

## 消费日报

2024年6月5日  
星期三  
总第8707期  
第5766期  
今日4版

5月我国物流业景气指数为51.8%

**本报讯** 中国物流与采购联合会6月3日公布5月份中国物流业景气指数为51.8%，受前期供应链上下游需求集中释放和部分地区需求动力偏弱等因素影响，较上月回落0.6个百分点，但总体继续保持在扩张区间。居民消费物流需求明显增长。

分项指数中，业务总量指数、库存周转次数指数、资金周转率指数等关键指标均处于景气区间，同时固定资产投资完成额指数、从业人员指数和业务活动预期指数呈连续回升态势。

(宗文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

消费时评  
Consumption commentary

## 优化高铁票价机制 一举多得

6月15日起，京广高铁武广段、杭深铁路杭甬段和沪昆高铁沪杭段、杭长段4条高铁上运行的时速300公里及以上动车组列车，由原来的固定、单一票价机制优化调整为灵活折扣、“有升有降”的市场化票价机制，相关列车车票于6月1日开始发售。

高铁票价与人民群众生活息息相关，因此受到社会特别关注，甚至出现了不同的声音。对于本轮票价定价机制的调整，有网友认为“是高铁涨价了”；而笔者认为，实行市场化票价机制后，票价“有升有降”既丰富了旅客乘车选择，也能够通过价格杠杆调节均衡客流，进一步提高铁路运输资源利用效率，可谓一举多得。

首先，此番高铁票价调整并不是一味地涨价。比如，调整后，武广高铁上运行的广州南至武汉间G82次和G1132次动车组列车，G82次旅行时间为3小时47分，而G1132次旅行时间为4小时50分，二等座票价均为463.5元，这两趟列车旅行时间不同，但票价相同；调整后，G82次二等座票价为553元，比调整前高19%，G1132次二等座票价为304元，比调整前低34%，旅行时间较长票价比旅行时间较短票价便宜249元。实行市场化票价机制后，执行不打折票价和执行打折票价的列车数量基本相当，体现了“有升有降”。

其次，高铁票价调整将进一步提高铁路运输资源利用效率。展开来说，票价随着市场需求的变化而调整。在高峰期，票价上升可以抑制过高的需求，减少过度拥挤的现象；在非高峰期，票价下降可以吸引更多的乘客，提升列车的利用率。

大数据分析显示，目前高铁客流不均衡主要表现为：一是不同日历客流差异大。节假日、双休日旅客发送量一般为800万至1800万人次，而周一至周五工作日则在600万至1200万人次，峰值差近三分之一。二是不同站段的客流差异大。列车途中停靠站多少、旅行时间长短，对客座率影响明显。三是不同时段客流差异大。因为票价无差异，早7点前、晚9点后开行的列车客座率普遍不足60%，明显低于全路高铁列车73%的平均水平。

实际上，票价机制的灵活性和市场化可以帮助铁路公司更好地规划和分配资源，激励其不断创新和提高服务水平，以吸引更多乘客。从长远看，高票价期间获得的额外收入可以用于改善基础设施和服务质量，进而提高整体运营效率。

再次，不同的票价水平为乘客提供了更多选择，乘客可以根据自己的需求和预算选择适合的车次和服务。这种灵活性可以有效地分散客流，缓解高峰压力，整体的出行效率将得到提升。

可以看到，“有升有降”的市场化票价机制能够调节市场需求，优化铁路公司收益管理，促进投资与创新，提升服务质量，为广大乘客提供多样化选择，可谓一举多得。

市场监管总局发布“618”网络集中促销合规提示  
重点把控直播商品质量

**本报讯** 为规范促销经营行为，保护消费者合法权益，市场监管总局近日向综合电商、直播电商、跨境电商等平台企业发布“618”网络集中促销合规提示。

其中要求严格落实平台主体责任，切实落实平台审核核验义务，督促平台内经营者亮照、亮证、亮标经营，确保经营者主体信息真实有效，提升线上经营行为透明度。严格规范促销行为，围绕促销工具、折扣展示、优惠发放、结算支付等关键环节，优化促销规则。严格加强广告内容审核，完善广告业务登记、审核、档案管理，重点规范医疗美容、明星代言等广告行为，有效拦截虚假违法广告。严格禁止“二选一”等违法行为，公平参与市场竞争。采取积极措施防止平台内虚假交易、刷单炒信、虚假宣传等违法行为发生。

严格规范直播营销行为。强化对平台内主播及其经营活动的审核监测，重点把控直播商品的质量，强化对直播选品、直播卖点等环节的审核把关。

严格防范经营假冒伪劣商品行为。严厉打击销售危害未成年人身心健康的商品，“专供”“特供”“内供”商品以及茶叶、粽子过度包装等行为。

同时，畅通消费者投诉举报渠道，及时受理、高效处理投诉举报，积极协助消费者维护合法权益。督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货、网络购物“三包”等规定。

市场监管部门提示广大消费者理性消费，提高维权意识，遇到违法行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报，依法维护自身合法权益。

(欣文)

RCEP对15个签署国全面生效满一年  
进出口货物享优惠 政策红利持续释放

**本报讯** 6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对15个签署国全面生效满一年。2020年11月15日，东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署RCEP，并推动协定于2022年1月1日正式生效。2023年6月2日，RCEP对菲律宾正式生效，至此，协定对15个签署国全面生效。RCEP区域总人口、GDP总值、货物贸易金额均占全球比重约30%，协定对15方全面生效标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

RCEP生效实施以来，成员国均按计划对其进口RCEP项下商品实施降税。随着RCEP不断释放政策红利，各成员国间经贸往来愈发活跃，为区域经

济高质量发展发挥了重要作用。

原产地证书是货物在进口方享受关税减免的必备凭证，被誉为国际贸易的“纸黄金”。6月3日，记者从中国贸促会了解到，2024年1月份至4月份，全国贸促系统RCEP原产地证书签发金额共计23.45亿美元，同比增长2.44%；签发份数共计7.80万份，同比增长19.57%。

截至2024年6月2日，一年来，企业向广州海关申报进口RCEP项下货物61.7亿元，享受关税优惠超1亿元，主要受惠货物为热轧钢板、发动机零配件等；企业向广州海关申请RCEP原产地证书超2万份，经核准出口商自主开具原产地声明1000余份，出口受惠货值累计57亿元，主要受惠货物为陶瓷产品、塑料制品、鞋靴等。

数据显示，仅今年前4个月，南京海关共签发RCEP原产地证书3.83万份，同比增长11.80%；签发出口货值109.28亿元，居全国海关首位，预计相关企业可享受RCEP其他成员国关税优惠1.64亿元。江苏省企业享受进口RCEP货值68.85亿元，享受关税优惠1.6亿元，同比分别增长24.42%和36.95%。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受采访时表示，RCEP通过降低关税壁垒，为我国企业进出口提供了更广阔的市场准入条件，增强了区域供应链的稳定性和竞争力。企业可以利用成员国间的关税减免，降低出口成本，提升产品在国际市场上的价格竞争力；同时，进口原材料和零部件的成本下降，有助于企业优化生产成本结构，提高盈利

能力；此外，统一的贸易规则简化了通关流程，减少了非关税壁垒，促进了贸易便利化，加速了商品流动。

未来企业如何用足用好RCEP政策优势？洪勇表示，未来，各地产业和企业应积极对接RCEP框架下的优惠政策。首先，各相关部门加强政策学习和培训，确保企业能准确理解和运用原产地累积规则等核心条款，优化产业链布局；其次，利用RCEP的开放市场，拓展多元化出口渠道，特别是加强对新兴市场的开发；再次，提升产品和服务的国际标准接轨能力，增强品牌影响力和市场竞争力；最后，加强与RCEP成员国的投资合作，利用外资促进技术引进和产业升级，同时探索共建跨境产业链，共同提升区域经济一体化水平。

(宗禾)

## 数字赋能“智造”升级 我国工业经济稳中向好

打开手机APP，流水线上的各类数据一目了然；坐在控制室里轻点鼠标，车间里的重型设备自动开启；实时呈现的大屏幕上，工厂每个角落尽收眼底……近年来，随着大数据、云计算、人工智能等技术的快速发展，我国制造业数字化转型步入发展快车道，让“未来工厂”走进现实。

制造业是国家经济命脉所系，是立国之本、兴国之器、强国之基。近日，国家统计局最新发布的工业经济效益月度报告显示，1—4月份，全国规模以上工业企业实现利润总额2094.6亿元，同比增长4.3%；实现营业收入41.92万亿元，同比增长2.6%。其中，制造业实现利润总额14439.8亿元，增长8.0%，增速加快0.1个百分点。

分析人士表示，今年4月，随着宏观组合政策落实落细，效果持续显现，我国工业生产回升向好，市场需求继续回暖。具体而言，规模以上工业企业效益持续恢复，工业企业当月利润由降转增，制造业高端化、智能化、绿色化深入推进，叠加大

规模设备更新政策效果逐步显现，共同推动装备制造业利润保持较快增长。

“机器人同事”包揽重活累活，“无人工厂”24小时不间断生产，“透明化生产线”监测全流程作业数据，坐在办公室盯着大屏幕点击鼠标，便可指挥千里之外的工厂生产……有赖于工业互联网的优化支持，越来越多的工厂里呈现出这样的“智能”新场景。工业互联网是推动“中国制造”向“中国智造”转型升级的重要支撑，新一代信息技术与制造业的深度融合，有力支撑了制造业数字化、网络化、智能化转型升级，助力“中国制造”向“中国智造”飞跃。

数字孪生、信息物理系统、低代码等新技术的广泛应用，进一步推动工业互联网在更广范围、更深程度、更高水平上进行融合创新。近年来，“5G+工业互联网”融合发展进入快车道，形成生产单元广泛连接、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的“5G工厂”。

在广东顺德，“5G全连接”智能制造

示范工厂正式亮相，机器人手臂在工厂里整齐作业，AGV(自动引导小车)零差错快速度运送物料，实现了生产效率和产品效益的“双提升”；在内蒙古呼伦贝尔，传统食品工厂换上“5G智慧工厂”系统，对生产全流程数据进行精准采集、快速传输、实时反馈，实现农作物的自动化加工作业；在江苏南京，“5G+数字孪生”技术助力全流程智能化贯通，通过一系列自动化生产线、立体仓库、自动化输送线，实现“产品不落地”的自动化生产运输……

中国信息通信研究院技术与标准研究所工业互联网研究部主任黄颖表示，当前，我国“5G+工业互联网”发展正处在由起步探索迈向深耕细作、规模化发展的关键阶段，融合应用不断走向纵深，助力实现解放人力、赋能机器、升级物流、优化方法、改善环境等转型目标，不断促进我国制造业企业提质增效。

今年以来，我国制造业数字化、网络化、智能化转型升级的进程不断加快，从中央到地方，多项举措助力制造业转型升级。

加快电动自行车、燃气具等强制性产品标准供给

## 到2027年 我国制修订公共安全国家和行业标准300项以上

**本报讯** 今年6月是全国第23个“安全生产月”。为贯彻落实《国家标准化发展纲要》，以标准助力保障人民群众生命财产安全，近日，市场监管总局(国家标准委)、中央网信办、工业和信息化部、公安部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、国家卫生健康委、应急管理部、中国气象局、国家粮食和储备局十一部门联合印发《关于实施公共安全标准化筑基工程的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》提出，到2027年，我国在社会治安、交通运输、安全生产、消防救援、公共卫生、网络和网络安全等15个重点领域制修订公共安全国家和行业标准300项以上。

《指导意见》共部署开展6个方面重点任务。一是加强公共安全标准体系系统布局。逐步完善公共安全标准体系，加强现代化治安防范技术、道路交通安全评估、重大疾病监测预警、矿山及危险化学品安全、自然灾害预警和应急救援等关键技术标准研制，加快电动自行车、建筑保温材料、燃气具、钢筋、消防设施、特种设备等涉及人民群众生命财产安全的强制性产品标准供给，织密筑牢公共安全标准网。

二是构建高效协同的标准化工作体

系。探索建立紧急状态下公共安全标准快速转化和发布机制，推动建立公共安全标准化工作总体组，实现标准化工作跨部门、跨领域、全流程快速联动和协调推进。三是推进数字化一体化服务能力建设。提升标准、计量、检验检测、认证等质量技术设施一体化、集成化服务能力，助力安全应急产业发展。四是完善公共安全标准化技术组织体系。针对战略性新兴产业发展和传统高危行业安全生产转型升级需求，规划建设一批标准化技术组织，加强公共安全领域标准化技术组织的协调联动。

五是切实加强公共安全标准实施和监督。部署开展强制性标准实施统计分析、效果评估、标准试验验证和标准化试点建设，强化重点行业领域强制性标准实施，压实各相关部门标准实施监督管理责任。

六是推动公共安全标准国际化进程。推进公共安全领域国家标准转化，积极参与公共安全领域国际标准研制，推进我国公共安全标准与国际标准体系兼容，持续拓展标准化国际合作交流。部署实施公共安全标准化筑基工程，将有力推进公共安全领域标准化建设，推动公共安全治理模式向事前预防转型；进一步强化安全标准底线思维，为更好保护人民群众生命财产安全、保障经济社会高质量发展提供标准化工作支撑。

(综合)

端午节将至  
湖南道县龙船头订单赶制忙

6月1日，湖南省级非物质文化遗产端午节(道州龙船习俗)代表性传承人陈兵寿在湖南道县的家中赶制龙船头。端午时节，道县有上百条龙船展开竞速，龙船头订单需要加紧赶制。据陈兵寿介绍，龙船头采用轻且硬的水柳树为材料，制作工序复杂，有砍料、出胚、粗模合成、雕琢打磨、裱漆等工序。一个龙船头中间镂空，重约30斤，一般需要一个工匠花费12天左右的时间打造而成。

图为陈兵寿摆放完工的龙船头。

(中新网)

**本报新闻职业道德监督岗**电话：(010)67605353 67606237  
邮箱：xrbjw@163.com

搜狐新闻客户端



快来扫描我吧！



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二：打开应用点击上方“订阅”  
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四：点击右上角“+关注”即可