

“体育+”潜力释放促进市场供给向服务型转变

近年来，攀岩、滑雪、骑行、飞盘、陆地冲浪、乡村足球和篮球等体育运动成为时尚，相关消费业态不断涌现。人民群众对体育运动的热爱和对健康生活的追求，让体育消费迎来前所未有的发展机遇。

消费火爆开门红

一季度体育用品消费开门红，无疑为今年的体育消费注入更大动力。电商渠道数据显示，在电影《热辣滚烫》的带动下，春节期间，天猫平台运动装备交易指数暴涨。壶铃交易指数环比增长超430%，跳绳交易指数环比增长超280%，拳击手套、健身手环交易指数环比分别增长220%和120%。抖音平台体育用品成交金额环比增长超180%。

《2023中国健身行业数据报告》显示，健身工作室受到消费者欢迎，瑜伽、普拉提发展迎来高峰期。2022年我国瑜伽行业市场规模为387亿元，到2023年市场规模已达500亿元。实际业态中，在瑜伽运动消费场所往往也能见到普拉提的身影，作为瑜伽运动消费的“好伙伴”，普拉提这项运动带来的产业规模同样不容小觑。

女性是瑜伽、普拉提的绝对消费主力。有数据显示，当前我国女性参与的运动类型中，跑步、瑜伽、普拉提、游泳排名靠前。

家住北京市西城区的“90后”赵萌表示，瑜伽、普拉提是她的最爱，两项

运动的课程费用、鞋服装备占她年度消费支出的很大部分。她表示：“爱好瑜伽、普拉提，不仅因为其对塑形、身体素质的提升有好处，还因为这些运动具有较强的社交属性，能让我认识更多志同道合的人。”此外，赵萌对新流行的运动也很感兴趣，“如果有更有趣、更实惠的新运动方式，如室内潜水、匹克球等，瑜伽、普拉提可能就不会是我的首选了。”

记者在中国国际体育用品博览会采访了几家普拉提器械经销商，他们均表示，瑜伽、普拉提近些年之所以能迅速发展，是因为女性消费能力在增强，她们更乐于为健康、美丽买单，“她经济”前景乐观。

业内人士认为，我国体育消费市场庞大，但细分需求并未得到满足。摆脱产业、行业发展瓶颈，就不能只做产品，而是要向提供服务转型。

服务市场空间大

在“村BA”带动下，贵州省台江县2023年先后举办10项赛事，办赛超过1000场次，直接带动台江县客流增长，接待游客达289万人次，同比增长74.8%；实现旅游收入33.3亿元，同比增长94.6%。国家体育总局经济司司长杨雪鸽表示，“村BA”的火爆能带来经济效益，本质是因为优质的体育消费供给满足了人民群众的消费需求。

优质的体育消费供给中，服务消费占据很大比重。可以说，体育服务消费是一片有待持续开发的蓝海。

为自己生产的健身器械投保，是国内某健身品牌开创的全新商业模式。日常健身消费中，拥有商业人身险的消费者并不多，如发生意外，消费者可能面临赔付无门的境地。该品牌销售总监任天恕告诉记者，健身器械的最大买家是商业健身俱乐部，该品牌开创的为器械投保以赔付客户的模式，已成为健身器械行业的标杆。这让该品牌从单一的健身器械生产销售商，变成了健身器械全方位服务提供商。

“我每年最大的体育消费支出是给孩子请教练，以及带孩子参加有专业人士指导的体育活动。”“80后”范佳元告诉记者，“我们年轻的时候，体育消费用一句话就能概括，‘买双球鞋’。当时没有现在这么丰富的产品供给，也没有现在这么好的场馆，专业指导更是想都不敢想。”范佳元说，他年轻时候爱打篮球，但没人教。现在给孩子找篮球教练的时候自己也跟着学，有时还会跟着练。范佳元也会在感兴趣的运动上给自己找教练。一年算下来，找教练的钱占了体育消费的50%以上，场馆场地费占30%，装备鞋服消费占约5%。

释放“体育+”潜力

谢坤霖是广东一所体育院校的学生。他告诉记者，每年在体育消费上的支出在4万元至5万元。运动科学学习培训、自身运动表现数据采集分析、体

育训练指导是最主要的支出，每年3万元左右，运动装备方面支出反而最少。近年来国产运动装备品质大幅提升，即使是价格便宜的运动装备，也能满足他的消费需求。他坦言，很多品质较好的国产体育装备，如果没有科学指导和训练量设计，很难发挥出装备效能。“体育+社群营销”是全新出路，如果品牌方能请专业运动人士服务消费者，形成以体育培训为主的社群营销机制，可以极大提高用户黏性。

瑞士滑雪、地中海潜水是赵萌目前最向往的事儿。不过她说，如果国内有性价比更高的相似供给，她会优先选择在国内消费。作为体育消费的重要增长极，近几年体育旅游发展迅猛。“体育+旅游”会碰撞出怎样的火花？中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇表示，未来的文体旅市场将聚焦细分客群、集成化建设开发运营、依托体育IP发展主题体育旅游等方面。在物质消费回归理性、体验消费注重内容的背景下，旅游式体验产品将成为体育消费新趋势。

全国政协委员、北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓认为，运动心理治疗作为“体育+心理治疗”跨界融合的产物，急需向社会推广。当下，我国高血压、糖尿病等患者人数增加，重病防治、轻健身养生的健康意识还有待改变。“体育消费与健康中国的大健康产业对接，商业潜力十足。”鲍明晓说。（经闻）

聚焦辽宁

辽宁召开“推动企业高质量发展”主题系列新闻发布会 消费政策效力释放 惠及企业和消费者

本报讯（记者 孟祥山）近日，在辽宁省新闻办组织召开的“推动企业高质量发展”主题系列新闻发布会上（第1场），辽宁省商务厅党组成员、副厅长刘殿辉说：“辽宁省商务厅认真贯彻落实省政府关于培育壮大商贸流通领域市场主体，激励商贸流通企业高质量发展的支持政策，细化工作方案，确保各项奖励政策落实到位。会同有关部门出台了《辽宁省推动消费品以旧换新实施方案》，形成财税、金融等相关政策组合包，推动政策效力最大程度释放，不断惠及企业和消费者。”

据了解，今年以来，辽宁省累计组织各类促消费活动超1500场，发放消费券及补贴超2亿元。创新举办了首届俄罗斯食品文化节，达成意向合作金额12.8亿元。3折消费券集聚千余户商家，60余万种商品。开展“惠民购车、快乐起航”等13

场汽车促消费活动，带动消费1.7亿元。举办了辽宁省第四届电商直播节，活动期间网络零售额达40.3亿元，增速达53.8%。开展了“百城千圈联动便利美好生活购物节”等活动427项，参与企业3.6万家，拉动销售23.1亿元。开展了“美市美食”地标美食评选，组织策划“辽宁绿色餐厅评定”活动。举办了“辽宁餐饮产业交流会暨烹饪技艺展演”活动。一季度，辽宁全省餐饮消费实现171.6亿元，同比增长7.8%。辽宁各级商务部门积极走访重点商贸流通企业，宣传政策、解决难题，当好企业的服务员、贴心人。1—4月，辽宁全省社会消费品零售总额实现3265.5亿元，同比增长5%。“五一”假期，重点监测的160余家商贸流通企业销售额同比增长9.2%。其中，零售企业销售额同比增长9%，餐饮企业营业收入同比增长16%。

辽宁省工商联紧盯企业发展诉求，解难题注活力打造营商环境“升级版”。深化与辽宁省纪委监委、省委政

法委、省法院、省检察院、省公安厅等部门“法企面对面”机制建设，组织“企业家学法”活动150余场次，累计办理合规案件571件。畅通民企诉求反映“直通车”，通过提案、建议、社情民意，向省委、省政府及省人大、省政协反映

辽宁省工商联：推动民营企业健康发展

面“服务直通车”活动100余场次，听诉求、解难题，提信心，全力构建亲清新型政商关系；推进“百团出海行动”，组织省级团组19个，推动民企“走出去”扩展海外市场。开展“全国知名民企助力辽宁振兴新突破高端峰会”和首届“全球辽商大会”项目跟踪服务，推动78个项目落地，到位资金360亿元。

辽宁省工商联紧盯企业发展诉求，解难题注活力打造营商环境“升级版”。深化与辽宁省纪委监委、省委政

民重要诉求51件次，件件得到答复及解决。

辽宁省委统战部副部长、省工商联党组书记黄洋表示，为了增强工商联服务民营企业力量，下一步，辽宁省工商联重点围绕4个万亿级产业基地和22个重点产业集群建设，将建强行业商会、园区商会，着力搭建商会对接交流平台、招商引资和招才引智平台、商会民商事调解平台，提升工商联商会组织的培育质量、服务水平。

江苏资讯

泗洪县归仁镇围绕“三饼”做文章

本报讯（记者 魏静 □ 杨柳）“归仁有饼若车轮，香脆酥甜妙化神。莫道饼小穿肠去，唇齿留香又一轮。”这是在江苏省泗洪县归仁镇广为流传的一首打油诗。诗中描述的形似车轮、香酥脆甜的饼，便是当地有名的特色美食“车轮饼”。

归仁有三饼，饼饼各不同。除了形似车轮、香酥脆甜的车轮饼，体大如钵，易于存放的大饼外，还有口感纯正、豆香浓郁的绿豆饼。

归仁绿豆饼也称“归仁小豆饼”，该制作技艺在泗洪县有关乡镇和归仁镇周边地区广泛流传。

归仁绿豆饼制作技艺历史悠久，始终保持手工操作“滴壶”。

小石磨加工豆糊的原始方法，产品原汁原味，有历史实证价值。

经过后期加工改进，增添相应辅料，从此诞生了“归仁绿豆饼”，其制作技艺得到后人的传承。

（徐良）

在归仁镇克复街有这样一家绿豆饼店，店门口悬挂着“归仁绿豆饼传统工艺制作坊”。2011年，陈同战从父亲陈胜利手中接过了绿豆饼制作坊，继续从事绿豆饼制作，传承传统工艺，每年生产绿豆饼约2万斤。2017年，归仁镇绿豆饼制作工艺成功入选宿迁市第三批市级非物质文化遗产名录。作为非遗传承人的陈同战始终坚守初心，在制作过程中，秉持传统制作工艺，坚持选用色泽光亮、碧绿如玉、形似玉珠的明绿豆为原料，严格按照浸泡、搓豆昔、杀熟、磨绿豆糊、滴煎五道工序，制作出了许多记忆中的味道。

作为“泗洪县十大美食”之一，如今的归仁绿豆饼不仅在泗洪家喻户晓、远名省内外，不仅是在外游子心念念的家乡美味，更是宾朋客商必须带走的佳肴。

澄星股份加入“阳光诚信联盟”共建诚信经营商业环境

平台，会员行业包括不限于互联网、制造业、零售业、地产、医疗、农牧、科技、新能源及新兴行业，其中上市公司超过50%，员工规模覆盖数百万。联盟旨在积极倡导企业诚信经营，营造阳光、诚信的职场氛围，推广廉洁与合规的文化，共同营造阳光、透明的商业环境，助力企业业务

发展。

诚信是企业的立足之本，澄星股份一直高度重视企业的诚信经营与员工的职业道德建设，并将“坚持正直诚信、恪守商业道德、遵守法律法规”作为公司合规文化之一，始终对收受贿赂、职务侵占和诈骗等舞弊行为零容忍。加入阳光诚信联盟

（徐良 王令辰）

江阴市中医院加强院校共育共培

本报讯 近期，南京中医药大学人才工作大会在南京市仙林校区召开，会上进行了人才工作站暨博士后联合培养基地的授牌仪式。江阴市中医院成为南京中医药大学人才工作站暨首批博士后联合培养基地。

人才工作站的设立，不仅是对江阴市中医院多年来在医疗、教学、科研和人才培养等领域成绩的肯定，更是对未来校院人才合作培育方面的迫切期望。江阴市中医院将以此为契机，深化与南京中医药大学的合作与交流，充分发挥附属医院作用，加强院校共育共培，共同致力于高层次医学人才的培养，同时推动重点专（科）学科的建设，为发展新质生产力、推动院校高质量发展作出新的贡献。

（徐良）

本报讯 近日，江苏澄星磷化工股份有限公司正式加入“阳光诚信联盟”，成为联盟会员单位，与联盟成员一起，在反腐败等方面相互协助、信息共享，共同打造反反腐生态圈，构建诚信阳光的商业环境与秩序。

据了解，“阳光诚信联盟”是由京东、腾讯、百度、联想、美的、小米、美团点评等知名企业以及中国国民大学刑事法律科学研究中心共同发起倡议并打造的企业廉洁合规

产业·一家之言

□ 空格

经历了2023年的出口同比下滑后，我国玩具行业如今迎来了显著的触底反弹。近日，海关总署发布的数据显示，2024年1月至4月，我国玩具累计出口额高达687.2亿元，同比增长59%。在全球经济复杂多变的背景下，这一成绩无疑是我国玩具行业强劲复苏和我国经济活力的有力证明。

作为全球最大的玩具生产和出口国，我国长期处于全球玩具市场的领先地位。尽管近两年面临全球市场需求回落和国内生产成本上升的双重压力，但中国玩具行业并未止步不前。

当前，全球玩具行业的企稳复苏和市场需求回升为玩具出口提供了有利的外部环境。但深入剖析玩具出口增长背后的原因，我们可以发现，这是我国玩具企业持续苦练内功、强化核心竞争力的结果。

近年来，我国玩具行业积极寻求转型升级，通过对国际市场的持续开发与深耕，以及提高产品质量、增强设计创新能力等方式，不断提升自身竞争力，使得我国玩具产业在由“大”到“强”的道路上更进一步。

我国玩具企业除了通过巩固与传统贸易伙伴的合作外，还在积极拓展新的国际市场领域，降低了对单一市场的依赖，增强了抵御外部经济风险的能力。这种市场多元化策略的实施，无疑为玩具行业的稳定发展提供了有力保障。

《2024中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》的数据显示，尽管2023年我国玩具出口总额有所下滑，但仍保持在历史高位，且对特定市场的增长十分显著。例如，对俄罗斯的玩具出口额增长了12.4%，对中亚五国的增长率更是高达72.4%。这些数据充分反映了中国玩具行业在国际市场上的布局正逐步显现成效，也展示了中国玩具的广泛受欢迎程度和市场潜力。

同时，玩具出口的增长也离不开产品质量的提升和设计的创新。我国玩具行业正逐渐从传统的“制造”向“智造”转变，通过引入先进技术和管理经验，不断提升产品的附加值和市场竞争力。这种转变使产品的外观设计和功能更加符合市场需求，体现出玩具行业对消费者需求的精准把握和快速响应。

面对当前喜人的出口成绩的同时，我们也应看到未来的挑战。国际经济环境依然复杂多变，贸易保护主义和地缘政治风险仍然存在。为了能长期保持国际领先地位，我国玩具行业必须继续加强自主创新能力，提升品牌影响力，并严格遵守国际贸易规则，确保出口产品的合规性。

展望未来，我们有理由相信，在行业、企业等各方的共同努力下，我国玩具行业将继续保持健康发展的良好态势，实现从“玩具生产大国”到“玩具智造强国”的转变。

地方动态

内蒙古察右前旗政协机关党支部联合开展主题党日活动

助推察右前旗北疆文化建设再上新台阶

本报讯（记者 闫廷）为进一步增强全社会责任感和服务社会的主动性、自觉性，今后将不忘初心、牢记使命，充分发挥政协组织优势，坚定把铸牢中华民族共同体意识这一主线贯彻到各项工作中，深化民族团结进步教育，以高度的责任感、更足的干劲，助推察右前旗北疆文化建设和再上一个台阶。

活动中，全体党员面对鲜红的党旗举起右拳，用激昂的声音重温入党誓词，以铿锵有力的宣誓，再一次作出了自己对党的庄严承诺。

活动还邀请了内蒙古博物院副院长围绕“聆听集宁路的故事，解析草原丝路文化”主题党日活动暨民族界、宗教界、文化艺术界别活动。

“可以说，一部集宁路史，一部察右前旗史，本身就是一部北方多个民族交往交流交融的历史。作为一名政协委员，在接下来的工作中，我要积极推动北疆文化建设，增强对中华文明的正确认知，掌握历史主动，坚定文化自信，增进思想共识，为察右前旗现代化建设贡献智慧和力量。”付天锡说。

山西非遗项目入选全国非遗传播创新案例

本报讯（记者 任兵兵）日前，记者从山西省非物质文化遗产保护中心获悉，该中心项目入选2024全国非遗传播创新案例。

2024全国非遗传播创新案例征集工作自2023年11月启动以来，引发社会各界的广泛关注和积极响应，申报方向涵盖“非遗+展示展演”“非遗+社会推广”“非遗+文旅融合”“非遗+学校教育”“非遗+媒体传播”以及“非遗+国际交流”六大领域，累计收到了来自全国24个省（区、市）的153份申报材料，经合规性审查、专家评审、社会公示等程序，最终确定了36个入选案例。

6月7日下午，2024全国非遗传播

中国玩具热销海外 折射经济活力与产业韧性

本报记者 刘晓东 本报通讯员 张晓东

本报通讯员 张晓东

本报记者 张晓东