



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

# 以高标准推动以旧换新行稳致远

随着生活水平稳步提高，人们对高质量耐用消费品需求越来越高。国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，“实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动”“强化产品技术标准提升”。商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》提出，“加大财政金融政策支持力度”。

如何坚持以高标准实施消费品以旧换新？如何优化相关政策，推动以旧换新行稳致远？记者采访了相关部门、企业和专家。

### 标准引领，规范以旧换新过程要求

“今年夏天，家里打算换一款智能空调，可以远程控制，参加以旧换新能领取500元补贴。”北京朝阳区居民孙桂香说。

《智能家用电器通用技术要求》等关键标准，推动了国内市场智能家电企业进行技术改造。2023年我国智能家电渗透率达47%，高于全球平均水平，其中，智能空调渗透率达64.3%。

“本次大规模设备更新和消费品以旧换新行动，标准发挥着基础性、引领性作用。”国家市场监督管理总局标准技术管理司相关负责人说。

当前，消费品以旧换新过程中还存在一些堵点卡点，比如废旧数码产品回收有数据安全风险，消费者担心照片、通讯录、银行卡等个人信息泄露。

市场监管总局等7部门联合印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》，推动今明两年完成制修订294项重点国家标准，其中包括《二手电子产品信息清除技术要求》，为设备更新和消费品以旧换新提供有力支撑。

中国家用电器研究院副院长曲宗峰说：“标准肩负着量化产品以旧换新关键指标，统一以旧换新过程要求、规范以旧换新主体行为的关键作用，有利于解决以旧换新过程中的堵点卡点，也是制定以旧换新激励政策的技术基础。”

在供给侧，标准拉动技术改造投资。“浙江省市场监管局正在牵头组织制定学生午休课椅标准，将规定相关午休桌椅的安全性指标、质量指标、循环利用等，让学生躺睡午休更舒适、更安全。”浙江省市场监管局标准化处处长张克和介绍，标准出台后，将带动相关生产企业进行技术改造。

通过提升技术、能耗、排放等标准，可以推动企业设备、工艺及技术升级换代，淘汰落后产能和产品，带动大规模设备更新。市场监管总局将加快能耗排放技术标准升级，制修订相关国家标准113项，持续引领设备更新，助力先进产能比重持续提升。

在需求侧，标准促进消费升级。通过标准筑牢安全底线、提高质量水平，可以不断扩大高品质产品供给，加快升级传统消费，引领创造新型消费，以消费提质扩容不断激发内需潜力。

市场监管总局将强化产品质量安全标准提升，加快推动电动汽车、智能网联汽车、汽车售后服务等标准迭代升级，制修订相关国家标准115项，促进消费品以旧换新，满足人民美好生活需要。

在回收端，标准畅通循环利用。在循环经济领域，补齐标准短板可以引导厂商在设计环节就注重产品的易回收、可再生性，规范产品回收拆解再利用，打通资源循环利用的堵点。比如，我国已制定发布家电易回收、易再生设计标准，以及回收、拆解、再利用标准共计40余项，对促进家电绿色消费循环发挥了重要作用。2012年至2022年我国已累计规范拆解冰箱、空调、洗衣机、电视机超7亿台。

市场监管总局相关负责人介绍，下一步将加大回收循环利用标准供给，加快健全重点产品回收、分拣、拆解、再生利用标准，制修订相关国家标准66项，推动产业循环畅通，助力资源利用形成闭环。

### 政策保障，加大财政金融税收支持

“新的购车方案真是太实惠了。旧车折算，加上国家和厂家补贴、优惠的汽车金融服务，我只需要付4000多元首付就能把新车开回家，5年期车贷月供只需要1000多元，负担真不大。”5月10日，福建厦门市市民蔡先生在上汽通用五菱的经销商门店签下购车合同。

以旧换新政策出台以来，上汽通用汽车金融针对不同车型推出专项以旧换新金融方案，全方位满足客户车辆置换需求。今年1月至5月，上汽通用汽车金融的五菱渠道完成增购复购合同超过1万个，同比上升超3%。

金融加大力度支持消费品以旧换新。2023年9月，国家金融监督管理总局印发《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》，围绕家电“以旧换新”、

绿色智能家电下乡、增加家电消费供给等方面，加大对绿色智能家电生产、服务和消费的金融支持力度。今年3月，人民银行和金融监管总局联合出台政策，明确金融机构可自主确定乘用车贷款首付比例，降低消费者购车成本。金融监管总局正在抓紧研究新能源车险规范提质相关举措，进一步优化定价机制，推动保险业更好服务新能源汽车产业发展。

“银行业保险业金融机构优化金融服务，加大对汽车和绿色智能家电等消费的支持力度，助力居民消费提质升级。”金融监管总局相关司局负责人介绍，将持续引导金融机构积极支持合理消费需求，完善消费信用体系建设，增强金融产品和服务创新能力，加大对重点领域和新型消费的支持，优化消费金融环境，为居民消费提供更多优质金融服务。

乌鲁木齐惠智通电子有限公司主要从事废旧电器电子产品的回收、拆解业务，每年核准处理废弃电器电子产品约50万台。公司财务负责人葛淑芳说：“目前向公司销售废旧家电的供应商有200个左右，基本上都是废品收购点的自然人。此前，每个月回收废旧家电之后都需要一一打电话联系他们开具发票，费时又费力。现在有了‘反向开票’政策，不仅减少了工作量，也方便了废品收购人员。”

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》要求，“推广资源回收企业向自然人报废产品出售者‘反向开票’做法”。4月25日，国家税务总局发布公告明确资源回收企业“反向开票”具体政策和操作办法，企业只需要提交申请表和资质证明就可以申请开票资格，办理手续简单便利。

为支持汽车消费，商务部、财政部等7部门近日联合发布《汽车以旧换新补贴实施细则》，明确汽车以旧换新的补贴标准。消费者可以通过汽车以旧换新平台的网页端、小程序，提交申请材料，并实时查看进度。目前各地首批汽车以旧换新补贴已陆续发放。

各地陆续出台支持消费品以旧换新相关细则。浙江支持绿色智能家电以旧换新，规定个人消费者购买符合条件的家电产品，按照剔除所有折扣优惠后成交价格的10%左右享受立减补贴；天津支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动；湖南将在全省打造100个绿色化、智能化、适老化改造样板间，推动样板间进商场、进社区……以旧换新支持政策逐步落地生效，促进居民消

费升级，持续释放消费潜力。

### 统筹协调，调动各方积极性形成合力

“推动大规模设备更新和消费品以旧换新，要激发市场力量，调动生产企业、电商平台、行业协会的积极性，形成合力。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

推动消费品以旧换新，需要企业为消费者提供品质优良、价格实惠的商品。红星美凯龙家居集团近期在全国多地启动家电、家具大宗消费品以旧换新。集团执行总裁朱家桂介绍，政策出台后，行业标准更明确，配套政策更完善，有助于推动家具家电行业的绿色发展。

曲宗峰建议，新标准发布后，企业需要在优化管理方案、迭代产品类型、更新生产设备、淘汰落后产能等方面加大投资力度，实现技术创新和升级换代，保持企业的市场竞争力。

平台企业直接连接消费者和市场，在推动消费品以旧换新方面具有天然优势和重要作用。浙江省平台经济领导小组办公室和支持平台企业推出“以旧换新让利特惠、打造一站式置换服务链路、提升便捷高配置换体验、严把以旧换新商品质量关”等举措。

盘和林认为，与传统线下实体零售相比，电商对接供需的效率更高，通过电商渠道推行以旧换新，能更快地落地见效。

行业协会既要当好政府助手，也要做好企业帮手，从家电生产、流通、回收各环节助力家电更新消费循环。4月14日，中国家用电器协会、中国家用电器商业协会、中国家用电器维修服务协会、中国物资再生协会等共同发布“促进家电以旧换新，推动更新消费循环”倡议。

曲宗峰说：“在那些标准相对缺失的领域，建议发挥科技机构和行业协会的作用，通过制定团体标准等更加灵活高效的方式，尽快补齐短板。还要加强标准推广，增强标准宣贯和执行力，真正做到政策采买、行业认可、企业认同、用户认知。”

市场监管总局相关负责人表示，将聚焦产业高质量发展和人民美好生活需要，围绕设备更新、消费品以旧换新和回收循环利用的关键领域，选取重点标准加快开展制修订工作，与各部门政策形成合力，服务支撑大规模设备更新和消费品以旧换新。

(人民日报)

# 北京人工智能数据运营平台发布

一批公开领域采集的数据集将开源开放，用户可以免费下载。

日前，北京人工智能数据运营平台在2024北京智源大会上发布，“行业数据集——场景应用创新计划”同步启动。北京智源人工智能研究院理事长、北京大学教授黄铁军表示，构建大模型生态首先要建立数据流通机制，推动从数据到智能的正反馈。

### 汇聚数据超700亿字节

“如果没有开源数据集，很难想象人工智能怎样才能实现如此快速的迭代，然而，这些数据集还远远不够。”智源研究院副院长兼总工程师林咏华坦言，特别是中文互联网的数据量相差甚远，数据孤岛问题也较为严重。

本次发布的北京人工智能数据运营平台，汇聚了大量通用数据、行业数据，支持文本、图像、视频等多种模态，并打造了全流程的数据处理工具。超过700亿字节的通用数据集可以开展通用模型训练，同时，4.33亿字节的行业垂类数据集对模型训练也极为重要。

当前已知的全球开源行业文本类数据集总量仅约1.2亿字节。“这次开源的行业数据集，几乎每一项都远超全球已经开源的该行业数据集总和，是全球最大的多行业中英双语数据集。”林咏华说，目前数据集包含医疗、教育、法律、新闻等18类行业数据，未来将进一步扩展到30类左右。

针对不同数据特点，平台明确了3种数据使用方式。一批公开领域采集的数据集将开源开放，用户可以免费下载；有意向互换高质量数据集的主体，可以参与构建数据池，合作共建、共享数据集；高价值数据集则通过数算一体模式，确保模型在加工、训练过程中，数据不出安全域，保障数据安全。

### 挑战多模态模型新路线

“智源研究院在2021年就发布了悟道1.0和2.0大模型，当年创造了‘中国首个’‘全球最大’等一系列纪录。可以说，智源与大模型有着紧密的关联。”智源研究院院长王仲远表示，随着大模型的发展，人工智能逐步进入通用人工智能时代，该院目前正在训练的原生多模态世界模型Emu3，再次瞄准了行业内最有挑战性的一条技术路线。

当前，文生图、图生文、文生视频等模型都有各自对应的架构和方法，很难兼容不同任务。例如文生视频模型Sora，就无法做到对图像和视频的理解。“Emu3从设计之初就瞄准了多模态融合，其生成和理解能力也得到统一，还具备更多模态的可扩展性。”王仲远说，基于智源研究院自研的多模态自回归技术路径，图像、视频、文字等模态可以进行联合训练。

这一模式，让该模型不仅能阅读文字，还拥有“读图”“看视频”的能力。上传一段视频，模型能快速识别出视频内的人有幸福、兴奋的感觉。“如果这条路线实现突破，又将对人工智能产业的一次重大技术贡献。”王仲远说，目前，该模型已具备生成高质量图片和视频、续写视频、理解物理世界等多模态能力，但中间还存在不尽完美之处。待持续训练并经过安全评估后，Emu3将逐步开源。

### 世界级研究成果接连产出

具身智能技术的发展，推动人工智能从数字世界走入物理世界。在大会展厅中，经过通用抓取模型训练，机器人对任意形状、反光透明等物体都能有效抓取，在工业级真机上实现超过95%的抓取成功率，实现全球领先的商业级动作执行水平。机器人还拥有对开放指令的思考能力，当测试人员提出“我饿了”，机器人在桌面摆放的10多种物品中，发现了可以食用的橘子和香蕉。“橘子和香蕉您要哪个？”机器人追问。得到需要橘子的答案后，它抓起橘子放入筐里。

机械臂搭载探头在被检测者的胸部往复移动，心脏跳动的画面就在床旁的显示屏上呈现出来。王仲远介绍，智源研究院与清华大学、301医院合作研发的全球首创智能心脏超声机器人，能在高速动态环境下快速计算提取心脏特征。临床验证结果显示，它检测的准确性、高效性与人类医生基本持平，但稳定性和舒适性显著高于人类医生，对提升超声医疗的普及度有重要意义。

全球首个低维单体稠密万亿语言模型推出，全球首个实时率生心脏计算模型构建，全原子生物分子模型达世界领先……王仲远介绍，过去的一年里，智源研究院在多模态大模型、具身大模型和生物计算大模型等方向发力，已取得了多个世界级成果。未来几年内，该院还将围绕这些方向持续研发。

(北京日报)

# 不得“好评返现”，新规尚未施行新“马甲”已然穿上？

电商卖家中极为流行的“好评返现卡”不见了，取而代之的是“新版建议卡”“电商售后卡”，这是一番什么操作？

据6月4日央广网报道，市场监管总局今年5月发布了《网络反不正当竞争暂行规定》(以下简称《规定》)，其中明确，经营者不得实施以返现、红包、卡券等方式诱导用户作出指定好评、点赞、定向投票等互动行为，同时明确了违反规定的行为该如何处罚。《规定》将于今年9月1日起实施，然而从媒体报道可知，一些电商已经开始“上有政策下有对策”，提前打起了歪主意。把“好评返现卡”作一番改头换面，名称虽然变了，目的依然是诱导消费者“打好评”。

对购买的商品进行评价，是消费者的权利，也会对商家未来的销售产生一定影响。现实中，消费者大多会对所购买的商品或服务进行相对客观、中立的评价，但也有

一些人会因为“好评返现”的存在而特意作出一些更好的评价。

好评对商家及其商品来说，往往意味着二次宣传，但不够真实或者“红包激励”下的好评对其他消费者来说，很可能形成一种误导。如果商家通过这些评价反馈来获取平台的推荐优先级，对市场公平竞争而言也可能构成一种破坏。

“好评返现”屡禁不止，有多方面因素。比如，一些商家为了追求好评率，乐于“花小钱办大事”，就算消费者不配合，商家也没什么损失；“好评返现”抓住了一些消费者“能省则省”的心理，除非商品的质量确实“不能忍”，否则有多少人会跟500张“好评卡”过不去呢？从销售情况看，每500张“好评卡”售价不足10元，平均每张成本不到2分钱，几乎可以忽略不计。现实中，即使一些消费者因为商品质量问题或购物体验不好，给出“中评”或“差评”，商

家通常也会在很短时间内，联系到消费者，并承诺给出更高额度的“返现”，如此，消费者便极有可能撤销“中评”或“差评”。

如此现实语境下，上述《规定》的出台应该说是反制“好评返现”的进程中又挺进了一步，但监管的篱笆一步步扎紧。不过，“好评返现卡”换上“马甲”的动向也提醒有关部门，根治“好评返现”并非易事，还需持续发力。

一方面，电商平台应承担起责任，对违规商家及时予以警告或封禁，积极配合职能部门继续合力研究有效的监管方式，建立完善科学合理商品推荐机制、商品评价机制和违规惩罚机制；另一方面，有关部门要切实保障消费者的合法权益，让消费者敢评、真评，让违规商家切实受到惩处，为健康、诚信、公平的网路市场环境保驾护航。

(工人日报)

# 黑龙江启动2024年全民数字素养与技能提升月活动

6月13日，黑龙江省2024年全民数字素养与技能提升月启动仪式在大庆举行。活动以“数字赋能，全民共享”为主题，由黑龙江省委网信办等14家单位共同主办。启动仪式为“数字技术工程师培育项目”“银龄跨越数字鸿沟科普活动”等21个2024年全民数字素养与技能优秀案例发证书。

记者从会上获悉，2023年黑龙江省全民数字素养与技能发展水平再上新台阶，数字素养与技能培育体系更加健全，数字无障碍环境建设更加完善，群体间数字鸿沟进一步缩小，网络空间更加规范有序。

此次与数字经济多频互动，旨在加快提升黑龙江省全民数字素养与技能水平。活动形式丰富，以线上线下相结合的方式，得到了社会各界广泛参与。

大庆市委常委、宣传部部长孙永刚致辞表示，大庆市加快布局数字经济新赛道，实现了数字经济从小到大、由弱到强的转变。2022年全市数字经济规模首次突破千亿元，入选中国数字经济城市竞争力百强榜，2023年全市数字经济规模达1100亿元以上，连续两年获评“中国领军智慧城市”。大庆市数字产业“两园一中心”初步建成，数字经济相关领域企业发展到1014家，



覆盖服务外包、电子商务、工业互联、物联网和机器人等多元产业；数字政府建设明显提速，建成了完整的“市县(区)乡(镇)”三级政务服务体系。大庆市将以本次活动为契机，持续提供高质量数字资源，创造高品质数字环境，开展优质化数字服务，提高数字安全保护能力和全民网络文明素养。

2024年全民数字素养与技能提升月活动期间，将开展全民数字素养与技能培训基地开放日、数字素养进边

疆、数字领域职业培训等150余项活动，满足数字生活、数字学习、数字工作、数字创新四方面需求，不断提高黑龙江人民的数字适应力、胜任力、创造力，努力让黑龙江人民走在数字时代前列。

启动仪式后，黑龙江省委网信办、黑龙江省人社厅举办了“提升全民数字素养与技能，推动数字领域职业教育”座谈会。

(科技日报)