

600余家企业亮相碳博会 展示低碳领域最新进展

6月5日,2024上海国际碳中和技术、产品与成果博览会(以下简称“碳博会”)在上海新国际博览中心开幕。本届展会以“走向碳中和之路”为主题,吸引了来自14个国家和地区的600余家企业集中亮相,全面展示低碳领域最新进展和未来发展方向。

外企企业踊跃参展

在碳博会临港集团展区,不少参观者被特斯拉展示的最新商用储能系统所吸引。现场工作人员称:“这是特斯拉上海储能工厂生产的Megapack的等比例展示。”

据介绍,Megapack有半个集装箱大,重量约38吨,相当于一个大型充电宝,能存储近4000千瓦时的电,可供3600户家庭一个小时的用电。根据安排,特斯拉上海储能超级工厂将生产特斯拉超大型电学商用储能系统Megapack,预计2025年一季度投产,年产能将达1万台,储能规模近40吉瓦时。

康明斯则首次展示其世界领先的Accelera零碳动力链,包括氢能、储氢、加氢、用氢等环节。同时,康明斯还带来氢能产业链全套产品,HD150氢燃料电池、重量级氢燃料电池重卡、零碳动力链核心零部件等展品。

“本届展会的一大特点是外企企业多,尤其是外企龙头企业多。”临港集团绿色发展与标准创新部总监孟祥生表示,今年临港集团展区携手旗下园区、



图为观众正在参观新能源汽车展品。

领军企业、生态伙伴等200余家公司参展,200余项绿色低碳前沿技术、创新产品、示范场景集中亮相。

绿色供应链“抱团”转型

能源消耗是产生碳排放的根本原因。本届碳博会上,国内外领先的能源企业纷纷推出最新成果。中能展台上有一台特殊的“X光扫描仪”,通过点击屏幕上的按钮,就能将一辆氢能重卡车辆的“黑科技”逐一扫描出来。展台人员告诉记者,重卡汽车要想实现绿色氢能离不开燃料电池电堆、电池系统和储氢设备三个关键环节,目前中能旗下企业已实现了关键技术突破。

除了做好自身能源转型,不少参展的能源化工企业也开始为下游产业链低碳转型赋能。在巴斯夫的展台上,可以看到一款特殊工艺的环保纸杯,和普通人的认知有些出入,传统纸杯并不能回收,这是因为纸杯的内壁通常会涂一层聚乙烯(PE)淋膜,这种塑料膜虽然防水,但却无法回收利用。

巴斯夫联合金光纸业等下游三家企业共同研发的新型纸杯使用了自研的水性涂层,使纸杯变得容易降解,可以直接送入造纸设备中回收利用,这对纸质资源的回收再生有着重要意义。现场工作人员表示,虽然纸杯看着很小,但用量大,覆盖范围广,全面推进其

循环回收利用,有助于高效使用森林资源,减少碳排放。

当然,更多的“链主”企业是产业链的末端企业。上海碳研科技工作人员阎志俊向记者介绍了一个企业服务过的真实案例。一家专注于宠物服饰的服装品牌希望引进生态概念,改变市场形象,所以想打造一款完全零碳的产品。为了实现真正的零碳,这家服装品牌要求其原材料供应商、制造代工参与碳足迹的清算,并进行降碳措施。可能最终顾客拿到手里的服装与普通产品并无差异,但实际上这条纺织产业链从原材料生产、加工工艺、分销运输的每一步都已发生了巨大的改变。

安永大中华区能源与基础设施咨询主管合伙人朱亚明对记者表示,完成“双碳”目标需要从能源供给和能源需求侧两端共同努力。“从能源需求侧来看,工业领域碳排放占比高,流程链条长,涉及的行业较多,其中钢铁、有色金属行业对化石能源依赖目前还较高,因此降低工业领域的碳排放对于减少整体碳排放具有重要意义。”朱亚明认为,借助前沿技术和创新解决方案提升能效、供应链绿化等措施,工业领域的低碳需求也会向供给侧传导,推动能源绿色发展,促进产业结构优化,对“双碳”目标的实现有更深远的意义。

(综合)

图上看展

2024泰国亚洲国际食品展览会举行 共促全球食品行业创新与发展

2024泰国亚洲国际食品展览会日前在泰国首都曼谷举行。作为亚洲地区重要的食品和饮料行业展会之一,该展会为各国食品行业进出口商、餐饮企业、零售商等提供重要的交流合作平台。本届展会共设置6000多个展位,吸引了来自50多个国家和地区的3000多家企业参展。其中,共有500余家中国食品企业参展,参展数量位列第二。

图为参观者在一家中国魔芋食品企业展台前了解产品情况。

(人民日报)



义乌文具礼品展落幕 “奥运经济”持续升温

6月3日—5日,中国义乌文具礼品展在义乌国际博览中心举行。本届文具礼品展设有7大展区,展览面积超75000平方米,汇聚了学习用品、体育用品等20多个大类、1000多个品牌参展,超20万件新品展出。随着巴黎奥运会的临近,“奥运经济”持续升温,各类体育用品和奥运相关的产品在本届展览会上销势更趋火爆。

图为客商在中国义乌文具礼品展览会上采购球类用品。

(潮新闻)



中国医科大学提示网络教育学生尽快完成学业的公告

根据《关于网络教育学生尽快完成学业的公告》,中国医科大学提示网络教育学生尽快完成学业。公告指出,网络教育学生应在规定时间内完成学业,逾期将取消学籍。公告还列出了各专业的课程安排和考核要求,要求学生认真学习,按时完成作业,参加考核,确保顺利毕业。公告还提醒学生,网络教育的学习过程需要自律和坚持,学生应合理安排时间,充分利用网络资源,提高学习效率。公告最后表示,学校将为学生提供必要的支持和帮助,确保学生顺利完成学业。

广州祺元二二投资合伙企业(有限合伙)与广州轻舟企业管理合伙企业(有限合伙) 债权转让暨债务催收联合公告

根据《广州祺元二二投资合伙企业(有限合伙)与广州轻舟企业管理合伙企业(有限合伙) 债权转让暨债务催收联合公告》,祺元二二和轻舟企业联合发布债权转让暨债务催收公告。公告指出,两家公司因业务需要,将其持有的部分债权进行转让,并委托专业机构进行催收。公告列出了债权转让的标的、金额、期限等信息,并提醒债务人按时履行还款义务。公告还列出了债权受让方的联系方式,方便债务人联系还款。公告最后表示,两家公司将依法维护自身合法权益,确保债权顺利回收。

吴财元与陕西广和商务信息咨询有限公司 债权转让暨债务催收联合公告

根据《吴财元与陕西广和商务信息咨询有限公司 债权转让暨债务催收联合公告》,吴财元与广和公司联合发布债权转让暨债务催收公告。公告指出,吴财元将其持有的部分债权进行转让,并委托广和公司进行催收。公告列出了债权转让的标的、金额、期限等信息,并提醒债务人按时履行还款义务。公告还列出了债权受让方的联系方式,方便债务人联系还款。公告最后表示,吴财元与广和公司将依法维护自身合法权益,确保债权顺利回收。

四川瀚华小额贷款有限公司与陕西广和商务信息咨询有限公司 债权转让暨债务催收联合公告

根据《四川瀚华小额贷款有限公司与陕西广和商务信息咨询有限公司 债权转让暨债务催收联合公告》,瀚华小贷与广和公司联合发布债权转让暨债务催收公告。公告指出,瀚华小贷将其持有的部分债权进行转让,并委托广和公司进行催收。公告列出了债权转让的标的、金额、期限等信息,并提醒债务人按时履行还款义务。公告还列出了债权受让方的联系方式,方便债务人联系还款。公告最后表示,瀚华小贷与广和公司将依法维护自身合法权益,确保债权顺利回收。

陕西广和商务信息咨询有限公司与平安普惠信息资产管理有限公司 债权转让暨债务催收联合公告

根据《陕西广和商务信息咨询有限公司与平安普惠信息资产管理有限公司 债权转让暨债务催收联合公告》,广和公司与平安普惠公司联合发布债权转让暨债务催收公告。公告指出,广和公司将其持有的部分债权进行转让,并委托平安普惠公司进行催收。公告列出了债权转让的标的、金额、期限等信息,并提醒债务人按时履行还款义务。公告还列出了债权受让方的联系方式,方便债务人联系还款。公告最后表示,广和公司与平安普惠公司将依法维护自身合法权益,确保债权顺利回收。

上海旅交会: 多国看好中国市场潜力

2024ITB上海国际旅游交易博览会(以下简称“上海旅交会”)日前在上海世博展览馆闭幕。

本届展会以“鼎新致远,共拓未来”为主题,有超过80个国家和地区的600多家旅游组织及企业参展,其中13个旅游目的地为首次参展,规模较去年增长60%。

作为官方目的地合作伙伴,马尔代夫旅游局与微信支付签订了为期3年的合作备忘录。这标志着今后中国游客在马尔代夫旅行时可以享受更加便捷的支付服务。该服务已在马尔代夫免税店、Sala Thai餐厅、瓦宾法鲁悦榕庄、维拉私人海岛、LV白马尔德利岛等热门旅游目的地进行试点,预计到今年底,将有超过8000家商户加入这一支付体系。

“今年,马尔代夫参展面积比去年扩大了2.5倍。”上海旅交会组委会有关人员介绍说,为扩大马尔代夫影响力,马尔代夫主办了上海旅交会开幕晚宴,以吸引更多客户了解马尔代夫的旅游市场资源。

作为中国旅游市场的B2B旅游贸易展会平台,上海旅交会促进中国旅游业与国际市场更高效的交流与合作。

“优化产品供给,拓展酒店旅游市场资源。”锦江国际集团有关负责人表示,今年,锦江国际旗下的锦江酒店、锦江旅游(中国区)和锦江旅游国际展。其中,锦江酒店(中国区)推出商旅旅游业务,通过“技术+产品+服务”赋能数字商旅,为差旅住宿提供一站式解决方案。

“展会现场的密集人流展现出中国旅游市场的巨大潜力。”一位业界人士告诉记者,各国发布的旅行新政策体现在签证和航班运力上,这是为中国游客量身打造的出行利好政策。

“这是一个拼优势资源、创新产品和服务的竞技场。”一位业界人士告诉记者,依托资本和资源的旅游集团吸引了国际客户的关注,其中不乏意大利、英国、西班牙、俄罗斯、波兰、日本、马来西亚等国家的旅行商。在这位业界人士看来,中国旅游集团凭借入境游组合产品成为境外旅行商关注的焦点。

与马尔代夫和微信支付签订合作备忘录有异曲同工之妙,中旅国际旗下的中旅旅行联合银联参展,与产业上下游联合推进“锦绣行动2024”。据介绍,超过35个国家和地区已落地近200个可跨境通用的银联合作电子钱包,与此同时,来华旅客可在云闪付APP内申办旅行通卡并绑定其他境外卡。

上述人士介绍说,为吸引客户关注,在上海旅交会开幕前一夜,中国旅游集团与北京市文旅局、上海旅交会主办方联合举办了“北京之夜”文旅推广活动,其中有120余位来自世界各地的旅游行业专家、国家旅游机构代表、知名旅游企业代表以及旅行社代表参会。

上海旅交会组委会官方数据显示,在本届展会境外参展比例中,欧洲仍是最大占比,为28%。在同台竞技中,另一支力量是参展商“阵容”,地接社/旅行社占比最多为34%、住宿为23%、国家和地区旅游推广机构为15%、当地活动和景点为10%、交通和旅游科技均为7%、旅游业的“食物链”生态由此可见一斑。

今年上海旅交会首次推出“中国人境游”活动。展会期间,上海旅交会组委会与德国旅游协会(DRV)签署合作备忘录,双方将在推动中国人境旅游方面进行更多尝试。据了解,此次有北京、广州、上海、拉萨、成都等十几个城市加入“中国人境游”行列,这些城市的旅游资源将得到更大范围的传播。

(中国贸易报)

会展预告

我国将首次举办世界知识产权大会

本报讯 记者近日从中国国际贸易促进委员会获悉,由中国贸促会和知识产权协会(AIPIPI)主办、杭州市人民政府和AIPIPI中国分会承办的2024年AIPIPI世界知识产权大会将于10月19日至22日在浙江省杭州市举办。这是AIPIPI成立127年来首次在中国举办世界知识产权大会。

据了解,AIPIPI是世界知识产权领域成立最早的非政府国际组织之一,也是联合国世界知识产权组织最主要的非政府知识产权咨询机构。经国务院批准,AIPIPI中国分会于1982年成立,秘书处设在中国贸促会。AIPIPI每年举办一次世界知识产权大会,目前该大会已成为知识产权领域参会人数最多、参

会国家和地区范围最广、最具影响力的国际盛会之一。

本次大会主题为“知识产权的平衡保护与创新”,预计将有来自80多个国家和地区的1500名中外嘉宾参会。中国贸促会新闻发言人赵萍表示,中国首次举办AIPIPI世界知识产权大会反映了国际社会对中国高度重视知识产权保护、加强知识产权法治保障、完善知识产权管理体制的充分认可。对于促进中外知识产权界交流与合作,推动我国深入参与知识产权国际规则制定,向世界宣传中国知识产权保护成就意义重大,将成为中国知识产权保护工作历史上一次里程碑事件。

(宗禾)