

安徽省砀山县良梨镇良梨村:

梨乡文旅产业运营前景看好



梨树王民宿品牌开放日活动现场

本报记者 许永军 □ 李文静

“正是春日好风景,梨花盛开又逢君”,砀山县第29届“梨花节”期间,梨树王民宿以“梨花又开放”为主题迎来首个乡村品牌开放日。梨树王民宿位于安徽省砀山县良梨镇良梨村郭庄自然村,毗邻国家级4A景区梨树王风景区,2023年采用“EPCO”模式由安徽农道团队设计、建设、运营,致力于以梨文化作为文化旅游核心,推动全域旅游发展,打造梨花幸福产业和美丽新经济,以全域视角整合资源,以农旅融合为特色,以生态绿色为肌理,以产业集群为

基础,以强村富民为导向,力求打造彰显果园林海特色的宜居宜业宜游和美乡村砀山样板和皖北最具影响力的主题民宿群。

盘活闲置土地资源 孵化新兴产业

梨树王民宿所在村是砀山县东部的一个村庄,村中大批村民外出务工,许多宅基地及民房长期闲置。该村紧邻国家AAAA级旅游景区梨树王景区,该景区每年吸引游客200余万人次,但由于缺乏餐饮、住宿等配套设施,造成游客流失。为解决这一问题,良梨镇良梨村党总支提出在自然生态优势和资

源优势较为突出的郭庄自然村将农村闲置农房改造为旅游场景,逐步探索出“文旅企业+村集体+农户”发展模式。在闲置农房盘活利用过程中,良梨村充分尊重农户与房屋所有权人意愿,房主可采取宅基地使用权流转、出租、合作等多种方式参与开发并从中获得收益。

目前,梨树王民宿一期建设项目,总投资3700余万元,共打造高端民宿区15间客房、民宿合院22间客房、建成“梨花公社”游客接待中心及文创产品展示区、特色餐饮区、早餐厅、会议室、泳池及配套基础设施等。

探索“民宿+”模式 打破单一路径

梨花树下赏非遗、千人共享酥梨宴,梨树王民宿改变以往民宿单一住宿的盈利模式,不断探索“民宿+”领域的多元可能性,梨树王民宿融合多元业态,丰富旅游场景、优化服务保障,丰富产品供给,引导民宿与餐饮、休闲、体验等配套产业融合发展,让特色文旅服务和当地文化体验成为民宿经济发展核心价值,形成民宿产业发展新优势。

2024年梨花节期间,“梨花经济”“民宿经济”等特色旅游品牌大放异彩。良梨村乡村旅游通过迷人眼的“花花世界”催热“梨花经济”,将梨花的“流

量”化为“留量”,借机丰富村中业态,延伸“春日+”的“业态链”,推出“赏花+集市”“赏花+露营”“赏花+美食”“赏花+民俗”等融合业态,让游客们不仅可以在此赏美景,也可在民宿、茶馆等多元场景中享受慢生活,还可享受“酥梨宴”、流水席、大锅菜、十大碗等地方特色美食,欣赏斗羊、斗鸡、地方戏曲、武术等民俗演出,在花海里领略非遗文化,延伸了“春日限定”的范围,让“颜值”变“产值”。

试点村庄产业运营 破解增收难题

良梨村通过引入文旅企业强化对文旅产业多方位运营带动村集体、村民抱团发展。梨树王民宿盘活闲置宅基地及院落11250平方米,通过流转方式为群众增收28.46万元,在县乡投融资的基础上,积极争取衔接乡村振兴资金980万元,带动村集体增收40余万元,同时,文旅企业在运营中为就近群众提供就业岗位35个,有效实现了农民增收。

下一步,良梨村将以和美乡村精品示范村创建为抓手,在完善提升基础设施建设的同时,通过引入第三方运营的方式,将村庄经营推向市场,在不断壮大村集体经济的同时,让农民得到实实在在的收益,为良梨村生态可持续发展、乡村社会生活提质升级探索出良性发展路径。

本报记者 卢岳 □ 王紫茜

梅子金黄杏子肥,麦花雪白菜花稀。进入夏季,瓜果正熟,各地采摘园成为游客的热门选择,采摘热持续升温。全国各地借此纷纷开展采摘活动,不仅释放了当地经济发展新活力,也推动了农文旅深度融合。业内人士指出,农文旅融合,农是本,旅是形,文是魂。各省应充分盘活自身优势资源,以进一步实现农民增收、生态增优、文化增智。

瓜果熟挂枝头俏 游客乐享采摘潮

6月9日,记者来到位于北京市房山区瓦井村的一家采摘园。走进园区,七十多棵杏树错落有致地排列着,叶片苍翠欲滴。阳光穿过树梢,斑驳地洒落在杏子上,使它们显得格外晶莹剔透。杏果的外皮下隐约可见鲜嫩的果肉,散发出淡淡的甜香,令人垂涎欲滴。微风轻拂,满园杏香四溢。

园区内,前来采摘的游客或手持篮子,或拎着塑料袋,穿梭于杏树之间。记者看到,有的游客迫不及待地摘下杏子,轻轻一咬,只见果肉饱满多汁,酸甜交织的口感更让人回味无穷。游客们边采摘、边品尝,脸上洋溢着幸福的笑容。

一位来自北京房山的游客向记者分享道:“这儿离家近,孩子早就盼着来采摘了,所以趁着节假日,我们就带着他一起来这里体验。实际上,采摘活动不仅能满足味蕾,还可以放松心情。更重要的是,孩子亲自参与采摘,能够深刻体会到靠自己的双手获得劳动果实的快乐与成就。我们这次收获颇多,摘了很多杏,孩子刚刚兴奋地告诉我还想再来。”

见到游客满载而归的身影,园主张女士(化名)也倍感欣慰。她告诉记者,“今年是第一年开放采摘园,园内种植了两三棵红杏,其余都是香白杏。红杏是在五月中下旬成熟,香白杏一般在六月上旬成熟。待到果子成熟开放园区后,有不少游客来到这里采摘。有的是经朋友介绍,有的是从小红书平台知道这片采摘园的。看到游客采摘热情高涨,我们也考虑未来在社交平台开店试试。”

多元采摘活动 激活当地经济发展动能

记者注意到,近年来,采摘热不断升温,各地也纷纷开展多元活动,在丰富游客采摘体验的同时,也为当地的经济注入了新的活力。

今年,一场以“甜蜜定安·‘圣’情乡约”为主题的采摘节活动在海南定安潭黎盛大举行。此次采摘节亮点纷呈,游客不仅可以体验采摘的乐趣,还能够参与“圣女果+”美食品鉴活动。记者了解到,活动现场设置了潭黎圣女果专区,有专业厨师团队现场制作特色圣女果美食,主要包括潭黎圣女果炖仙沟牛肉、圣女果凉拌沙拉、圣女果炖鱼等菜品,还有专业调酒师调制圣女果特饮。

记者了解到,海南定安潭黎圣女果以其色泽好、口感甜、果实脆,受到了省内外游客的赞誉。据悉,圣女果年种植面积达一万多亩,年产值超亿元。

除此之外,在山东滨州市邹平市黄山街道,水杏采摘节已成为当地的一大亮点。自2016年起,黄山街道已连续举办九届采摘节,坚持农民主体,开展“杏王”评选活动,实现政府搭台、农民唱戏,深入推动当地经济发展。同时,街道积极探索党支部领办特色种植、支部领办联建共富的村集体增收模式,推动水杏产业规模化种植、专业化管理、品牌化经营,带动村集体增收20余万元。

而在河北省保定市望都县,第九届樱桃采摘季活动也如期而至。记者了解到,从2000年开始种植樱桃以来,望都县已发展到十余个樱桃园,种植总面积达4000多亩,每年接待采摘游客8万余人,带动12000户农民增收致富。

盘活优势资源 推动农文旅深度融合

采摘不仅激活了地方经济,也推动了农文旅深度融合。记者了解到,近几年,多地充分发挥资源优势,打造集生态农业、休闲观光、田园体验为一体的采摘游等特色休闲方式,将生态优势转化为产业优势,助力乡村振兴。

上文提到的山东邹平黄山街道便高度重视文化发展和传承,在市委宣传部、市文化和旅游局的指导下,其深入挖掘黄山文化底蕴和人文特色,创新传承利用形式,推动乡村旅游与特色文化融合发展。又如重庆北碚区大力推进农业与旅游的有机结合,以采摘为介,积极拓展农业生态保护、休闲观光、采摘体验等多种功能,以进一步推动农文旅融合发展。

全国政协委员、洛阳理工学院副院长马珺也指出,当前,“农业+文化+旅游”融合发展已经成为具有实践意义的发展模式。农文旅融合发展将农业、文化、旅游等产业有机结合,以农业产业为基础,以旅游休闲为形态,以乡土文化为灵魂,深度挖掘乡村价值,跨界创新产业业态,实现产业链、供应链、创新链、技术链、人才链的融合,推进农业结构转型、农村经济发展。

未来,各省应打造“以旅兴农 农文旅互惠共赢”的乡村振兴模式,坚持全域旅游发展理念,扎实推进农文旅融合发展,大力推进休闲采摘、精品民宿、农事体验、观光度假等模式,释放磁吸效应,形成以旅兴农、以农促旅、文旅结合、城乡互动的旅游发展新格局。



盘活优势资源 激活发展动能

采摘活动促农民增收 推动农文旅融合发展

安徽省淮北市烈山区宋疃镇:“三雁”行动赋能乡村振兴

本报讯(记者 许永军 □ 胡莹)近年来,安徽省淮北市烈山区宋疃镇坚持把党建引领作为乡村振兴的红色引擎,努力培养一支留得住、能战斗、带不走的乡村人才队伍,为乡村振兴注入“源头活水”。

强“头雁”激发内生动力。该镇将村级干部培养作为推动乡村振兴的重要抓手,注重从返乡大学生、退役军人、致富能手、外出务工经商人员中选拔优秀人才,选优配强村“两委”班子。整合各类教育资源,以市区培训、主题党日、远程教育为载体,聚焦村集体经济、基层治理、乡村振兴等

重点领域,组织村干部学习开展集中学习20余场,夯实基层干部政治理论基础,按照“干什么、学什么”原则,安排5名村(社区)干部前往浙江德清、安吉等先地区学经验、学思维、学技能,同步举办挂职干部心得分享会3次,推动实现“走出去”与“带回来”有效结合。

引“归雁”赋能地方发展。深入实施“归雁”回引计划,利用大学生假期返乡、社会实践、毕业季等时机,开展“烈雁归巢”社会实践活动,累计组织35名返乡大学生参与党建引领信用村建设、防灾减灾、防范电信诈骗等宣传

宣教工作。同时,常态化摸排各类在外人才,发布家乡动态、创业项目、人才政策等信息70余条,同步建立“归雁”人才信息库,截至目前,库内在外人才共26名。把握春节、中秋等传统节日人才返乡契机,召开人才工作推进会、返乡人才座谈会、恳谈会12次,与在外人才共叙桑梓情怀、共谋家乡发展,吸引外出务工人员返乡创业,累计收集意见建议41条。

育“雏雁”储备后备力量。按照严管与厚爱相结合的原则,建立健全“3+1”结对培养机制,实行镇级包村领导“集中带学”、联村干部“定向带学”、村

(社区)“两委”干部“实践带学”三级联动培养,帮助村级后备干部适应和融入镇村工作。严格日常监督管理,组织村级后备干部每半年向镇党委汇报1次思想工作,镇级党委每年进行1次全面考核,并根据考核结果,按照“优秀、称职、不称职”三个等次对后备干部评定等次。注重“雏雁”实践锻炼,鼓励引导28名表现优秀的村级后备干部主动到项目保障、人居环境整治、综治维稳等重点工作一线锤炼,增强“雏雁”基层工作能力,截至目前,后备干部累计解决群众急难愁盼问题183件,参与志愿服务300余次。

美德在潜移默化中影响着大家,深得群众喜爱。

此次文化惠民工程,让活灵活现的文艺表演“浸润”民心,不仅丰富了村民的文化生活,更对树立文明新风,营造文明、健康、欢乐、和谐的乡村文化氛围起到了推动作用。

(顾士丽)

安徽省霍邱县:送戏下乡进万村 文化惠民促振兴

为进一步弘扬传统美德,丰富广大基层群众精神文化生活,推进乡村文化振兴,近日安徽省霍邱县临淮岗镇八里棚村继续深入推进农村“厕所革命”,有序推进卫生厕所的安装,不断提高群众的生活质量,助力乡村

献上了一道丰盛的曲艺大餐。

舞台刚搭好,周边群众就早早来到台前,等着演出开始。伴随着演员们在舞台上轻移碎步,甩动舞袖和极富感染力的表演,现场观众掌声不

断。此次“送戏下乡”活动涉及的戏曲内容除了经典剧目《女驸马》,还有一些根据本地优良乡风民俗改编的剧目,如《最美婆媳》。惟妙惟肖的表演和跌宕起伏的故事情节,让中华传统

安徽省霍邱县临淮岗镇深入推进农村改厕工作

为进一步加强农村环境综合整治,改善农村人居环境,提升群众获得感和幸福感,安徽省霍邱县临淮岗镇八里棚村继续深入推进农村“厕所革命”,有序推进卫生厕所的安装,不断提高群众的生活质量,助力乡村

村振兴。霍邱县临淮岗镇八里棚村,全力推进改厕工作,组织人员分片区挨家挨户实地查看,了解掌握群众对户厕改建或新建存在困难和意见诉求,通过印发明白纸、乡村大喇叭、村干部上

门宣讲等多种形式,大力宣传“厕所革命”有关政策等。“村里组织改厕后,院子里再也没异味了,住得也舒心了,夏天我们都可以在院子里吃饭、纳凉聊天了。”花井组村民马成云说道。

目前,八里棚村已改厕完成150

山西大同云州区:“露营+”激发乡村振兴发展新动能



六月的云州大地,绿意盎然,一顶顶帐篷如繁星点点,散落在蜿蜒的桑干河畔与广阔的田野之上。亲朋好友们围炉夜话,烤串的烟雾袅袅升起,与天边的晚霞交织成一幅温馨的画面。吉他轻弹,民谣悠扬,孩童们在清澈的河边欢笑戏水。湖面上,偶尔掠过的汽艇划开宁静的水面,激起层层涟漪,为这静谧的露营之旅添上一抹动感……

“这趟从北京跑到云州来露营,真是不虚此行!山清水秀,空气新鲜,感觉整个人都焕然一新了,和城市完全是两个世界。晚上抬头满天星星,好久没见过这么清澈的夜空了,真是太美了,过些天还要来!”近日,来自北京的赵先生在山西大同市云州区“玩嗨了”,大大感受了一把露营的乐趣。近两年来,云州区积极抢抓文旅

市场机遇,利用火山群、桑干河湿地等比较优势,多措并举,积极发展“露营经济”,带动云州文旅市场“火起来”“热起来”。截至目前,全区拥有各类露营地10家,慕名而来的游客络绎不绝。“五一”和端午小长假,全区共接待游客超过16.6万人次,旅游收入近237.4万元。优化环境,引领露营经济稳健前行。云州区积极招商引资,吸引7家协会、社团及爱心企业参与露营经济,出台5份设计方案,解决23个实际问题。对营地实行统一规范管理,完善停车场、道路、卫生间等基础设施,确保通电通水、交通便利。

创新模式,打造多元露营新体验。云州区凭借“微旅游+服务”战略,按照“村委+旅游+农户+社会资本”模式,成功吸引社会资本投资露营地建设,占比高达90%。依托火山群等自然资源,推出“露营+”新业态,融合户外运动、音乐与火山文化,举办多场国际赛事与音乐节,吸引众多游客参与。结合火山、黄花文化,创新性推出湖泊风、峡谷风、火山风、森林风等多样化露营体验,让游客尽享不同风

情。今年“五一”期间,全区累计接待游客12.6万人次,旅游收入155.5万元,其中,曼园野奢露营地接待游客6241人次,收入23.6万元,助力乡村振兴与农民增收。

联动宣传,书写露营经济新篇章。近两年来,云州区积极打造露营新经济,通过强化对外合作构建宣传矩阵,成功举办“忘忧山水间 露营新生活”等活动,印制《云州露营指南》2万册,携手30余家主流媒体宣传推广,助力露营经济蓬勃兴盛。同时,串联精品线路,实现景区资源共享,推出结合“黄花文化”“萱草文化”“黄花+营地”的独特文旅体验,丰富旅游产品线,促文旅消费升级。目前,云州区拥有2条特色旅游线路和8款文旅商品,为游客提供深度文化体验。立足乡村振兴,支持鼓励村委会带动村民参与露营地建设,促进村民增收。据云州区政府相关负责人介绍,截至目前,全区各营地已解决当地村民150人就业,平均每人每月增收3500元,营地周边村民也通过销售农家饭等自发形成增收渠道。(工人日报)