

睢宁农商银行：“金融雨露”浇灌瓜果飘香

“香淳笑语牙生水，凉入衣襟骨有风”。江苏睢宁县正值西瓜成熟时，到处呈现一派繁忙景象，瓜农在大棚里忙着采摘、搬运西瓜，前来收瓜的客户开着大车、小车在村里、田间地头来回穿梭，忙得不亦乐乎……由于睢宁县位于故黄河冲积平原，土质疏松肥沃，当地种植出来的西瓜皮薄、沙瓤、甜脆，深受收购商和群众的喜爱。

走进睢宁县种植大户邵统泽的钢架大棚中，放眼望去，大棚里铺满了绿油油、圆溜溜的西瓜。“我们这的西瓜大棚都是穿了好几层衣服，这样才能保证大棚内的温度高、保暖性好。有了西瓜生长所需要的温度，西瓜才能长得好、甜度高。”在大棚里采摘西瓜的邵统泽热情介绍到。

“我从几个简易拱棚发展到现在有24个钢架大棚，这背后是我们夫妻俩的辛勤和汗水，也是睢宁农商银行一路同行的用心伴随和扶持。今年2月发生严重的雨雪冰冻天气，当时大棚被压塌了不少，瓜秧冻坏，损失较大。在最紧要的关头，睢宁农商银行的信贷客户经理



主动上门和我对接，给我增加应急信贷额度，而且主动下调利率。有了这笔资金，我升级了大棚结构，经过改造后的种植环境有了极大改观。现在平均一个大棚产0.6万斤西瓜，近两年的均价2

元每斤，每个棚净收益在0.8万元左右，单是西瓜收益可达20万元，下半年我再种点蔬菜，预计今年能有不错的收入。”说着今年的收成，邵统泽脸上洋溢着幸福的笑容。

西瓜种植过程中，施肥、授粉、采摘、装箱、装车等都需要大量的人力，在这里高峰期有10多名村民打工，每人每天都有100多块钱的收入，西瓜产业发展也带动了一大批村民创收。“岁数大了，不能外出打工，在这里打零工，一个月也能有两千多块钱的收入。”年龄64岁的村民李明辉高兴地说。

除给予贷款资金支持外，睢宁农商银行组建“红马甲”服务小分队，根据区域经营特点，进驻养殖大户，农资门市等，持续开展农业金融和种植知识宣传，让农户了解金融惠农政策，学习更多种植技术，了解到真实的市场行情。

近年来，睢宁农商银行紧紧围绕乡村振兴战略，以全方位的优质服务播撒金融雨露，浇灌瓜果飘香，助力特色农业规模化、产业化、科技化，将发展红利转化为农户的获得感、幸福感、满足感，为乡村振兴及增收创富贡献力量。截至4月末，该行涉农贷款181.35亿元，较年初增长10.72亿元。

(全鹏)

常熟农商银行“贷”动小本生意 服务百姓民生

“这是我第一次贷款，没想到常熟农商银行真能给我们这样的小本经营贷款，有了这笔钱，今年还能继续扩大生产规模。”得知贷款申请顺利通过，从事金属制品加工的刘先生感慨又感激道。

刘先生是湖北人，来到常熟10余年，2015年开办金属制品加工厂，因严格的质量把控赢得了一批忠实客户，订单量渐增。今年春节后，刘先生计划复购10台生产设备用于扩大生产规模。由于他从未在银行贷过款，不了解相关贷款流程，计划便搁置了。常熟农商银

行小微客户经理走访时了解到刘先生的融资需求后，经过入户调查、审批等快速流程，仅用两天时间就为刘先生成功发放首笔贷款，解了他的燃眉之急。

常熟农商银行聚焦无抵押、无担保、无财务报表、无规范管理的“四无”客户贷款难、贷款贵等问题，依托标准化、流程化的“常银微金”模式，通过固定走访、专项服务、精准分析，为小微企业提供定制金融服务。今年以来，已累计走访超50000个小微客户，支持小本生意客户超8000户。

融资难、融资慢，直接导致小本生

意经营者融资贵的问题。由于融资渠道有限，很多经营者不得不选择网贷、民间借贷等高成本融资渠道，无形中增加了融资成本。常熟农商银行以做贷金融专业服务对接小本经营融资需求，设置低门槛信贷准入条件，以有3个月及以上合法经营、有稳定的现金流的客户为准入红线，突破了抵押与担保等传统融资模式，目前已发放的贷款50%以上为纯信用贷款。

与此同时，常熟农商银行还针对小本生意“额度小、期限短、频率高、用款急”的融资需求，创新推出“小本生意

贷”产品，老客户实现秒转秒贷，新客户平均放贷时间较传统抵押贷款业务减少1—2天，基本实现当日调查、审批、放款，灵活高效，受到客户好评。

普惠金融的“小确幸”，蕴含着经济社会发展“大文章”。常熟农商银行始终坚持“民生从来无小事，一枝一叶总关情”的服务理念，以小而美、小而精的“微金”服务滋养小本生意者的万家幸福。我们将持续迭代产品、简化流程、提高效率，充分发挥做贷业务优势，做好普惠金融这篇大文章。”常熟农商银行相关负责人表示。(宋杰)

泗洪农商银行大力推广数字人民币 打造金融服务新业态

自数字人民币试点推广工作开展以来，泗洪农商银行认真贯彻落实上级部门的工作要求，通过抢抓试点、广泛宣传及场景建设，全面构建数字人民币产品生态体系，为广大客户提供更加便捷、安全的支付新选择。

该行加强顶层设计，抢抓试点机遇。为抢抓数字人民币转型发展机遇，不断丰富客户的支付体验，成立以总行行长为组长，各分管副行长为副组长的数字人民币领导小组，全面统筹数字人民币推广工作。明确各部门职责，突出宣传服务联动，按日通报推进，充分调动全行员工宣传推广数字人民币的积

极性。截至4月末，累计开立个人数字钱包10.7万户，对公数字钱包4058户。

同时，强化宣传引导，提升群众认知。该行一方面以“厅堂”为主阵地，积极开展数字人民币宣传活动。充分发挥网点分布广、客户熟的优势，在全行36家营业网点厅堂醒目位置摆放数字人民币宣传资料；利用电子屏全天候循环播放数字人民币宣传标语，营造浓厚的宣传氛围；积极开展“微沙龙”“有奖问答”等活动，向厅堂内等待办理业务的客户详细介绍数字人民币知识，回应客户的咨询和疑问。另一方面，该行采取线上、线下相结合的方式，扩大宣传范围。此

外，以惠企大走访、外联外拓走访等活动为契机，组织网点工作人员走进社区、商场、企业、政府机关等开展户外宣传活动，加快数字人民币的普及进程。今年以来，累计开展厅堂数字人民币“微沙龙”70余次，外拓宣传36次，受益群众达5000人次。

此外，创新应用场景，打造数字生态。该行充分利用社保卡“二转三”、财政补贴领取、养老金缴纳等契机，开展联动营销，同时主动融入群众消费场景，走进大型商圈、农贸市场推动数字人民币收单，并合作开展“一分钱购饮料”等活动，激发群众数字人民币使用热情。截至

4月末，累计开立数字收单商户3738户。推广应用数字人民币贷款，本着“先存量后新增”的原则，以现有存量省级产品和本行特色产品为基础，全面推广数字人民币贷款业务。今年以来，累计发放数字人民币贷款71笔、金额331.5万元。联动推行数字应用。联合县公共资源交易中心，为公共资源交易中心及相关招投标单位开立对公数字人民币账户，推动以数字形式缴纳投标保证金；与金路桥客运有限公司合作，为全县494辆公交车开通数字收单功能，打造百姓出行高频应用场景。(朱庆泽)

老金融服务体系，助力推动社会养老事业进步。

未来，该行将持续推进“福地天颐”养老金融工程，创新“福地天颐”养老金融产品体系，并加大对接养老、助老食堂、家政等涉老服务相关产业支持力度，为企业发展提供金融支持。以全方位、全流程的养老金融服务让“养老”变“享老”，提升老年群体获得感、幸福感、安全感，为他们托起“稳稳的幸福”。(何玮)

为全面助推乡村振兴、服务实体经济，日前，民丰农商银行与宿城区人民政府战略合作签约仪式

民丰农商银行与宿城区人民政府签署战略合作协议

在区政府隆重举行。宿城区委及民丰农商银行相关负责人出席签约仪式。宿城区区委副书记、区长顾宇与民丰农商银行党委副书记、行长朱彩涛代表双方共同签署战略合作

协议。

双方商定将以此次签约为新的起点，在更高层次、更广领域推进信贷化深植合规文化根基。

以主题活动教育人，该行灵活开展多种形式的合规文化建设活动，通过开展合规大讨论、合规知识竞赛、合规演讲比赛、合规座谈等丰富多彩的主题活动，广泛发动员工结合自身岗位，畅谈对本职工作的合规认识，讲述身边合规故事，在浓厚活动氛围中实现合规理念、合规意识、合规要求的全方位传导，确保各项活动取得实效。(胡玲玲)

赣榆农商银行金融助力电商产业跑出“加速度”

近年来，赣榆当地电商产业快速发展，现有网络商户7000余户，快速揽收点200余个。作为支持三农、服务地方经济发展的主力军，赣榆农商银行主动作为，创新产品，优化服务，积极融合电商产业发展，大力支持乡村振兴。截至目前，该行共发放支持电商及上下游企业(个人)贷款12.16亿元。

坚持党建引领，加强共建合作。该行主动与宋庄镇、柘汪镇、石桥镇等电商活跃乡镇党委政府达成合作，实现资源互补，更加高效快捷掌握融资需求动态，满足融资需求。针对已开展党建共建的网点进行送贷下乡，该行制定一镇一策专项营销方案，夯实党建共建成果；与交通运输局区内车辆检测站、物流园、物流中心、电商下游产业开展联合走访。同时该行大力支持海洋经济、电商经济发展，将信贷资源向电商产业较为活跃的柘汪镇、海头镇、石桥镇、宋庄镇等重点地域倾斜，在四个镇共设立贷款机构11家，占农区贷款机构的36.67%。实现全方位资金供给，融资需求更加方便快捷。

创新金融产品，满足客户需求。该行推出“电商贷”产品，贷款对象为赣榆辖内从事电子商务业务的居民，贷款额度最高可达100万元，支持信用、保证、抵押等贷款方式，授信期限最长可达3

年。根据特色产业需求，制定“金牛贷”“水产养殖贷”等授信方案，进一步简化小额贷款手续，缩短小额贷款审批时长，小额贷款从受理至放款由之前的1个工作日缩短至30分钟。突出政策支持，该行针对农区沿海、平原、山区等不同地域、不同竞争环境，出台差异化支持政策，目前已制定柘汪镇紫菜产业加工园整体授信方案、渔船抵押贷款与农保贷相结合的授信方案，推动行业授信批量获客模式可持续发展。

优化便民服务，加强业务宣传。该行推动普惠便民服务点建设，结合医疗、党群服务等，建设了一系列“金融+医疗”“金融+党群服务”等多元化农村普惠金融服务点。开展金融知识普及下乡，从电商购物支付结算需求出发，结合非现金结算业务功能特点，宣传网银等支付结算知识，提高农户对现代化结算工具的认识水平。同时推进农村信用体系建设，今年以来持续开展贷款线上化工作，通过该行存贷款、电子银行等内部数据和粮补、医保、燃油补贴等外部数据搭建风控、授信模型，对符合条件的优质客户进行差异化授信额度提升。此外，完善优惠利率审批通道，制定阳光信贷差异化利率方案，对优质电商客户定价实行一户一策。(庞敬强 李浩)

昆山农商银行助力科技型企业创新发展

为加大对科技型企业的支持力度，助力企业快速发展，近日，昆山农商银行成功发放首笔“高新贷”。

“高新贷”是昆山农商银行与昆山高新区合作，以区财政局和金融办共同管理的风险补偿金为信用保障资金，针对区内信誉良好的科技型企业推出的贷款产品。该产品旨在更好地支持科技型中小企业，改善科技企业融资环境，促进科技成果转化及产业化，推进高新技术产业转型升级。

“高新贷”产品政策出台后，昆山农商银行积极与相关部委办局对接，获取科技型企业名单并开展网格化走访营销，摸排融资需求。首家获得信贷支持的江苏某电子科技有限公司主要从事

智慧工厂解决方案、精密塑胶模具设计与制造、注塑成型、高精零组件制造加工等方面业务，拥有24项发明专利，5项实用新型专利，企业资质较好，符合“高新贷”产品政策要求。昆山农商银行工作人员通过多次实地走访，了解到该企业因生产销售扩张产生了一定的流动资金需求，立即介绍“高新贷”产品，为其制定专属金融方案，并开辟绿色通道，第一时间为企业带去信贷资金。

下一步，昆山农商银行将继续写好科技金融大文章，不断创新科技金融产品，为科创企业和人才提供更加优质、高效的服务，助力地方经济高质量发展。(汪炜 邹杰)

丰县农商银行：小轮椅推出大关爱

近年来，丰县农商银行聚焦老年群体金融需求，着力加强助老驿站建设与适老网点改造，丰富服务内涵，增配便民设施，让适老金融服务更有温度。

日前，一位身材略显单薄的女士匆匆地走进了丰县农商银行王沟支行营业厅，自称是陪同家里一位老人来银行办理业务，但因老人行动不便，自己一个人无法将老人扶下汽车，特来银行寻求工作人员的帮助。该行内部主管了解情况后，立即启动特殊服务“绿色通道”，使用轮椅将客户迎接至营业厅内，根据老人的诉求，顺利帮其办理完业务，为了解决老人以后遇到金融方面的问题的后顾之忧，内部主管主动给对方留下该行专属服务电话，并告知客户后续如果无法前

来办理业务，可以电话联系工作人员上门服务。“咱们农商行服务真是太热情了，有了你们的贴心服务，我们远在外地工作的家人也放心了，真是谢谢你们！”陪同老人办理业务的女士离开前对该行的工作人员连连表示感谢。

“老吾老以及人之老”，一直以来，丰县农商银行持续践行“保留一个现金融窗口”“完善一套助老便民设施”“畅通一条咨询绿色通道”“组建一支志愿者服务队”“定制一节适老金融课堂”“构建一片尊老公益区域”的“六个一”承诺，不断完善软硬件配套设施，全面提升老年群体在金融服务中的获得感、幸福感、真心诚意温暖守护夕阳红。(屈直 赵元元)

沛县农商银行开展2024年案防劳动技能大赛

为进一步压实案件防控责任，夯实廉洁从业工作基础，提高从业人员法律合规意识，助力沛县农商银行稳健高质量发展，近日，该行举办了“强案防 促发展”案防劳动技能大赛。

大赛采取“网点预选、总行选拔”的方式进行，在前期全员答题的基础上，各网点再择优推选，本次大赛共54名职工参加。竞赛活动得到领导的高度重视，党委书记、行长许民同志要求参赛选手把此次活动当做一次案防培训、一次合规教育、一次制度学习与执行的大练兵，以竞赛活动为契机，切实提高全员的案防意识和业务水平，推动制度执行力建设，全面提升案件防控水平。此次大赛组织流程严密，题型灵活

多变，选拔竞赛试题的内容涵盖国家法律法规、监管部门规章及内部规章制度，业务领域涉及案件防控等相应知识。此次大赛的成功举办，做到以赛促学，以赛代训，进一步激发全员主动学习、严守规章、认真履职的积极性，做到案防知识人人知晓、熟练掌握，有效提升了职工的案防意识和业务技能，全面提升全员内控案防意识，充分展示了职工良好的职业素养。

下一步，沛县农商银行将继续保持案防高压态势，坚持“标本兼治、查防并举”，重过程、强执行、抓整改、严问责，从源头上堵住内控管理漏洞，发力长效机制完善，消除案件风险隐患，高质量推进“合规银行”建设。(刘莹 鹿天鹏)

江南农商银行武进支行：普及金融知识 提升群众防范意识

为落实常州常州市武进区委“三大任务”部署，进一步完善“双报到、双服务、双报告”机制，着力激发广大机关干部“走在前、作表率”的责任担当，近日，武进区机关先锋服务队直通车开进湖公园、区法院、区教育局、区公安分局以及江南农村商业银行武进支行党委等11家单位为大众现场提供金融服务咨询、新生入学信息查询、健康义诊、求职登记等诸多便利服务。

活动现场，大家积极行动，无论是投资理财的疑虑，还是借贷需求的咨询，工作人员都一一给予专业的解答和建议。

他们向群众详细介绍银行最新的金融产品和服务，包括各类理财产品、贷款政策等，并针对不同人群的需求，提供个性化的金融咨询服务。

江南农村商业银行武进支行积极参与活动，向群众普及了金融知识，提升了群众的金融风险防范意识，不仅展现了金融机构的社会责任感，也为地方经济的发展注入了新的活力。未来，支行将继续秉承“客户至上”的服务理念，为群众提供更加优质、专业的金融服务，为努力构建和谐金融环境贡献更多金融力量。(常芷源 唐坚)

灌云农商银行开展“青少年金融消保”专题宣讲活动

为深入普及金融知识，进一步提升少年儿童金融风险防范意识，近日，灌云农商银行开展“青少年金融消保”系列专题宣讲活动，营造安全稳定金融环境，护航儿童健康成长。

宣讲活动中，工作人员用生动浅显的语言围绕货币的起源、人民币知识、基础理财意识及反电信诈骗等与日常生活息息相关的金融常识，引导小朋友识别“诈骗”，提高警惕，切勿被小利蒙

蔽，树立正确的财商观念，从小建立理财意识，保护自己与父母的“钱袋子”。

活动现场气氛热烈，小朋友们积极参与知识问答，通过提高金融知识，建立安全防范意识，逐步实现教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会的金融环境。灌云农商银行将继续把普及金融知识系列活动作为常态化工作开展，为共建和谐稳定金融环境贡献力量。(张静静)

沭阳农商银行厚植合规文化建设根基 护航高质量发展

近年来，沭阳农商银行坚持“合规优先、审慎稳健”的合规文化理念，不断探索实践内控合规管理新思路，为实现高质量发展奠定坚实基础。

打造合规文化，以先进思想引领人，要以主题教育持续深化和成果转化为重点，用好用活“党员活动日”“向阳而声”“党建品牌”等载体，引导全员在融合贯通中提高身份意识和责任意识，激发推动高质量发展的内生动力。

以丰富教学熏陶人，要坚持合规宣教“四必讲”，即新员工入行必讲、干部员工岗位变动必讲、发案或检查发现问题必讲、年度述职必讲，引导广大干部员工主动自觉依法合规。坚持合规宣教从高层抓起，通过主动讲学、授课强化合规宣教引领力。开设“合规大讲堂”“合规小讲堂”，以支行、部室、片区为单位，利用每日晨会、夕会宣讲合规文化、警示案例，将合规培训融于日

常。推进微课堂巡回讲、“爱·廉·说”专题推送、OA专栏定期报，营造“爱廉”氛围。

以优秀品牌感召人，该行以省联社《合规案防专刊》《以案说法 以案促规》等多种方式为参考，持续传导合规理念，打造特色合规宣教品牌。充分利用行、文化长廊、厅堂贴画、办公标语等形式，进一步拓宽微信公众号、网络平台、短视频、漫画手册等载体，潜移