

消费日报

2024年6月24日
星期一
总第8719期
第5778期
今日4版

5月全国规模以上工业增加值同比增长5.6%

本报讯 国家统计局近日公布5月份国民经济运行多项数据。5月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.6%,环比增长0.30%。分三大门类看,采矿业增加值同比增长3.6%,制造业增长6.0%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长4.3%。装备制造业增加值增长7.5%,高技术制造业增加值增长10.0%,增速分别快于全部规模以上工业1.9和4.4个百分点。
(续文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

欧洲杯
值得为中国品牌喝彩

肖睿平

随着2024年欧洲杯的盛大开幕,全球的目光再次聚焦在这片足球的热土上。在这项备受瞩目的国际赛事中,我们不仅看到了来自欧洲各国球队的精彩对决,更见证了中国品牌在国际舞台上的崛起。海信、比亚迪、蚂蚁集团、vivo、Alipay+这些中国企业作为欧洲杯的官方合作伙伴共同亮相赛场,占据了超过三分之一的最高级别官方赞助商席位,这一数字不仅刷新了历史记录,更向世界展示了中国品牌的实力和影响力。

长久以来,欧洲杯的广告牌上主要由欧美国际品牌占据,它们以其悠久的历史、强大的品牌影响力和广泛的国际认可度,成为了这一国际赛事的常客。如今,随着中国经济的飞速发展和全球化战略的深入推进,越来越多的中国品牌开始走向国门,参与国际赛事的赞助中来。这一变化不仅反映了全球经济和产业格局的变迁,更彰显了中国品牌在国际市场上的竞争力和影响力。

此次出现在欧洲杯上的中国品牌,无一不是国内知名的大品牌。海信作为家电行业的领军企业,以其卓越的品质和创新能力赢得了全球消费者的认可;比亚迪在新能源汽车领域的领先地位,让其在国际市场上备受瞩目;蚂蚁集团、vivo和Alipay+则分别在金融科技、智能手机和移动支付领域拥有强大的竞争力。这些品牌的成功亮相,不仅为中国企业树立了榜样,更为其他有志于走向国际市场的品牌提供了借鉴。

然而,我们也要看到,欧洲杯等国际重要赛事的赞助并非易事,需要巨大的资金投入和全面的营销策略。对于任何一家企业来说,参与这样的国际赛事都需要量力而行,考虑自身的经济实力和定位,不能仅仅为了“面子”而盲目投入,而是要根据企业的实际情况和发展战略来制定赞助计划。

同时,我们也要认识到,赞助国际赛事只是企业走向国际市场的一种方式,而非唯一途径。企业还需要在产品质量、品牌形象、市场营销等多个方面下功夫,才能在国际市场上取得更好的成绩。因此,我们期待更多的中国企业能够根据自身的发展需要和实际情况,制定出更加科学、合理的国际化战略,让中国品牌在国际市场上绽放更加绚丽的光彩。

欧洲杯的赛场上,中国品牌的崛起让我们倍感骄傲。这些品牌以榜样的力量为中国经济的全球化发展注入了新的动力。我们期待在未来有更多中国品牌走向世界舞台,为全球消费者带来更加优质的产品和服务。让我们共同为中国品牌的崛起喝彩,为中国经济的全球化发展加油。

今年超千家“小巨人”企业 将获财政奖补支持

本报讯 财政部、工业和信息化部日前发布《关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知》。通知提出,2024年至2026年,聚焦重点产业链、工业“六基”(基础零部件、基础元器件、基础材料、基础软件、基础工艺和产业技术基础)及战略性新兴产业、未来产业领域,通过财政综合奖补方式,分三批次重点支持“小巨人”企业高质量发展。2024年首批支持1000多家“小巨人”企业,以后年度根据实施情况进一步扩大支持范围。

中央财政资金将从三方面支持重点领域“小巨人”企业。一是支持企业围绕打造新动能、攻坚新技术、开发新产品加大科技创新投入,不断夯实企业立身之本。二是支持企业围绕强化产业链配套能力提升协作配套能力,不断夯实产业基础支撑。三是支持地方探索对专精特新中小企业培育赋能,不断夯实服务体系。

奖补标准方面,新一轮专精特新中小企业奖补政策拟沿用此前标准,即按照每家企业连续支持3年、每家企业合计600万元测算对地方的奖补数额。每批次奖补资金分两次下达,实施期初下达50%,实施期末根据绩效评价情况下达剩余资金。其中,对推进计划投资总额未达2000万元的企业,收回资金;对推进计划投资总额达2000万元以上但未完成目标任务的企业,不再安排奖补资金。
(工文)

品有限公司是我国第一家从事金枪鱼生产的企业,其金枪鱼加工量约占全国的20%,全世界的1.5%—2%。该公司董事长陈义方告诉记者,尽管金枪鱼罐头行业取得诸多成绩,但目前仍属于传统制造业,以劳动密集型为主,面临自动化、智能化程度低,产品标准化程度低,质量要求高等问题。对此,公司在2023年建成并投入了行业内第一个数字化的金枪鱼加工车间,旨在让制造过程透明化和数字化,保证产品生产过程可视、可控、合规。

“从食品安全管控的角度来看,生产加工车间的数字化和智能化升级一定是罐头行业未来的重要发展方向。”刘有干认为,宁波今日食品有限公司

中国室内装饰协会第七次会员代表大会在湖南长沙召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

建设优秀协会 引领行业有序发展

本报讯(记者 解磊)6月20日,中国室内装饰协会第七次会员代表大会在湖南长沙召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话。湖南省工业和信息厅党组副书记、副厅长,一级巡视员杨宗鹏出席并致辞。中国轻工业联合会副秘书长、党建人事部主任杨曙光宣读《关于中国室内装饰协会第七届理事会负责人选审核结果的通知》。中国室内装饰协会理事长张丽作第六届理事会工作报告,中国室内装饰协会名誉理事长、行业发展战略委员会主任刘翔出席会议。会议由中国室内装饰协会秘书长王东明主持。

大会以无记名投票方式选举产生中国室内装饰协会第七届理事会。张丽当选为理事长。

张崇和在讲话中表示,室内装饰行业是轻工业的重要组成部分,是重要的民生行业,是美好生活的建设者、艺术生活的实践者、智慧生活的创造者。目前,室内装饰行业年装饰工程量达5.8万亿元,从业人员1300万人,设计师300万人。室内装饰行业的快速发展,为人民美好生活贡献了积极力量。

张崇和表示,过去五年,中国室内装饰协会重视设计创新,搭建交流平台;加强教育培训,培养行业人才;顺应产业趋势,彰显艺术魅力;积极调解矛盾,保护消费者权益;加强对外交流,扩大国际影响;践行社会责任,彰显行业担当。在推动行业稳步健康发展方面做了大量有成效的工作,行业和协会的国际影响力持续提升。



图为中国室内装饰协会第七次会员代表大会会场。

张崇和对中国室内装饰协会今后的工作提出几点希望:

——全面加强党的领导。要落实中央要求,全面加强党的领导,扎实做好党建工作,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用;要强化政治建设,巩固主题教育成果,按照中央部署,开展纪律教育,引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪;要落实中央社会工作部要求,与时俱进,开拓创新,营造党建与业务融合发展的良好局面,让党的政治优势和组织优势转化为行业发展优势、竞争优势,努力把协会建成室内装饰行业高质量发展的引领者。

——推动行业高质量发展。要落实习近平总书记要求,胸怀全局,发挥行业引领作用;要加强质量标准工作,推动装

饰质量提升,增强行业整体竞争力;要推进装饰行业原料创新、技术创新,提升家装绿色化水平;要组织企业落实国家和行业“十四五”发展规划,构建新发展格局,培育发展新质生产力,推动行业高质量发展。

——促进行业规范自律。要发挥桥梁纽带作用,建立行业自律公约,倡导企业规范运行,维护消费者利益;要制定和推广《绿色室内设计标准》《绿色装饰装修标准》,积极推动“绿色环保装饰装修服务认证”“绿色环保家庭装修服务认证”,提升绿色环保装饰质量;要持续开展“家装帮您看”等公益活动,解决装饰装修中安全、质量、环保问题;要制定和实施好《新质家装企业评价规范》,推动装饰装修技术创新,推动家装产业规范有序发展。

——加强协会自身建设。要坚守协会初心,与时俱进,开拓创新,在服务行业企业中练就内功,提升能力;要提升秘书处工作水平,创新工作思路,改进工作方法,在指导行业中增活力、重质量、求实效;要注重后备人才培养,加强干部队伍建设,提升协会现代化治理能力,努力建设凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

张丽在当选后的表态发言中表示,新一届理事会将贯彻落实张崇和会长在本次大会上的讲话精神,坚持党的领导,坚持初心使命,奋力开创行业发展新局面;培育和发展行业新质生产力,推动科技创新成果应用到室内装饰产业链,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业;大力开展人才培养,着力建设一支规模宏大、素质优良、结构不断优化、作用日益突出的室内装饰行业人才队伍,加快形成行业人才梯队;密切与政府有关部门的沟通联系,在政策上争取更多的支持;加强内部建设,完善负责人和工作人员的考核及薪酬管理办法,不断创新协会服务手段,提高协会服务水平。

会议审议通过了第六届理事会工作报告、财务报告、第一届监事会工作报告、章程修改报告、会费标准修改报告以及其他事项。

中国室内装饰协会副理事长、副理事长单位代表,来自全国各省市的会员代表、列席代表,各地方协会、中国室内装饰协会分支机构负责人和媒体记者等600余人参加大会。

加强数字智能化改造 筑牢食品安全防线 罐头产业向“新”而行释放强大动能



图为宁波今日食品有限公司数字化加工车间。受访者供图

□ 本报记者 闫利

近日,国家市场监督管理总局办公厅印发了首批33项《食品安全风险管控清单》,畜禽水产罐头生产位列其中。中国罐头工业协会刘有干理事长接受记者采访时表示,此次发布的《清单》,标志着食品安全监管进入更加精细化的阶段,也为罐头企业精准防控风险提供了参考和指南。

民以食为天,食以安为先。一头连着田间地头,一头连着市场餐桌,罐头产业作为食品产业的重要组成部分,正不断加快发展新质生产力,满足消费者对高质量产品的需求。

以金枪鱼罐头为例,宁波今日食

金枪鱼罐头加工厂的数字智能化改造是一项具有前瞻性和战略性的举措,不仅提升了企业的生产效率,还确保了产品质量的稳定性和安全性,为企业发展注入了新的动力,为消费者提供更新优质的产品。目前,协会正在积极筹备《金枪鱼罐头加工数字智能化标准》团体标准制定工作。

数字化、智能化管理升级正成为罐头食品安全保驾护航,但从传统加工车间到数字化加工车间的转型并不是一件容易的事。

“在数字化车间的建设中,公司购置了国内先进的数字化生产线、智能冷储设施,整合了自动化生产线等,是对整个公司的一次洗礼。我们期待建立符合食品制造行业标准的质量管理体系与质量追溯体系,在工艺管控与产品检验,质量控制的实时化、数据化、一体化方面,实现无死角全覆盖,提高产品质量水平。”陈义方表示,公司将建设覆盖产品全生命周期和全业务链的质量大数据分析系统,对生产全过程质量进行采集、跟踪、预警、防

错、分析、统计、追溯,并结合质量管理体系进行制造管理,为所生产的产品都建立完整的质量档案,确保生产合规。

刘有干表示,协会也将充分发挥桥梁纽带作用,搭建沟通交流平台,助力企业建立符合实际的《食品安全风险管控清单》,把食品安全风险管理要求融入现有管理制度、嵌入日常管理,严防严控罐头食品安全风险,进一步提升我国罐头食品行业的整体竞争力。此外,数字化加工车间的建设让精细化管控更容易实现。宁波今日金枪鱼罐头加工厂的数字智能化改造不仅提升了企业自身的竞争力,也为整个罐头行业树立了典范。未来,中国罐头工业协会将致力于推动罐头食品企业的数字化转型,鼓励罐头企业利用数字技术进行生产、加工、流通、销售环节的转型升级,更好地履行守护食品安全的责任,致力于构建一个更加严密、高效的食品安全治理体系,为罐头食品产业的健康发展提供坚实保障。

《自行车与电动自行车装配工国家职业标准》通过终审

自行车电动自行车行业唯一一个国家职业标准即将颁布实施

本报讯(记者 史晓菲)日前,自行车电动自行车行业唯一一个国家职业标准,《自行车与电动自行车装配工国家职业标准》(以下简称“标准”)顺利通过终审并即将颁布实施。中国自行车协会表示,这是行业在职业标准建设方面所取得的重大成果,也标志着行业技能人才提升工作又迈出了重要的一步。

记者了解到,受人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心委托,中国自行车协会(以下简称中自协)最近在北

京组织召开《自行车与电动自行车装配工国家职业标准》终审会。终审会上,评审专家认为标准符合《中华人民共和国职业分类大典》对职业的定义和工作任务要求,体现了规程在整体性、等级性、规范性、实用性和可操作性原则的要求,结构清晰,内容全面,体例格式规范,专业术语使用正确。标准内容符合自行车电动自行车职业领域的实际需求,与行业技术发展要求相适应。与会的评审专家一致同意标准通过终审。

据悉,自行车电动自行车装配工是行业重要的职业工种之一,其职业被列入国家职业分类大典中。在标准的修订过程中,工作组认真学习国家对职业标准制修订的要求,广泛听取行业企业的意见和建议,结合行业发展实际,围绕标准等级设定、技能要求、相关知识等内容,按照人社部标准制修订规程的要求,做好修订标准的起草工作。

中自协副理事长霍晓云表示,以中自协“十四五”人才队伍建设工

作指导意见为指引,在全行业的共同努力下,行业技能人才建设必将迈上新的台阶,必将为行业的全面发展提供更加坚实的技能人才保障。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:解磊

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元