

消费日报

2024年6月13日
星期四
总第8712期
第5771期
今日4版

端午节假期全国揽投快递包裹超26亿件

本报讯 6月11日国家邮政局监测数据显示,端午节假期(6月8日—10日),全国邮政快递业运行平稳有序,共揽投包裹26.54亿件。其中,揽收快递包裹12.91亿件,同比增长25.6%;投递快递包裹13.63亿件,同比增长15.4%。(宗禾)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

低空经济：经济社会发展新引擎

肖睿平

近日,《广州市低空经济发展实施方案》(以下简称《方案》)正式印发。根据《方案》,广州将建设第一个跑道型通用机场,新建5个以上枢纽型垂直起降场,100个以上常态化使用起降点。到2027年,广州低空经济整体规模将达到1500亿元左右,推动广州成为国内首个载人飞行商业化运营城市。不仅如此,四川、湖南、江苏、海南等地从政策创新到基础设施建设,都在积极探索低空经济发展的新途径。

中国民用航空局发布的数据显示,到2025年,中国低空经济的市场规模预计将达到1.5万亿元,到2035年更是有望达到3.5万亿元。低空经济为什么这么热?为什么被视为加速新型生产力形成的关键举措和重要支撑?

正如中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心空天信息研究室副主任周钰哲所言,“低空经济与新型生产力的本质高度契合,它代表了新技术、新产业、新模式、新业态的突出体现。”众所周知,低空经济的发展依赖于航空技术、无人机技术、数据处理技术等进步的进步,作为一个典型的技术驱动型产业,低空经济具有高科技、多融合、强带动等鲜明的产业属性。通过研发和应用新技术,可以促进科技创新和产业升级,提升国家的科技竞争力。

更直观地看,低空经济包括通用航空、无人机应用、空中旅游等多个领域,显而易见,能够带动相关产业链的发展,如制造业、服务业、物流业等,从而推动经济增长。另外,利用低空空域进行物流运输、巡检、测绘等,可以提高资源利用效率,降低成本。特别是我国有不少偏远和交通不便的地区,低空经济能够提供高效的运输和服务解决方案。

从人民生活角度来说,低空经济也与广大人民群众切身利益息息相关。低空经济在医疗急救、灾害救援、环境监测等公共服务领域具有重要应用价值,快速反应和高效覆盖能力能够显著提升公共服务的质量和效率,改善公共服务;低空经济的快速发展还将带来大量的就业机会,包括制造、运营、维护、培训等多个岗位,促进社会就业和收入增长;通过低空经济的发展,能够改善偏远地区的交通和物流条件,促进城乡和区域间的均衡发展,缩小发展差距,推动区域经济一体化。日常生活中,低空经济能够提供多样化的生活服务,如空中旅游、短途运输、快递配送等,提升市民的生活便利性和体验感。

2021年,“低空经济”概念首次被纳入国家规划,短短几年,从现代城市的外卖配送、观光旅游,到广袤乡村的电力巡检、农业植保,低空经济作为战略性新兴产业融合发展的新赛道,已成为推动社会经济创新发展的新引擎。

商务部等九部门联合发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》

拓展跨境电商出口 加快培养外贸新动能

本报讯 商务部网站6月11日发布《商务部等9部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,涉及积极培育跨境电商经营主体、加大金融支持力度、加强相关基础设施和物流体系建设、优化监管与服务、积极开展标准规则建设与国际合作等五方面内容。

“跨境电商是我国外贸发展的有生力量,也是国际贸易发展的重要趋势。”商务部新闻发言人何亚东日前指出,2024年一季度,跨境电商进出口5776亿元,增长9.6%。其中出口4480亿元,增长14%。

根据各地初步统计,全国跨境电商主体已超12万家,跨境电商产业园

区超1000个,建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米,其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个、面积超2200万平方米。

培育跨境电商经营主体是此次《意见》的部署重点。《意见》提出提升服务跨境电商企业能力。支持有条件的地方对本地贸易规模大、带动效应好的跨境电商企业“一企一策”提升“一对一”服务能力。符合条件的电子商务技术企业可按相关规定申报高新技术企业或技术先进型服务企业,培育壮大一批科技领军企业。持续推进品牌建设,鼓励有条件的跨境电商企业建设独立站、海外品牌运营中心,增强品牌培育能力,积极履行社会责任,塑造良好企业形象。

在加大金融支持力度方面,《意见》提出鼓励优化出口信用保险承保模式,为跨境电商国内采购提供保险保障;企业按规定将出口货物在境外发生的营销、仓储、物流等费用与出口货款轧差结算;简化小微跨境电商企业外汇收支手续,进一步拓宽结算渠道;推动头部跨境电商企业加强信息共享,鼓励金融机构充分利用企业相关信息,依法依规开展供应链金融服务,更好赋能上下游产业链发展等多项具体举措。

在加强相关基础设施和物流体系建设方面,《意见》提出统筹用好现有资金渠道,支持跨境电商海外仓企业发展;发挥服务贸易创新发展引导基金作用,引

导更多社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展等。

此外,《意见》提出持续深化国际交流合作,鼓励跨境电商综合试验区、“丝路电商”合作先行区等深入对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等国际高标准经贸规则,积极开展先行先试和压力测试。

《意见》明确,商务部要会同有关部门和单位,加强统筹协调,强化央地协同,推动各项任务落实落地,不断总结推广好经验好做法,以适当方式宣传跨境电商出口和海外仓建设成效,促进外贸新业态新模式健康持续发展。(综合)

九部门力推家政兴农 将加大金融支持

本报讯 据商务部网站消息,近日,商务部等九部门联合印发了《2024年家政兴农行动方案》,从五个方面提出25项具体措施,深入开展2024年家政兴农行动,提振家政服务消费,助力推进乡村振兴。

一是促进供需对接。开展生活服务招聘季和家政服务员技能升级活动,扩大家政服务供给,提升服务质量。持续开展家政劳务对接,针对家政企业用工需求开展订单式培训,提高家政劳务输出管理水平。推进家政进社区,引导家政服务融入社区生态体系。

二是加强品牌培育。培育家政兴农特色劳务品牌,提高组织化、规范化、规模化水平,发挥品牌效应,增加从事家政服务业的员工收入。进一步打造系列公共就业服务专项活动品牌,落实好各项就业创业扶持政策,推进巾帼家政品牌建设。

三是加大帮扶力度。帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就业,继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。指导银行机构优化信用评价和授信管理,结合家政企业特点和需求加大金融产品创新。引导保险机构积极开展家政服务相关保险业

务,完善保障责任范围,满足家政企业、服务人员、消费者风险保障需求。引导金融机构丰富进城家政服务员等新兴群体的专属金融产品,加大创业担保贷款政策实施力度,加大对相关人员就业创业、教育培训等方面的金融支持。

四是完善支持政策。指导地方将符合条件的进城家政服务员纳入公租房、保障性租赁住房保障范围。全面推行居住证制度,促进进城家政服务员融入就业地社会。强化家政等专业高校毕业生创业扶持,对符合条件的创业高校毕业生按规定落实创业担保贷款、一次性创

业补贴等政策。持续落实减税降费政策,支持符合条件的微小家政企业按规定享受税费优惠。

五是优化发展环境。加快家政信用体系建设,推进家政服务员信用评价赋码,探索推行电子版“居家上门服务证”,营造放心消费环境。积极推动和支持家政服务业开展青年文明号创建工作。继续开展工会家政服务提质扩容试点。指导家政企业完善薪酬分配制度,引导家政企业建立健全体现技能价值导向的薪酬分配制度。

下一步,商务部将会同相关部门抓好家政兴农政策落地,形成政策合力,发挥家政服务业促消费、惠民生、稳就业作用,更好服务乡村全面振兴。(欣文)

前5月我国货物贸易进出口同比增长6.3%

本报讯 记者近日从海关总署获悉:今年前5月,我国货物贸易进出口总值17.5万亿元,同比增长6.3%。其中,出口9.95万亿元,同比增长6.1%;进口7.55万亿元,同比增长6.4%。今年以来,我国经济运行持续回升向好,外贸向好势头不断巩固。5月当月,我国进出口同比增长8.6%,月度增速进一步加快。

海关统计数据显示,前5月,我国一般贸易、加工贸易、保税物流进出口均增长。其中,一般贸易进出口11.4万亿元,

同比增长5.6%,占我国外贸总值的65.1%;加工贸易进出口3.02万亿元,同比增长1.6%,占17.3%;我国以保税物流方式进出口2.42万亿元,同比增长16.5%。

前5月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为2.77万亿元,同比增长10.8%,占我国外贸总值的比重

为15.8%;我国对共建“一带一路”国家合计进出口8.31万亿元,同比增长7.2%。

海关统计数据显示,机电产品占出口比重近六成,其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长。前5月,我国出口机电产品5.87万亿元,同比增长7.9%,占出口总值的59%。其

中,自动数据处理设备及其零部件5544.6亿元,同比增长9.9%;集成电路4447.3亿元,同比增长25.5%;汽车3297亿元,同比增长23.8%。与此同时,我国铁矿砂、煤、天然气和大豆等主要大宗商品进口量增加。(宗文)

百日千万招聘专项行动启动 首周提供25.9万个岗位

本报讯 人力资源社会保障部6月11日宣布实施2024年百日千万招聘专项行动,以“职引未来 筑梦青春”为主题,利用100天时间集中为高校毕业生等提供超千万个就业岗位,助力劳动者求职就业。

据人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,即日起至6月16日,专项行动启动首周将推出互联网、医药卫生、金融、能源制造等4个线上招聘专场,共有2.6万家用人单位提供25.9万个岗位。

据悉,各地人社部门将广泛收集重点企业、政府投资项目、产业园区等招聘岗位信息,掌握本地基层服务项目、基层管理和社会服务等岗位空缺情况,集中发布。同时,动员经营性人力资源服务机构、行业协会广泛参与,重点筛选一批适

合高校毕业生等青年学历层次、技能水平的岗位信息。

值得注意的是,此次专项行动将强化求职招聘服务,大力推进直播带岗,举办“分主题、分行业、分群体直播带岗”“跨省、跨地区联动直播带岗”“人社(就业)局长进直播间”等活动,期间各省人社部门每周至少组织一场直播带岗活动。

此外,专项行动还在中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线和各地公共招聘网络平台开设“2024年百日千万招

聘专项行动”专区,设立岗位信息发布、特色专场招聘、直播带岗、职业指导云课堂等专栏。

同时,专项行动统筹线下招聘活动,聚焦产业发展前沿领域,开展数字经济、绿色经济、银发经济等行业性专场招聘活动;聚焦国家区域发展战略,在高校毕业生较集中的地区,开展区域性专场招聘活动;聚焦高校毕业生等青年群体,兼顾其他各类群体求职需求,开展群体性专场招聘活动。(辛文)

市场监管总局启动调查收集电动自行车相关信息

记者从中国消费品质量安全促进会(以下简称“中消会”)了解到,为了确保电动自行车的质量安全以及使用情况得到全面的评估,市场监管总局质量监督司正在组织调查收集电动自行车生产和流通企业人员、消费者群体对于电动自行车在安全性、耐用性以及使用满意度方面的相关信息。该调查以网络问卷形式进行,依托中消会等单位,面向社会公开发布。

据了解,近年来我国电动自行车市场规模快速增长,伴随而来的车辆使用中发生的安全及充电失火事件增加,引起社会关注。在市场监管总局领导下,各级市场监管部门始终坚持监管关口前移,督促电动自行车生产者、销售者认真落实今年3月市场监管总局公布《工业产

品生产企业落实质量安全主体责任监督管理规定》(工业产品销售企业落实质量安全主体责任监督管理规定)(75号、76号令),强化主体责任,抓好源头治理。

据中消会相关负责人介绍,此次调查通过“中国消费品质量安全”微信号开展问卷调查,面向电动自行车生产和流通企业的调查内容,主要了解企业在质量把控、质量问题导致的退换货、质量安全相关的标准和法规、蓄电池质量、照明及制动系统、防盗等方面的现状,以及对国标中关于限速、整车质量、电池种类等方面的意见建议;面向消费者的调查内容,则希望收集消费者购车、用车、充电等方面的需求和意见,以及对目前监管措施和新国标的看法。(人民网)

河北省内丘县：“小玩具”做成富民“大产业”



6月11日,在河北省邢台市内丘县一家毛绒玩具加工企业里,工人正加紧裁剪、刺绣、充棉、打包,赶制订单。近年来,内丘县大力发展毛绒玩具产业,全县拥有大型制造企业6家,中小型加工厂280家,覆盖全县9个乡镇,相关从业人数逾3万人。平均每天有40万至60万只毛绒玩具从内丘县发往全国各地,产品远销欧美、中东、南美等国家和地区,年产值达1.8亿元,毛绒玩具产业已逐步成为当地促就业、稳增长的新兴产业。

图为6月11日,河北省内丘县一家毛绒玩具企业的工人在成品车间整理毛绒玩具。(中新网)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可