

中国彩电品牌“出海”步入收获期

长虹、海信、TCL、创维……这些耳熟能详的中国企业不仅是国内彩电市场的龙头,也已经成为全球彩电市场的主力军。在总量上,中国彩电品牌2024年第一季度全球彩电出货量占比达到创纪录的44%。在区域分布上,中国品牌成为多个国家和地区的彩电销量冠军。历经20余年的沉淀和发展,中国彩电企业步入“出海”收获期。

中国彩电品牌全球占比逐年提升

20世纪90年代,中国彩电企业纷纷开启出海新篇章。历经20余年耕耘,近年来中国品牌的彩电全球出货量占比持续提升,几乎撑起“半边天”。市场研究机构奥维睿沃数据显示,中国彩电品牌全球出货量占比逐年增高,中国彩电品牌(海信、TCL、创维、长虹、康佳、海尔、小米以及华为)的全球出货量占比从2020年的34.1%提升至2024年第一季度的44%。在2024年第一季度全球彩电出货量前五强中,中国品牌占据三席。年出货量在千万级别以上的中国品牌——“海信+TCL+小米”的出货量占比也从2020年的24.5%提升到2024年第一季度的33.8%。

2023年各彩电品牌的“出海”成绩十分亮眼。TCL相关负责人告诉记者,2023年TCL电视全球布局产能超3000万台。海信相关负责人提供的数据显示,2023年海信系电视(含东芝)销售量占有率在南非、日本市场排名第一,在加拿大、墨西哥、澳大利亚、美国、德国、意大利等均排名前二。长虹相关负责人提供给记者的信息显示,

长虹国际的年度电视产量突破1000万台,长虹品牌在印度尼西亚头部电商平台Shopee多次荣获电视机品类销量第一,全品牌销量位于前五。

奥维睿沃总经理陈慧告诉记者,中国品牌在全球彩电市场市占率不断提升的背后有三个原因。一是中国品牌纷纷确立出海战略,积极拓展海外市场。二是液晶面板产业链为中国品牌扩张提供重要保障。对此,陈慧解释说:“中国面板厂LCD面板出货量的全球占比从2020年的54.8%提升到了2024年第一季度的65.1%,产能充足、供应链缩短、面板价格具备强竞争力,为中国品牌扩张提供了重要保障。”三是外资品牌战略收缩,部分品牌因为经营不善,将品牌授权出售(东芝、夏普、Metz等品牌),中国品牌成为上述品牌的买家,进而吸收了其部分市场份额。

海外基地助攻品牌市占率提升

东南亚、墨西哥、东欧、非洲……中国品牌在海外的生产基地几乎辐射覆盖了彩电主要消费地区,成为其提升市占率的利器。行业专家坦言,针对海外市场,供应链本土化对于中国彩电品牌推进全球化战略至关重要。

TCL海外生产基地实现东南亚、南亚、欧洲、北美、南美等各大区域本土化制造的完善布局。创维在德国、南非、印度、印尼、泰国、土耳其、荷兰等7个国家设有海外基地。海信电视也已经布局了南非、墨西哥、斯洛文尼亚和印度尼西亚等海外工厂。

“关税、海运成本、现地交付、配套售后这四个主要因素决定了供应链本土化对彩电企业的出海至关重要。”中国电子视像行业协会秘书长董敏告诉记者。

“供应链本土化可以增强中国品牌的成本、运输和关税优势。”陈慧给记者详细分析了建立本土供应链的优势。在关税方面,各个国家对进口商品的不同形态设置不同的关税,例如TV整机进入巴西市场的关税为20%,但是以全散件进入巴西境内后再组装,关税则大大降低。中国品牌在海外建厂,还可以享受该区域的贸易协定优惠政策。在运输效率方面,从中国发货到美国或者欧洲等目的国的清关完成时间通常在6—8周;而本土化生产,则可大大缩短运输时间,例如电视整机从波兰工厂出货,一周内产品可运送至欧洲各地区。

产品创新撑起一片天

“中国彩电品牌在海外市场的扩张路线,前期多是凭借价格优势、低价冲量,对高消费群体吸引力有限。”陈慧表示,如何把握品牌定位,使产品获得高、中、低端用户的全面认可,是中国彩电品牌持续抢占全球市场面临的主要挑战。

激光电视、Mini LED背光电视、OLED电视……近年来,中国彩电品牌在实践中不断吸收和消化本土化需求,推出了原创显示技术加持的高端电视产品,并被全球消费者认可。例如,海信在全球激光电视领域领跑,

TCL在Mini LED电视赛道撑起了“半边天”。

董敏告诉记者:“如同中国市场一样,全球电视消费者的需求同样是多元化的、个性化的、参差不齐的、存在阶段性差异的。这就意味着液晶电视、激光电视、Mini LED电视、OLED电视等不同技术路线的产品在相当长的时间内将长期共存,并拥有自己不同程度和大小的发展空间。”

针对欧洲顾客对低碳节能的追求,海信推出的激光电视受到市场认可。“海信激光电视在法国市场具有十分重要的地位。我们非常确定激光电视等产品是海信在法国建立和发展品牌的关键产品。”海信法国公司副总经理Remy Journe表示。市场研究机构Omdia数据显示,根据Omdia数据,海信激光电视全球出货量市占率为49.49%。

TCL Mini LED电视产品线覆盖了不同尺寸和不同价位段,其今年推出的最新高端Mini LED产品领曜QD-Mini LED电视X11H成为全球唯一一台万级分区的Mini LED电视。数据调研机构GfK中怡康公布的数据显示,TCL占据了全球Mini LED电视市场份额的50.5%。

董敏表示,在制造、核心供应链配套、产品技术创新等多方面的条件具备之后,中国彩电品牌现在已经拥有了问鼎全球的能力。接下来,中国品牌仍需在意品牌力、企业经营质量、塔尖产品研发以及核心器件的自主配套等环节持续加强和补足。

(中电)

地方动态

内蒙古鄂托克前旗一季度经济指标稳定增长

本报讯(记者 闫廷)近日,记者从内蒙古鄂托克前旗有关部门了解到,今年以来,鄂托克前旗深入学习贯彻党的二十大精神和内蒙古自治区“五大任务”、鄂尔多斯市“三个四”要求,以鄂托克前旗“四区”建设为工作目标,脚踏实地、埋头苦干,一季度经济工作呈现经济指标稳定增长、产业建设亮点纷呈、扩大投资成效明显、消费市场繁荣活跃的良好势头,成功实现开门红、开门红。

根据地区生产总值统一核算结果,2024年第一季度,全旗地区生产总值59.45亿元,按可比价计算,同比增长13.6%,增速位居全市第一。

工业经济赶超进度,重点产业质升量稳。一季度,全旗规模以上工业增加值同比增长21.8%,增速位居全市第一,高于全市15.6个百分点,工业经济实现跨越式增长。

有效投资增势强劲,工业投资高位增长。一季度,全旗固定资产投资同比增长102.7%,增速位居全市第二,高于全市56.3个百分点。全旗工业投资增长122.4%,高于全部投资增速19.7个百分点,占全部投资额的比重达99.1%,拉动全部

投资增长110.6个百分点,投资贡献率高达107.7%。民间投资占全部投资额的比重为2.5%。

消费市场活力迸发,增长热点竞相涌现。一季度,全旗社会消费品零售总额6.54亿元,同比增长3.5%,增速位居全市第五,高于全市0.2个百分点。

从经营单位所在地看,城镇社会消费品零售额5.08亿元,同比增长3.2%;农村社会消费品零售额1.46亿元,同比增长4.5%。从消费类型看,餐饮收入0.77亿元,同比增长12.6%;商品零售5.77亿元,同比增长2.4%。

城乡市场消费差距仍然较大,农村牧区消费持续增加。一季度,鄂托克前旗城镇消费总量是农村牧区的3.5倍,但乡村社会消费品零售总额增速高于城镇1.3个百分点。

财政收入增速鄂尔多斯市第一,财政支出小幅增长。一季度,全旗公共财政预算收入6.68亿元,同比增长5.21%,增速位居全市第一。其中,税收收入完成4.76亿元,同比下降12.49%。公共财政预算支出9.42亿元,同比增长0.72%,

增速位居全市第六。

居民收支两项第一。农村牧区居民人均可支配收入再“夺冠”。一季度,全体居民人均可支配收入14723元,名义增长6.6%,增速位居全市第二。

一季度,全体居民人均消费性支出9259元,名义增长9.5%。分常住地看,城镇常住居民人均消费性支出10038元,名义增长8.7%;农村牧区常住居民人均消费性支出9123元,位居全市第一,名义增长10%。

规上工业用电量增势良好,一季度,全社会用电量9.42亿千瓦时,同比增长1.6%。其中规上工业用电量8.28亿千瓦时,同比增长47.39%。

内蒙古鄂托克前旗有关部门负责人表示,鄂托克前旗一季度经济开局稳中有进,各项经济指标赶超进度,整体发展势头喜人。下一阶段,要进一步坚定信心、乘势而上,持续巩固经济稳定向好态势。加强经济运行监测分析,坚持问题导向,弥补短板弱项,精准施策,以一季度发展硕果为基础,抓好二季度工作,奋力冲刺“双过半”,为全面完成全年预期目标任务打下坚实基础。

吉林长春汽开区:向“新”逐“绿” 布局冰雪经济新蓝海

本报讯(记者 王春宝)产业向“新”逐“绿”,城市发展才能行稳致远。在吉林长春汽开区,有这样一家民营企业,二十多年来,一直致力于天然麻纤维复合材料的研发应用,在全球首创利用热固性树脂制备高性能麻纤维复合材料,让原本应用于纺织行业的天然麻纤维,可用来造汽车,还可应用于滑雪、家装、民航等领域,它就是长春博超汽车零部件股份有限公司(以下简称“长春博超”)。

走进长春博超的生产车间,只见一条条智能化生产线高速运转,工人紧盯机器设备有序作业。“我们是一家集研发、生产、销售为一体的天然麻纤维复合材料制造企业,利用行业领先的低压成型技术,可以将天然麻纤维加工成轻量化、隔热吸音的复合材料,广泛应用于生产汽车门板、护板、座椅背板等零部件。”长春博超董事长马继群表示,天然麻纤维是纯天然

植物,低碳环保,可降解回收,具有良好的安全性。采用天然麻纤维,不仅可以使汽车内饰减重10%至15%,降低了汽车油耗,同时,还提高了生产效率和产品合格率,降低了生产成本,实现了节支增收。

“企业要发展,必须重视科技创新。”二十多年来,长春博超坚持研发先行,聘请研发团队、牵手科研院所及高校联合科研攻关,建有检测中心,并在欧洲拥有两个研发中心。

走进企业的展览室可以看到,一面墙上挂满了奖状和专利证书,一个个荣誉记录着企业创新发展的轨迹。值得一提的是,2021年,长春博超汽车零部件研发的“固相共混热致聚合物麻纤维复合材料制备技术与应用”项目,荣获国家科学技术进步奖二等奖,成为长春市首家获得这一奖项的汽车零部件民营企业。

以技术为底座,长春博超不断

在天然麻纤维复合材料制造领域取得突破,向“新”逐“绿”,加快发展新质生产力。

随着冰雪旅游的持续升温,长春博超将产业转型升级的突破口瞄准了冰雪经济这个新赛道,麻纤维滑雪板、滑雪护具、滑雪头盔等新产品应运而生。“目前,麻纤维滑雪具生产设备已进入调试阶段,预计今年8月全面投产,今年年底投放市场。”马继群介绍,去年冬季,他们对麻纤维滑雪板等产品进行了全面测试和应用,“麻纤维滑雪板根据亚洲人身体结构设计,更符合亚洲人的使用习惯;同时,因为滑雪板由天然的麻纤维制成,可完全降解,还具有更好的韧性,在防碰撞、防摩擦等方面效果更好。”

技术领先一步,产业领先一路。凭借多年积累的技术优势,长春博超还将天然麻纤维复合材料应用到家装、家具、航天等领域,深入践行绿色发展理念。

黑龙江将全面建立现代化生态环境监测体系

本报讯(记者 佟强)

生态环境监测是生态环境保护的基础,是客观评价环境质量状况、反映污染治理成效、实施环境管理与决策的基本依据。为贯彻落实生态环境部出台的实施意见,黑龙江省印发了《黑龙江省关于加快建立现代化生态环境监测体系实施方案》,对推动全省建立现代化生态环境监测体系进行了全面部署。

黑龙江省生态环境厅副厅长单善学在接受记者采访时介绍说,建立现代化生态环境监测体系是一项系统工程,黑龙江省生态环境厅将有力有序、扎实推进相关部署。当前和今后一个时期,重点抓好以下四方面工作:一是持续完善生态环境监测网络。监测网络是生态环境监测的基础性工作,要统一规划监测点位布设,构建天空地全覆盖的生态环境监测网络,加速监测数据联网,提升监测数据共享交换能力,实现“美丽龙江哪里美,监测数据告诉你”。

二是向数智化监测技术看齐。数智化是监测工作的未来和方向,要统筹运用数字技术,实现空气、地表水自动监测智能化运维。用高科技赋能,让监测的眼睛越来越明亮、耳朵越来越灵敏、大脑越来越智慧。三是发挥监测服务支撑作用。生态环境监测要为环境管理做好服务,发挥“吹哨人”作用,第一时间对环境问题进行监测、分析和预警,像“导航仪”一样,指引污染治理直達病灶、对症下药。四是筑牢高质量监测数据根基。建立健全质量管理体系,提高质控技术水平,完善监测数据弄虚作假等违法违规行为查处机制,对发生人为干扰行为的国省控站点,严格按照规定进行数据统计、排名通报、追责问责,推动形成“不敢造假、不能造假、不想造假”的良好氛围。

同时,今年黑龙江省将组织第三届黑龙江省生态环境监测专业技术人员大比武活动,以赛促训、以训促学,以学促干,以高昂的斗志、精湛的技艺、过硬的作风,保障监测数据“真、准、全、快、新”。

声音

推动消费品以旧换新顺应了品质化消费的趋势,有助于进一步撬动消费需求,释放内需活力,巩固和增强经济回升向好态势,既利当前,更利长远。当前,消费品以旧换新渠道存在一些“堵点”有待解决,主要包含以下几个方面。

一是信息不对称。消费者对旧设备或产品的真实市场价值、回收条件以及后续处理流程缺乏清晰的了解,回收企业凭借对市场情况的深入认识和处理能力的信息优势,设定对自己有利的回收价格和条款。这种信息的不称导致消费者在交易过程中处于不利位置。长期来看,不仅会降低消费者参与以旧换新活动的意愿,也将损害市场的公平竞争环境,阻碍资源有效利用。

二是大件消费品回收处理较难。对于大型家电、家具等体积较大、重量较重的消费品而言,其回收通常需要专门的物流配送服务,包括专业的搬运、运输,以及最终的处理或再利用等。然而,传统的物流系统往往未针对回收旧商品的特殊需求进行设计,导致回收效率低下、成本较高。

三是回收循环利用率较低。回收的旧商品需要通过专业的处理和再利用才能转化为有价值的资源或产品。然而,高效回收处理技术的缺乏、再利用市场的不成熟等问题普遍存在,导致大量回收消费品可能无法得到有效的再利用,甚至以更低的经济成本和更高的环境成本被处理掉。目前,我国废旧家电通过正规渠道回收、实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。对于某些材料和组件,由于缺乏相应的分解与再加工技术,它们的再利用途径非常有限。

四是政策支持力度有待加强。缺乏足够的激励和保障措​​施可能使得企业和消费者参与以旧换新活动持观望态度。对于企业而言,高昂的初期投资成本、不确定的回报以及复杂的行政审批手续可能成为其参与该活动的主要障碍。对于消费者而言,如果没有税收减免、补贴等直接经济激励,他们可能会选择直接购买新产品而非参与以旧换新。

五是消费者信任不足。消费者对以旧换新活动的信任不足主要源于对回收企业评估标准不透明、担心个人信息泄露、对再利用产品品质的担忧以及对整个流程的不了解等。同时,消费者也可能对以旧换新后获得的新产品或服务的质量持怀疑态度。

为此,需要从以下几个方面着手,打通以旧换新渠道“堵点”。首先,搭建信息透明平台,为消费者提供详细的产品评估标准、回收流程、报价机制以及相关政策与补贴信息,使消费者在参与以旧换新活动之前能够充分了解相关信息,作出明智决策。同时,平台还可以提供在线评估、预约服务等功能,进一步提升消费者服务体验,带动更多居民和相关经营主体的广泛支持与参与。

其次,优化回收物流体系。要建立专门针对回收消费品的物流网络,采用信息化与自动化技术优化收集、运输与处理的每个环节。同时,通过与本地回收企业合作,实现物流短链化,减少运输距离,降低环境影响。

再次,提升回收处理与再利用技术水平。应用新材料、新工艺和新技术,有效分离和提炼回收物中的有用成分,转化为高价值的原材料或直接生产出新的产品。同时,回收处理与再利用技术还需要与产品设计阶段的“设计用于回收”原则相结合,从源头减少回收处理的复杂性,推动资源高水平再生利用。

最后,强化政策保障。强有力的政策支持与保障是以旧换新活动得以持续推进的基础,具体涉及财政补贴、税收优惠、金融支持、要素保障、创新支撑、市场监管等多个方面。同时,要加强监管,强化回收处理过程的环境保护意识和企业社会责任。

打通以旧换新“堵点”

陕西资讯

25个项目开工 11个项目投产

西安高新区丝路科学城筑牢产业之基

本报讯(记者 樊春勤 □张静攀 张正行)近日,西安高新区丝路科学城举行2024年集中开工及竣工投产活动,通过一批高质量项目的开工、投用,进一步筑牢丝路科学城之基,让美好蓝图变“精彩版图”。

据介绍,此次集中开工项目共25个,总投资约242亿元,涉及先进制造、现代服务、社会事业及基础设施等多个领域,还包括一批现代服务项目和基础设施建设项目。本次竣工投产项目共11个,总投资180.41亿元,涉及光子、新能源、生物医药、现代服务等多个领域。其中,氢能总装项目、中兴通讯西安研发中心二期三期项目等具有高科技、高成长、高附加值的显著特点,是推动“双中心”核心区建设成形成势的新生力量。

据了解,中兴通讯西安研发中心二

区三期项目将成为中兴通讯西安研发中心芯片设计和5G核心研发基地;金波科技高端电连接器及微波器件制造基地项目将实现年产射频同轴连接器500万只、电缆组件200万套、微波器件100万只,预计实现年产值5.1亿元,带动就业800余人;天承杜仲叶资源综合开发建设项目包括杜仲保健饮料、杜仲浓缩底浆、杜仲浸膏粉、杜仲咖啡固体饮料等多条生产线,预计实现年产值10亿元,带动就业2000余人。

此外,本次竣工的2个总部类项目将进一步推动丝路科学城总部经济崛起。其中,中建新疆建工总部大楼项目是丝路科学城中央创新区首家企业总部,将持续吸纳集团及其子公司、参股公司入驻,成为提升城市核心竞争力的重要力量。

陕煤集团张家峁矿业公司强化员工新闻素养

本报讯(记者 樊春勤 □高小艳)日前,陕煤集团张家峁矿业公司举办2024年通讯员培训班,来自公司各条战线的75名骨干通讯员参加培训。

据了解,此次培训邀请高级记者、中国青年报驻陕西记者站站长黄博,《陕西日报》通讯员联络部副主任李艳,长安大学副教授黄路现场授课。主讲老师通过理论讲解和案例分析,进一步提升通讯员的新闻综合素质和文学创作能力,为学员们带来了满满“干货”。

黄博以《新闻采写漫谈》为题,强调新闻就是传播有价值的信息,并从新闻重价值、信息重传播、文章重故事以及消息的写作方面,通过一个个鲜活的案

例,阐述新闻报道事实准确、迅速及时、简明扼要的重要性。

李艳以《通讯员稿件问题及改进方向》为题,从稿件标题、署名、时间、名称等10个方面,带领学员进入具体且实用的新闻写作殿堂。

黄路以《新闻摄影与短视频制作的“术”与“道”》为主题,通过分析多部影视作品,用实例教学,让学员们深刻理解不同拍摄技巧在实际操作中的应用。

学员们纷纷表示,在以后的工作中将不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,将所学运用到工作实践中,不断创作更多有亮点、有特色的新闻作品,为树立良好企业形象、传播张家峁好声音、讲好张家峁故事贡献力量。

公告栏

拍卖公告

本公司依法接受委托,定于2024年6月18日9:30在迁安市兴安街道办事处公开拍卖迁安市启新福利造纸厂资产,6月12日至6月16日展示标的。报名时间:2024年6月12日-2024年6月16日。意向竞标人请于2024年6月16日下午3:00前到我拍卖公司交纳保证金,办理竞买手续。联系人:蔡先生。联系电话:13832918111。地址:迁安市燕山中路1029号(燕山路与金三元街交叉口路东华为手机专卖店后院二楼)。

迁安市尚元旗拍卖有限责任公司

2024年6月12日

拍卖公告

本公司接受委托,依法对如下标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:拍卖标的:机器设备一批。交纳竞买保证金人民币10万元;有意竞买者请携带有效身份证件,于2024年6月19日16时前交纳保证金至我公司指定账户,凭缴纳的保证金收据到本公司报名参拍。报名时间:即日起至2024年6月19日止。拍卖地址:天津市河西区马场道188号。联系人:冯先生,联系电话:022-23312288。展示时间、地点:2024年6月12日至2024年6月17日在拍卖标的物所在地展示(我公司统一组织)。拍卖时间、地点:2024年6月20日10时在中拍平台(https://paimai.cai123.org.cn)举行。

天津渤海拍卖有限公司

封旭召:原告周小凤诉被告承揽合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公司公告送达本院(2024)陕0102民初2797号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

吕锦平:本院受理原告山东卓鼎资产评估有限公司诉你追偿权纠纷一案,现已依法向你方公告送达民事起诉状副本,应诉通知书、举证通知书、(2024)皖1523民初3302号民事裁定书,合议庭组成人员通知书以及开庭传票。自公告之日起30日即为送达。提出答辩和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后的第3日上午8时40分(节假日顺延)在本院公开审理,逾期依法判决。

安徽省舒城县人民法院

福建华业信息技术有限公司:本委受理高武、林琛琛与你单位因劳动报酬纠纷一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不按时提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后次日上午9时在本案仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址:仓山区下渡街道江边路1号美墩苑3号楼一层,电话:83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

遗失声明

吉安市鸿发电力建设有限公司遗失公章:3608228027232,声明作废。

遗失声明

吉林市万顺通新型建材厂遗失公章:3608228021451,声明作废。

遗失声明

齐齐哈尔大时代医药连锁有限公司富裕民建店(统一社会信用代码912301227MA1CSGLG50)遗失财务章、法人章(李质恒),声明作废。

遗失声明

荆门林杨建筑劳务有限公司遗失公章:42080410006927,声明作废。

遗失声明

镇赉县歌友汇歌厅遗失公章:2208211269333,声明作废。

遗失声明

吉林省亦翔建设工程有限公司遗失公章:2202821623941,财务章:2202821623202,法人章(高贺):2202821596584,声明作废。

遗失声明

贵州建通建材销售有限公司遗失公章:5206288804395,声明作废。

遗失声明

宜春足美鞋业有限公司遗失公章一枚,印章编码:3609220520890,声明作废。

遗失声明

北京瑞福康美睿中心(统一社会信用代码92110117MA04FR8222)遗失营业执照副本,声明作废。

遗失声明

阿拉坦额勒和布旗鑫地汽车修配厂遗失公章:15072710001384,声明作废。