

消费日报

2024年6月27日
星期四
总第8722期
第5781期
今日4版

前5月冷链物流总额同比增长4%

本报讯 中国物流与采购联合会公布今年1至5月冷链物流运行数据。数据显示,前5个月,我国冷链物流需求总量为1.91亿吨,同比增长4.2%;冷链物流总额为2.76万亿元,同比增长4.0%;冷链物流总收入为2486亿元,同比增长3.8%。

数据同时显示,1—5月,冷库库容新增529万立方米,同比增长4.2%;求租冷库需求119.6万平方米,同比增长12.1%。冷库单价虽然小幅下降,但整体出租率提升10%左右。据统计,1—5月,生鲜电商冷链、农村寄递冷链物流、跨境冷链物流等业务的营收同比增长10%左右。

(民文)

A 版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

一刻钟便民生活圈

在快节奏的现代生活中,消费者越来越追求服务的便捷与高效。如何在家门口就能享受到高效、高品质的生活,成为当下多地共同关注的焦点。

6月22日,北京消费季“一刻钟品质生活节”的启动,正是对这一需求的积极回应和生动实践。据悉,此次活动包括家政新体验、家电新理念、美业新风尚等9大主题,囊括诸多新产品和服务,通过线上直播、社交媒体互动等方式让更多人参与其中。其中,玛氏宠物和清华同衡规划设计研究院共同发布的“人宠和谐社区繁荣共创”项目,围绕人宠和谐主题,构建社区商业共益系统;金茂物业开设悦邻里品质生活馆,集中呈现便民服务;苏宁易购汽车等企业也将通过以旧换新等活动,为消费者带来更加环保、经济的消费选择。

不少消费者表示,社区便民商业如“小修小补”网点的回归、街道便民生活电子地图的推出,都让自己感受到了实实在在的便利。可见,打造“一刻钟”便民生活圈,不仅满足了消费者“家门口”的一站式便利消费需求,更增强了居民的获得感、幸福感和满足感。这一创新举措,不仅让北京市民享受到了真切切的便利,也为全国各地在完善便民服务、构建高品质生活圈方面提供了有益的借鉴。

事实上,近年来,全国多地纷纷围绕便民服务“最后一公里”问题展开探索和实践,实现了“最后一公里”的突破。例如在北京,除“一刻钟品质生活节”的举办外,还通过设立社区便民服务站、推广线上服务平台等方式,不断拓展服务范围,提升服务质量。在上海,政府则通过“邻里中心”项目,将商业、文化、体育等多种功能融为一体,打造家门口的“一站式”服务平台。广州则通过“微改造”项目,对老旧小区进行改造升级,增设便民设施,提升居民生活质量……可见,打造“一刻钟”便民生活圈,重点在于“以百姓心为心”“以百姓需求为出发点”,只有切实解决消费者的难题,才能真正“圈出”美好生活。

首先,完善“一刻钟”生活服务让消费者生活质量得到显著提升。这意味着消费者在家门口就能享受到便捷、高效、优质的生活服务。无论是家政服务、家电维修,还是美食购物、文化娱乐,都能在短时间内得到满足。这不仅节省了消费者的时间和精力,更提升了生活质量。

其次,完善“一刻钟”生活服务进一步促进了社区商业发展。随着“一刻钟”生活服务的不断完善,社区商业也将迎来全新发展机遇。各类生活服务业态将更加丰富多样,满足居民多样化、个性化的消费需求。同时,社区商业的发展也将带动相关产业的繁荣,形成良性循环。

同时,完善“一刻钟”生活服务将有效增强城市吸引力和发展水平。一个城市是否具有吸引力,除了经济发展、文化底蕴等因素外,居民幸福感也是一个重要指标。完善“一刻钟”生活服务,将大大提升居民的获得感、幸福感和满足感。通过优化城市服务功能,减少居民出行距离,可以有效降低交通压力和环境污染,促进城市的绿色发展。

但需要注意的是,尽管“一刻钟”便民生活圈的构建取得了显著成效,但在实践中也面临着一些挑战,如服务资源的不均衡分配、服务质量的参差不齐等。为此笔者建议,政府应加强规划和引导,确保服务资源的均衡分配,避免资源的过度集中或浪费,通过制定统一的服务标准和监管机制,提升服务质量,确保居民能够享受到高标准的生活服务。同时,也可鼓励更多的社会组织和企业参与到“一刻钟”生活圈的建设中来,形成政府、市场和社会三方共同推动的良好局面。

总之,“一刻钟”便民生活圈的建设是一个系统工程,需要政府、企业、社会组织等多方共同努力。同时我们要知道,建设完善的生活配套服务永远没有终点,只有通过不断补充和不断提升服务水平,才能将“一刻钟”便民生活圈打造成为城市生活的新名片,为消费者“圈住”更加幸福美好的生活。

肖睿平

2023年度国家科学技术奖出炉

中国轻工业联合会提名的两个项目获奖

本报讯(记者 解磊)6月24日,2023年度国家科学技术奖在京揭晓,共评选出250个项目。其中,国家自然科学奖49项,一等奖1项,二等奖48项;国家技术发明奖62项,一等奖8项,二等奖54项;国家科技进步奖139项,特等奖3项,一等奖16项,二等奖120项。其中,中国轻工业联合会提名的“温湿氧磁多维精准控制家用保鲜电器技术创新与产业化”和“食品生物制造工业菌种高效选育与优化关键技术及应用”项目荣获国家科技进步二等奖。

据了解,由中国轻工业联合会提名的海尔智家股份有限公司牵头完成的“温湿氧磁多维精准控制家用保鲜电器技术创新与产业化”项目,解决了精准保

鲜和存储空间高效利用的矛盾,攻克了柔性分区内温湿氧磁多维精准控制难题,创制了可实现温湿氧磁多维组合和柔性转换的新一代家用保鲜电器,保鲜和节能效果双提升,夯实了我国在该技术领域的国际领先优势和话语权;江南大学牵头完成的“食品生物制造工业菌种高效选育与优化关键技术及应用”项目,创建了系列基于多维度调控元件挖掘和设计的工业菌种构建新技术,构建了基于高通量筛选的菌种高效选育技术,建立了基于计算辅助的过程优化与放大技术体系,获取了系列原料转化效率高、生产稳定性好、抗逆性强的优良菌种,实现了相关工业生产菌种的国产化,对我国食品生物制造产业加快实现高水

平科技自立自强和自主可控具有重要的示范意义。

“除中国轻工业联合会提名的获奖项目外,还有许多轻工行业的科技成果获得了本年度国家科学技术奖,这些获奖项目代表着轻工相关领域科技发展的方向和较高水平,我们号召轻工行业的广大科技工作者向获奖者学习,瞄准科技前沿,不畏艰难、潜心钻研、勇攀高峰,为推动轻工业高质量发展作出更大的贡献。”中国轻工业联合会相关负责人表示,近年来,中国轻工业联合会深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,锚定科技强国建设目标,坚持“四个面向”,积极

响应国家战略,引导行业科技工作者加强基础研究和应用基础研究,打好关键核心技术攻坚战,在生物制造、智能制造、绿色低碳、新材料、新能源等领域,涌现了一批高水平的行业优秀成果,为加快实现高水平科技自立自强,以科技创新支撑高质量发展、保障高水平安全,培育发展新质生产力贡献力量。

据悉,“十四五”以来,轻工业科技创新工作成效显著:完善了多层次的行业创新体系,形成了引领行业创新的品牌工作机制,提升了轻工国际竞争的硬实力,培育了推动产业升级的新动能,科技创新已经成为驱动轻工业高质量发展的强大动力。

1—4月,我国共计进口各类乳制品87.52万吨,同比减少14.3%

我国乳制品消费结构改变 高质量餐饮类乳制品需求增加

本报记者 暴梦川

近日,国家奶牛产业技术体系奶业经济研究室发布的《中国奶业贸易月报2024年05月》显示,2024年1—4月,我国共计进口各类乳制品87.52万吨,同比减少14.3%;进口额35.24亿美元,同比下降27.2%;进口乳制品折合鲜乳为542万吨,同比减少15.2%(干制品按1:8折算,液态乳品按1:1折算,下同)。

婴幼儿进口量同比大跌45.3%

具体来看,1—4月份,婴幼儿、包装牛奶、乳清类、酸奶类的进口量大跌,且降幅接近或超出20%。为何进口乳制品量降幅如此明显?

艾文智略首席投资官曹轍表示,这主要得益于国内乳制品生产能力的显著提升。他表示,“随着国内乳制品生产技术的提高和生产规模的扩大,国内乳制品的供应不断增多,可能减少了进口乳制品的需求。”

值得注意的是,1—4月份,婴幼儿进口量同比大跌45.3%,是所有进口乳

制品品类中跌幅最为明显的品类。

在独立乳业分析师宋亮看来,婴幼儿进口量大幅下降的一个重要因素是新版《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》的实施。

去年10月,国家市场监督管理总局修订发布的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》正式施行。《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》明确,产品名称中有动物性来源字样的,其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白应当全部来自该物种。明确标签、说明书不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”“进口原料”“原生态奶源”“无污染奶源”等模糊信息;不得使用婴儿和妇女的形象,“人乳化”“母乳化”或者近似术语表述。明确禁止变相分装和8种不予注册的情形。

宋亮介绍,《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》实施之后,对中小型乳企的影响较大,国内许多中小型乳企以及国外品牌婴幼儿奶粉未申请或通过“二次配方注册”,导致无法继续生产婴幼儿奶粉,进而造成婴幼儿奶粉进口量的大幅下降。另外,婴幼儿奶粉市场的萎靡以及

国外婴幼儿奶粉生产量减少也是导致婴幼儿奶粉进口量下降的原因之一。

新业态带动部分乳制品原料需求增加

尽管进口乳制品总量有所下降,但记者梳理发现,奶油类、奶酪类、炼乳类、蛋白类和稀奶油类进口量则保持了同比增长,其中,炼乳进口量同比增长超过50%。不难发现,同比增长的进口乳制品品类中,大部分涉及了餐饮行业所使用的原料。

宋亮分析,“受到宏观经济影响,我国乳制品消费结构发生较大变化。一方面,新业态的崛起使得烘焙等行业对于相关乳制品原料的需求大幅增加,推动了这些产品进口量有所增长;另一方面,目前我国黄油、奶酪等产品的产量不足,也促使市场对这些产品的需求增加。”

曹轍也认为,消费者对于高质量、高营养的餐饮类乳制品需求增加,造就了乳制品进口总量下降,但个别品类进口量增长的局面。“这种变化对国内乳制品市场的格局,特别是对高端乳制品市场将产生很大的影响。”

曹轍表示。

进口乳制品总量下滑对国内市场影响有限

从整体趋势来看,近年来,我国进口乳制品总量持续下滑。根据中国乳制品工业协会发布的数据,2023年1—12月,全国共进口各种乳制品309.40万吨,增长-9.94%。2022年进口量则同比减少17.1%。

按照这种趋势发展,今年我国进口乳制品总量有可能下探至300万吨以下。宋亮表示,随着我国奶源价格的走低,新西兰等国家和地区的全脂粉、脱脂粉价格不再具有优势,国内生产和供应产品的产量和价格基本能够满足国内市场需求。因此,进口乳制品总量下降对国内消费市场不会产生太大的影响。

“近年来,我国乳制品消费结构发生很大变化,消费者对于高品质产品的需求量增加造就了进口乳制品结构发生根本性的改变,虽然乳制品进口总量下降,但从中长期来看,进口乳制品对于缓解我国奶源压力,仍将发挥重要作用。”宋亮认为。

1258.48万件,同比减少19.91%;销售金额为108.45亿元,同比减少15.54%;成交均价为861.79元,同比增加5.46%;价格中位数909.47元,同比增加7.01%。

中国皮革协会表示,站在新的发展阶段,我国毛皮和皮革产业正积极应对国际前沿技术水平,拥抱自动化、信息化、数字化和智能化的发展趋势,以新时期的创新思维重塑和提升自身竞争力,加快培育发展新质生产力。

毛皮、皮革行业步入复苏周期

但短期内行业市场消费低于预期

本报讯(记者 史晓菲)中国皮革协会副秘书长黄彦杰日前在全国毛皮和皮革服装产业联席会上表示,毛皮、皮革行业步入复苏周期,向好趋势明显,但市场消费低于预期。短期来看,毛皮、皮革市场近年来经历了迅速的变革,尤其是在绿色环保理念日

益深入的背景下,未来毛皮、皮革市场充满诸多不确定性因素。黄彦杰说,经历5年的库存消化期,行业开始步入复苏周期,中长期向好趋势明显。但受全球经济疲软等方面的影响,短期内行业市场消费低于预期。他强调,发展新质生产力是产业实现可持

续发展的根本出路,行业要用新时代的思维改造、提升自身水平,创造更先进的生产力。

《2023年和2024年一季度毛皮服装销售分析报告》显示,2023年1—12月份,淘宝、天猫、京东、快手等14个平台女士皮革服装销售数量为

9项灯具相关国家标准将于7月起实施

照明行业又迎规范与发展新契机

本报讯(记者 王薛瀚)日前,国家标准信息公共服务平台发布消息,《灯具 第2-21部分:特殊要求 灯带》《灯具 第2-22部分:特殊要求 应急照明灯具》《带电装置的移动式灯具》等9项灯具相关国家标准将于7月1日起实施。这9项灯具相关国家标准由全国照明电器标准化技术委员会归口,由全国照明电器标准化技术委员会分会执行。

随着科技日新月异,消费者对照明产品的需求不断提升,灯具市场正迎来前所未有的发展机遇。贝哲斯咨询统计灯具市场数据显示,2023年,中

国灯具市场容量已达1535.87亿元。此外,2023年全球灯具市场规模达到了4619.16亿元,预计到2029年,全球灯具市场规模将达到5262.99亿元,年复合增长率预计为1.8%。这一数据不仅彰显了灯具行业的蓬勃发展,也预示着市场潜力的进一步释放。

然而,市场的繁荣也带来了产品质量参差不齐、安全隐患频发等问题。这些新标准的实施,将为灯具市场带来新的规范与要求,有望进一步提升产品质量和行业竞争力。

以《灯具 第2-22部分:特殊要求 应急照明灯具》为例,该标准详细规定

了应急照明灯具的各项技术指标和安全要求,包括范围、术语、试验要求、产品结构以及电气安全等方面。与旧版标准相比,新版标准在技术上更为先进,要求更为严格,如增加了内部照明安全标志、安全服务用电源等新术语,并对应急照明灯具的安装和结构提出了更高要求。

业内专家普遍认为,新标准的实施将对灯具市场产生深远影响。首先,它将推动企业进行技术创新和产品质量提升,以满足消费者对安全、环保、节能等方面的日益增长的需求。其次,新国标将有力规范市场秩序,淘

汰不符合标准的产品和企业,从而提升整个行业的竞争力和市场信誉。最后,新国标的实施还将有助于我国灯具产品更好地融入国际市场,促进国际贸易的发展。

面对新国标的实施,企业将迎来新的发展机遇。一方面,企业将加大研发投入,积极推出符合新国标要求的高品质产品,以满足市场需求;另一方面,消费者将更加关注产品的安全性和环保性能,这将推动市场向更加健康、可持续的方向发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端 消费日报微信公众号

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
- 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可