

# 消费日报

2024年6月25日  
星期二  
总第8720期  
第5779期  
今日4版

前五个月我国对外非金融类直接投资同比增长16.3%

本报讯 6月20日,商务部召开新闻发布会,商务部新闻发言人何亚东介绍了今年以来我国对外投资合作的基本情况。数据显示,今年1—5月我国对外非金融类直接投资602亿美元,同比增长16.3%,其中我国企业在“一带一路”共建国家非金融类直接投资128.1亿美元,同比增长12.7%。  
(辛文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 消费时评

### 从打火机「一块钱」生意看产业集群高质量发展

肖睿平

日前,新华社报道,湖南省邵东市生产的一元打火机,通过极致成本控制,实现20年不涨价,引发广泛热议。邵东市不沿江、不沿海、不沿边,当地有打火机生产企业114家,年产150亿只左右打火机,远销120个国家和地区,2023年实现生产总值105亿元,已发展成为世界最大的打火机生产基地。

在全球,每售10只打火机就有7只产自湖南邵东。小小打火机点亮了全球大市场,也带给我们许多深刻的启示。

中国打火机行业的成功,首先在于其卓越的成本控制和不断的创新。邵东的打火机企业通过引进先进的生产设备和技术,提高生产效率,降低生产成本,使得每个打火机的成本控制在1元左右。同时,这些企业不断创新,推动智能制造。2017年至今,注塑机换了三代,焊接机换了三代,充气机换了三代,既提高了产品质量,又提升了生产效率:每只打火机的工艺成本从0.1元降至0.02元,人力成本从0.2元降至0.015元。从中我们看到,无论是传统制造业还是新兴产业,创新和成本控制始终是企业保持竞争力的关键。在全球化市场中,只有通过不断创新和优化成本,才能在激烈的竞争中立于不败之地。

其次,在邵东,打火机生产已经形成了规模化和高度整合的产业链。从上游的原材料供应到下游的产品组装和销售,整个生产过程高度集中和专业化。这不仅降低了生产成本,还提高了生产效率和产品质量。正如报道中所说,一只打火机有三十多个零部件、十多道工序,赚头从哪儿来?邵东的答案是向成本要利润,打造产业集群,216种打火机配件、14项加工工艺,均可在半径20公里的区域本地化配套。

可见,产业链的整合和规模化生产是提升竞争力的重要手段。企业应积极构建和优化产业链,通过专业化分工和协作,提高整体生产效率和市场响应速度。

最后,在降低成本提高效率之外,打火机企业对市场变化具有高度敏感性,能够迅速根据市场需求调整生产和销售策略,满足不断变化的消费者需求。比如,尽管打火机大多是低价产品,但企业也逐步认识到品牌建设的重要性,因此,打火机企业逐渐提升在国际市场的品牌知名度和美誉度。最明显的是,企业向中高端发力,开拓更广阔的市场。近年来,邵东先后成立3个国家级创新平台、8个省级创新平台,每年投入研发费用2亿元,推动产品创新率达38%,打造了2个国际知名品牌、16个湖南省著名品牌,境外注册商标146个,获得境外各类认证48项。同时,抢抓“一带一路”、中非合作等机遇,在海外建立19家分支机构。国际化经营和品牌建设,正成为邵东打火机企业提升国际竞争力的重要路径。

值得一提的是,邵东打火机产业的成功离不开政府的支持和政策引导。当地政府通过提供优惠政策、改善基础设施和促进科技创新等措施,为打火机产业的发展创造了良好的环境和条件。通过制定和实施科学的产业政策,提供必要的支持和服务,政府有效促进了产业的健康发展和转型升级。

打火机“一块钱”的生意不仅点亮了全球市场,也为我们提供了许多宝贵的启示。创新与成本控制、规模化与产业链整合、市场敏感度与灵活性、国际化与品牌建设以及政府支持与政策引导,都是企业在全球化市场中取得成功的重要因素。湖南邵东打火机产业的发展经验,对于其他产业的转型升级和国际化经营具有重要的参考价值。通过借鉴这些经验,中国企业可以在全球市场中进一步提升竞争力,实现高质量发展。

## “6·21国际乐器演奏日”中国主会场活动在江苏黄桥举办 音乐提升品质生活 文旅助推产业振兴



图为活动现场。黄伟/摄

本报讯(记者王薛茜)夏至时节,乐声悠扬。备受爱乐民众瞩目的2024年“6·21国际乐器演奏日”(以下简称“6·21”)如约而至。今年“6·21”规模盛大,全国155座城市共同响应,3600场乐器展演精彩纷呈,参与人数和规模均创下历史新高。

6月21日,由中国乐器协会、江苏省泰兴市人民政府以及泰兴市黄桥镇人民政府共同主办的2024年“6·21国际乐器演奏日”中国主会场活动在黄桥“琴韵小镇”城市会客厅开幕。从孩童到老人,从小提琴、钢琴等西洋乐器到古筝、琵琶等中国传统乐器,大家以音乐为媒,汇聚在“琴韵小镇”,共谱乐器产业创新发展的新时代华章,激情唱响“音乐让生活更美好”的时代强音。

中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长、“6·21国际乐器演奏日”中国组委会主席王世成在开幕致辞中表示,自2016年中国乐器协会将“6·21”活动引入中国以来,已成功举办8届。8年来,“6·21”活动得到了几百座城市市民的广泛参与,累计参演人数达到250多万人,在线观看人数超过6.7亿人次,我国成为该活动全球规模最大的举办国。2024年,“6·21”中国组委会秉承“音乐让生活更美好”的永恒主题,围绕国际组委会提出的“玩乐器、交朋友”活动理念,在全国范围内广泛宣传。各项创意乐器展演活动不仅掀起了全社会学习音乐、玩乐器的热潮,还有效服务了学校美育工作,扩大了乐器消费内需,提升了全民艺术素养。

作为具有国际性、艺术性、时尚性、公益性的音乐节日,“6·21”不仅是一场音乐的盛宴,更是乐器产业创新发展的缩影,有助于区域特色产业经济和精神文明的繁荣健康发展。

自2017年起连续7年承办“6·21”中国主会场活动的黄桥镇为例,今年黄桥主会场以“音乐提升品质生活 文旅助推产业振兴”为主题,镇党委、镇政府精心策划和布局,活动丰富、内容精彩,包

括“6·21”开幕式、中小企业集聚区揭牌、全国乐器行业产业集群交流座谈会等在内的六大活动,展示了“中国提琴之都”产城融合发展、文旅联动发展的路径实践与模式探索。

“黄桥拥有提琴、吉他、钢琴等生产企业220多家,年产各类提琴100多万把、吉他200多万把,是世界最大的提琴生产基地。”泰兴市委副书记、统战部部长刘辉表示,黄桥镇政府积极推动乐器产业科学发展,致力于打造特色小镇,全面开展乐器音教普及工作,在校音乐教育普及率达到100%,展现了黄桥在音乐教育方面的突出成果。活动现场,黄桥乐器文化公司与5家乐器公司签订入驻协议,开启合作新征程。

刘辉表示,黄桥将以音乐为媒,推动黄桥乐器走出小镇,走向国际,帮助更多人在学习乐器、乐玩乐器之中,感受高山流水的韵律之美,激发昂扬向上的精神风貌。

创新发展乐器产业,做优做大区域经济是推动文化自信、产业振兴、服务美好生活 and 实现强国梦想的重要途径。近年来,中国乐器协会通过每年一度的“6·21国际乐器演奏日”“国民音乐教育大会”“乐器音教‘三进工程’”和各种音乐艺术论坛培训、讲座等活动,助推全社会形成学习音乐、乐玩乐器的热潮,在有效服务美育教育国家大政方针的同时,也为扩大乐器消费内需增量、扩大全社会音乐人口、提升全民艺术素养发挥了积极作用。

王世成表示,希望全行业在产业高质量发展上,着力推动发展新质生产力,为实现中国式现代化贡献乐器行业集体的智慧和力量;在产业链融合创新上,全力推进音乐教育“三进工程”,积极服务于教育部提出的学校美育浸润行动,为扩大全社会音乐人口发挥行业内生动力,早日实现“让每一个国民一生学会一件乐器,让每一个家庭一年听一次音乐会”的愿景目标。

## 加强婴配乳粉安全合作 中新两国共促产业健康发展

本报记者 暴梦川

日前,中国与新西兰共同签署了《中华人民共和国国家市场监督管理总局与新西兰初级产业部关于婴幼儿配方乳粉食品安全合作安排》。该合作安排旨在加强双方在婴幼儿配方乳粉领域的沟通与合作,保障输华婴幼儿乳粉质量安全,便利双边贸易,深化中新互利合作。

业内专家普遍认为,此次合作将进一步推动两国婴幼儿乳粉产业的健康发展。

**共护婴配乳粉安全**

根据该合作文件,双方通过现有的合作和食品安全联合委员会等论坛,开展婴幼儿配方乳粉食品安全监管相关的技术讨论和交流合作,持续建设关系,并探索在共同关心的领域进一步合作、协作和信息交流的机会。

中国食品工业协会副理事长柏文喜认为,此次合作对于双方的婴幼儿乳粉产业将带来积极的影响。

“一方面,可以进一步加强两国在婴幼儿乳粉生产、监管、检测等方面的交流与合作,共同推动婴幼儿乳粉产业的健康发展;另一方面,合作还可以加强双方在市场监管方面的协作,为两国婴幼儿乳粉产品创造更加公平、透明的市场环境。”柏文喜表示。

独立乳业分析师宋亮也持类似观点。在他看来,此次合作将促进婴幼儿乳粉在原料和营养领域的进一步挖掘与创新,并在食品安全方面加强合作,共同研发更为先进的安全检测手段和技术。

中国在乳制品安全领域一直保持着高度重视,对婴幼儿乳粉的监管尤为严格。据了解,近年来,中国婴幼儿配方乳

粉质量安全总体水平不断提升,婴幼儿配方乳粉年度抽检合格率均超过99%,产品质量显著提高。特别是在去年国家市场监督管理总局修订发布《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》后,婴幼儿乳粉产品在中国市场的监管得到了进一步加强。

柏文喜表示,在此次合作中,中新两国在婴幼儿乳粉食品安全方面都拥有丰富的经验和严格的规定。新西兰的婴幼儿乳粉生产标准、完善的质量监控体系以及严格的食品安全法规,都是值得中国学习和借鉴的宝贵经验。同时,中国对婴幼儿乳粉产品注册的管理办法和程序也可作为双方提供有益的参考。这些经验和规定的交流,将为两国婴幼儿乳粉产业的发展提供更为坚实的支持和保障。

**携手共护婴配乳粉市场**

中新两国在乳制品产业贸易合作方面有着深厚的基础,此次选择婴幼儿乳粉领域进行合作,在宋亮看来,这与新西兰以提供原料为主的乳制品贸易定位有关。

商务部网站信息显示,中国是新西兰最大的贸易伙伴,约占新西兰对外货物和服务出口的30%。新西兰也是中国进口乳制品的第一大来源国。数据显示,今年前4个月,新西兰是我国乳制品进口额排名第一的国家地区,进口额为18.58亿美元。另据新西兰初级产业部发布的《初

级产业现状与展望》报告,2023年,新西兰的乳制品出口额为260.08亿新西兰元,中国为第一大出口市场,占比达到35%。

从产品结构来看,2023年1月—11月,新西兰在我国进口乳制品中占据主导优势的几类产品为大包粉、奶酪类、奶油类,份额分别为69.3%、59.9%、87%,但同期进口量分别变动-26.5%、27.7%、-11.3%。在乳清类产品,婴幼儿配方奶粉等领域,美国、欧盟等国家或地区占据相对优势。

宋亮指出,近年来,中国对乳品原料的需求结构发生了显著变化,增加了对黄油、奶酪、浓缩乳、乳清粉以及婴幼儿配方奶粉原料的需求,减少了对大包全脂粉的需求,作为中国进口乳制品第一大来源国,新西兰也在积极调整其出口产品结构以适应这些变化。

“婴幼儿乳粉的原料是一个重要的高附加值产品,新西兰在这一领域继续加强与中国的合作,不难看出是在适应中国市场需求的变化,这充分说明中国在国际市场上的话语权正在逐渐提升。”宋亮表示。

除此之外,此次合作对新西兰来说,不仅是一个提升婴幼儿乳粉在中国市场份额的良机,更是一个加强与中国在乳制品领域全面合作的重要契机。

柏文喜表示,“中国对高质量、安全、信誉良好的婴幼儿乳粉需求持续增长。通过深化与中国合作,新西兰企业能更精准把握中国市场需求和趋势,满足消费者需求,同时借此机会扩大市场份额,为新西兰婴幼儿乳粉产业注入更多商业机会与发展潜力。”

## 七部门发文加强家政服务职业化建设

本报讯 近日,人力资源社会保障部、国家发展改革委、商务部、农业农村部等七部门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》(以下简称《意见》),提出加强家政服务职业化建设的10条任务举措,进一步促进家政服务领域高质量充分就业。

《意见》提出,为适应经济社会发展和家政服务需求变化,适时增补和制(修)订家政服务相关职业(工种)国家标准,进一步完善家政服务职业分类,拓宽职业发展通道。完善家政服务职业评价机制和评价体系,积极推进家政服务社会化职业技能等级认定。鼓励家政企业、家政培训机构引导家政服务人员参加职业技能等级认定并获取职业技能等级证书。

《意见》明确,要按照相关国家职业标准和培训大纲,规范家政服务人员职业技能培训,围绕急需紧缺进一步加大家政服务职业技能培训力度。发挥家政企业岗位技能提升培训主体作

用,支持有条件的家政企业完善实训基地,加强技能提升培训。鼓励引导相关院校加强家政服务专业建设,加快推进家政服务相关专业人才培养,支持校企合作开发学历与岗位技能双提升项目。

《意见》提出,支持家政企业引入现代企业经营模式,打造专业化、规范化家政服务企业。加强家政企业用工管理,引导家政企业建立与家政服务技能和服务质量相匹配的薪酬分配办法,共同推动家政服务业监督管理和家政企业日常监管,落实企业主体责任,支持各类社会组织、调解组织、法律援助机构等依法维护从业人员合法权益。

《意见》明确,要发挥职业技能竞赛对技能提升的带动作用,积极培育家政服务领域职业技能竞赛品牌,探索开展国家级家政服务职业技能竞赛。加强家政服务职业化建设宣传,营造全社会尊重家政服务从业人员的良好氛围。  
(辛文)

快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

**本报新闻职业道德监督岗**

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com