

## 消费日报

2024年6月3日  
星期一  
总第8705期  
第5764期  
今日4版

前4月全国社会物流总额同比增长6.1%

**本报讯** 中国物流与采购联合会发布的物流运行数据显示,1至4月,全国社会物流总额1111.9万亿元,同比增长6.1%,增速比一季度提高0.2个百分点。4月社会物流总额同比增长6.6%,较3月增速提高了2.2个百分点,社会物流总额持续恢复,累计增速总体稳步回升。

(辛文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评  
Consumption commentary

## 别让支付难题掣肘跨境电商消费

□ 肖睿平

要打开海外消费市场,首先要打通“堵点”,解决海外消费者支付问题。近日,中国银联携手美团、携程、拼多多等知名电商平台和60余家线上商户,宣布开通受理境外银联卡线上支付功能,覆盖了网购、日常出行等重点消费场景。这种从源头上解决问题的举措,值得点赞。

中国商家为全球消费者提供多元且便捷的银联支付服务,是一个值得称赞的进步。这项服务不仅提升了用户支付的便利性,更在实质上推动了海外消费市场的进一步拓展。随着全球化的不断深入,海外消费者对中国产品的兴趣日益浓厚,中国的电子产品、服饰、家居产品、五金制品、日用品等在国际市场上享有良好的口碑。但要真正打开海外市场,让国内商家直接接触及国外消费者,首要解决的问题便是支付。支付是交易的最终环节,也是最为关键的一环。没有顺畅的支付渠道,再优质的产品也难以打开市场,因此,中国银联的这一新举措值得称赞。

但同时要注意,全面激发海外消费市场的潜力,仅解决支付问题还远远不够。消费者在日常生活中的各种支付场景,如网购、出行、生活缴费等,都需要得到全面的支持,这也是中国银联此次行动的智慧之处。中国银联通过与多家线上平台合作,实现了对多元化消费场景的全覆盖,从源头上打通了“堵点”,让海外消费者能够在更多消费场景下轻松解决支付问题。

此外,好的支付方案还要充分契合海外消费者的支付习惯,通过统一标准、统一标识、统一入口,为海外用户提供既安全又高效的支付体验。这种以用户为中心的设计理念,将极大地提升海外消费者购物、消费的便利性,进一步促进国内商家的国际化进程。中国银联的支付功能,正符合了这样的要求。

在全球化的今天,中国产品要走向世界,除了产品质量和创新外,还需要解决一系列的市场接入问题,其中支付就是关键的一环。近年来,尽管中国产品在国际市场上广受欢迎,但国内商家往往难以直接将产品销售给国外消费者,这中间的“堵点”很大程度上源于支付的复杂性。好的支付服务,不仅能简化支付流程,也为国内商家打开了一扇直通海外消费者的大门。

可以说,中国银联的这一创新举措,不仅提升了支付便利性,更是打通了中国商家出海的“堵点”,为进一步拓展海外消费市场奠定了坚实的基础。这样的服务创新无疑将为中国产品的国际化之路扫清不少障碍,也为中国品牌走向世界提供了强有力的支持。

解决支付问题只是一个开头,希望未来能有更多创新思维和举措出现,推动中国与世界更紧密地连接在一起。

## 文旅领域设备更新实施方案出台

推动游乐设施、演艺设备等升级

**本报讯** 国家发展改革委等部门日前研究制定了《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》。方案提出,力争到2027年,引导推动全国文化和旅游领域更新一批设施设备,保持相关投资规模持续稳定增长,全面提升服务质量,推动文化和旅游高质量发展。

根据方案,下一步将实施观光游览设施更新提升行动、游乐设施更新提升行动、演艺设备更新提升行动、智慧文旅改造提升行动、文物保护利用能力提升行动、电影产业高新促进行动、高清超高清设备更新提升行动、历史文化名城和街区保护行动等。主要内容包括:推动重点旅游景区、国家级旅游度假区、公共文化场馆等场所内的索道缆车、电梯等运载设备更新升级,淘汰运载容量不能满足需求、维修维保频次高、超长期服役的老旧设备;推动游乐园、城市公园等场所更新一批可靠性的先进游乐设备,提升设施安全运营水平;鼓励在电影视觉效果和后期制作中运用人工智能、虚拟拍摄、虚拟预演等新技术新装备等。

方案要求,各地要统筹多渠道资金,给予积极支持。鼓励文化和旅游领域企事业单位运用自有资金积极进行设备更新,提高服务质量。(辛文)

过去5年跨境电商贸易规模增长超过10倍  
我国将拓展跨境电商出口推进海外仓建设

近年来,海外仓作为稳外贸的重要举措之一,得到国家大力支持。日前,国务院常务会议审议通过《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。会议指出,发展跨境电商、海外仓等外贸新业态,有利于促进外贸结构优化、规模稳定,有利于打造国际经济合作新优势。

5月30日,在商务部举行的新闻发布会上,商务部新闻发言人何亚东表示,跨境电商是我国外贸发展的有生力量,也是国际贸易发展的重要趋势。近年来,跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动,发展速度快、增长潜力大、带动作用强。商务部将推动尽快出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,带动产业带更多企业利用跨境电商参与国际贸易。

记者注意到,多家企业接受媒体采

访时表示,将加快海外仓布局。深耕跨境电商领域多年的供应链企业东方嘉盛表示,今年东方嘉盛将加快海外仓布局推进,以更好地服务跨境电商出海物流需求。公司重点将在共建“一带一路”国家以及欧美主要物流枢纽节点加大海外仓的网点覆盖。在加速海外仓建设的同时,东方嘉盛还将积极提升自有的境外清关以及仓配一体化服务能力。通过优化服务流程、提升服务水平、拓展服务范围等方式,公司将不断提升其跨境供应链服务的竞争力和市场占有率。

拥有14年跨境电商运营经验及12年海外仓运营经验的乐歌股份表示,随着跨境电商红利持续释放,公司将持续做大做强海外仓和智能家居业务,强化生态效应。在公共海外仓方面,进一步提高市场占有率,确保近三年海外仓业

务营收高速增长;实施降本增效,推进尾程物流降本和美国自建仓建设,加强海外仓自动化和信息化投入,提高运营效率;完善海外仓全链路跨境物流服务体系,进一步加强港口拖柜、头程货代业务能力,不断提升运营能力和服务质量。

国内功能性遮阳行业细分领域的龙头企业西大门在回答投资者提问时表示,公司海外成品销售业务通过亚马逊等跨境电商平台实现了快速增长,2023年公司遮阳成品业务销售额增长了136%。为进一步提高业务规模及服务质量,公司已在考察海外仓建设。

据介绍,过去5年,我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。今年一季度,跨境电商进出口5776亿元,增长9.6%,其中出口4480亿元,增长14%。根据各地初步统计,全国跨境电商主体

已超12万家,跨境电商产业园区超1000个,建设海外仓超2500个,面积超3000万平方米,其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个,面积超2200万平方米。

新闻发布会上,何亚东表示,下一步,商务部将依托我国165个跨境电商综试区,结合各地的产业禀赋和区位优势,带动产业带更多企业利用跨境电商参与国际贸易;指导跨境电商综试区积极培育链主企业,引领上下游中小企业数字化改造,并举办外贸新业态专题培训,加强能力建设;召开跨境电商综试区现场会,加强典型案例和经验交流,提升行业自律水平,引导有序竞争;积极参与国际多边合作,在自贸协定谈判、联委会和混委会等工作机制项下,加入跨境电商议题。(综合)

创新结合人工智能、工业互联网等先进技术

## 我国首个分布式光伏资源开发配置平台在江苏建成

**本报讯** (记者魏静 □黄蕾)近日,记者从国网江苏省电力有限公司获悉,我国首个分布式光伏资源开发配置平台在江苏建成。平台创新结合人工智能、工业互联网等先进技术,在国内首次实现江苏全境10万平方公里范围内屋顶分布式光伏资源的大规模精准定位、评估与优化配置,将有效服务分布式光伏产业链发展,全面提升分布式光伏装机、使用效率,更好服务“双碳”目标实现。

我国风电、光伏等资源丰富,发展新能源潜力巨大。国家发展和改革委员会能源研究所等机构预测,到2050年中国近4成的用电量来自光伏。

由国网江苏电力自主研发的分布式光伏资源开发配置平台,创新采用卫星图像识别的人工智能技术和大数据分析技术,精准识别并评估江苏省现有建筑屋顶规模,分类筛选并测算出全省屋顶分布式光伏总装机预计超1.8亿千瓦。同时,平台还对各个细分区域的分布式光伏的发电时序做出预测与分析。

“只需要输入位置等信息,平台基于该地区发展需求、电网现状等因素,1秒内就能测算出这个地区分布式光伏可开发规模,并给出‘装多少’‘何时装’建议。”国网江苏电力院配电网技术中心主任史明明介绍。

江苏光伏产业链齐全,截至2024年

一季度,江苏光伏装机达4383万千瓦,其中,分布式光伏装机容量3332万千瓦,占比76%。未来,根据平台测算,江苏省新增分布式光伏装机超1.5亿千瓦,将拉动智能电网、光伏、储能等产业产值突破超千亿元,带动超万人就业,助力新能源产业高质量发展。

以启东市为例,引入平台测算后,根据10万张亚米级卫星瓦片地图精准识别,并扫描分析当地电网运行状况和不同区域消纳能力后,供电公司可在光伏安装前,根据当地新能源发展规划,提供电网可接入光伏容量,提前改造补强电网网架,解决电网输送“瓶颈”问题,帮助用户更快更好地装上光伏。

## 我国累计实施儿童用品召回逾2000次

据国家市场监督管理总局召回中心消息,截至2024年5月20日,我国共实施缺陷消费品召回5178次,涉及数量1.03亿件。其中,累计实施儿童用品召回2057次,涉及1826万件,分别占消费品召回总次数的39.7%和总数量的17.7%。主要涉及儿童玩具、儿童服装、儿童文具和儿童家具等产品。

日前,国家市场监督管理总局召回中心在北京组织开展了儿童用品安全与召回共治主题活动,国家市场监督管理总局、中国儿童中心、相关行业学/协会、检测机构、企业以及主流电商平台的相关负责同志和代表出席。

儿童用品质量安全直接影响少年儿童的健康成长,关系着千万家庭的幸福和社会和谐。自2020年1月1日《消费品召回管理暂行规定》实施以

来,儿童用品召回一直作为缺陷产品召回管理的重点工作,在保护消费者权益、促进产品质量提升等方面起到了积极作用。

据统计,从召回次数上看,儿童玩具和儿童服装召回居前两位,分别占儿童用品召回次数的46.2%和21.6%;从召回数量上看,儿童文具和儿童家具居前两位,分别占儿童用品召回数量的57.8%和15.0%。

活动中,聚焦儿童用品安全领域,政府部门、技术机构、行业协会、企业代表围绕儿童用品安全与召回工作进行了深入研讨,并共同发出严格遵守国家有关法律法规、做好网上销售产品的质量安全管理、发挥好行业组织桥梁纽带作用、积极参与儿童用品安全宣传教育工作等相关倡议。

(中工网)

**本报讯** 据国家市场监督管理总局消息,5月24日,小微企业质量管理体系认证提升行动推进会暨质量认证服务高质量发展促进共同富裕现场会在浙江省湖州市召开。近年来,小微企业质量管理体系认证提升行动成效持续显现。据统计,

## 小微企业质量管理体系认证提升行动取得成效

2023年参与提升行动的小微企业年度营收平均提升10.2%,年产品销售额提升10.9%,年利润率提升8.3%,质量成本控制率下降6.0%,为小微企业稳增长、促就业、保安全作出了积极贡献。

小微企业高质量发展,是促进共同富裕的重要途径。据介绍,2023年以来,全国各地累计出台激励政策1108项,为小微企业提供“认证贷”等金融信贷支持320亿元,落实财政补贴3.7亿元;457家认证机构为3万余家小微企业实施精准帮扶,减免认证费用3960万元,为约35万家企业免费培训132.8万人次。

会议强调,要精准把握小微企业质量提升内在规律和要求,在质量认证服务强企方面发力见效,引导企业建立和优化质量管理体系;在质量认证服务强链方面发力见效,推动先进质量理念和质量管理模式向全产业链延伸;在质量认证服务区域

## 小微企业质量管理体系认证提升行动取得成效

发展方面发力见效,围绕地方经济社会发展和产业提升需求,将提升行动与区域特色产业群、区域品牌培育协同开展;在推进质量认证创新方面发力见效,分类分层次实施精准帮扶,创新适合小微企业特点的质量认证服务模式。(辛文)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 多项科技创新成果亮相北京科技周

5月25日—6月1日,2024年全国科技活动周暨北京科技周主场展览活动在北京市石景山区首钢园11号馆举办。据了解,本届科技周以“弘扬科学家精神,激发全社会创新活力”为主题,覆盖了新一代信息技术、医药健康、智能制造等产业,集中展现北京在新质生产力核心领域的关键技术攻关成果。此外,场馆内还设置了一系列科普互动体验,增强了科普的吸引力和教育效果,让科技成果更加贴近公众。

图为工作人员对“人形机器人‘钢宝’”进行调试。

王牧云 文/摄



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可