

起球生虫 发霉破洞

# 你买的“尾货孤品”可能是二手旧货

现在很多人都在网上直播间买衣服,有的直播间还卖尾货。很多人购买了所谓的“尾货孤品”服装,到手后却发现有的污渍明显,有的气味难闻,有的褶皱起球,甚至兜里还有零钱、耳钉、瓜子壳等杂物。这是怎么回事?这些衣服到底是什么来路?

## 网购“尾货孤品”里杂物频现

前段时间,辽宁的刘女士在某平台直播间购买了一条号称是“尾货孤品”的连衣裙和一条裤子,收到货却发现,衣服不仅破旧,兜里还装着东西。“连衣裙都是破洞,裤子的裤脚有烟头的烫痕,兜里还有肛泰栓。我当时很生气,跟客服沟通后对方承认肛泰栓是他们的,但是衣服不能退。”刘女士说。

记者发现,在刘女士购物的直播间,卖着各种“尾单货”。类似这样的直播间还有非常多,他们号称自己卖的商品是“尾货孤品”“源头工厂”“品牌清仓”“商场撤柜”“样衣孤品”等,售卖的大多数衣服每款仅有一件,价格一般在几元到几十元不等。

这些“好看、便宜还稀缺”的衣物吸引了不少消费者下单,然而他们收到货后,却发现存在不少问题。

黑猫投诉运营经理孙晓明表示,在黑猫投诉平台上,消费者从(各平台)直播间买到了所谓的“尾单孤品”“大牌剪标”“尾货样衣”的投诉有接近400单。有消费者投诉买到的毛衣起球甚至有发霉味,还有人反馈买到的衣服破了洞,口袋里还有卫生纸,还有的衣服上有粉底,甚至毛发等等。

## 很多直播间都从旧衣回收厂拿货

这些在尾货市场流通的、有使用痕迹的衣服到底是从哪里来的呢?记者带着在尾货市场买到的这些所谓的“新衣服”到当地一家规模较大的旧衣回收厂进行调查,老板当场判定为旧衣服。

据了解,这家回收厂的旧衣服是通过他们在全国各地的代理商回收上来的,而各地的代理商则是通过上门回收、回收箱回收等各种方式将旧衣服汇集起来,再卖到这家旧衣回收厂。

那么,这些回收上来的衣服在回收厂又是怎么处理的呢?负责人介绍,工人将回收上来的旧衣服,根据品相好坏先分拣出A货和B货,再从A货里挑出所谓的“精品货”。那么,这些挑选出来的所谓“精品货”都卖给谁呢?

旧衣回收厂负责人说:“好一点的精品,有很多直播间都从我们这里拿,自己挂上吊牌,然后说是孤品,一样一件,没码的。”

这些从旧衣回收厂出售的二手衣,在直播间摇身一变就成了商家口中所谓的“尾货孤品”。但是,消费者对此却完全不知情。

在旧衣回收厂的分拣车间,记者当场就碰到了好几拨前来进货的“尾货孤品”类直播间运营人员。运营人员表示,不会在直播间告诉消费者购买的是二手衣服。

## “尾货孤品”直播间内“照骗”以旧充新

在西南某地的一家旧衣回收公司,记者与工作人员交谈得知,这家公司的直播间设在外面的农田里,隐蔽难找。一番沟通后,负责人才同意带记者去看看。

一进门,记者就看到现场六七排衣架上挂满了衣服,负责人表示,这就是从旧衣回收车间挑的“精品单件”。然而,记者发现,还有一些没挂起来的衣服,随意堆在地上,落满灰尘,气味难闻。

据了解,在售卖前,直播间工作人员并不会对这些衣物进行清洗或消毒,



图为服装直播场地。

仅用喷剂、熨斗等简单打理,有主播带货时甚至在衣服上发现虫卵。“衣服熨烫一下,直播间背景灯一打,挂上吊牌就跟新的一样,直播画面里看起来不出来问题。”直播间工作人员表示。

(央视)

## 专家观点

### 二手衣冒充“孤品”可能构成欺诈

在中国旧货业协会2021年发布的《二手纺织服装流通技术规范》中,规定了二手纺织服装的整理、质量卫生、标识和挂签、销售等要求。但该文件并没有公开具体文本内容,同时,《二手纺织服装流通技术规范》属于团体标准,对市场主体并没有强制规范作用。

中国旧货业协会服装延用工作委员会秘书长杨鹰曾表示,回收的衣服中可以二次销售的约占回收总量的35%,其中,夏季服装约占15%,秋冬季服装约占20%。目前二手服装市场“乱象丛生,恶性竞争”,原因在于其流通确实存在着诸多问题,比如二手服装溯源困难,处理过程难透明,售后责任难划分,监管部门的监管依据缺失。

河南泽槿律师事务所主任付建表示,二手衣服如果被当作孤品售卖给消费者,可能构成欺诈行为,消费者可以主张赔偿。

中国人民大学商学院教授刘刚认为,市场经济是法治经济也是诚信经济,诚信不隐瞒、不欺骗、信守承诺,诚信需要以法治为前提,只有加大违法惩处力度,才能让那些心存侥幸的商家望而却步。

太原理工大学纺织系主任、副教授,中国再生资源回收利用协会废纺专业委员会专家史晨表示,尾货就是尾货,旧货就是旧货,两者不能混为一谈。商家卖东西首先应该有基本的诚信,把旧衣当成新衣卖,不仅侵犯了消费者的知情权,还涉嫌欺诈。尾货市场和电商平台都需要好好管一管。同时,这一乱象也从一个侧面反映出二手服装交易规范化的必要性。我国是纺织服装生产和消费大国,每年淘汰的废旧衣物达到千万吨,建立标准规范,推动二手市场有序发展,既能让旧衣物尽其用,也有助于绿色低碳发展。

## 旧衣裳「孤品」? 查清销路更应规范货源

近日,多人在网上购买所谓的“尾货孤品”,到手后却发现明显污渍,兜里还有瓜子壳等杂物,甚至在衣服上发现虫卵。据记者调查,这些衣服大多来自旧衣回收厂,工人根据品相好坏在这些二手衣物中挑拣出所谓的精品货,供给“尾货孤品”类网店。

近年来,“古着”“孤品”成为复古时尚潮流的新宠,年轻人“浪里淘沙”,只为搜罗到一件“独一无二”的衣服。然而花几元到几十元,真能买到价格低廉、款式好看,全网仅一件的“尾货孤品”服装?在多数直播间,答案是肯定的。所谓的尾货不过是旧货而已。

尾货、旧货,一字之差,差在哪?尾货是指符合国家相关标准的功能和安全性要求的库存积压产品,即销售剩余的商品。而旧货是指二次流通具有使用价值的货物,也就是二手商品。我国消费者权益保护法明确,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。网上商家打着“尾货孤品”的名头,让脏乱差、卫生不达标的二手旧衣穿上华丽的“马甲”,摇身一变成为“仅此一件”的稀缺货。这种行为是典型的“挂羊头卖狗肉”以次充好,以旧充新的欺诈行为,严重侵害了消费者的知情权,涉嫌虚假宣传,这样的直播间该遭到惩罚。

然而除了查清网上销售问题外,背后旧衣市场循环利用不规范的问题更值得深思。目前大量在售的低价二手服装来源不明,没有材料成分、生产标准及生产厂家等商品基本信息,清洗和消毒、卫生防疫不达标,存在易燃和引发传染病风险,售后退换货难。此外缺乏具体明确的行业规范。中国旧货业协会2021年发布的《二手纺织服装流通技术规范》虽然对二手纺织服装的整理、质量卫生、标识和挂签、销售等作出明确规定。但该标准是团体标准,对市场经营主体并没有强制规范作用,现实落实不力。

旧衣回收是环保所需,更蕴藏着巨大的市场空间。但买二手衣服如同开盲盒,惊喜与惊恐同在,消费者权益保障从何谈起?因此,需进一步推动废旧衣物回收市场规范化运营,让二手旧衣也能放心上身。

首先,要进一步完善旧衣回收利用的相关行业标准、管理制度,规范其流通秩序和交易行为。哪些衣服可以作为旧衣二次回收销售?经营旧衣售卖的商家需要哪些资质?如何溯源追责?这些问题亟待进一步明确。

其次,相关部门应加大对非法交易行为的打击力度,加强废旧衣物循环利用行业监管。开展二手旧衣交易市场整治行动,打击非法交易行为。同时可以依托本地资源建立二手衣物第三方评估机构,建立二手商品交易诚信体系,加强交易平台、销售者、消费者、从业人员等信用信息共享。

最后,平台也应加强商家实际经营内容审核,尤其是以“古着”“孤品”“外贸”为噱头宣传的商家,对于涉嫌虚假宣传的违规直播间采取警告、封停等措施,建立良好交易市场秩序;对于买到假货或劣质产品却无法顺利退换货的消费者,畅通投诉举报渠道,帮助消费者正当维权。

(正义网)

## 探访江苏旧衣回收:

### 别让“爱心箱”成了“闹心箱”

随着春夏换季,一些居民小区里的旧衣回收箱又热火起来。然而,放进回收箱里的衣物是如愿做了慈善还是被无相应资质的经营者拿去牟利,“爱心箱”如何避免沦为“闹心箱”?一段时间以来,打擦边球的旧衣回收箱在江苏多地屡禁不止,旧衣回收领域亟待加强规范管理和引导。

根据我国慈善法,慈善组织开展公开募捐,应当在募捐活动现场或者募捐活动载体的显著位置,公布募捐组织名称、募捐资格证书、募捐信息查询方法等。现实中,旧衣回收箱鱼龙混杂,浑水摸鱼的情况屡见不鲜。

人民网探访发现,南京江宁区禄口街道刘家村村口,一个标注“慈善爱心屋”的旧衣回收箱上,没有按规范标明募捐资格证书信息;南京江宁区泰山街道金象朗诗红树林小区内摆放有6个旧衣回收箱,其中2个由六合区红十字会设立,另外4个是“三无回收箱”,箱体设立者表示他们是商业行为。

南京一家旧衣分拣厂负责人透露,目前不少旧衣回收箱属于商业行为,他经常从箱体经营者那里收购居民投放的衣物,“他们要么自己做分拣生意,要么把衣物

卖到我们这些分拣厂。”该负责人说。在苏州昆山市通澄花园小区,一个旧衣回收箱上写明设立者是某再生资源分拣中心,该中心工作人员自称是在民政部门备案的慈善组织,但通过全国慈善信息公开平台“慈善中国”查询不到该机构信息。

一年多来,镇江京口区检察院在接到群众反映后,通过检察听证、制发检察建议等形式,持续关注旧衣回收箱乱象。该院检察官调查发现,有的回收箱标识不清,投放主体、募捐资质存疑,也有一些回收箱设置主体不具备公开募捐资质,导致公众的爱心被无情地收割和消费。

针对旧衣回收箱不合规的问题,江苏已有部分地方开展了清理整治工作。目前,京口区检察院已督促相关行政机关依法履行监管职责,及时清理无资质的回收箱。去年底,镇江丹阳市民政局牵头摸排统计,当地旧衣回收箱共525个,其中在镇江民政部门备案的“依旧爱”项目箱子56个,云阳街道备案的垃圾分类服务项目箱子228个;未备案的非法旧衣物回收箱242个,现已清理到位。

(人民网)

## 北京市大兴区亦庄镇:富源里社区掀起旧衣回收热潮

5月24日,北京大兴亦庄镇富源里社区举办了一场别开生面的垃圾分类主题宣传活动,本次活动以旧衣服回收为重点,旨在提高居民们的环保意识,引导大家正确分类、合理利用资源。活动负责人介绍,旧衣物回收是垃圾分类中的一项重要内容,通过旧衣物回收,这些衣物可以得到重新利用,有的被捐赠给需要的人,有的则被制作成其他物品,实现了资源的循环利用。

图为社区居民参加旧衣回收活动。

(咸宁新闻网)

## 石家庄市鹿泉区石井乡岸下村举办“见证家乡发展 热爱大美鹿泉”为主题的宣讲活动

5月23日石家庄市鹿泉区石井乡岸下村举办“见证家乡发展 热爱大美鹿泉”为主题的宣讲活动。



岸下村党支部书记、村主任王振山主持活动,鹿泉区委讲师团讲师,省、市劳模,区民政局原党组书记、局长曹成群主讲,石井乡党委书记毛吉达亲自安排宣讲活动的开展,村党支部书记赵金红也专程前来听取宣讲。岸下村“两委”干部、全体党员、村民代表、部分



岸下村党支部书记、村主任王振山主持活动。

村民参加了这次活动。曹成群同志从岸下村发生的翻天覆地变化讲起,对岸下村获得的河北省文明村、河北省乡村旅游重点村、河北省美丽乡村精品村、第四届河北省民俗文化名镇、河北省森林乡村、河北省示范妇女之家、河北省法治示范村以及石家庄市人居环境优秀村、石家庄美丽庭院创建示范村、石家庄农业示范村、石家庄市示范型退役军人服务站、石家庄市党组织领办合作社“示范社”等荣誉称号表示祝贺。

紧接着曹成群还详细介绍了岸下村近年来依托地理优势、石窑老院、自然生态、民俗民风,重点打造“1314数字恋爱最美公路”“亲爱的院子”“山野中餐厅”“向往的农场”“天幕灯光”“梦里雪乡”“520糖果彩虹街区”等一批优质项目,不断丰富旅游业态。打造以民宿业态为带动引擎,整合文化、商业、餐饮、休闲体验、农耕体验等多元化文旅休闲业态,打造“最美乡村”综合项目,用实际行动营造家乡新面貌。

曹成群同志还回顾了鹿泉解放77年以来的奋斗历程,表示作为经历者、亲历者、见证者、贡献者、追梦者,有责

任和义务让红色基因、中华民族传统美德代代相传。他的宣讲深深地感染了参会人员,赢得了阵阵掌声。



宣讲结束后,老党员高群锁感慨不已,他情不自禁地说:“作为土生土长的本地人,自己见证了岸下村乃至整个鹿泉区从一穷二白到如今绘就了和美画卷的过程,整个变化发展悄无声息却又掷地有声,一代代人辛苦付出才换来现在的大美鹿泉。我们要不忘过去的艰辛岁月,更加珍惜如今的幸福生活。”

通过此次宣讲,大家反响热烈,纷纷表示,在党支部、村委会领导下,以文旅产业助推乡村振兴,不断打造优质项目,在岸下村建设成为村民幸福、游客向往、宜居宜游的魅力之村中贡献自己的力量。

(赵成刚)

广告



## 以旧换新 旧货去哪了? 一个大市场正焕发新生

自3月13日国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,以旧换新的序幕已在各地拉开。连日来,浙江、广东、湖南、山东等多地发布消费品以旧换新的实施方案,引发各界关注。

“真金白银”的补贴刺激下,通过促消费、拉投资牵引出一个万亿级市场,“换新”的威力值得期待。

那么,换下来的旧货去哪了?沿着旧货回收循环利用的各个环节层层深入,我们发现:另一个大市场,正焕发新生。

### 两大行业都在增长

二手市场和废品回收是旧货最主要的两大去处。如何划分?最主要的衡量标准便是旧货报废时处置资产所能收取的价款,也就是业内常说的“残值”。

“残值”较高的旧货因为流通性较好,大多会流入二手市场,这样二手商家才能在回收和二次出售之间有足够的利润差,以维持二手市场的商业化运作,其余的则归为废品。

纵观二手平台闲鱼上的诸多旧货,品牌手机就因其“残值”高、体积小等优点脱颖而出,成为流通性最佳的旧货。

如今,这一领域已经形成了较为完备的回收体系。

“事实上,近年来随着人们理念的改变,旧货市场正迎来一轮大幅增长。”闲鱼数码电子业务运营负责人占义认为,以旧换新政策,无论是在提升消费者认知还是注入市场流动性等方面,都为行业增长带来新的契机。

乘着以旧换新的东风,闲鱼还打通了天猫等电商平台,推动一站式以旧换新服务,在用户收到新商品的同时,现场直接将用户的旧商品搬运拆卸走,让人们足不出户就可以以旧换新。

### 催生新商业模式

旧货市场究竟有多大?不久前,闲鱼发布的一组数据可见一斑:目前闲鱼日均交易额已突破10亿元。过去一年,就有近3000万的“95后”新用户使用闲鱼。

旧货交易蕴藏着巨大的潜力不言而喻,如何借助这一轮以旧换新挖掘更多机遇?许多企业早已摩拳擦掌,准备接好这波红利。

在全国铅蓄电池重要生产基地长兴,一个围绕电池回收的逆向物流平台“铅蛋”已经搭建起来。

“铅蛋”主要针对的是两轮电动车里的铅蓄电池,只需在平台上匹配报价最合适的团队,对方就会上门收货,将报废电动车进行统一回收处置。

截至今年3月底,“铅蛋”平台已进入全国22个省份,注册产废商户8.7万家,签约运力4700户,回收企业443家,累计收集铅蓄电池120万吨。今年初,“铅蛋”平台还将业务拓展到锂电池电动车回收领域。

闲鱼则期待构建一个品类更全、交易更畅通、用户规模更大的闲置交易市场。为此,闲鱼正深度参与市场的各个环节,更早一步在回收行业扎得更深。

据了解,目前闲鱼正在积极做三件事:一是拓展更多旧货回收类目,其中就包含以旧换新政策中着重提到的家电行业。二是提升回收门店的数量,把线下与用户直连的触角布得更广更深。三是持续提升技术实力,应对未来可能会高速增长的新旧货检测、回收环节。

浙江虎哥废物管理有限公司则关注到了旧货产业链上的数据价值,他们通过自有平台实现了整个回收链条的数字化,“这样老百姓可以看到自家旧货的去向,打造环保积分体系;政府部门可以有效监管;后端利用企业也能够实现资源的溯源。一石三鸟。”虎哥副总裁胡少平说。数字化带来的另一个好处是,还能计算成为减碳数据,为进一步链接碳交易市场打好基础。

(浙江日报)