



“非”你莫属 “遗”路向前

浙江安吉：以非遗为点 走出旅游发展新路径

非遗是一个国家、地区、民族传统文化的重要组成部分，旅游是现代人们体验文化的重要方式，二者具有天然的契合点。非遗自身具备的独特文化内涵，可以作为旅游资源吸引游客；同时，与旅游融合也有利于推动非遗的保护与传承，促进文化的多样性。浙江安吉在大力促进民宿行业提档升级和非遗项目保护传承的同时，因地制宜将两者进行融合发展，将中国文化符号转化为新质生产力。

“软实力”变成“硬支撑”

“非遗民宿是一种以非遗文化为主题的民宿，它通过将非遗文化融入到民宿设计中，为游客提供一种全新的沉浸式旅游体验。在这里，你可以亲身体验到各种非遗文化的魅力，包括传统手工艺、民间音乐、地方美食等等。”安吉县文体旅游局局长罗福娣介绍，这种独特的体验方式不仅可以为游客深入了解中国的传统文化，还可以为当地带来可观的经济效益。

竹丝编制的大门、茅草铺盖的屋顶、砖头色调的外墙体，古朴中透着乡村自然气息，宿青的女主人认为万物皆有生命。“野趣而人文，自然不失灵动。”这便是宿青民宿给人的印象。宿青民宿只是安吉诸多特色民宿中的一个代表。近年来，安吉民宿能够在同质化日趋严重的市场中异军突起，在于其能满足人们功能性需求之上的体验性需求，将传统文化、农耕文化、乡村文化等与民宿相结合，在增加游客住宿体验的同时，也为非遗开辟了新的窗口。

文化既能“搭台”，也能“唱戏”。中华优秀传统文化本身就有着无穷的魅力，安吉让文化的“软实力”变成了经济的“硬支撑”。国家文化和旅游部市场管理司副司



长李晓勇去年在安吉调研时曾说，安吉县的旅游民宿业态发展处于全国领先地位，为全国旅游民宿业态发展提供了有益经验。

找准“着力点” 活化非遗

安吉位居中国十大竹乡之首，全国首个生态县，是“两山”理念诞生地，同时也是美丽乡村民宿的聚集地，目前已建成古道缘、阿忠的家、尚庭假日、息心庐民宿、简爱民宿、宿青民宿等浙江等级型高端民宿23家。其中，诸多民宿都植入了当地的民俗、非遗项目。例如古老的榨树榨油桩、虎头鞋、白茶炒制、竹编竹艺、打糍粑、剪纸等，让游客在住宿的同时可以近距离观看和体验。

竹光小院的主理人雷根水老先生于2008年创办上张竹制品加工厂，各类竹编生活用品销往全国各地深受好评。2015年至今，雷先生多次受邀前往各地参加文化节进行竹编教学、技艺展示，并多次为上门求学的各大院校的大学生手工制作竹编设计作品。用他的话说“只要有机会，就要让更多的人看到并了解我们安吉竹编文

化”。

如何让非遗从“活”下来到“火”起来，是一项极具挑战性的工作。为此，安吉进行多年的努力和尝试，在深入发掘非遗文化内涵的同时，将非遗元素融入民宿景观中，使用民宿这一良好“橱窗”对非遗成果进行展示性保护。宿青民宿的香包制作、安吉白茶制作；不须归民宿的竹扇制作；溪境民宿的竹编花器以及古道缘民宿的古道民间故事等，莫不如此。

古今融合 散发新魅力

5月21日，2024年“茶和天下 共享非遗”主题活动浙江省主会场活动在安吉县溪龙乡开幕。“世界竹子看中国，中国竹子看安吉。”在安吉非遗嘉年华区，对竹元素进行了高频次的运用，极具匠心的安吉非遗竹家具、积极响应国家号召的“以竹代塑”用具、精美个性的竹工艺品……

安吉茶生活展是此次活动的亮点之一。“来安吉两年了，对安吉白茶有了一定的了解，但今天第一次品尝到冷泡安吉白茶，冷泡茶的茶香更清冽、回甘也很绵长。这也让我感觉到，安吉白茶有更多可能，安吉也是！”游客小初表示。

“非物质文化遗产凝结和传递着一个民族和地域的历史记忆、共同情感和集体智慧，是发展文化产业的重要资源，是传统文化的无价瑰宝。”安吉县委副书记、县长李云表示：站在新的起点上，安吉将始终坚持在实践中传承、提炼、弘扬非遗时代价值，继承和发扬民族特性和民族精神，用文化赋能精彩生活。（忽艳 邓靖）

近日，由中国酒类流通协会主办的2024北京国际酒业博览会在中国国际展览中心隆重举行。高端白酒、全球葡萄酒、精酿啤酒、酒水包材供应链等十大品类在内的数百家优质酒企企业参展，汤沟酒业应邀参会，“中国白酒守艺人”品牌形象精彩亮相。

中国酒类流通协会常务副会长刘勇、中国酒类流通协会副秘书长邢春雷等嘉宾领导在汤沟酒业展厅听取了汤沟酒的历史文化、生产工艺以及产品情况，品鉴了公司战略产品汤沟国藏清代窖池酒，对汤沟酒的优异品质给予了高度评价。

汤沟是中国白酒酿造的天选地，中国白酒酿造技艺的守护人，中国白酒历史变迁的见证者，中国白酒文化交融的活标本。汤沟沿袭的是非遗老工艺，坚守的是传世老手工，奉献的是浓香老味道。作为苏式浓香代表典范，汤沟酒业展厅精彩呈现着技艺风骨和匠心之作，深度演绎汤沟酒的文化之美、品牌之美、品质之美。汤沟国藏G系列和清窖系列等战略产品，吸引众多访客商洽品鉴，带来“幽兰陈香、入口柔顺、饮中愉悦、饮后舒适”的极致体验，“南国汤沟酒，开坛十里香”的美誉，鹊起京城。

本届酒博会以“创新 蝶变 融合 发展”为主题，以优质美酒传播华夏酒文化、唱响时代主旋律，以品质引领行业未来，以最新业态展示“四化”成果、助力转型升级，以全球化视野诠释未来世界酒业发展新趋势，打造中国酒业的国际化贸易平台。汤沟酒业以本次盛会为契机，展现名酒品牌新活力，展示强劲发展新动能。中国国际展览中心汤沟品牌氛围浓厚，彰显了传统国酒的独特风采。

作为江苏白酒杰出代表，汤沟酒业始终坚守传统，持续创新，秉持酿好每一瓶酒的初心，在传统酿造工艺上，学创结合，逐渐形成独特的酿造体系，走出一条匠心守艺塑品牌、舒雅浓香凝风雅的特色化发展之路。汤沟酒业将继续秉承打造民族品牌的初心，坚持以“中国白酒守艺人”为品牌诉求，为实现“三年翻一番、五年五十亿、十年超百亿”“挺进中国白酒二十强”的战略性发展目标而不懈奋斗，为白酒行业高质量发展注入强劲动力。（汤宣）

品牌赋能：汤沟国凤形象亮相酒展

北京同仁堂 科技发展股份有限公司制药厂

春风拂柳万般绿 加味舒肝乐逍遥

加味逍遥丸 OTC



功能主治：舒肝清热，健脾养血
用于：肝郁血虚，肝脾不和，两胁胀痛，头晕目眩，倦怠食少，月经不调，脐腹胀痛。

注意事项：忌生冷及油腻难消化的食物。对本品过敏者禁用，过敏体质者慎用。禁忌、不良反应尚不明确，其它注意事项等详见说明书。请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用
国药准字Z11020248 京药广审（文）第250727-02622号 地址：北京市丰台区南三环中路20号

广告