

“高中(粽)”挂件、艾草门挂、五彩绳,香囊、龙舟模型、船桨、龙舟鼓

端午元素家居饰品热销



□ 本报记者 陆俊 文撰

今年端午节恰逢高考,记者在北京丰台区一高考考点看到,迎接考生的老师、送考生的家长,几乎人手一个红色的“小粽子”饰品,寓意“高中”。这种带端午元素装饰的家居用品,在今年端午节期间成为抢手货。端午节是中国最重要的传统节日之一,端午节假期,端午龙舟比赛、吃粽子刷屏,成为关注度最高的热点事件。事实上,端午节还有很多有吸引力的热点,比如带有端午文化元素的家居用品、饰品热销,带起了一股家居“端午潮流”,让今年的端午节日更热闹、消费更红火。

端午节期间,市场上具有端午元素的家居饰品因其独特的文化内涵和精美的设计,成为了消费者争相购买的热门商品。这些饰品不仅装点了家居空间,更传递了端午节的美好寓意,深受人们的喜爱。据相关统计数据,今年端午节期间不仅新口味粽子热销,而且艾草、香囊、手绳、端午主题挂件等销量也创新高,在天猫某家居旗舰店,以“端午”为主题的手工装饰材料已售7000余单,其中热销的一款包含艾草、菖蒲以及其他装饰的材料包,标价32.8元。

同时,与龙舟主题相关的家居饰品、家居用品也大受欢迎,龙舟模型、船

桨、龙舟鼓、龙舟锣、令旗……这些与龙舟相关的产品供不应求,定制款订单更是让相关商家通宵忙碌。而龙舟小饰品让人感受传统节日的氛围,受到消费者欢迎和好评。

不仅家居饰品热销,家居卖场也在端午节期间带来火热的促销活动。北京城外诚家居广场举行了“端午季超级家居惠”活动,活动期间,除了有余千家工厂联合促销外,城外诚还推出了满减活动,在家具、建材、红木馆、饰品馆购物,满3000立减500元,购瓷砖/地板/窗帘壁纸(布)最高立减700元。对于周末节假日来城外诚购物的消费者,还有额外的加赠福利——买家具建材满2000再发50元午餐区域现金券,助消费者节日期间购好、吃好、玩好。

6月8日至10日,在融发装饰红星美凯龙东五环店、红星美凯龙西四环店,融发装饰联合众多主材商家给京城消费者送上端午优惠大礼。融发装饰方面表示,公司竭诚为京城消费者提供贴心服务,包括引进徽派精工工艺解决老房居住隐患;提供第三方监理验收服务,让顾客免除后顾之忧;金牌项目经理提前预订服务,让顾客节省排队时间。

据介绍,6月8日当天,消费者进店即可获赠香粽礼盒。活动期间签到,享受主材商家联合让利折扣,品牌主材全线升级并免费赠送全屋窗帘或美缝,以及索菲亚、尚品宅配全屋定制礼等更多优惠。

而四川等地还开展了“龙舟乐夏”促销月,聚焦零售、餐饮、文旅等重点

领域开展商圈让利等活动,更好地满足群众消费需求,打造一场集“吃行游购娱”为一体的端午消费盛宴。

随着消费者对传统文化重视程度的提高,端午元素家居饰品逐渐受到市场的青睐。从“高中(粽)”挂件、艾草门挂到五彩绳,再到各类精致的香囊和龙舟模型,这些家居饰品以端午节为主题,融入了丰富的文化元素,既具有实用性,又充满了艺术美感。端午元素家居饰品的热销,不仅反映了消费者对传统文化的重视和喜爱,也展现了现代人对美好生活的追求和向往。这些饰品不仅为家居空间增添了节日氛围,更传递了端午节的美好寓意和文化内涵。同时,这也为家居饰品市场带来了新的发展机遇和商机。



6月4日,首届中国家居国际化高质量发展论坛暨第八届中国家居国际品牌大奖颁奖典礼举行,大会汇聚企业家、专家,通过论坛探讨与行业典范表彰,共谋中国家居品牌国际化发展机遇。

蒙娜丽莎瓷砖凭借在产品力、创新力、品牌力的优势,从上百个家居品牌中脱颖而出,获得本届大奖“中国家居年度荣耀品牌”称号;蒙娜丽莎集团董事长、副总裁邓敬棠获得“中国家居业年度商界人物”称号。

深耕建陶行业三十二载,蒙娜丽莎以“美化建筑与生活空间,为员工、客户和社会创造更大的价值”为使命,深耕建筑陶瓷新材料研发应用,拓展陶瓷大板、岩板应用边界,在产品技术创新、设计创新领域不懈地朝世界级技术巅峰迈进。

截至2023年12月,蒙娜丽莎集团累计获得技术、外观等多种专利授权高达1169件;同时,135项科技成果通过技术鉴定。

蒙娜丽莎通过科技创新、工艺创新、材料创新不断走向强大,对创新的追求以及对品质的保障,向世界展示着中国品牌的制造品质和实力。

1995年,蒙娜丽莎建立首席质量官制度,引入国内外先进管理模式建立质量管理体系,在行业内率先进行自我改革,全面开展企业标准化建设。

2015年,蒙娜丽莎把陶瓷与艺术、绿色、智能相融合,内化出“三美质量管理模式”。在此模式下,蒙娜丽莎严格执行1153项企业内控标准,产品韧性、吸水率、放射性水平、平整度、防摩擦系数等质量关键特性指标达到甚至优于国际水平。

2023年11月,由中国主导、包括蒙娜丽莎集团在内的中国代表团提交的“ISO/NP 10545-21 瓷砖断裂韧性的测定”标准进入国际标准化组织(ISO/TC189)会议讨论议程,标志着中国在陶瓷国际标准化舞台上从“参与者和贡献者”向“推动者和引领者”跃迁。

从“广交会”到奥运会、亚运会等世界级体育盛事,在每一个面向国际的舞台上,蒙娜丽莎创新思维,借助国际化营销,向世界展现品牌的文化沉淀与魅力,讲述中国品牌的故事。2023年,蒙娜丽莎作为杭州亚运会官方建筑陶瓷独家供应商,向全球观众展示中国陶瓷企业绿色、智能化转型成果,演绎绿色人居体验。

从跨越世界文化、体育,蒙娜丽莎构建起全球用户的共同语言和沟通场域,打开了多元化、全球化的消费市场,彰显品牌的文化底蕴、人文精神及品牌的健康活力,向世界发出中国品牌的信号和能量。

推动家居品牌国际化发展 蒙娜丽莎集团获「大雁奖」两项荣誉

(居然)

我乐家居“木雅”系列再次颠覆定制家居设计



近日,在南京四方当代艺术园区,我乐家居举办了“解构高级感——我乐家居2024品牌AI发布会”。发布会上,我乐家居推出了全新轻高定木作“木雅”系列,涵盖了“东方木作+意式设计”的全屋定制与“东方木作+德系质感”的整体橱柜等产品。“木雅”系列将独属于东方的精致木作,注入意式的典雅与奢华,以及德系的简约与明朗,从东西方而来又归于当下,两种极致工艺交汇融合,打造出更符合当代精英审美的家居空间。

离自然再近一点,才是“东方木作”

“木雅”系列全屋定制产品,被誉为

“来自东方的意式新主义”,汲取意式典雅奢华的设计风格,融入天然东方肤感木皮的材质,碰撞出独属于理性奢华的轻木作空间,是专属于东方的意式家居空间。

木皮,作为饰面材料,其设计风格、美学价值、温润质感和耐久价值俨然成为家居美学的核心要素。而为了满足对品质、耐久性以及美学有着更高期待的高净值人群,“木雅”系列采用了最为贴近自然的“大地色系”。

其门板花色涵盖了奶油轻橡、幼羽轻橡、月灰轻橡、轻茶胡桃、轻咖胡桃、轻栗胡桃、烟熏轻橡等7款大地色系,在色

调上保持整个空间的风格高度统一,也让用户在视觉上享受着被大自然包围的感觉。

除了以天然木皮拼接而成,“木雅”系列还选用环保高硬度板材,结合零度肤感耐刮漆面与0.8mm压纹封边工艺,不仅从颜值到实用性都经得起考验,甚至从触感上都能感受到大自然的抚摸,令“天然木作”触手可及。

同样贯彻“自然主义”原则的设计,还有将木棉作为创作主体的原创艺术图案,“以木为基,以棉为媒”,把东方气韵体现得淋漓尽致——在以木棉元素点缀的家中,自然的味道扑面而来,清新的气

息缓缓流淌,称一句“视觉享受”并不为过。

当东方木作碰上意式设计,在工艺细节中寻找巧妙的平衡,在自由、文艺、精致、极致的细节中,“木雅”梳理出了独属于当代人忠于自我、又亲近自然的简约生活方式。

其墙工艺件及门墙一体化,通过多角度工艺件配合,将门型与墙面结合,打造真正的轻木作门墙一体,达到整体空间高奢质感的统一——置身其中,便能真切感受到意式风格的简练与干净。

当来自自然的木皮与精巧设计的金属这两种材质相互碰撞,将自然的温和灵动与金属的简约硬朗,无缝地引入日常生活之中,便交融出雅致奢华的设计空间。而在这两种颇具反差感的材质中,我们反而能感受到其中巧妙的平衡,为居家环境增添了一抹持久的细腻与和谐。

在工艺细节上,以天然木皮打造的圆弧木作岛台,也是全屋的亮点之一。通过圆弧形的转角,将一体化设计做到极致,内嵌电动首饰收纳盒,双面收纳,兼具科技属性与雅致质感,堪称“好看又好用”,稳稳击中当代精英“颜值至上+实用主义”的心。

东方木作x来自德系的高端私厨才是当代餐厨空间应有的样子

“木雅”厨柜产品,旨在打造专属于东方的德系私厨空间,将独属于东方的精致木作,注入德系的沉稳与奢华,共同完成出更符合当代精英审美的餐厨空间。

来自德国的包豪斯设计风格,长期以来颇受高净值人群的喜爱。而木雅厨柜的整体风格,便是贯彻了包豪斯的简

洁线条和几何形状,不使用繁琐的装饰品,通过极简灵动的几何形体呈现出块状感。以阵列又细致穿插变化的高柜、各种几何形体排布的岛台,共同演绎出简约明朗的德系风格。

此外,其配色灵感则来源德系轿车,以带有棕调的银灰和木色为主色调,采用大量的橡木真木饰板,让当代餐厨空间真正实现了简约、低调、沉稳与大气。

试问,面对如此一个干净清爽、充满现代风格的厨房食厅,又有谁会心动呢?在简约明朗的环境下,在贴近自然的氛围中用餐,光是想想就令人心身愉悦。

当然,简约并不意味着简单,木雅厨柜带来的“黑科技”同样实力不菲。其中最为重磅的当属独家定制纹理抛光台面“翡丽”,使用全球最新工艺,数码4K技术及5D纳米技术结合的通体工艺,通过国际U认证的S级别无有害环保材料,灰色阴影搭配深邃的绿色,抛光表面、纹理逼真,完美复刻了天然奢石纹理的细腻密实,耐磨、防污性能更强。

从“科技感”到“实用性”,在这个小天地里,充分满足人们的身心需求,令整

个餐厨空间的氛围都显得放松又高雅。

线上线下全渠道开售
“木雅”系列或成“轻高定”首选

某种程度上来说,“木雅”的问世,让整个家居行业的全屋定制方案与餐厨空间打造,朝“自然”更迈进了一步,也让东西方的两种风格得到了完美的融合。可以说,“木雅”系列,是我乐家居对于中西方空间设计的深度解构与全新诠释,再一次展现了我乐家居在设计上的原创实力。

为了坚守原创设计,我乐家居不仅建立了ODC国际家居设计中心,还不断引入多领域的设计理念,合作了10+跨界建筑、工业、室内、平面等多领域的国际精英设计师。此外,我乐家居ODC旗下更汇聚230+全球优秀设计师,打造出了一系列具有艺术级美学水准的产品。

同时,我乐家居还拥有中国(华东)最大的研发基地,持续投入大量经费进行创新产品的研发,为多元化产品提供了坚实的研发基础。这些努力不仅让我乐家居在行业内获得了多项专利设计认可,更让其收获了130万+精英客户的青睐与信赖。

(中国经济时报)

