

A 版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国工艺美术学会造像艺术专业委员会成立大会在安徽池州市举办
拓展新时代工美行业发展新赛道

本报讯(记者 贾陶文)6月15日,中国工艺美术学会造像艺术专业委员会成立大会在安徽省池州市举办。造像艺术专委会汇集了国内各门类艺术在造像领域的顶尖中国工艺美术大师、相关领军企业,以及学术研究力量,具有专业性、融合性、广泛性与市场性,由中国工艺美术学会与福建德艺控股集团、池州金牌盛典文化产业投资有限公司三方共建。旨在全面推动造像艺术的学术研究,系统梳理当代造像艺术的规划,以最新的研究及践行成果,凝聚造像领域的多方资源,并以此引领中国造像产业在新时代的发展方向,展现当代造像艺术在不同应用场景中的审美表达。

中国工艺美术学会理事长才大颖在致辞中表示,中国工艺美术学会将造像艺术单独列类并组建专业委员会,在中国工艺美术历史上将是一次具有开创性的实践探索。造像艺术专委会的成立,既有中国工艺美术学术研究体系的需要,更有产业发展与时代相融的需要。中国工艺美术学会与池州市人民政府此次携手,志在立足学术引领、赋能造像产业、凝聚全国资源、专注创新发展,以文化性与艺术性的视角挖掘工艺美术各类技艺在不同材质造像中的审美表达,赋予当代造像的时代审美特征,为中国工艺美术新时代发展开辟了一个新的赛道。

造像艺术专委会的成立标志着当代造像有了独立的研究与践行体系,并以此开启了一个新的时代。才大颖希望各位委员当肩负使命,恪守履职:一是要坚持学术导向,从传承的视角,关注、梳理造像艺术的历史传承脉络,在不同时期造像艺术风格的时代背景、文化与技艺演变的研究,始终把造像研究的学术性;二是要坚持造物导向,从创新的视角,关注、梳理当代造像艺术审美意境的重塑,重在系统性研究,前瞻性引领,始终把握造像趋势风格的时代性;三是要坚持审美导向,从文化的视角,关注、梳理传统技艺与当代审美的时代特征,重在当代造像审美



场景的建构,始终把造像规制的艺术性;四是要坚持产业导向,从艺术的视角,关注、梳理当代造像产业的现状,重在造像全产业链的生态谋划与建设,打造造像产业集聚高地,始终把把握造像布局的集群性;五是要坚持市场导向,从未来的视角,关注、梳理造像产品及产品的文化价值体系、创造出满足不同认知层次需求的作品及产品矩阵,重在政产学研的有效联动,始终把把握造像审美的大众性。

会上,才大颖为中国工艺美术学会造像艺术专业委员会主任、中国工艺美术大师袁师永,名誉主任、中国工艺美术大师方文桃、汤春甫,副主任兼秘书长戴海平颁发聘书。

袁师永在发言中表示,“中国工艺美术学会造像艺术专业委员会的成立,就是为了更好地传承和发扬这一宝贵的艺术形式,标志着中国造像艺术发展迈出了重要的一步,我作为造像艺术专业委员会的主任,感到十分荣幸,也深感责任重大。”他认为,在这个充满挑战和机遇的时代,造像艺术家肩负着重要的使命和责任。首先,要在文化自信的基础上,传承和创新中国传统造像艺术。中国造像艺术拥有丰富的历史资

源和独特的艺术语言,要充分挖掘和利用这些资源,将传统与现代相结合,创作出具有时代感和艺术性的造像作品。其次,要将造像艺术做得更有艺术性和时代感。例如,宗教造像不仅是信仰的象征,更是艺术的载体。要通过提升造像艺术的质量和美感,增强作品的感染力和吸引力,让更多的人感受到造像的艺术魅力和精神内涵。

袁师永对于造像艺术专业委员会未来的工作计划和目标进行了规划,“首先,我们将加强学术研究,深入挖掘和整理造像艺术的历史资料和艺术价值。通过举行学术研讨会、出版期刊、开办专委会公众号、视频号等形式,为造像艺术的研究提供一个广阔的平台,促进学术交流和协作。其次,我们将大力支持造像艺术的产业化运作。专委会在条件成熟时将设立专项基金,资助优秀的造像艺术项目,鼓励艺术家们大胆创新,勇于开拓市场,创作出更多具有时代特色和文化内涵的作品。占据各种大众文化(包括信仰)空间,占据城市各个艺术景观场所以及生活中的方方面面。第三,我们将积极推动造像艺术的普及和推广。通过举办展览、讲座和工坊体验等活动,让

更多的人了解和欣赏造像艺术,提升社会对造像艺术的认知和热爱。第四,我们将加强国际交流与合作。邀请国外的造像艺术专家和学者来华交流学习,同时也派遣我们的艺术家和学者赴海外考察交流,吸收借鉴国际先进的艺术理念和技术,推动造像艺术的国际化发展,并将我们高品质的造像艺术产品畅销东南亚,推向全球。”

造像艺术专委会成立大会同期举办了造像艺术产业发展研讨会。袁师永以《文化自信时代的造像艺术,在社会生活中的多元应用》为题,从文化自信的内涵、造像艺术的历史和文化价值、当前社会生活中的应用、技术与创新、产业发展策略及未来展望等方面,结合自身的思考与见解进行分享阐述。

袁师永提出,文化自信是指一个民族对自身文化的认同感和自豪感,是国家软实力的重要体现。它包括对本民族文化的深刻理解、对文化传统的继承和发扬、对文化创新的支持和推动。文化自信不仅体现在文化领域,也影响着经济、政治、社会等各个方面的发展。在中国,文化自信的提出是基于对中华优秀传统文化的深刻认识和新时代中国特色社会主义文化建设的需要。中华文化源远流长、博大精深,是中华民族生生不息、发展壮大的精神支柱和文化内涵。增强文化自信,对于凝聚民族力量、提升国家综合实力具有重要意义。造像艺术作为中华优秀传统文化的重要组成部分,具有深厚的历史底蕴和文化内涵。从古代的宗教信仰、民俗风情到现代的艺术创作,造像艺术不仅承载了丰富的历史记忆和文化价值,也展现了中国人民的审美情趣和精神追求。通过弘扬和推广造像艺术,不仅可以增强文化自信,还能促进文化的传承与创新,为社会生活注入新的活力。

会议期间,池州市人民政府有关领导专门会见与会的有关代表,并围绕“打造造像艺术产业示范基地”等议题做了深入探讨。

行业动态

河南省工艺美术行业协会发布通知
第四届“中原好设计”奖设计大赛启动

本报讯(记者 贾陶文)日前,河南省工艺美术行业协会官方公众号发布第四届“中原好设计”奖设计大赛活动的通知。本次大赛由中共河南省鹤壁市委宣传部、河南省工艺美术行业协会、郑州大学国家大学科技园主办,河南工美文化传播集团、河南省文化创意职业教育集团、鹤壁市文化产业协会、河南鹤鸣中原文博有限公司承办,旨在发掘和推广优秀的设计作品,鼓励创新思维,以设计赋能行业发展,促进设计与文化产业碰撞、融合,加快构建行业发展新格局,推动文旅文融合和工艺美术产业高质量发展。

大赛面向全国征集参赛作品,参赛对象应为热衷于工艺美术设计和研发的企业、机构、高校、团体或个人;以传统文化、文旅IP、中原文化或河南元素为设计和研发对象的创作主体。参赛作品须具备原创性和创新性,要求具有文化内涵,强调文化与创意的结合,赋予作品文化内涵。在主题呈现方面,要紧扣赛事主题和方向,须符合社会主义核心价值观导向。在创意水平方面,要求产品为原创设计,具有较强的文化属性和独特创意,制作工艺独特或运用新材料、新技术。在艺术表现方面,要求参赛作品造型、色彩等元素舒适、美观、协调,具备较高的艺术性、观赏性、趣味性,能够较好地满足市场的审美要求。在产业价值方面,要求贴近生活,符合市场需求,可批量生产,具有较强的示范和推广价值。在商业潜力方面,要求具备可持续运营能力、跨行业合作条件,具有较强的市场投资潜力。从即日起至8月10日开启作品征集,8月20日完成作品图片初评,8月30日完成作品实物终评,优秀作品展与颁奖典礼将在9月中旬举办。

据了解,本次大赛的参赛作品分为创意设计类、文博礼品类和企业定制类。创意设计类包含文旅IP、文创开发、工艺创新3个分类。文博礼品类作品要求坚持原创和自主创新,注重礼物的制作工艺和质量,展现独特的视觉效果和实用性,体现文化或艺术价值,传达出独特的文化内涵,产品具有开发导向性、示范性,利于批量生产和市场化,包含为鹤壁设计城市礼品;设计中原文博吉祥物“豫小文”衍生品,为中原文博设计办公用品类礼品、箱包类礼品、健康休闲类礼品、数码电子类礼品及工艺特色礼品等;设计河南省十七地市和济源示范区的楷书文创印章及印章册。企业定制类作品需对接企业设计需求,促进创意成果落地转化,并增设“企业定向征集创意设计”类,为有征集需求的企业搭建创意征集平台并提供征集服务,旨在发挥大赛创意服务和创新互动的平台作用,对接企业创意设计需求,促进创意成果落地转化。

大赛组织方为获奖者授予荣誉证书及相应奖金。据了解,大赛设有“最佳原创设计”奖、“文博礼品”奖、“企业定制”奖。其中,“最佳原创设计”奖和“文博礼品”奖金各1名,奖金1万元,银奖各2名,奖金5000元,铜奖各5名,奖金1000元,优秀奖各20名;“企业定制”奖金各2名,奖金2万元,银奖10名,奖金5000元,优秀奖20名。获奖作品还将参加第十一届中原(鹤壁)文博会展,并代表中原文博参加文博会展城市互展,同时在鹤壁市级文化场馆及各大文创园区进行展示。

“茶韵壶香——宜兴优秀紫砂作品展”在荷兰海牙成功举办

以大师之力向世界展现紫砂文化



中国工艺美术大师王晓丽(左二)在活动现场演示紫砂壶制作技法。



王晓丽大师(左一)介绍紫砂壶的工艺技法及创作理念,与观众一起探究紫砂艺术的魅力。

本报讯(记者 贾陶文)6月12日,由海牙中国文化中心与中外文化交流中心主办,江苏省宜兴市蜀山常安紫砂专业合作社承办的“茶韵壶香——宜兴优秀紫砂作品展”在荷兰海牙成功举办。宜兴紫砂壶作为中国茶文化的重要组成部分,完美呈现出中国传统文化博大精深与文化底蕴,本次展览精选的30件由名家大师手工制作的紫砂壶,以独具匠心的精湛技艺,诠释紫砂文化的独特魅力。中国工艺美术大师王晓丽,正高级工艺美术师潘小忠、马璟辉、杨秀芬,助理工艺美术师盛娟、沈

佳怡参加此次活动,并在活动现场进行紫砂壶、紫砂雕塑及紫砂陶刻技艺的展示,让海外观众进一步领略了紫砂艺术的细腻与精致。

海牙中国文化中心主任王峥在致辞中表示,中国茶文化历史悠久,精神内涵丰富。2022年,中国传统制茶技艺及其相关习俗被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表名录,中国茶文化对世界文化多样性的贡献得到了国际认可。其中,源于江苏宜兴的紫砂壶更是国内外爱茶人、饮茶人青睐的名品。经过几个月的共同努

力,本次“茶韵壶香——宜兴优秀紫砂作品展”得以成行,将紫砂壶这一中国茶器艺术的瑰宝带到荷兰,为观众打造一场茶文化与紫砂艺术融合的中西文化盛宴,希望更多的荷兰观众能够通过这次展览走进紫砂文化,了解中国茶文化的丰富内涵。

中国工艺美术大师、无锡市非物质文化遗产项目代表性传承人王晓丽作为大师代表与现场来宾分享来自中国宜兴的紫砂艺术文化。她表示,活动以“茶韵壶香”为主题,将茶文化与宜兴紫砂艺术相融合,通过作品

呈现、技艺展示和体验活动等多维度的宣传方式,引领更多观众多角度鉴赏、品味和传播中华优秀传统文化。此次活动是一次跨越国界的艺术交流,更是一次东西方文化艺术的碰撞与融合。希望通过展示中国宜兴紫砂的精湛技艺和独特魅力,让更多海外观众了解并爱上这项中国传统非遗技艺,也希望通过这次活动能够增进中荷两国人民之间的友谊,推动两国文化艺术的交流与发展。

王晓丽大师介绍,中国宜兴紫砂艺术历史悠久,是世界陶瓷艺术的瑰宝,经过几百年的发展,如今已成为世界茶文化的最佳载体。紫砂壶不仅仅是一种茶具,更是一门艺术、一种文化和精神的传承。紫砂文化的传播与荷兰有着深厚的历史渊源,早在17世纪,紫砂壶便随海洋国际贸易进入欧洲,在荷兰的代尔夫特,当地的陶艺家们甚至开始仿制宜兴陶器。从最初的对外贸易,到如今的国际交流,中国宜兴紫砂已经走向世界,走向了世界。

据了解,本次活动在展示紫砂制壶技艺的同时,还为广大观众设置了品茶体验环节,全面、立体、活地诠释出中国宜兴紫砂的文化魅力,向世界传递出中国紫砂的艺术之美与人文温度,有助于提升紫砂壶文化的国际品牌影响力,促进中国茶文化在海外的传播与交流,为中荷两国的文化互动提供新的契机。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可