

为中国陶瓷艺术赋予更多“世界语言”

江西省陶瓷艺术大师孙德娜致力于让传统艺术重回现代生活

□ 本报记者 贾淘文

《名镇杜鹃花艺术青花瓷毯》献礼新中国成立70周年,祝福伟大的祖国繁荣昌盛;《中阿友好花瓶》“国花”牡丹与迪拜哈利法塔交相辉映,以生动的笔触歌颂两国友谊,助力中国陶瓷走向世界;工笔画瓷板《圆圆满满》枇杷果实与两只胖嘟嘟的小鸟相映成趣,描绘田园之美,传递丰收喜悦;颜色釉《浮世绘》通过一对古装男女的相互依偎,展现出中式浪漫的情怀;《紫气东来》既是一件陶瓷艺术品,也是一件实用的台灯,真正实现艺术走进百姓生活……孙德娜大师以充满生活气息的笔触,独具时代美感的设计,推动中国传统陶瓷产业持续创新发展。

在孙德娜大师的工作室里摆满了她创作的陶瓷作品,这些风格各异的作品无声地讲述着她从艺多年的心路历程。多年来,孙德娜大师深挖传统制瓷技艺,持续锐意创新,从釉下彩到釉上彩,从青花瓷到颜色釉,从新彩、粉彩到珐琅彩,她不断探索研究,致力于技术与技法的“双创新”。

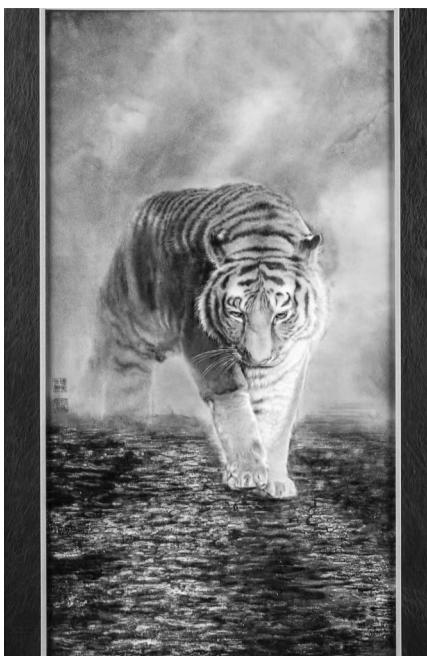
作为景德镇非物质文化遗产传承人,孙德娜大师擅长描绘花鸟、走兽、人物题材,作品题材不拘一格,创作手法工写兼备,其作品取法自然、形神兼备,线条工整流畅、层次分

明,构图简洁、气韵生动,笔墨浑厚大气且画面宽广。她的作品注重装饰,色彩丰富,隽秀典雅,在传统的绘画手法中树立了自己的艺术风格,既体现出中外文化的互鉴、交流与融合,也展示出陶瓷文化的传承与创新,同时也开拓了她自己的艺术新天地。

“景德镇是一座有着千年历史的艺术之城,是无数艺术家们向往的热土。”孙德娜大师在接受记者采访时表示,千年前,景德镇瓷器经由丝绸之路以贸易形式销往国外,深刻影响了世界各国人民的生活与文化,形成了“工匠八方来,器成天下走”的盛景。千年的今天,景德镇瓷器作品乘着创新发展的春风,永续繁荣、名扬世界。可以说,创新精神是景德镇窑火传承千年兴旺不衰的持久动力。

艺术家要承前启后、融合古今,就要走出独特的创新之路。从一名在陶瓷艺术海洋里“寻梦”的青年学子,到扎根景德镇成为手工制瓷技艺“新彩花鸟”非物质文化遗产传承人,孙德娜大师的成就,来自于她对陶瓷艺术持之以恒的热爱与坚守。她创作的作品《紫气东来》,既是一件陶瓷艺术品,又是一件实用的台灯。作品上米粒型的镂空图案堆砌成低垂的花朵,在灯光的照射下透出富有层次感的光芒,瓷胎上绘有紫藤

花、蜜蜂、黄雀,构思巧妙,错落有致,明暗相间,虚实结合。“创作《紫气东来》历时一个多月的时间,需经过多道工序才能制作完成。要先用刻刀在泥胎上雕出小孔填上釉料,这样瓷胎在灯光的照射下才能呈现出镂空效果,之后还要在瓷胎上进行绘画,烧制成成品。这件作品放在案头是一件艺术品,接通电源就是照明灯具,陶瓷绘画艺术与灯具的光影结合,展现出独特的东方文化之美,既有装饰性又有实用性。”孙德娜大师表示,非遗传承的最好方式,就是以崭新的面貌重新回归现代生活,要让艺术生活化,让生活艺术化,让传统文化以清新而富有现代感的面貌,在现代生活中鲜活地呈现出来。



大师简介

孙德娜,江西省陶瓷艺术大师、江西省副高级工艺美术师、江西省工艺美术家、国家一级技师、景德镇市非物质文化遗产传承人,现任甘肃省职业技术学院美术系客座教授、现代学徒制岗位导师、景德镇大美至尚陶瓷文化创意有限公司设计总监,兼任江西陶瓷工艺美术职业技术学院副院长,荣获“江西省青年岗位能手”“江西省巾帼建功标兵”称号。

要“颜值”更要性价比 年轻人点亮“手串经济”

声音



本报记者 贾淘文 □ 李芸仪

手串作为融合了“国潮”美学、哲学和玄学的小物件,近几年在互联网上持续“走红”,随着年轻一代消费群体的不断增加,“盘串”的热度越来越“猛”。从青年人到“退休族”,手串成为了各个消费群体的心头好。对年轻人来说,手串已成为一种社交货币,受欢迎程度不亚于热门盲盒;对于职场人来说,戴手串不仅是文化品位的象征,更能带来一丝生活中的平和与慰藉。

不管是因手串好看,能穿搭、能解压,还是追“国潮”,年轻人引领的文化新潮,着实带来了手串的消费热潮,线上线下各类商家齐“盘活”,共同点亮“手串经济”。

年轻人群体的超强购买力

手串,作为一种传统的吉祥物和装饰品,曾一度受到中老年人的喜爱。然而,随着社会的快速发展和文化交流的深入,“盘串”已不再是中老年人的专属爱好,越来越多的年轻人加入了这一行列。他们通过网络社交平台分享佩戴手串的照片和心得,进

一步促进了手串文化的传播。

“你看看,现在来潘家园的,年轻人占了一大半!”潘家园正在摆货的摊主杨老板,一边手不停地往外拿手串,一边对记者侃侃而谈。记者也看到,不少父母带着孩子在摊位前选购,他们的手腕上都戴着五颜六色的手串。还有不少年轻消费者结伴前来挑选手串。商家对记者说,“现在天气热了,颜色鲜艳的手串卖得最好。如水晶、菩提、玛瑙材质的产品都非常热销,价格也在10元左右,年轻消费者购买‘没压力’,还喜欢。”

为何手串能够在年轻人中迅速流行?记者经过调查发现,这股风潮成因复杂。既契合文化自信的大背景,同时顺应网红经济的潮流,新中式、“国潮”的时尚因素也在助推,当然还离不开明星、影视剧的强大带货能力。

记者了解到,年轻人“盘串”更重要的是惠及自身。一位入行四年的手串爱好者小郑在接受采访时说:“我最初只是觉得它好看,后来发现它不仅是一个装饰品,对我来说‘盘串’可以解压,有成就感,更像是一种心灵的寄托和情感的表达。”从凤眼菩提到白玉菩提,这些珠子经过不断的抚摸变得越来越光滑,能够带给手串爱好者成就感和一丝心灵的慰藉。

“我认为很多人把串当作时尚穿搭的一部分,现在新中式穿搭这么流行,手串可是重要的配饰。”小郑还表示喜爱买串儿也有好看和社交的需要,“现在网上买一个手串,

店家包装都非常精美,我送了好几个朋友当生日礼物,大家都很喜欢。”

线上线下共创“销量神话”

电子商务的发展为手串市场带来了新的活力。在淘宝、京东等电商平台上,手串店铺众多,从中低端到高端产品应有尽有。许多手串品牌通过直播带货等方式吸引了大量年轻消费者,线上线下的融合成为手串市场的一大特点。

随着需求的激增,手串市场不断涌现出令人瞩目的销售奇迹。记者看到,热门手串的黄牛代购已排到下个月,某款平价替代品以9.9元的价格月销突破十万件,“Q萌的猫爪菩提”手串更是销售量惊人。

在已经开始的“6·18”大促中,记者与多位商家进行了交流,了解到不少品牌的年轻消费者占比从20%迅速提升至60%,有店铺2023年的GMV增长了20倍以上。主营“猴头串”的手串工作室苏核匠店家告诉记者:“我们主要通过直播和小红书平台,展示我们家手串的制作过程和文化背景,让更多年轻人了解和喜爱手串。现在,线上销售已经占据我们总销售额的80%以上。”多家店铺还表示,除了高考季、七夕、年末几个特殊节点,手串产品的销量走势与电商促销活动密切相关,“6·18”“双11”以及“年货节”,都会带动一波销售高潮。

不仅如此,年轻消费者在购买手串时,也更加注重个性化和定制化的服务。各类手串商家推出了定制服务,根据客户的需求和喜好,设计独一无二的手串,这种差异化的营销策略大大增强了消费者的购买欲望。商家店员告诉记者:“虽然同样是盘串,但是不同年龄段的受众的消费偏好肯定有所区别,况且近两年新兴的消费群体和此前的盘串大军完全就不是一拨人,我们必须投其所好。”

市场仍需规范发展

尽管手串市场前景广阔,但也面临挑

战。随着“10后”带火了盘串这一小众爱好,线下的低价文玩手串涌入线上社交平台和直播间,热潮之下其间也难免鱼龙混杂,泥沙俱下。市场上假冒伪劣产品层出不穷,“药水串”“染色串”随处可见。有报道显示,在购物平台销量最高的低价手串大多为染色手串,通过“渐变色”“粉色”等吸引“低龄消费者”购买,染色手串表面的染色剂对消费者存在潜在的危害。

同时,手串市场还存在价格不透明、价格悬殊等问题。在潘家园,记者在不同的店铺询问同类款手串的价格,竟然出现了几倍的差距。“在一家店,店主开价800元,而在另一家店,类似的手串只要300元,更别提我在淘宝上能看到50块钱的,这让我不知道该相信谁的价格。”小郑同样对记者表示,“文玩就是这样,比较坑的点就是你也没法判断串的真正价格,溢价很大,又很主观。”

潘家园的商户杨老板解释,手串的价格受多种因素影响,包括材质、工艺、历史价值等。“有些手串是古董,具有收藏价值,价格自然较高。但也有一些现代工艺品,看上去差不多,实际上材质和工艺都存在很大差异。”

对此,小郑表示:“我们消费者能做的就是提高鉴别能力,才能在鱼龙混杂的市场中买到物有所值的产品。”在购买手串时,应尽量选择信誉良好的商家,避免贪图便宜而买到劣质产品。同时,行业协会和相关部门应加强监管,制定行业标准,提高市场透明度,让手串市场更加健康有序地发展。

此外,手串文化的深度挖掘和推广也是一个重要课题。业内人士指出,年轻人推动了手串文化的现代化和时尚化,但同时也需要注意保持其文化内涵和艺术价值,这是一个双向互动的过程。如何在传承传统文化的同时,与现代审美和不断更新的消费习惯结合,是商家需要思考的问题。

在最近的文玩市场上,一种新的消费热潮正在逐渐兴起:越来越多的“新生代”成为文玩界的主流消费人群,他们的加入不仅重塑了传统手串文化,也让文玩市场迎来新的商机。这种新兴的消费需求反映出“新生代”消费者在审美和文化需求上的变迁,同时也暴露出市场上的诸多问题,值得我们深思。

手串,一度是文玩爱好者的小众收藏,如今却在“新生代”中掀起消费热潮。“盘串”已经从一个相对小众的文玩爱转变为面向大众、特别是年轻一代的开放性休闲方式,他们对手串的热情,折射出年轻一代在审美和文化上的新式消费理念,也让近年趋于低迷的文玩市场再度焕发生机。“新生代”更重视“串”本身的颜色和外观,而非传统意义上的名贵材质和复杂工艺,他们将手串视为社交和自我表达的工具,这是文玩爱好者“悦己”审美的体现,“新生代”正在引领传统文玩从“藏”到“戴”转变。

“新生代”对手串的热情并非一时新潮。“盘串”作为一种简单易行的休闲娱乐方式,在盘玩中既能感受材质随着岁月的变,又能有效缓解生活的压力,派遣心中的烦恼。如今,手串已成为了一种时尚社交工具,“新生代”通过分享和展示自己的手串,收获了更多“同好”朋友,构建轻松的社交氛围。此外,追逐潮流的心理也促使更多的“新生代”加入这股风潮。

与此同时,越来越多的商家也为这股新兴的消费热潮“再添一把火”。从北京潘家园的摊位到时尚首饰精品店,再到各类电商平台,商家们纷纷推出各式各样符合“新生代”审美的手串产品,其价格也非常亲民,“10元一串随便挑”“19.9两串包邮”等销售宣传,吸引众多消费者“买买买”。

然而,市场的快速扩张也带来了隐忧。大量染色手串、“吃药”手串和质量参差不齐的文玩产品涌入市场,不仅误导了消费者,还可能对他们的健康产生影响。同时,游商的泛滥也让消费者的合法权益难以保障。对此,笔者呼吁相关单位应加强对手串产品质量的监管,保障消费者的合法权益不被侵害。

“盘串”这一新兴消费潮流的背后,是社会文化的深刻变迁。“新生代”消费群体生活在一个高度商业化和视觉驱动的世界,他们的消费行为也带动了越来越多传统行业的转型升级,加强市场监管,多方合力保障新一代消费者权益,确保文化传承与创新并行不悖。

(李芸仪)

节 / 能 / 减 / 排 / 低 / 碳 / 新 / 生 / 活

绿色出行 低碳生活

[低碳生活从我做起 爱护环境人人有责]

「盘活」小手串还需多方合力