

# 圣奥倪良正：废旧家具回收再利用很难但值得去做

□ 双木

家里添新家具，旧家具怎么处理？卖掉？送掉？扔掉？大多数人摸心到这里已经差不多了，有人可能会再问一句：然后呢？

圣奥集团董事长倪良正近日提出，旧家具的回收再利用是一件难而正确的事情，这个项目符合时代潮流、符合国家战略，具有责任、有义务响应国家号召，付出最大的努力，即使投入1亿元甚至10亿元也值得。

## 垃圾是放错了位置的资源

旧家具的归宿，一部分会作为二手家具出售，国内不少地方则在推进拆解回收有用的材料，剩下的会跟家具企业的边角料、木屑、刨花一样被焚烧掉。据《中国人造板产业报告》，中国一年未被利用的人造板材资源价值高达数百亿元。如果只是简单焚烧处理，就是烧掉了数百亿元。

垃圾是放错了位置的资源。在国家大力推进各类消费品以旧换新的背景下，解决旧物的回收再利用成为迫在眉睫的事情。旧家具如何有效再利用？办公家具领军企业圣奥科技期待用最近启动的“废旧家具回收再利用项目”，解决这一社会问题，推动废旧家具回收形成可持续性的产业链。

## 旧家具回收利用新模式

圣奥研究院总经理张叙俊是“废旧家具回收再利用项目”的负责人之一。他说，这个项目旨在响应国家消费品以旧换新、循环再利用的战略，借助院士及高校专家学者力量，对废旧家具的回收、分解及再利用进行研究和应用，推动行业的可持续性发展。主要内容是针对废旧家具及家具制造中的废弃边角料、木屑、刨花等，进行回收再利用



研究和应用。很多地方正在进行的回收-拆解-回收-出售等模式，据央视报道，北京市海淀区一家再生资源分拣中心，2023年有19万吨废旧沙发、桌椅等大件垃圾都在这里被分拣破碎处置。家具中的金属材料可以通过磁选系统被筛选出来。钢丝可以送往下游的钢铁厂，木屑可以送往木材厂进行资源化再利用，一吨木屑可以节省0.6-0.8吨原生木料使用。还有一些不可回收的废木头、皮革、海绵的混合物，则被送往发电厂进行能源化再利用。

相比之下，圣奥废旧家具回收再利用项目的核心是通过先进的设备进行分拣处理或打碎，再利用高技术手段，将其转化成绿色、环保的新型木质基材料(仿生木)，并运用新工艺、新设备、新技术，制作成沙发内框、抽屉、木托、工艺品等产品。

简单讲，就是把回收来的旧木家具打碎成类似粉或浆，往里面添加纤维，然后用这种木质基材压制出各种家具。

张叙俊展示了一个一体成型的音箱部件，他说，这个部件是国内一位

专家的专利产品，还处于保密阶段。它就是用打碎的木料加糖压制出来的，比纯实木轻，强度又比塑料高，“这说明，把回收旧家具或者废弃边角料打碎再压制成家具的构想是有可能实现的。”

## 家具生产方式或迎变革

以上这些构想实际上并不是现在才出现的，三年前，圣奥科技董事长倪良正曾提出，当下家具的生产流程还是太过复杂，打孔一张桌面需要经过开料、封边、打孔等多道工序，有没有可能研制一套技术，减少工序一压成形。

最近几年，圣奥一直在国内外考察研究这种技术。国外虽然回收利用二手家具比较成熟，一般是把旧的桌子、椅子翻新后以较低的价格出售，也还没有出现他们设想中的粉碎-压制

这个技术到底难在哪里？张叙俊说，旧家具回收后进行分拣、破碎现在都有办法解决，最大的难点一是分离旧家具中的胶水，二是旧家具粉碎后要添加哪类物质来增加新材料的强度和持久度。比如上述专家那个压制音

箱的专利研究，能不能用来做家具还需要研究论证。

再生资源再利用做家具或各种实物，一个很大的技术难点是强度和持久度。今年圣奥在广州国际家具展上推出的哈孚椅，是用回收的旧渔网粉碎后做的，再生材料普遍存在性能衰退的问题，为了增加哈孚椅的强度持久性，圣奥花了一年多时间来研究和试验。

旧家具、废木料回收粉碎后做成再生材料，同样面临这些问题。国内在家具木材领域相关的院士一共四位，圣奥科技这次立项“废旧家具回收再利用项目”请到了三位院士到场出谋划策。中国工程院院士、东北林业大学原校长李坚建议圣奥院士创新研究院的各高校分工合作，实现真正的产教融合。中国工程院院士、中南林业科技大学党委书记吴义强说，这个项目的原材料收集、回收料分离、产品性能等问题，都需进一步研究和落地。

张叙俊说，一旦研究成功，不仅将改变旧家具回收利用的模式，还将对家具的生产方式产生革命性影响，甚至可以实现木质家具的3D打印。

据统计，我国每年产生废弃木质材料超过1.5亿立方米，如果循环利用率增加20%，将节约近3000万立方米的木材资源，减排CO2近3000万吨/年。张叙俊说，粉碎-压制的技术未来一旦攻关成功，秸秆、枝丫等材料都可以做成再生材料。

再从圣奥公司来说，每年用掉木料8万立方米左右，利用率约91%，废弃的边角料和刨花等约有8000立方米。以前这些废弃木料都是请人运走最后被烧掉了。未来如果通过回收再利用，不仅对践行“双碳”目标的要求具有重要意义，而且后续还将实现百亿产值，千亿市场。

□ 本报记者 陆俊

时下，为更多惠及广大消费者，国家相继要求“汽车换电”“家电换智”“厨房焕新”，大力推动消费品“以旧换新”，并于2024年3月7日专门出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。为响应国家关于健康绿色发展经济的号召，中国五金制品协会烹饪器具分会特发起关于厨房烹饪器具“以旧换新”的倡议，旨在刺激消费，推动行业的绿色、可持续发展，不断提高国民经济的质量和水平，促进资源的循环利用。

此次“以旧换新”的倡议，重点从研发创新，高品质生产；完善服务，规范经营；加强联动，积极参与；优化回收，打通链条；加大宣传，正确引导五大方向展开。

第一是研发创新，高品质生产。加大技术研发投入，多研发生产健康、绿色、环保的烹饪器具产品，促进其向健康、宜居、宜享等消费方向发展。通过设备更新，积极推动更多设备向高端化、智能化发展；通过提升产品标准，促进消费品质量升级，为消费者提供健康安全的新产品，如钛产品、零涂层产品、耐磨不粘产品、六保险压力锅产品等，实现烹饪器具产品的升级换代。

第二是完善服务，规范经营。充分利用自身资源，积极参与售前、售中、售后服务，建设高效高质的服务体系；设立“以旧换新”活动平台，制定“以旧换新”政策，明确旧产品的回收标准、新产品的优惠幅度及活动期限；自觉规范经营行为，杜绝违法违规现象发生，保护消费者合法权益，营造放心消费市场环境，提升消费者满意度，共同努力营造一个安全、诚信的消费环境。为消费者提供优质服务，保障消费者合法权益。

第三是加强联动，积极参与。各企业要加强与政府沟通合作，及时了解“以旧换新”政策；加大“让利”力度，切实降低消费者换新成本；各会员单位要全面参与到“以旧换新”活动中去。

第四是优化回收，打通链条。优化回收换新体系。落实生产者责任延伸制度，相关生产企业积极参与生产者回收目标责任制行动，打通生产、销售、售后、回收、拆解全链条各环节，共同推动专业化、规范化的回收服务进街道、进社区，让消费者去店更方便，换新更愿意。

第五是加大宣传，正确引导。通过宣传告知消费者关于烹饪器具的使用和保养知识，使其了解烹饪器具产品标准，正确科学地使用烹饪器具；引导广大消费者树立“低碳、环保、绿色、健康”的消费意识，以实际行动助力绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式；建立产品安全使用年限的科学认知，避免产品因“超龄服役”从而产生压力锅配件失灵、涂层脱落等安全隐患的可能性；减少老化的烹饪器具产品因“超龄服役”对环境造成污染的可能性。

烹饪器具“以旧换新”既双向、更利长远。可以加快健康、智能消费品的普及，满足人民群众对美好生活的向往。同时还有助于推动协会企业的产业升级和可持续发展，对发展循环经济，创建节约型社会都有重要而深远的意义。

烹饪器具分会呼吁全体会员单位积极响应本次倡议，共同为行业的绿色发展贡献自己的力量。行业要全体携手共进，共创美好未来。

# 中国五金制品协会烹饪器具分会发起烹饪器具“以旧换新”倡议

时下，为更多惠及广大消费者，国家相继要求“汽车换电”“家电换智”“厨房焕新”，大力推动消费品“以旧换新”，并于2024年3月7日专门出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。为响应国家关于健康绿色发展经济的号召，中国五金制品协会烹饪器具分会特发起关于厨房烹饪器具“以旧换新”的倡议，旨在刺激消费，推动行业的绿色、可持续发展，不断提高国民经济的质量和水平，促进资源的循环利用。

# 通过「以旧换新」 换来自一个新市场

左右家居黄华坤：当前行业形势较为严峻，推出以旧换新行动，是顺应国内消费升级趋势的重要举措，对于激发消费潜力、推动消费结构升级具有重要意义。

左右家居自1986年创立以来，在38年的发展中逐步实现从沙发单品到全屋定制的转变。黄华坤在其自传《左右幸福的哲学》一书中写道：“客户是企业存在的唯一理由，企业的明天只能存在于客户之中。”正如黄华坤所说，当前市场竞争激烈加之经济环境变化，家居企业正面临着前所未有的挑战。从过去“客户找上门”到现在“上门找客户”，如何破局？黄华坤敢于做“第一个吃螃蟹的人”，通过以旧换新来打开新的市场。

2024年5月31日，左右家居推出了“以旧换新”的方案，笔者注意到，该方案与传统的旧货换新不同，而是采用了买左右沙发、床垫，5年后抵半价换新的优惠方式。为了更加直观地理解何为5年后抵半价换新，左右家居董事长助理、设计家事业部总经理黄元正在现场做详细演示：“若消费者现在购买左右产品实际成交价为8999元，5年后可使用原订单8999元的50%即4499.5元抵扣权益。也就意味着，5年后若再次购买左右产品时，如果还是购买成交价为8999元的等值产品，只需补余款4499.5元。”

笔者了解到，换购范围不仅是沙发，覆盖左右旗下各品牌全品类，而这种别出心裁的以旧换新方式在行业内是首家。黄华坤在与笔者的交流当中表示：“我们这次推出了半价换购，同时给顾客带来更优质的服务。先通过产品跟客户形成黏性，让客户在享受我们服务的同时为我们带来更多潜在购买力，此举可以大大减少我们的获客成本，而省下来的费用又可以让利给消费者。”

今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出“推动家装消费品换新”，家居利好政策再次加码，为大众家居消费带来有效的推动作用。家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大，通过“以旧换新”是实现家居行业高质量发展的重要一环，也有利于带动居民消费增长和经济增长。

对此，黄华坤表示：“左右家居有责任去引领行业发展方向，积极响应国家政策，率先发起‘以旧换新’促消费活动，带动家居企业一同投入到这次行动中。左右家居希望以真诚行动为惠民让利，加强消费者与品牌的情感联系，让品牌形象在消费者心中常驻。”

世界家具联合会秘书长、中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺表示：“左右家居提出的以旧换新不是交换的换，而是换发的换，以旧换新政策让企业重新焕发活力。用‘换新’让更多消费者认识品牌价值，成为忠实的品牌拥趸者。”

随着4月以来各地“以旧换新”相关政策的陆续出台，叠加市场进入传统旺季等利好因素，家居领域持续释放消费活力，行业景气度有所回升，家居建材市场行情也逐步回暖。

在此行业背景下，左右家居提出“以旧换新”，激活市场需求。对此，深圳市家具行业协会主席侯克鹏指出，左右家居紧跟国家政策，积极响应并发起“以旧换新”行动，对推动相关行业技术升级进步，培育形成新质生产力起到牵引作用，有助于实现本土品牌与深圳家居行业更有质量和效益的增长，带来更绿色、更智能的消费品，提升消费者幸福指数。

万众传媒创始人、董事长江南春在接受媒体记者采访时亦表示，家居消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，对于品牌本身而言，积极响应国家政策发起“以旧换新”行动，是企业为消费者谋福利的具体表现。 (中国经营报)

# 废旧家电家具哪里去 河南省将探索创新回收模式

家电家具换新，原有家电家具何去何从？6月8日，笔者与河南省商务厅获悉，该厅等9部门联合印发《河南省推进废旧家电家具等再生资源回收体系建设实施方案(2024—2027年)》(以下简称《方案》)，将重点推进完善回收网络规划布局，培育多元化、规模化回收主体，探索创新回收模式，做好规范化和二手流通，强化保障措施等五大任务。

《方案》明确，到2027年，力争每个县(区)改造提升或建成投运1个以上绿色分拣中心，建设一批再生资源回收体系典型市(县)，培育一批回收龙头企业，推广一批典型经验模式，全省废旧家电家具回收量比2023年增长30%以上，废旧家电家具规范化回收水平明显提高。

“我省家电家具市场已从‘增量时代’进入‘增量与存量并重时代’。数据显示，当前我省冰箱、洗衣机、空调、电视机、电脑保有量约1.5亿台。一些家电家具因使用年限长，更新换代的需求和潜力巨大。”河南省商务厅相关负责人表示。

健全废旧家电家具等再生资源回收体系，完善回收网络规划布局是关键。根据《方案》，河南省将合理规划回收网络，各市县(区)结合当地城乡人口规模、居民社区和公共机构分布，科学布局“社区回收点、街道中转站、县(区)分拣中心”三级回收体系；鼓励大型企业生产、销售、回收、拆解等全产业链直营回收网点，延伸回收布局；将废旧家电等再生资源回收网点纳入微信小程序“便民生活圈地图”；有效发挥各级政府“物物仓”作用，对统一回收平台中经维修可继续使用的办公设备、办公用品，通过“公物仓”以置换、调拨等方式循环使用。

多元化、规模化的回收主体将会不断涌现。河南省将引导家电生产企业建立逆向物流回收体系，或以委托家电回收、拆解等第三方企业回收方式，拓展废旧家电回收业务；鼓励商超卖场、电商平台等流通企业与生产企业加强合作，发挥产销衔接、商品集散的渠道优势，促进废旧家电家具回收；指导回收企业与家电家具品牌企业联动，设立废旧家电仓储货场、家具回收中心仓，提升废旧家电家具回收规模化、集约化水平。

值得关注的是，河南省还将积极探索创新回收模式，发展“互联网+”回收，支持回收企业“线上预约、线下回收”。同时，支持信誉好、服务优、规模大的回

收企业、环卫企业与社区、街道(乡、镇)建立长效合作机制，逐步实现回收企业直接上门回收废旧家电家具。此外，还将推广“以车代库”流动回收，指导回收企业的流动回收车辆采用“定点、定时”方式进入街道、社区回收废旧家电家具，服务规范，实现废旧家电家具即收即走。

河南省商务厅相关负责人表示，下一步，商务部门将与相关部门持续推进规范化处理和二手流通工作，整合优化再生资源回收行业相关标准体系，不断提升回收体系标准化建设水平。同时，还将加强对废旧家电家具等再生资源回收体系建设的支持力度，严厉打击违法拆解废旧家电、非法转移或倾倒危险废物等行为，保障消费者权益。

河南省商务厅相关负责人表示，下一步，商务部门将与相关部门持续推进规范化处理和二手流通工作，整合优化再生资源回收行业相关标准体系，不断提升回收体系标准化建设水平。同时，还将加强对废旧家电家具等再生资源回收体系建设的支持力度，严厉打击违法拆解废旧家电、非法转移或倾倒危险废物等行为，保障消费者权益。

同时，线上数字化家居产业服务平台“家居”，与居然之家线下遍布全国的实体店卖场相结合，推行“互联网+回收”的新模式。在门店设置废旧家具家电回收网点，由居然之家自有回收人员免费上门回收、分拣、拆解和处理，确保服务的效率和品质。对可翻新的旧物上架自营二手交易平台，对无法再利用的旧物则委托专业机构进行环保处理。

伴随着家居产业从高速的、迅猛的、粗放的发展阶段，走向精益运营阶段，存量市场发掘才是家居企业的未来，以旧换新则是挖掘存量市场的最重要入口。相信，随着消费品以旧换新等促消费政策的逐步落实、政府引导与市场主导相结合的各方参与，“消费品以旧换新”行动将惠及更多消费者便捷、经济地享受到智能、绿色、低碳生活方式。居然之家将持续不断创新和完善“以旧换新”服务，持续推动绿色智能家居的普及与推广，为行业实现高质量、可持续发展贡献力量。

在政策东风的助推下，以旧换新也正在成为当下家居市场最热业务。有行业分析人士表示，过去一年，我国家装行业总产值约2.77万亿元，其中局部

持续发力以旧换新 居然之家先发优势助力产业共赢

随着国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，以及商务部等14部门发布的《推动消费品以旧换新行动方案》通知，全国各地也紧随其后，出台了相应的以旧换新政策。家居行业巨头们纷纷瞄准了这片新兴的蓝海市场。在这样的背景下，居然之家积极响应和配合，同步做出了调整和优化。新一轮的以旧换新活动正式落地实施，不但在补贴上加大了投入，最大限度地回馈消费者，而且在回收流程的运营管理上做了极大的优化，让消费者享受更加便捷的以旧换新服务。同时，也有望利用先发优势高效整合产业链上下游，实现共赢。

随着国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》后，全国各地纷纷推出新一轮的绿色智能家电消费补贴政策。居然之家主动响应政府号召，积极申报并成为以旧换新活动的参与企业，以配合各地政府实施的消费品以旧换新政策。据介绍，居然之家成功入选北京市2024年度绿色智能消费品以旧换新政策的参与企业名单，5月31日10时至6月30日24小时内，消费者报名后购买指定商品，单件享受卖

场成交价基础上再立减10%的优惠补贴，单件商品最高补贴1000元。符合条件的消费者可以享受每类1件、最多3类商品的优惠补贴。在换新补贴方面，消费者可购买电视机、空调、电冰箱、洗衣机等旧机进行折价，并对消费者以旧换新额外给予2%除所有折扣优惠后单品销售价格2%的补贴。

事实上，早在2022年居然之家推出“家具家电以旧换新”服务，发放专享换新补贴，提供免费上门服务，其中旧物回收覆盖100多种家具家电，不限品牌、年限、品相和购入渠道，有效解决了消费者在处理大件旧家具家电时面临的搬运和处置难题。所发消费券不限换新品类、不限使用卖场，有效激发了消费者焕新家体验的消费意愿。目前以旧换新服务已遍及全国29个省136座城市221家卖场，成功吸引了12万户家庭参与，累计发放换新消费优惠券16万张，直接推动换新消费超过6亿元，回收旧家具家电达15万余件。

在政策东风的助推下，以旧换新也正在成为当下家居市场最热业务。有行业分析人士表示，过去一年，我国家装行业总产值约2.77万亿元，其中局部

优势助力产业共赢

在挖掘这个万亿市场赛道上，居然之家不但实现了“领跑”，而且也逐步展现出了打通产业链上下游，助力产业共

## 公告栏

**拍卖公告**  
定于2024年6月24日15时在本公司拍卖厅公开拍卖嵩县林达加油站,租赁土地土地证及房屋产权证,参与价500万元。展示:公告之日起至2024年6月23日止。报名:有意者持有效证件于拍卖日前到嵩县文蔚路1209号环翠中心1-1115室办理竞买报名手续,提前缴纳竞买保证金100万元(不计息)。详情请见竞买须知。咨询电话:0573-82889775、13515731155。

**嘉兴市物资拍卖有限公司**  
2024年6月14日  
**拍卖公告**

受委托,我司定于2024年6月20日上午10:00,在全国公共资源交易平台(贵州省·遵义市)国有产权交易系统(网址:http://111.122.63.26/887PBkde),以网络竞价方式,将遵义市汇川区总工会名下3处房产出租权进行公开电子竞价拍卖。1.红花岗区总工会B前2-4层,建筑面积:375㎡。2.红花岗区总工会B前酒店前店,建筑面积:104㎡。3.红花岗区总工会综合楼内房产,建筑面积:7㎡。注:标的物现状,竞买保证金:起拍价,请登录全国公共资源交易平台(贵州省·遵义市)——产权交易系统(网址:http://ggzyj.zunyi.gov.cn/ggzyj/cqjy/0560)查看。报名时间:公告之日起至2024年6月19日下午17时止(节假日不休息)咨询地点:汇川区中华南路73号(区总工会左楼三楼)。展示时间、地点:即日起就地展示。报名条件及要求:除法律法规另有规定外,竞买人须为自然人、法人或其他组织均可报名。咨询电话:13312316381(办公时间:上午9:00-12:00,下午13:00-17:00)。

**贵州康拓拍卖有限公司**  
2024年6月14日  
**房产拍卖公告**

7月3日上午10时,在河南省许昌市公共资源交易中心,依法公开拍卖许昌市豫安房地产开发有限公司,向陈路天转陈路天,光明小区,成都市大升北路,银川市湖滨东街等房产一宗。咨询电话:13713665555。

**河南天瑞拍卖有限公司**  
2024年6月14日  
**拍卖公告**

徐怀基:本院受理原告刁乃忠诉你20240322民初2547号买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告之日起30日视为送达。答辩和举证期限为公告期满后15日内。并于答辩和举证期限后的2024年8月1日下午16:00(节假日顺延)在巨野县人民法院法庭公开开庭进行了审理,逾期将依法缺席裁判。

**安徽省五河县人民法院**  
**徐怀基**:本院受理原告刁乃忠诉你20240322民初2546号买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告之日起30日视为送达。答辩和举证的期限为公告期满后15日内。并于答辩和举证期限后的2024年8月1日下午16:00(节假日顺延)在巨野县人民法院法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

**安徽省五河县人民法院**  
**文超**:本院受理原告刁乃忠诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达本院(2024)豫0526民初1066号民事判决书,自公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。

**河南省清源县人民法院**  
**王修峰**:本院受理原告王太淑诉民间借贷纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达本院(2024)豫0526民初2581号民事判决书,自公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。

**河南省清源县人民法院**  
**于正田、魏峰峰、潘通海**:本院受理原告魏峰峰、潘通海诉于正田民间借贷纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达本院(2024)豫0526民初1288号民事判决书,自公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。

**河南省清源县人民法院**  
**杜清博**:本院受理原告杜清博诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达本院(2024)豫0526民初1288号民事判决书,自公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。

登报电话:13234516797