的光明前景而不断前行。

(程浩)

文旅「邂逅」微短剧 深度融合激发消费活力

本报记者 卢岳 王紫茵

随着国家政策的大力扶持,微短剧与文旅业的深度融合正逐渐成为市场新趋势。近日,江苏常州中华恐龙园推出的主题乐园奇幻甜宠短剧《我的恐龙男友》备受关注,该剧不仅丰富了游客的游玩体验,还带动了景区的旅游热度。业内人士认为,未来,有关部门应加大创新力度,增强核心竞争力,加快微短剧与文旅业实现“融、通、久”的递进式发展。

政策支持 融合激发市场新活力

6月17日,江苏常州中华恐龙园推出国内首部主题乐园奇幻甜宠短剧《我的恐龙男友》。该剧一经上线,引起网友广泛关注。有网友直呼“我嘴角为什么比ak还难压”,更有网友催更“有续集吗?什么时候上?”

据悉,这部短剧是以恐龙园为背景,讲述了一位女孩作为驯龙师,邂逅了来自远古的恐龙男友的浪漫故事。其中,恐龙园内的著名景点和游乐项目成为推动剧情发展的重要元素,如短剧开头便科普了中华恐龙园的镇馆之宝等知识,使游客在观看剧情的同时,能够更加直观地了解园内景点和文化知识。

记者了解到,这部短剧是国家有关政策出台后的一次创新之举。2024年1月,国家广电总局发布的《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》(以下简称《通知》)指出,要在全国范围内组织开展“跟着微短剧去旅行”创作计划。同时,《通知》为各省级广播电视行政部门提供了明确的创作方向,其中包括为国家A级景区、主题公园、国家级旅游度假区、国家生态旅游示范区等景区景区、冰雪湖海等自然景观量身定制故事,表现新时代生态文明之美和人民生活之美。中华恐龙园推出的短剧,不仅满足了这一要求,更通过剧情和场景设计,提升了游客的参与感、获得感和幸福感。

业内人士指出,随着旅游市场的不断发展,主题公园作为文旅产业的重要组成部分,正面临着日益激烈的市场竞争。在此背景以及政策的助推下,中华恐龙园推出的短剧也顺应了时代发展方向,并给业界界宝贵启示:面对激烈的市场环境,主题公园需要不断优化内容、提升品质、打造品牌,只有这样才能在市场中赢得主动。

加大创新 推动微短剧与文旅业深度融合发展

近年来,随着微短剧与文旅业融合发展的深入探索和实践,微短剧带动了众多旅游目的地的热度。例如,《我的阿勒泰》的热播,不仅为观众带来了一场视觉盛宴,更带动了阿勒泰地区旅游业的发展;《一枕梦星河》将非遗传承与苏州本地生活相结合,通过展现苏绣、宋锦、缂丝、评弹、昆曲等非物质文化遗产的魅力,使更多游客对苏州产生了浓厚的兴趣。

中国传媒大学研究员、传媒艺术与文化中心执行主任张国涛认为,微短剧和文旅业融合发展仍处在探索阶段,各有关部门应继续加大创新力度,培育和增强核心竞争力,力争实现“融、通、久”的递进式发展。

业内人士进一步指出,从合到融,意味着有关部门需创作精品内容提升观众体验感。微短剧与文旅业融合的核心和关键是微短剧作品的创意与内涵,有助于观众产生强烈的实地验证与体验的心理诉求。如要顺利实现这一过程,取景地本身的地理特征、文化内涵须与微短剧剧情产生良好互动和完美契合;从融到通,说明要构建协同机制激活多元主体。首先,政府要承担起协调多元主体之间合作的角色,重视文旅类微短剧创作,引导旅游集团等做好文旅资源的开发与推介。其次,旅游从业者要为游客提供专业化的服务。其中最关键的环节是根据小体量叙事内容开发相应的精品影视旅游项目,深化作品所呈现的文化精神和审美氛围,提升游客的旅游体验和满意度;从通到久,表示应拓宽融合思路提升品牌价值。制作微短剧需突破单一化的融合思路,塑造复合型及多层次的融合模式,以此提升其助力文旅融合传播的持久性。未来,可以将文旅类微短剧的创作播出及相关旅游项目的开发与一些知名影视文旅IP结合,发挥“鲇鱼效应”,激活影视文旅宣传的内在动力,为提升取景地的品牌认知度和曝光度注入可持续发展的力量。