

特色市集激发城市夜经济活力

作为城市消费生活的组成部分，市集、夜市、路边摊等街头经济近年来发展快速，“淄博烧烤”出圈，“天水麻辣烫”接棒，人们对充满变化的城市高性价比消费增添了新的期待。

美团数据显示，深圳本地生活服务消费费全国城市前十位。自去年跻身“消费万亿俱乐部”后，深圳今年全面实施消费扩容提质行动，不断提升百姓消费意愿。伴随消费模式的多样化，街市消费正在当地迅速崛起，成为现代化大都市的一道亮丽风景线。

知名夜市人气旺

夜幕降临，深圳这座繁忙的都市展现出另一番风情：各式各样的夜市如繁星般点缀在街头巷尾，一字排开的摊位和档口灯光交错，来自五湖四海的小吃琳琅满目，三五成群的食客或边走边买，或坐在摊位旁边吃边聊。

在深圳，不少夜市已有10余年历史，以宝安区盐田街夜市、龙岗区罗瑞合夜市、福田区水围夜市等最为知名，许多市民会驱车20多公里慕名而来吃个尽兴。

“逛夜市最开心的是可以边走边吃，一路尝遍喜欢的美食。”在龙岗区罗瑞合夜市上，市民刘思宇手提一份热气腾腾的肉夹馍，正在烤串摊前挑选爱吃的小串。她表示，这里的摊位价格比较实惠，一路吃下来花不了五六十元。

知名夜市人气旺，规范运营的街边摆摊点位也大受欢迎。在龙岗区坂田街道五和伍广场旁边，一字排开的

摆摊档口，在划定的格子范围内规整地摆放着。每个摊车大小高低一致，上面贴有摊主健康证、姓名、电话及摊主主营品类等信息。见到“喜螺螺蛳粉”摊主朱磊时，他正忙着准备食材、摆放桌椅，迎接客流高峰的到来。34岁的朱磊是去年12月首批进驻五和伍广场美食摊的摊主，半年来生意越来越好，现在每天进账接近3000元，且60%是回头客。一个人忙不过来，他拉来两个亲戚助力，在附近又开了一家“分螺”摊。朱磊曾开过重庆小面、炸串、小龙虾店，但经营压力很大；如今经营食摊，前期投入仅为4万元左右，投入少、压力小、心情好，对未来生活的信心也更足了。

“随着淄博烧烤、天水麻辣烫火爆全国，‘摆摊经济’热也‘烧’到了一线城市。”哈尔滨工业大学(深圳)二十一世纪中国研究中心研究员李想表示，街边摆摊消费价格较低，能让市民享受更多实惠，是人间烟火和城市活力的体现。摆摊经营费用低，没有铺面租金和雇员工资压力，船小好调头，解决了部分群众就业难题，让他们通过灵活就业度过缓冲期，蓄力再谋出路。

特色市集添新意

不只摆摊设点，创新创意氛围活跃的深圳还有一系列亲民有趣、主题多元的创意市集活动，结合本地文化、产业特色 and 市场需求，引入创意设计、手工制作、美食文化等元素，将丰富多彩的市集与商圈、节庆、大型文体活动结合，形成连接市民群众美好生活、多

场景多业态促进消费的组织单元。

创办于2008年的T街创意市集位于深圳华侨城创意文化园，如今已成为国内开办周期最密集、场地设施最稳定的街区型创意市集，也是深圳重要的文化创意活动品牌。“我们每月举办2期市集活动，根据地点不同设有60个至88个摊位，目前已举办了260期。”深圳华侨城创意文化园运营负责人莫舒敏表示，年轻消费者追求个性与自由，自有一套消费标准和生活方式。他们将T街创意市集与园区主理人咖啡店、文创商店、独立书店等“非标”商业场景，以及展览和音乐节等活动联动起来，将整个街区打造成为年轻人漫步城市、休闲娱乐的热门打卡地。

业内人士指出，市集活动贴近生活、气氛轻松，是丰富消费生活、促进经济活跃的有益补充。夜市、市集活动自带社交属性，更符合年轻消费者对不同社交消费场景的需求。同时，多频次、拼块式、小而美的户外市集通常设置在购物中心、核心商圈、创意街区，有助于为主流消费场景聚人气、引流，进而带动多场景消费。

经过多年努力，深圳的特色市集品牌化运营管理模式已卓有成效。莫舒敏表示，16年来，T街创意市集对摊主及展销产品一直有着较高准入要求，产品应为原创或有合法授权代理，具有安全、高品质及创新创意性。市集举办期间有相应规范化管理机制，避免如擅自摆摊或拼摊、人选摊位迟到低退等影响消费体验的情况。

疏导结合尺度明

人气旺、质量高、发展长期稳定的市集、夜市、摊点等街头消费业态均具有运营主体清晰、规范严格、准入标准高的特点，切中新生代客群精打细算及社交型消费需求，在提供高性价比、沉浸式消费体验的同时，激活了城市消费动能。

不过客观来看，大部分流动摊点零散随性，存在一定安全卫生隐患，影响到正常交通出行。比如，十字路口、地铁出口、公园小区周边等人流量大的地方常有推车出摊者，有些摊车甚至挤在电动自行车停放区、红绿灯导流岛。该如何有效疏导结合，实现有序管理？对于常住人口达1700多万人的深圳而言，无疑在城市管理方面提出了更高要求。

以宝安区西乡街道永丰社区新湖路美食街为例，该街区开展信用O2O可视化街区建设，通过接入互联网实现线上线下互动，接受公众监督。永丰社区党委宣传委员麦智怡说，消费者通过“企信宝”APP扫描二维码，就可查看商家信用“家底”，对其服务进行留言评价。

有业内人士指出，尽管人们对街头经济有期待，且这种补充业态可以部分带动就业，但不同城市需因地制宜。目前，不少大城市依然明确对“摆摊经济”说“不”。对常住人口达1700多万人的特大型城市深圳而言，以有效组织和精细化管理，把握好接纳和规范的尺度，满足更多人的幸福感和安全感，是值得关注借鉴的符合新时代要求的发展路径。

(杨阳腾)

观点

“摆摊经济”沿街为市，低成本经营，为部分群众提供了谋生出路，其涉及食品卫生、交通安全、市容市貌等方面面，与群众的身体健康、安全出行及夜间生活密切相关。因此，需要多方携手，加强精细化管理，破除“脏乱差”的老印象，让“有序、安全”成为其新注脚。

首先，要认识到“摆摊经济”并不一定适用于所有城市。每个城市具有独特的发展背景、规划定位和管理差异，对人口密度高、交通繁忙的超大型城市来说，应审慎地多方权衡利弊。是否有必要放开摆摊，放开程度如何，需要结合不同城市的实际情况科学决策。这涉及对城市经济状况、社会需求、城市规划、交通状况、环境保护等多方面的综合考虑。只有在全面深入分析研判的基础上科学规划，才能确保“摆摊经济”与城市整体发展相协调。

其次，需要管放结合，有序为先。活色生香的街头摊位让生活气息更浓，一定程度上为高楼林立的现代化城市增添了温情，展示了城市的包容性。但“烟火气”不等于“乌烟瘴气”，以往的路边摊给环境卫生和城市治理带来了巨大压力，这也是部分城市向“摆摊经济”说“不”的原因。因此，对开放摆摊的城市来说，要系统谋划，精细监管，最好能划清摊位范围，明确经营时间、卫生标准等要求，确保摆摊设点“不挡道、不扰民”。同时，还需给予一定的灵活性和自由度，让摊主根据自身情况和市场需求经营，努力实现“烟火气”与“文明风”并行。

再次，需多方协同，各司其职。当前，一些城市虽有划定的摆摊点，但零散、流动、不合规的摆摊者不在少数。规范划定的摆摊点一般综合考虑了多方因素，“不堵路、不扰民”是先决条件，但划定的点位不如地铁口、十字路口等地方人流量大。基于当前城市管理倡导柔性执法、文明执法的现实情况，许多城市出现执法者和摊贩“立场不同但彼此勉强理解”“你来我走，你走我再来”的局面，颇有些令人无奈。人性化的管理有助于促进社会和谐稳定，但也需要以严明的法律制度保障社会秩序。从服务和满足绝大多数市民顺畅出行、幸福生活的角度来讲，城市管理和综合执法、市场监督管理、交警等部门需要联手，在管与放之间找到平衡，破解当前“多头、碎片”的监管困境，形成规范化、长效化的管理机制。

此外，摊主需要自觉遵守规定，确保经营活动的合法性和安全性，降低对城市环境和其他市民的影响。同时还要加强宣传和教，提高大家对“摆摊经济”的认识和理解，有关部门鼓励群众积极参与监督，共同营造文明有序的城市环境，真正让摆摊成为城市美好生活的写照。

(经济日报)

『摆摊经济』须在管与放之间找到平衡点

图片新闻

精彩夏日 丰富市集

每逢假日，漫步在城市的街头巷尾、商圈广场，美食街人潮涌动、路边摊飘香四溢、户外市集丰富多彩……人们放缓忙碌的脚步，选购点亮心情的钟爱之物，与三两好友在斑斓夜色下畅饮欢聚，在轻松愉快的氛围中拂去疲惫，积蓄能量。快节奏的现代化大都市因此平添了浓浓烟火气和人情味。



游客正在内蒙古乌兰察布市集宁区康泰惠民园交易中心的夜市购物



泰山夜市人貌如织



新客在新疆新星市天街步行街品尝美食

图片来源：齐鲁亮点 乌兰察布新闻网 第十三师新星市融媒体中心

无序“烟火气”扰民 各地出实招“归置”

近段时间，夜市经济逐渐活跃起来，在为各城市增添生活气息的同时，也为夜市周边的居民带来了烦恼。陆续有群众通过人民网“领导留言板”等平台反映，一些市区里的露天烧烤摊由于缺乏环境卫生意识，未能顾及周边居民的正常生活，带来了油烟污染、噪声扰民、堵塞交通等问题。

城市里的“烟火气”造成对周边居民的困扰，各地城市管理相关部门接诉即办，及时开展现场检查调查，现场督促整改，进行普法教育，妥善解决居民身边的“烦心事”。

“现场整改+普法教育”减少“油烟污染”

在近期有关露天烧烤的留言中，群众常提到的问题是油烟污染。由于很多烧烤店铺都开在居民楼底商或居民区附近，油烟侵入生活区引起附近居民的普遍反感。

“晚上烧烤烟雾露天直排，没有净化设备。住在附近都不敢开窗，即使窗户关闭也偶尔能闻到油烟味，阳台晾晒的衣服也被油烟熏出油渍。”广东省深圳市宝安区有群众反映烧烤店油烟直排问题。

收到留言后，当地执法人员抵达现

场检查。“检查时该店铺正常营业，产生油烟的设备为露天烧烤台，未配套油烟净化设备，对此，执法人员现场责令该店负责人配套安装油烟净化设备，减少油烟扰民情况。”最终，执法人员对商家进行了普法教育，并下发《责令改正违法行为通知书》，现场要求立即整改到位。

“楼下经营着一家烧烤摊，每天傍晚开始摆摊经营，产生大量油烟，也未见采用任何净化油烟措施及设备。”辽宁省沈阳市铁西区有群众反映，该烧烤店“味道大”，扰民。

铁西区执法人员现场调查核实后，发现情况属实，随即要求商家整改。相关部门在留言回复中表示，将加大对该区域的巡查和整治力度，形成长效管理机制，防止问题反弹，发现问题将及时查处。

“接诉即办+摊主尽责”防范“噪声扰民”

除了油烟问题之外，露天烧烤普遍存在的另一问题是夜间经营时存在大声喧哗等扰民行为。

“最近小区大门口沿街路边突然多出很多烧烤和小炒的摊位，直到深夜还有人在摇骰子、划拳喝酒，还不时有啤

酒瓶倒地的声音。”福建省泉州市安溪县有群众反映，小区大门外的烧烤店夜间经营影响了沿街楼栋居民休息。

当地接到投诉后，安溪县城管局管理局执法中队多次前往现场，要求摊主督促客人夜间不喧哗、不吵闹，不得影响周边群众的日常休息；营业结束时，要将营业物品予以清理，并做好卫生保洁工作。

“烤吧夜间吵闹声实在太，严重影响附近居民夜间休息。”有群众反映，云南省曲靖市麒麟区一居民区旁的烧烤店存在长期扰民问题。

曲靖市麒麟区益宁街道办事处核实情况后，与烧烤店店主签订告知书，要求控制营业时间、提醒客人控制音量，不能影响周边居民生活。烧烤店保证在经营期间做好防范措施，杜绝噪音扰民现象。同时，社区安排人员每晚对村内烧烤摊进行巡逻整治。

“执法巡查+规范管理”杜绝“占道经营”

广东省佛山市南海区有群众反映，自家旁边的烧烤店长期在店外摆放桌椅及雨棚占用通道，严重影响行人和车辆出入。

佛山市南海区狮山镇政府接到群

众留言后，发现商家确实存在占道经营情况，要求店主停止违规占道店外经营行为，并安排执法人员加强对该位置的巡查，避免发生新的商户占道经营问题。

“这边的两个烧烤店长期占道经营，桌椅板凳雨棚等经常摆在物业规划的黄线外，影响小区里面及周边居民过路行走。”四川省成都市双流区有群众也在留言中反映了类似的情况。

成都市双流区人民政府西航港街道办事处安排人员到达现场查看，发现有两家商铺存在将桌椅板凳遮雨棚摆在物业规划黄线外经营。工作人员现场要求两家商铺立即整改，退回到黄线内规范经营，并要求物业加强监管。随后，工作人员再次对两家商铺进行“回头看”，现场未再发现超出规划黄线摆摊经营的问题。

“感谢及时处理，可以睡个好觉了！”不少群众在留言反映问题得以妥善解决后留下了“五星评价”。各地群众通过“领导留言板”提供问题线索之后，城市管理部门第一时间奔赴现场开展检查调查，高效进行现场督促整改，让夜间经济规范有序、绿色清洁发展。

(人民网)

观察



夜游成都的游客众多

六成消费在夜间，热度或将持续到10月中旬

高温催“热”夜间经济

“没想到不是周末都有这么多人，我排了半个小时的队才上了船。”5月下旬，一位来自北京的游客在成都体验过“夜游锦江”项目后向记者感叹，晚上游览的人太多了。

随着日间气温升高，舒适的夜间游览又成为一些游客的最爱。去哪儿大数据显示，5月以来，全国景区夜间门票销量环比4月增长了逾1倍。其相关负责人告诉记者，每年5月前后，全国各地不少景区都会开放夜游项目，以吸引游客，进一步放大夜间消费，这已经成为每年夏季文旅市场的一个亮点。随着暑假临近，许多主题乐园也会开启夜游模式，预计今年夜间消费热度会一直持续到10月中旬左右。

无缝对接日间景区“关门后”时间

从5月中旬开始，四川盆地迎来了连续高温天气，成都日间最高气温屡次突破33℃。与白天的高温形成对比的是，晚上室外凉爽宜人。近日，记者在晚上走访了成都的“夜游锦江”“东郊记忆”等项目和景点，发现游客众

多，其中不乏排队体验的项目。在晚上吹着河风赏月，或者在夜市上购买精致的手工艺品，是一些游客、本地市民常见的状态。

成都导游杜笑语告诉记者，白天游客会逛大熊猫基地、武侯祠等景区，下午景区关门以后，游客在晚上还会找一些地方游览，夜间游的热度很高。“夜游锦江”是成都打造的一个集景观游览、生态研学、购物消费、文化展示于一身的文旅项目，游客可以乘船在锦江上观赏九眼桥、339等成都地标。

“夜游锦江”项目营销负责人杨苒在接受记者采访时表示，今年“五一”期间，“夜游锦江”全线经营区域(水上游船、岸上商业)共计接待游客约16.35万人次，同比2023年“五一”增长了85.16%；实现营业收入158万元，同比增长42.60%，增幅明显。

进入夏季，四川迎来了旅游高峰，特别是今年成都召开世园会，有很多游客白天游览过世园会的花景后，晚上又乘船欣赏成都的夜景。杨苒向记者透露，这个项目80%的游客来自省外。

六成消费在夜间

去哪儿数据显示，5月多地进入初夏时节以来，多个景区及公园开放夜游项目。如北京雁栖湖景区调整夜游开放时间至晚上10点，洛阳龙门石窟开启夜游，上海世纪公园24小时开放，包括南京中国科举博物馆、南京市民俗博物馆等大量博物馆也开放夜游，吸引游客感受不一样的“博物馆奇妙夜”。

另外，江苏发起了“苏新消费·夏夜生活”主题促消费活动；四川眉山打造了东坡水街，每逢节假日晚上都人满为患。夜间消费如何创新也是一些地方努力的方向，比如东坡水街里面沿街设置了K歌舞台、文艺表演、相亲节目等引流项目，晚上成功吸引游客挤满河岸。

夜间文旅规模持续扩大，得到了很多认可。今年1月，文旅部公布了总计

102个第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。北京石景山区首钢园、天津滨海新区航母主题公园、山西晋城市“梦回长平”不夜城、内蒙古鄂尔多斯市康镇等名列其中。至此，已经有345个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

其实不只是文旅领域，夜间消费在整个居民消费中都有着举足轻重的作用。商务部发布的城市居民消费习惯调查报告显示，60%的居民消费发生在夜间。如何打好夜间经济这张牌的同时体现区域特色，成为各地的发力重点。

(中国经营报)