

消费日报

2024年5月30日
星期四
总第8703期
第5762期
今日8版

前4月我国吸引外资结构持续优化

本报讯 商务部数据显示,今年1至4月,我国实际使用外资金额3602亿元人民币,同比下降27.9%。对此,商务部外资司负责人分析指出,2023年1至4月,我国吸引外资4994.6亿元人民币,为历史最高水平。今年同比有所下降,主要是受去年高基数影响。今年1至4月,我国吸引外资呈现新设企业较快增长、引资结构持续优化的态势。

(宗文)

规范行业生产 满足市场需求

《植物酵素》标准拟修订五项特征性指标

本报讯(记者 闫利)日前,记者从中国生物发酵产业协会获悉,根据《工业和信息化部办公厅关于印发2022年第一批行业标准制修订和外文版项目计划的通知》(工信厅科函〔2022〕94号)、《植物酵素》被列入修订计划项目,计划编号2022-0305T-QB,主要起草单位为中国生物发酵产业协会等,计划完成时间为2024年。该标准将进一步规范企业生产,引导行业发展。目前,该标准项目已经提出征求意见稿,在行业内公开征求意见。意见征求截止日期为2024年6月17日。

标准起草单位负责人介绍,《植物酵素》(QB/T 5323—2018)行业标准已发布实施多年,植物酵素作为主要的酵素品类之一,随着产品种类的创新和质量

的提升,现有标准中有些指标、方法已经不适合市场的需求,所以根据实际情况,对植物酵素行业标准进行了修订。

从2022年5月标准计划发布到2024年5月形成征求意见稿,《植物酵素(修订)》征求意见稿主要修订了哪些内容?

记者了解到,酵素是指以动物、植物、菌类等为原料,添加或不添加辅料,经微生物发酵制得的含有特定生物活性成分的产品。目前,植物酵素分为食用植物酵素、农用植物酵素、日化植物酵素和环保植物酵素。《植物酵素(修订)》征求意见稿主要的技术变化涉及规范性引用文件、理化指标、安全要求、理化检验、出厂检验规定。

“具体来看,根据食用植物酵素生产原料,并结合市场上产品特性和销售

情况,为了更好地体现酵素区别于其他产品的不同特性与特质,以及更好地满足企业实际需求,征求意见稿最终确定了γ-氨基丁酸、多酚、肽含量、短链脂肪酸、低聚糖5项食用植物酵素的特征性指标。”标准起草单位负责人表示,微生物在利用蛋白质、脂肪、碳水化合物的过程中会代谢产生肽、短链脂肪酸、多酚、低聚糖、γ-氨基丁酸等物质,这些营养物质是衡量酵素营养价值的重要指标,任何食用植物酵素产品都需要满足以上5个指标。

与QB/T 5323—2018相比,征求意见稿中肽含量、短链脂肪酸、低聚糖为新增加的特征性指标。特征性理化指标值根据各企业提供的样品测试结果及建议确定下限值。

“以γ-氨基丁酸为例,其是酵素在发酵过程中所产生的功能性成分之一,γ-氨基丁酸作为有特殊生理功效的非蛋白质氨基酸对人体尤为重要,其含量越高,营养价值越高。因此确立γ-氨基丁酸指标既可以作为本标准的特征指标,又可以作为衡量其营养价值的重要指标。”上述标准起草单位负责人表示。与QB/T 5323—2018相比,征求意见稿提高了γ-氨基丁酸下限值含量,将γ-氨基丁酸含量液态酵素由“不小于0.03mg/kg”修订为“不小于0.1mg/kg”。

标准起草单位负责人表示,未来该标准的实施,可以规范植物酵素(酵素)行业生产,为国内外销售及开展对外技术、经济交流提供法规依据,为消费者提供更高质量的酵素产品。

快递业跑出加速度

首次组织中国电商平台赴双边电商合作伙伴国开展路演活动,取得了较好的成果。服务提升则是指我国快递企业积极探索,在低价竞争与高品质服务之间寻找平衡点。我国快递企业在起步阶段,彼此曾经用降价竞争,导致快递企业单量增加但是收入却在下降,低价恶性竞争的结果是快递服务的质量受到影响。如今,我国快递业的龙头企业逐步开始在服务提升上下功夫,并且有的企业开始提价保质,新的竞争策略取得了较好的经济效益。相关数据显示,今年4月

份快递服务质量指数同比提升15.5%。以国际快递为例,越来越多的国内快递企业加大了在全球市场的布局力度,加快了出海步伐,一批国内快递企业加入国际快递市场竞争,也在逐步打破国际快递龙头企业的垄断局面。我国的这些快递龙头企业试水之后,开始不断加大投资力度,甚至开始在全球布局,跨境快递的综合服务能力也在提升。

接下来,持续推动快递业发展,还应通过实现资源共享,彻底解决“最后一公里”问题,努力满足快递用户个性化需求,确保精准到户,提升快递服务质量与效率;还应加大对农村地区网络设施的投入,优化农村地区快递服务水平。

(经济日报)

份快递服务质量指数同比提升15.5%。以国际快递为例,越来越多的国内快递企业加大了在全球市场的布局力度,加快了出海步伐,一批国内快递企业加入国际快递市场竞争,也在逐步打破国际快递龙头企业的垄断局面。我国的这些快递龙头企业试水之后,开始不断加大投资力度,甚至开始在全球布局,跨境快递的综合服务能力也在提升。

中欧班列累计开行突破九万列

本报讯 5月25日8时40分,随着X8157次中欧班列(西安—马拉舍维奇)从西安国际港站开出,中欧班列累计开行突破9万列,发送货物超870万标箱、货值超3800亿美元,保持安全稳定畅通运行。

国铁集团货运部负责人介绍,国铁集团坚持共商共建共享原则,坚持市场化、法治化、国际化方向,加强国内国际协调合作,加快共建中欧班列高效运输体系、多元通道体系、创新发展体系、安

全保障体系,持续提升中欧班列运行品质和效率,着力打造具有强大辐射力、带动力和影响力的国际物流品牌,有力保障了国际产业链供应链稳定,为服务高质量共建“一带一路”、促进中欧经贸往

来注入了新动能。

下一步,国铁集团将聚焦服务高质量共建“一带一路”,秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展,为促进我国外贸发展、服务高水平对外开放提供有力运输服务保障。

(辛文)

2023年全球显示面板出货面积我国占比逾七成

2023年,全球新型显示行业全产业链营业收入为1876亿美元,中国占比近50%;全球显示面板出货面积2.41亿平方米,中国占比近73%。

5月28日在北京举行的中国(上海)国际显示产业高峰论坛暨国际(上海)显示技术及应用创新展(DIC 2024)发布会上,中国光学光电子行业协会液晶分会常务副理事长兼秘书长梁新清介绍了上述信息。

梁新清表示,2016年以来的8年间,中国新型显示行业营业收入全球占比提升了25个百分点,显示面板出货面积全球占比提升了44个百分点,均位居全球首位,逐渐形成以京东方、

TCL华星、天马、维信诺等龙头面板企业为核心,辐射至上游材料、装备,投资不断扩大的产业生态。

DIC 2024联合主办方之一日经BP(上海)总经理易物表示,2023年,在全球产业下行周期中,中国经济面临周期错位和逆全球化潮流双重挑战,行业承压下中国新型显示产业仍然展现了较强的韧性,依托庞大的产能优势,全球市场份额持续提升。

“一个行业,特别是技术、资金密集型的电子信息制造业的发展,离不开全球同行和全产业链同仁的共同努力。”梁新清表示。

(中新网)

本报讯 中国信息通信研究院5月28日发布的数据显示,2024年4月,我国市场手机出货量2407.1万部,同比增长28.8%。其中,5G手机2023.2万部,同比

4月我国市场手机出货量增长28.8%

增长52.2%,占同期手机出货量的84.1%。

2024年1—4月,中国市场手机出货量9148.6万部,同比增长12.3%。其中,5G手机7666.5万部,同比增长18.3%,占同期手机出货量的83.8%。

中国产品牌手机出货量大幅增长。4月,中国产品牌手机出货量2057.6万部,同比增长25.5%,占同期手机出货量的85.5%;上市新机型32款,同

比下降41.8%,占同期手机上市新机型数量的97.0%。

1—4月,国产品牌手机出货量7628.6万部,同比增长20.9%,占同期手

机出货量的83.4%;上市新机型120款,同比下降13.0%,占同期手机上市新机型数量的92.3%。

4月,国内手机上市新机型33款,同比下降45.0%。其中5G手机22款,同比下降24.1%,占同期手机上市新机型数量的66.7%。1—4月,国内手机上市新机型130款,同比下降12.8%。其中5G手机71款,同比增长6.0%,占同期手机上市新机型数量的54.6%。

(欣文)

中消协发布年度报告

消费者权益保护仍存六方面突出问题

本报讯 中国消费者协会(以下简称“中消协”)5月27日发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》指出,尽管中国消费者权益保护工作取得一定成效,但当前消费者权益保护工作仍存六方面突出问题。

一是金融领域消费信用相关立法相对滞后,消费者的知情权、隐私权、撤销权、提前还贷权等基本权益需要有更好法治保障。这一问题在当前金融消费日益活跃的背景下显得尤为突出。

二是数字消费等新型消费领域消费者权益保护制度供给仍显不足。在智能终端、智能家居、无人驾驶、数字人服务、生成式人工智能服务、元宇宙虚拟场景、盲盒经营等新兴领域,消费者权益保护的法律制度建设需加快推进。

三是预制菜等新型食品生产经营模式的规范问题引起广泛关注。食材不新鲜、口味还原度不够、产品同质化严重、品牌化低、标准不健全等问题,引发消费者担忧。

四是医疗美容合同“霸王条款”多,营销“套路”消费者,黑机构、黑医生导致“美容变毁容”等问题,亟待健全常态化监管。

五是数字化背景下电诈手段层出不穷,AI画像“精准诈骗”、小额多次诈骗等让消费者防不胜防,加大全链条治理力度、有效提升消费者防诈意识和能力成为当务之急。

六是直播电商、新型网络营销等的相关法律法规和标准规范有待健全,

部分平台数据造假、低俗“带货”、诱导私下交易等问题需要加紧治理。

针对以上问题,中消协在报告中强调,相关部门需加大工作力度,完善法律法规,加强监管执法,切实维护消费者合法权益。同时,呼吁广大消费者提高自我保护意识,共同营造良好的消费环境。

(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

加快乡村物流体系建设 推动「快递进村」提质增效

肖睿平

今年仅用四个月时间,我国快递业务量就达到500亿件,比2023年提前32天。据国家邮政局统计,目前,我国每天约4亿件快递包裹被揽收,其中1亿多件在农村地区流动。“快递员进村、农产品出村”是畅通城乡经济循环的重要一环,也是激发乡村消费动能的有力支撑。

近年来,随着互联网的普及和电子商务的发展,快递为农产品销售提供了新的渠道。福建茶叶、东北大米、陕西苹果、四川柑橘、山东大蒜等众多农产品通过快递从田间地头发往全国各地,进入消费者的“菜篮子”和“果篮子”,不仅满足了百姓日常生活所需,也为农业发展注入了新的活力。

今年3月,商务部、交通运输部、国家邮政局等九部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》,明确了加快农村现代物流配送体系建设等六个方面十四条具体举措。作为连接城乡生产和消费的重要纽带,乡村物流对于促进农产品流通、提高农民收入、推动乡村振兴具有重要意义。乡村物流通过建立农产品配送网络,将农产品从田间地头直接送到消费者手中,大大缩短了农产品的流通时间,降低了农产品的流通成本,提高了农产品的流通效率,保证了农产品的新鲜度。同时,乡村物流还可以通过数据分析,了解消费者的购买需求,帮助农民进行精准种植,提高农产品的销售效率,推动农业更好发展。

习近平总书记指出:“城乡经济循环是国内外大循环的重要方面,也是确保国内国际两个循环比例关系健康的关键因素。”加快乡村物流体系建设,打通农产品出村进城“最初一公里”和消费品下乡进村“最后一公里”,可以更好满足农村生产和消费升级需求,也能为推进乡村全面振兴、畅通城乡经济循环、服务构建新发展格局作出贡献。

为了加快乡村物流体系建设,政府部门出台了一系列政策措施,包括加大财政投入、优化税收政策、鼓励社会资本参与等。这些政策措施为乡村物流体系建设提供了有力的政策支持。2023年我国加快健全县乡村寄递服务网络,启动农村寄递物流体系建设三年行动,实施“一村一站”工程,累计建成1267个县级公共寄递配送中心、28.9万个村级寄递物流综合服务站和19万个村邮站;2024年还将继续扎实推进“快递进村”工程,有力推动乡村物流业快速发展。

与此同时,相关部门持续推进乡村物流基础设施建设,包括农村公路、冷链物流等方面,为乡村物流体系的完善奠定了根基。截至去年底,全国农村公路总里程达到460万公里,新增交邮联运邮路1300余条,农村道路汽车化率同比提升9个百分点。政府也加大了对农产品冷链物流的支持力度,通过补贴、贷款等方式,鼓励企业投资建设冷链物流设施,冷链物流得到进一步推广。目前,全国农产品冷链物流市场规模已达数千亿元,冷链物流设施不断完善,为农产品流通提供了有力保障。

今年以来,国家积极支持快递行业以培育新质生产力激发发展新动能,以科技创新推动产业创新和数智化转型,鼓励引导快递企业加大科技研发应用力度,加快推进自动化分拣、无人仓、无人机、无人车等智能设备的广泛应用,依靠科技提高行业服务稳定性、安全性、便捷性和行业信息化、智能化、绿色化水平,提升行业的运输效率、服务质量和核心竞争力,更好实现物畅其流。

乡村物流体系建设关系到农产品流通、农村经济发展和农民生活水平的提高。加快乡村物流体系建设,不仅有助于解决农村物流瓶颈问题,提高农产品流通效率,还能带动农村经济发展,助力乡村振兴。在新时代背景下,乡村物流正通过不断创新模式、加大冷链投入、优化运输路径、延伸服务链条等方式,推动“快递进村”提质增效,实现农产品“种得好”“运得出”“卖得好”。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可