

## 安徽省合肥市瑶海区市场监督管理局： “一证准营”营造更优营商环境

本报讯(记者 许永军)“真是太方便了!药店经营要办理的药品零售企业经营等几个许可,这次可以一并在网上申请办理,不用市、区办事窗口来回跑,材料网上一上传,就领到了《行业综合许可证》,凭一证就可以经营了!”合肥市百姓缘瑞园大药房负责人姜志远激动地说道。

近年来,合肥市瑶海区市场监督管理局坚持守正创新,持续深化“一业

一证”改革,建立行业综合许可制度。减材料、减环节、压时限,实行流程再造,将市场主体从事特定行业开展经营活动需要办理的多张许可证,整合为一张行业综合许可证,并通过加载在营业执照和行业综合许可证上的“二维码”归集展示相关许可信息,破解“准入不准营”的问题,实现“一证准营”。

瑶海区市场监督管理局以充分满足市场主体的需求为目标,线下,在区

政务服务中心设置“一业一证一码”综合服务窗口。负责咨询、受理、录入、导办、出证等工作,实现“一窗受理、分类审批、统一出件”。线上,运用电话、QQ、微信等方式将服务前移,对申请人进行证前指导,通过安徽政务服务网“一业一证一码”改革专区,申请人实现了在线申请、在线受理、不见面审批,零跑腿的网上全流程“一网通办”。瑶海区“一业一证一码”改革的不断深化,实现“一

网通办”的线上速度与“一窗办成”的线下温度相结合,打造线上线下一体化的服务体系。

目前,瑶海区已有25个行业被纳入“一业一证一码”改革试点事项,已发放了涵盖超市、便利店、餐饮店、药店、美容美发店和宠物店等多个行业的行业综合许可证,让经营主体实现“一证准营”,以高效优质的服务为区域经济的发展注入新动力。



本报记者 卢岳 王鑫坤

在今年举行的中央财经委员会第四次会议上,党中央就推动消费品以旧换新作出详细部署,强调加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。

随之而来的是,各地方相关举措如雨后春笋般相继落地,以旧换新政策普及按下了“加速键”。那么,当下以旧换新的落地实效究竟如何呢?作为以旧换新政策的主要投放目标之一,家电行业又能否搭上这趟“顺风车”?

### 拉需求、促消费 “换新”政策提振家电市场复苏

据奥维云网发布的2023年家电市场数据显示,家电领域目前处于持续复苏阶段,但尚未达到2019年前的水平。可以看到,家电市场未来的高质量发展仍需要新需求带动。

2024年3月13日,国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(下文简称《行动方案》),强调要通过“以旧换新”促进投资和消费,加快构建新发展格局,推动高质量发展。《行动方案》一经发布,各地各部门迅速响应,各大平台、商超、厂商纷纷推出相关举措,助力以旧换新惠及更多消费者。

记者从苏宁易购处得知,自北京推行以旧换新政策至今,其通过以旧换新活动带来的销售增量已近亿元;换新订单在整体销售量中的占比已近四成,订单量同比增长22%。值得注意的是,今年“五一”期间,全国苏宁易购以旧换新订单量同比增长了近70%。北京苏宁易购消费电子产品运营部采销总监王朝曦告诉记者,当前消费者对于大家电以旧换新的需求量大,“通过后台数据可以看到,消费者淘汰的旧家电多为对开门冰箱、法式多门冰箱和10公斤及以上的洗衣机、烘干机等大家电产品。”

### 政府、企业双向发力 “强”补贴助力“换新”需求增长

据中国家用电器维修协会预测,未来3至5年,家电市场高端用户新增需求将逐步上升,以旧换新为主的存量转增量将超过50%。

在相关政策不断落地的背景下,京东、天猫等头部电商相继推出“换新补贴方案”。3月8日,天猫方面提出,在2024年将联合商家共同投入5亿元,加码以旧换新补贴,并扩大商品补贴范围及力度;京东也在3月14日开幕的2024年中国家电及消费电子博览会上宣布,在2024年联合更多品牌投入30亿元,着力推进以旧换新补贴及服务体验升级。

5月30日,北京市商务局发布了关于实施鼓励绿色智能消费品以旧换新补贴的公告:消费者购买符合条件的适用商品可享至少10%的立减优惠,单件商品最高优惠1000元。

“目前,在政府补贴及企业让利的双重利好趋势下,消费者的换新成本进一步降低,其换新意愿也得以提高,以旧换新正成为家电市场新的增长点。”业内人士表示。记者在多个大型商超走访后发现,部分参加以旧换新活动的商品价格甚至能够降低40%以上。以一台5399元的美的空调为例,工作人员告诉记者,在购买环节通过点击旧机回收抵扣(450元)、商家换新补贴(493元)、北京市政府补贴(464元)、西城区政府补贴(500元)等选项,商品最终支付价格可降至3492元(原价五八折左右)。

### 折价、回收等“痼疾”仍在 “换新”升级推动行业高质量发展

记者看到,在此次消费者“换新潮”如火如荼进行的同时,一些长久以来存在的问题也再次引发争议。“比方说,换新环节的旧机估、折价问题。在商家看来,对每款产品进行估值会拉长以旧换新时限,也会增加非常大的工作量,因而对空调、冰箱这类大家电商品均会采用一口价的形式回收。但对于消费者来说,这样也可能会使消费者权益受损;又例如,大家电商品的回收效率问题。空调回收一般都是两批人,一方回收旧机,之后再安装新机,费时费力。”品牌定位专家詹军豪告诉记者。

值得关注的是,随着以旧换新政策的深入推行,上述问题正一步步得到解决。针对旧机定价问题,有业内人士指出,可以在政府部门、回收企业、平台之间打通数据,定期发布估值参考价信息,并形成废旧家电价值评估体系以及合理的估价区间;针对旧机回收效率问题,

近期,京东、苏宁、小米、美的、海尔、格力等企业开始着力提升“送新拖旧一体化”水平,通过协同操作,让过去拆旧、送新先后“串联”起来的流程,变为拆旧、送新同步进行的“并联”,进一步为消费者提供流程简单、换送速度快的以旧换新服务。

业内专家指出,以旧换新政策的落地成效显现,对激发消费潜能、提振消费信心具有重要意义,“短期来看,能够刺激消费需求并带动相关投资;长期来看,也能够促进消费转型升级和产业结构优化升级。”

## 昆山农商银行助力“三农”提质增效

为加大对新型农业经营主体贷款投放力度,发挥农商行支农支小功能定位,提升信贷产品与农业生产的匹配性,实现服务实体经济根本任务,近日,昆山农商银行成功发放一笔“乡村振兴贷”。

“乡村振兴贷”面向种养大户、家庭农场、个体工商户、小微企业主单户贷款额度最高200万元的贷款产品,旨在为“三农”工作注入金融血液,助力乡村振兴。产品推出后,该行积极对接农业农村局以及镇街村居,获取涉农小微企业名单,实施网格化走访营销,摸排融资需求。

江苏某集团股份有限公司拥有上游养殖户33户,与南京农业大学、扬州大学等产研院校进行长期技术合作,积累了丰富的饲养管理、禽病防治等方面的经验,建立了专业的技术服务团队,为合作养殖户提供上门服务,产品销售市场稳定,整体资信良好,符合“乡村振兴贷”产品政策要求。昆山农商银行淮阴支行工作人员通过多次实地走访,了解到该集团某养殖场因扩张养殖规模,购买大批饲料急需流动资金,立即介绍“乡村振兴贷”产品,制定个性化金融方案,开辟绿色通道,解养殖场燃眉之急。

下一步,昆山农商银行将继续发挥农商行支农支小功能,宣传“乡村振兴贷”产品,让更多农户了解产品政策,为乡村振兴提供优质、高效的金融服务,助力地方经济高质量发展。(倪榕蔓)

# 政策落地推动家电消费「换新」升级

## 安徽省固镇县市场监管局 开展中药饮片专项检查工作

为确保药品流通环节中中药饮片质量,维护广大人民群众身体健康,近日,安徽省固镇县市场监管局开展了中药饮片质量专项检查。

在检查中,执法人员首先重点查看中药饮片索证是否齐全,记录是否完整,购货单据与实物是否一致,饮片

外观是否正常,是否有虫蛀、霉变、受潮、变质等现象,是否掺杂伪劣中药饮片等。

其次是着重检查经营者的贮藏条件,是否具有保证饮片质量的温控、防虫、防鼠、防潮设施等。

(单永才 张依群)



执法人员正在检查中药饮片的外包装

### 奇安信集团董事长齐向东：

## AI技术应用“重塑”网络安全防护

“AI驱动安全已是大势所趋,未来网络攻防,得AI者得天下。”2024年6月5日上午,奇安信集团董事长齐向东在2024全球数字经济大会网络安全高层论坛暨北京网络安全大会战略峰会上表示。

近年来,网络攻防对抗烈度持续升级,网络攻击造成的损失日益严重。根据奇安信威胁情报中心发布的《2023年度APT报告》显示,全球至少有80个国家遭遇过APT(高级长期威胁)攻击。被盯上的政机构或是业务系统被瘫痪,或是机密数据被窃取,甚至直接威胁国家安全。

齐向东指出,网络安全防护人员数

量和资源不足,使网络攻击防不胜防,也是当前网络安全的最大漏洞。奇安信对大约100家万人规模以上企业的告警处置情况调查显示,86%的企业,网络安全运营人员不到10人,对网络告警的研判比例不足5%;13%的企业,网络安全运营人员约为10-30人,对网络告警的研判比例约5%—10%;仅有1%的企业,网络安全运营人员超过30人,对网络告警的研判比例达到10%以上。

“解决有限的安全资源和100%的安全追求之间的矛盾,要靠AI驱动安全。”齐向东认为,人工智能已带来破解网络安全主要矛盾,实现网络安全防护能力飞跃的“核弹级”技术。

“攻击者突破安全防线有几个阶段,先突破单点设备,再突破防护体系。安全事件被发现后,还要想办法隐匿踪迹。”齐向东介绍,AI在网络安全领域的应用已经可以覆盖这几个阶段,并带来网络防护能力数十倍乃至上百倍的提升。

首先,在单点设备的检测上,AI可以带来安全能力十倍级的提升。人工智能依托算力资源和持续训练后的研判能力,打破了人力资源和效率边界,能减少90%的漏报,实现安全能力10倍级提升。

其次,在体系化防御上,AI赋能综合分析和全局联动,带来安全能力百倍级提升。由于不同产品之间的数据传输共

享、相互访问、远程操作非常频繁漏报和误报问题在这一阶段呈现指数级增长。AI不仅可以知道在什么场景下、去调哪个接口、取什么数据,还能根据实际变化进行动态调整,瞬时激发各个设备的安全能力,将遗漏的威胁从10%降低到千分之一,达到安全能力百倍级提升。

其三,在溯源和反制上,AI凭借智能化、自动化,可实现响应能力的千倍级提升。AI的逻辑推理、自我决策能力,可以帮助实现安全体系中不同产品的互操作,实现事件溯源和处置的高度智能化和自动化,处理时间从此前的一天缩短到分钟级甚至秒级,实现响应能力的千倍级提升。

“未来网络安全产业的发展趋势已经明确:得AI者得安全!AI能否真正驱动安全,则取决于数据、体系和标准。奇安信虽先行一步,但仍需要全社会共同努力。”齐向东说。(卢文)

### 地方金融

## 昆山农商银行精准支持小微企业

为解决小微企业融资难、融资贵的困境,服务三农,助力小微企业发展,近日,昆山农商银行海安支行向海安某机电有限公司发放“微企易贷”80万元。

“微企易贷”产品是由江苏省农村信用联合社和江苏省融资再担保有限责任公司合作开发,用于支持“三农”客户、个体工商户、小微企业主、小型、微

型企业以及各类创新创业主体的短期流动资金贷款。通过引导金融机构和担保机构合作,向各类经营性贷款客户放低门槛、高效率的贷款,具有“免抵押”“受众面广”“快速高效”等特点。

海安某机电有限公司是一家主要生产销售机械零部件、模具、塑料制品及配件的企业,昆山农商银行海安支行

客户经理在走访中了解到该企业经营状况较好,近期受大环境影响,货款回笼缓慢,且企业因采购新设备继续资金周转,但短时间内又难以找到合适的担保人和抵押物。于是该行针对企业的实际情况为其介绍推荐了“微企易贷”产品,与客户协商一致后,主动对接江苏再保南通信用融资担保有限公司,通

过银担风险共担机制破解担保难题,仅用2天时间便完成贷款发放,为客户送去了“及时雨”。

下一步,昆山农商银行将继续坚持支农支小市场定位不动摇,真正为小微企业解决急难盼愁问题,优化服务流程,持续加强小微、“三农”双创以及战略性新兴产业等企业和个体客群的金融支持力度,为海安经济高质量发展贡献力量。(印小敏)

## 江南农商银行横林支行积极开展“就近办”宣传活动

为了加快推进换发第三代社会保障卡工作,让更多市民尽早享受第三代社保卡带来的安全、便利和丰富的运用,江南农村商业银行横林支行积极响应人社局号召,多次开展“社保业务就近办”宣传活动。

四月初,该行工作人员一行至常州匡惠家具有限公司批量激活工会卡之际,向该企业员工发放就近办宣传折页。企业办公室内,该支行工作人员就折页宣传的内容详细为企业员工们介绍相应业务名称,如常见的查询社会

保险个人权益单、江苏省企业职工基本养老保险权益记录、人员参保信息查询等。除进企业外,该行工作人员积极向前来银行办理业务的客户宣传人社就近办业务,老百姓们对银行提供的便利举措纷纷表示肯定。(是柔 廉佳)

## 赣榆农商银行四项举措推动业务快速发展

赣榆农商银行始终坚守服务地方经济的初心,致力于推动各项业务快速发展。截至目前,该行今年各项存款余额达300.02亿元,增幅6.47%,各项贷款余额达206.53亿元,增幅4.38%,为地方经济发展注入了强劲动力。

该行强化信贷投放,助力实体经济发展。一是深化外联外拓合作,积极与区住建局等36个部委办局、乡镇、行政村建立战略合作关系,共同推动金融服务的普及和优化。二是开展精准营销

活动,组织“送货进村”、机关企事业单位专项授信等工作,确保金融资源精准投放到有需求的市场主体。三是创新金融产品与服务,推出“复产纾困贷款”“应急转贷资金”等特色产品,满足企业多样化的融资需求,同时新推出的“金牛贷”“水产养殖贷”等产品也为网点营销提供新的抓手。

优化组织资金,提升网点吸储能力。赣榆农商银行实施分层分类管理,通过对客户进行精准分类,实施差异化

服务策略,提高资金吸收效率。该行创新优质服务模式,通过提供便捷、高效的金融服务,增强网点的吸储能力。同时开展财政资金内循环挽留机制,制定提升信贷客户资金回笼率活动方案,主动对接企事业单位,吸收低成本存款,进一步增强资金实力。

加强场景建设,拓宽业务发展空间。该行深化智慧场景生态建设,在全省农商行中率先上线智慧校车系统,为校车管理提供智能化解决方案。推进“社银一

体化”建设,在全区12个主要网点布设票代开自助终端,并成功建成多个“社银一体化”优质网点和基础网点,实现银行业务与社会保障服务的深度融合。同时,丰富业务渠道,通过布设自助终端和推进一体化建设,有效拓宽业务发展空间,提升服务覆盖面和普惠性。

下一步,该行将继续坚持“立足本土、服务地方、支农支小”的市场定位,不断优化金融服务模式,创新金融产品,提升服务质效。同时,该行还将加强企业文化建设,提升品牌影响力,为地方经济发展贡献更多力量。(庞敬强)

熟练掌握、准确运用。同时引入了先进的货币识别设备,保障每笔交易安全合规。

海门农商银行外币兑换业务的推出,不仅是服务功能的有效延展,更是助力打造便利支付环境的举措。该行将进一步加强服务创新,推进支付便利化,为海门对外贸易、人员往来提供有力的金融保障。(陈大伟)

## 海门农商银行推出外币兑换业务 助力打造便利支付环境

近日,海门农商银行营业部成功为客户办理2000美元的现钞兑换业务。该笔业务的办理,标志着该行正式推出外币兑换业务,助力打造便利支付环境。

近年来,海门的企业和居民对外币现钞的需求日益增长。海门农商银行

敏锐把握市场环境变化,顺应企业和居民的经营、生活等需要,推出了外币兑换业务。在营业部设置了专门的兑换窗口,居民可以凭有效身份证件至窗口,兑换包括美元、欧元、日元等在内的外币。该行还开通了电话预约等服务,方便客户空时前来办理,大大提升了客

户体验。

为了确保外币兑换业务的专业性和安全性,海门农商银行加强了外币兑换业务的专项培训和反洗钱管理。国际业务部牵头,会同运营管理部、组织营业部工作人员学习外汇政策知识,开展操作技能培训,确保每一名员工都能