

泗阳农商银行以高质量党建引领高质量发展

坚持党的领导、加强党的建设,是金融企业的“根”和“魂”。近年来,泗阳农商银行深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,牢固树立大抓基层的鲜明导向,扎实推进基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动,确保党始终成为推进全行高质量发展的坚强领导核心,更好担负起“扛起新使命,谱写新篇章”的时代重任。

持续深化理论武装,凝心铸魂筑牢根本。该行采取班子成员带头学、专题培训系统学、支部研讨互促学、红色基地现场学、线上学堂随时学等“五学联动”。注重学习成果转化,确保将党委领导融入到公司治理的全流程和各环节。加强宣传阵地建设,抓实意识形态。同时,完善党建工作机制,建

强基层组织阵地。建立自上而下的挂钩责任、会办调度、季度点评、对接协调、监测预警等“五项机制”,实现综合考评从全省中下游提升至全省前列。依托“三会一课”、主题党日等载体,组织片区网点开展比学赶超、经验萃取等活动。抓群团,强品牌。党、工、团、妇协同发力,先后创成“全国最美工会户外劳动者服务站”“宿迁市五四红旗团委”“青年文明号”等荣誉。运营品牌形象日益突出,近年揽获各类业务技能竞赛奖项百余项,被省联社授予江苏农信“业务技能培训基地”殊荣。

深化党建结对共建,促进党业融合发展。该行围绕服务县域经济社会发展这一主线,累计与39家行政和企

事业单位开展党建结对共建,与县农业农村局开展结对共建,联合农担公司开展新型农业经营主体走访对接专项活动。至2023年末,该行涉农贷款余额178.02亿元,当年净增10.55亿元。聚焦实体经济发展,对该县“2+3+N”主导产业进行批量授信,与工商联、高新区党委携手举办多场银政企对接会,推动民营企业贷款净增17.07亿元,增速16.17%。聚焦风险防范化解,通过培养良好的信用环境,实现贷款月度结息预存率达98%。聚焦金融便民利民,建成智慧收银、智慧医疗等特色场景12个,合作单位超300家;打造“农商·苏服办”政银合作标准化网点,落地“人社就近办”项目,赋予网点服务新内涵。

优化干部选育管用,锻造敢担当善为队伍。该行坚持党管干部,更加注重基层信贷管理经验,公开公平公正选拔干部。完善干部考评管理,有力激励干部争先进位、担当尽责。组建青年“85团”,加快年轻干部培养,充盈年轻干部“蓄水池”。促进年轻干部培养驶入规范化“快车道”。

坚持全面从严治政,涵养清朗政治生态。该行压紧压实管党治党责任,严格落实领导干部双重组织生活制度。组织党风廉政、案防、典型违规问题等警示教育大会以及廉洁家访、亲属廉洁座谈会等活动,此外,开展作风整顿活动,持续纠治“四风”问题,树立求真务实、真抓实干的工作作风。(李杨)

南通农商银行紧扣落实四大任务 着力推动高质量发展

今年以来,南通农商银行以江苏省联社第一次党代会提出的“3741”部署为引领,锚定方向,不断推进经营转型、优化经营结构,紧扣落实年度四大重点任务,坚持目标导向,强化措施落地,充分激发市场活力。

强化活期存款组织,优化存款结构。行业利率市场化加速,存款长期化、定期化趋势明显,南通农商银行紧随市场变化,打牢储蓄存款基石,巩固并逐步扩大存款阵地,将低成本存款作为调结构、拓渠道、降成本的突破口。一是加大重点客户公关力度。构建“领导班子带头公关+支行行长跟进维护”模式,先后拓展南通市财政局、崇川区财政局、南通科技学院、南通理工学院、南通市体育局等重点行业客户,一季度累计开立对公账户751户,沉淀资金6.9亿元。二是加大社保资金公关力度。对接社保局,开展“社保就近办”专项活动,“公私业务联动、内外勤联动”,支行携带移动设备上门为客户开立、激活社保卡。一季度社保卡累计发卡24.2万张,较年初新增1.2万张,总激活率达96.1%。三是加大街道、村级组织公关力度。将南通市区的10个街道按网格划分,支行网点与网格中的街道形成沟通联系、底数摸排、深入走访、金融需求的工作闭环。

加大信贷投放力度,夯实发展根基。南通农商银行坚守市场定位,靠前发力、精准发力、充足发力,加大信贷支持实体经济力度,全力助推辖内实体经济持续发展。以“整村授信”牢牢守阵地,做强基础客户群体。选取预授信到期村组进行再筛选、走访评议,充分挖掘整村授信已有资源,完善“乡镇一村委一客户”“客户一服务站一网点”两大渠道,积极探索物理网点对产品营销的反哺作用。以增户扩面挺进主战场,持续推进各类名单内客户走访营销工作,做好存量客户维护和流失客户挽回,进一步挖掘业务合作机会。优化展业平台“面对面”进件模型,优选收单商户、流失客户等资源并配套额度利率策略,出台增户扩面“面对面”超额专项行动方案,以视频会形式辅导推进,每日通报数据进展、及时做好一对一答疑,营造全行争先进位良好氛围。

大力压降风险成本,筑牢合规底线。召开不良贷款听证会,其目的是及时准确识别风险,落实处置措施,促进不良贷款化解,纠正管理中的不足,解决制度和操作中存在的问题,更好地进行风险防控,将不良压降的工作压紧压实,进一步加强信贷合规管理,助推信贷业务实现高质量发展。推动风险前置化解,建立统一的瑕疵、不良贷款处置方案申报流程,利用智能外呼开展催息。通过非现场了解、支行来行汇报、实地贷后管理等分层摸排风险底数,防范化解信贷风险。为规范诉讼时效管理,确保不良贷款核销、诉讼清收工作有序进行,该行资产保全部下发《关于建立贷款催收及诉讼时效管理标准动作的通知》,全流程指导,规范支行逾期贷款催收动作,让支行有规可依。

相关负责人表示,见行见效完成好四大任务,既是南通农商银行完成新三年战略规划开局之年的目标任务,也是该行推动高质量发展的努力方向和着力点。(黄帅赛)

海门农商银行开展金融知识“五进入”集中宣传活动

连日来,海门农商银行以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题,开展了2024年金融知识“五进入”集中宣传活动,通过一系列形式多样、内容丰富的集中宣传,切实提高群众的金融素养,助力营造安全稳定的金融环境。

集中宣传有声势。该行严格执行地方监管部门的工作要求,在制定符合实际的活动方案的基础上,积极参加金融知识“五进入”集中宣传活动,产生了协同传播、立体宣传的良好效果。5月15日,海门农商银行参加了由国家金融监督管理总局海门支局在东湖公园组织开展的2024年金融知识“五进入”集中宣传教育活动。现场设置了金融知识宣讲台,悬挂了宣传横幅,布放了各类金融知识宣传折页。通过分析典型案例,普及相关金融知识和风险防范技能,对来往群众提出的问题进行细致解答,让金融知识宣传真正融入了群众生活。

沉入农村接地气。成立乡镇金融服务顾问团,立足覆盖全区的支行网点,建立“一对一”联络服务机制,保证金融服务随叫随到。走进170个农村普惠金融服务点,在显著位置摆放“易拉宝”和宣传折页,向群众发放宣传折页,营造了浓厚的金融宣传氛围。包场支行主动下沉宣传,把金融知识和惠民政策送到田间地头。王浩支行开展“金融知识伴我行”活动,利用村民小组会议召开,向村民普及金融消费知识,现场解答村民遇到的金融问题。

护航青春伴成长。组织部部分支行走进乡镇小学,通过金融知识竞赛发放纪

念品的形式,让孩子们将金融知识入心入脑,保障青少年的金融权益;充分利用标语、黑板报、校园橱窗、校园广播、发传单等,提示学生群体理性消费,远离非法金融活动。三和支行走进三和小学,教学生们了解货币发展历史等金融知识,有效提升了学生们的金融素养;悦来支行走进悦来小学,结合案例,向孩子们讲解了假币的危害,以及如何辨别假币,遇到假币如何处理,培养了他们的社会责任感和风险防范意识。

走进商圈倡诚信。城区各支行联合开展行动,走进商场、超市、购物中心等繁华区域,向群众普及金融知识。城南支行联合新海支行,走进新海支行附近的繁华区域,向市民和店家普及金融知识,传播金融正能量。城西支行联合城北支行、高新区支行,走进海门大有境,倾听商户需求,助力提高商户的金融知识素养和风险防范能力。

切入社区促和谐。组建五支“小圆服务队”,深入社区开展金融知识宣传和金融便民服务,不断提升群众的金融获得感和安全感。组织开展“金融知识进老年大学”活动,提升老年群体的防诈骗意识和能力。在部分社区设置“金融知识加油站”,提醒群众保护自己的金融权益,防范金融风险。5月17日,该行“小圆服务队”走进社区学院(老年大学),开展防诈骗主题宣讲活动,通过解析典型诈骗案例,提醒老年朋友要提高风险防范意识,遇到疑似诈骗行为积极举报,通过法律手段维护自己的权益。(杨晨)

大丰农商银行坚持党建引领 有效发挥桥梁纽带作用

大丰农商银行坚持党建引领,充分发挥工会、共青团、妇联在企业发展建设中的生力军和桥梁纽带作用,将各项工作走深走实。

着力发挥工会“连心桥”作用。加强和改进党委对工会工作的领导,顺利完成工会换届选举,加强“职工之家”建设,引导职工群众当好“主人翁”。从“衣、食、住、行、学”等维度着手,优化食堂就餐、职业服装、“五小建设”等后勤保障服务,做到服务职工“不打烊”。定期组织开展篮球、乒乓球、知识竞赛、书画大赛、合唱、演讲等职工群众活动,厚植了职工队伍爱党、爱国、爱企情怀,增强了职工之间的凝聚力、向心力和创造力,促进了企业和谐发展。深入开展“员工帮扶”工程,及时了解职工工作、生活情况,帮助解决实际困难,2023年开展生病、困难慰问87人次。

着力发挥共青团“先锋队”作用。充分发挥年轻员工生力军、先锋队作用,组

织青年员工、研究生、法律专业、科技人才召开座谈会,倾听青年呼声,了解青年需求,发挥青年员工在经营发展中的积极作用。开展青年突击队、团员示范岗、主题团日等实践活动,组织观看爱国影片、读书演讲、技术比赛、体育竞技等活动,动员广大团员青年听党话、跟党走,在服务实体经济、助力乡村振兴、深耕普惠金融等重要任务中挺身而出、冲锋在前。

着力发挥妇联“娘家人”作用。支持妇联发挥职能作用,开展“十佳巾帼岗位标兵”“三个文明”评选,引导广大女职工以特有的严谨、细致和智慧,在业务经营、拓展、管理的“主战场”,在客户营销、服务、维护的“最前沿”施展才能,实干争先,发挥“半边天”作用。近年来,该行多个单位和个人获得大丰区“三八红旗集体”、大丰区“五一劳动奖章”“五一巾帼标兵岗”“巾帼建功标兵”等称号。(卜吉伟)

姜堰农商银行“小圆服务队”上门服务传温情

今年以来,姜堰农商银行深入贯彻落实中央金融工作会议关于做好“普惠金融”“养老金融”大文章的决策部署,积极响应省联社“运营服务效率年”专项活动工作要求,不断践行“金融为民”工作理念,在全行范围内组建41支“小圆服务队”,通过规范服务形象、深化服务内容、丰富服务形式、完善服务流程,切实将“我为群众办实事”融入到具体金融服务中,促进客户关系更加紧密、服务口碑有效提升。

贴心适老服务传递农商温情。“你们银行的服务真好,今天的讲座,让我们了解了不少理疗知识和金融知识,也增强

了我们老年人守护身体健康和钱袋子安全的意识。”日前,姜堰农商银行总行“小圆服务队”联合市中医院相关科室走进中天社区,为老年人提供中医理疗、金融知识宣讲等服务。活动当天,他们现场发放反诈骗、反洗钱、反假币、数字人民币宣传折页,给老人们分享日常生活中的真实诈骗案例,详细分析作案特征和套路,提醒老年人提高防范意识,获得了大家的一致好评。此外,队员们还积极协助医护人员帮助老年人进行中医理疗,努力把实事做实,把好事办好,聚力打造有温度、有情怀的百姓银行。

便民现金服务践行为民初心。“平时

比较忙,尽管有零钱兑换需求,但抽不开身到银行进行兑换,今天你们主动上门服务提供零钱兑换服务,实在是太有心了,解决了我的大烦恼。”在苏陈集镇的粮油店内,王老板看着姜堰农商银行苏陈支行的“小圆服务队”用自带的硬币清点和兑换设备,耐心地清点着硬币,连连称赞道。兑换结束后,队员们还详细介绍了农商银行的存贷款、理财、保险等优势金融产品,为商户提供多样化、个性化的金融服务选择。

升级走访服务满足多样需求。“姜总,前两天您申请的收钱宝已经办理好了,今天给您送上门,正好给您讲讲我行

最新的收单手续费政策,方便您使用,还能节省不少费用呢。”姜茅村委会内,姜堰农商银行俞垛支行“小圆服务队”指导姜茅文旅公司的姜总安装、激活、测试使用收钱APP后,详细地介绍了手续费优惠政策,为客户提供了及时、贴心、热情的服务。利用走访契机,队员们还逐户对村部周边商铺进行了回访,做实政策调整后的宣传和解释工作,确保存量商户维护到位。

今年以来,姜堰农商银行“小圆服务队”已开展主动上门服务120余次。下一步,该行将持续关注老百姓“急难愁盼”问题,优化“小圆服务队”服务流程,细化服务颗粒度,不断擦亮“圆鼎家园”运营品牌,用心打造老百姓身边的暖心银行,切实履行姜堰农商银行的责任担当。(陈慧)

力的增信支持,最大限度满足小微企业、个体工商户的资金需求,赋能地方实体经济发展。服务对象既有三农、食品加工、板材家居等传统行业,也有半导体、智能机具等高科技企业。

未来,邳州农商银行将继续深化政银企合作,不断完善“乡村振兴贷”的金融服务体系,为更多的小微企业和个体工商户提供更加优质、高效、便捷的金融服务。同时,也将积极响应国家乡村振兴战略的号召,为地方经济的繁荣和发展贡献更大的力量。(胡梦)

邳州农商银行与江苏省信用再担保集团有限公司共同推出“乡村振兴贷”

为进一步加强政银企合作,不断提升金融服务乡村振兴的能力和水平,推动地方经济高质量发展,邳州农商银行与江苏省信用再担保集团有限公司携手并进,共同推出“乡村振兴贷”这一金融利器,两个月时间放款金额已超1.3亿元,约占全省“乡村振兴贷”发放比例的半数。

邳州农商银行作为服务地方经济的金融主力军,一直致力于为当地小微企业、个体工商户和农户提供全方位、多层次的金融服务。“乡村振兴贷”这一产品精准响应中小企业和“三农”主体高效、灵活、小额的融资需求,且保费由邳州农商银行承担,大大地降低企业融

资成本,切实解决企业融资难、融资慢、融资贵的问题。同时,结合邳州市农业资源多、中小企业多、产业集群多等特点,该行联合江苏省信用再担保集团徐州分公司开展“乡村振兴春风行动”,利用信保集团专业的担保能力和丰富的风险管理经验,为贷款提供强有

力支持+乡村振兴”模式。不断延伸合作范围,已与39家行政事业单位、19个商会、1个协会、2家国有银行、5家国有企业建立服务联盟关系,省联社签约单落地签约率100%。持续深化成果转化,与县卫健委合作,启动“数字化成果转化十张网”建设;与县新农投合作,建成郑沟、廖庄2家“四务一体”普惠金融服务点,九龙口大闸蟹水产交易市场系统运营初见成效。抓实“行长+镇长+会长”三长服务模式,安排19名中层管理人员挂职商会副行长,与苏州建湖商会组织共建活动,邀请100多家企业家现场观摩家乡的银行。

红色镇村为主阵地,推广“红色文化+金融支持+乡村振兴”模式。不断延伸合作范围,已与39家行政事业单位、19个商会、1个协会、2家国有银行、5家国有企业建立服务联盟关系,省联社签约单落地签约率100%。持续深化成果转化,与县卫健委合作,启动“数字化成果转化十张网”建设;与县新农投合作,建成郑沟、廖庄2家“四务一体”普惠金融服务点,九龙口大闸蟹水产交易市场系统运营初见成效。抓实“行长+镇长+会长”三长服务模式,安排19名中层管理人员挂职商会副行长,与苏州建湖商会组织共建活动,邀请100多家企业家现场观摩家乡的银行。(李明玉 严弼文)

办理信贷业务时,要严格按照相关政策和流程操作,确保业务合规、风险可控。

此次零售转型能力提升培训班的成功开办,标志着新沂农商银行在持续提升员工业务能力和充实人才储备的道路上又迈出了坚实的一步。未来,新沂农商银行将继续加强零售业务培训,不断提升员工的专业素养和服务水平,为金融服务的转型升级提供不竭动力。(袁旭)

兴化农商银行“小圆服务队”自4月份成立以来,一直致力于提升客户体验和丰富服务项目,为老年客户等特殊群体提供更加便捷的服务。未来兴化农商银行“小圆服务队”所有成员将不断提升服务水平,想客户所想,急客户所急,为客户提供便民、高效、暖心的金融服务。(王超)

神风貌。

活动最后,经过评委团对选手们的打分,评选出6名优秀作品。下一步,徐州农商银行将以此次朗读分享活动为契机,持续营造浓厚的阅读氛围,进一步丰富全行员工的文化生活,提升员工的精神文化内涵。(申玉龙)

建湖农商银行紧抓“三精工程”核心要求 推动发展质效持续提升

今年以来,建湖农商银行牢牢把握省联社“三精工程”工作要求,紧紧围绕“小而美、小而特”核心定位,把精细之心、精准思维、精品意识落实到各项工作中,推动发展质效全面“上台阶”,奋力谱写高质量发展新篇章。

该行始终紧扣建湖县委县政府战略部署,切实发挥地方金融主力军作用,主动履行乡村振兴主办行责任,突出加大对重点产业、招商引资、企业转型升级、乡村振兴支持力度,努力在推进中国式现代化建湖新实践中勇挑大梁,多作贡献。

聚焦服务企业不停歇。推出“金字塔”服务模式,将荣誉企业家领办企业、

专精特新企业、A类企业作为塔尖企业,由班子成员包户到企、贴身服务;将规模以上企业、有产权证企业作为塔身企业,由重点支行负责人带头走访、精准对接;将B类企业、开票销售超500万元企业作为塔底企业,实行挂图作战、梯次推进。开展企业大走访活动,组建7个服务小组,精准筛选7类、100户拜访企业名单,逐户摸排需求,提供综合金融服务方案。截至4月末,企业贷款1067户,84.56亿元,较年初净增60户,6.63亿元,全县新招商企业服务覆盖率达90%,制造业贷款市场份额占比达70%。

聚焦乡村振兴不懈怠。积极助力新时代鱼米之乡建设,做好农业农村重大

项目对接,实地摸排项目融资需求,不断提高金融供给适配度,已对接农业农村重大项目19个占比100%,其中向高作镇、钟庄街道等高标准农田项目发放贷款2.6亿元。深入开展“阳光信贷——整村授信”服务行动,对230个行政村、22.37万户农户进行走访,占全县行政村总数的100%、农户总数的83.7%;授信农户13.98万户、140.15亿元,用信2.14万户、24.05亿元。主动投放农户普惠信用贷款,重点推广“富农易贷”,已授信农村信贷家庭12.38万户,94.08亿元,用信1.52万户、14.46亿元。

聚焦外联外拓不动摇。开展金融助力红色镇村发展行动,以5个烈士命名的

红色镇村为主阵地,推广“红色文化+金融支持+乡村振兴”模式。不断延伸合作范围,已与39家行政事业单位、19个商会、1个协会、2家国有银行、5家国有企业建立服务联盟关系,省联社签约单落地签约率100%。持续深化成果转化,与县卫健委合作,启动“数字化成果转化十张网”建设;与县新农投合作,建成郑沟、廖庄2家“四务一体”普惠金融服务点,九龙口大闸蟹水产交易市场系统运营初见成效。抓实“行长+镇长+会长”三长服务模式,安排19名中层管理人员挂职商会副行长,与苏州建湖商会组织共建活动,邀请100多家企业家现场观摩家乡的银行。(李明玉 严弼文)

办理信贷业务时,要严格按照相关政策和流程操作,确保业务合规、风险可控。

此次零售转型能力提升培训班的成功开办,标志着新沂农商银行在持续提升员工业务能力和充实人才储备的道路上又迈出了坚实的一步。未来,新沂农商银行将继续加强零售业务培训,不断提升员工的专业素养和服务水平,为金融服务的转型升级提供不竭动力。(袁旭)

兴化农商银行“小圆服务队”自4月份成立以来,一直致力于提升客户体验和丰富服务项目,为老年客户等特殊群体提供更加便捷的服务。未来兴化农商银行“小圆服务队”所有成员将不断提升服务水平,想客户所想,急客户所急,为客户提供便民、高效、暖心的金融服务。(王超)

神风貌。

活动最后,经过评委团对选手们的打分,评选出6名优秀作品。下一步,徐州农商银行将以此次朗读分享活动为契机,持续营造浓厚的阅读氛围,进一步丰富全行员工的文化生活,提升员工的精神文化内涵。(申玉龙)

新沂农商银行开办零售转型能力提升培训班

近日,为加快推进零售转型,提升信贷人员专业素质,培养零售业务后备人才,新沂农商银行开办了零售转型能力提升培训班。该培训班采取员工自愿报名的方式,面向全行所有愿意从事信贷工作的员工和当前业绩不理想的信贷人员。培训内容涵盖贷款营销、信

贷管理全流程、风险防控和个人职业素养提升等方面,旨在帮助员工更好地掌握信贷政策,熟悉业务流程和提高风险防范能力,为客户提供更优质的金融服务。

此次培训班计划每周开展一次,为期两个月,共有全行各个岗位的75名员

工参加。培训班的第一课,由信贷管理部总经理王成轩担任讲师,围绕信贷政策解读、信贷产品介绍、信贷基础知识进行了深入讲解,让在场毫无信贷经验的学员们对信贷业务有了初步的了解。此外,第一课还强调了信贷业务风险防控的重要性,要求参训人员在今后

办理信贷业务时,要严格按照相关政策和流程操作,确保业务合规、风险可控。

此次零售转型能力提升培训班的成功开办,标志着新沂农商银行在持续提升员工业务能力和充实人才储备的道路上又迈出了坚实的一步。未来,新沂农商银行将继续加强零售业务培训,不断提升员工的专业素养和服务水平,为金融服务的转型升级提供不竭动力。(袁旭)

兴化农商银行“小圆服务队”自4月份成立以来,一直致力于提升客户体验和丰富服务项目,为老年客户等特殊群体提供更加便捷的服务。未来兴化农商银行“小圆服务队”所有成员将不断提升服务水平,想客户所想,急客户所急,为客户提供便民、高效、暖心的金融服务。(王超)

神风貌。

活动最后,经过评委团对选手们的打分,评选出6名优秀作品。下一步,徐州农商银行将以此次朗读分享活动为契机,持续营造浓厚的阅读氛围,进一步丰富全行员工的文化生活,提升员工的精神文化内涵。(申玉龙)

兴化农商银行跨越百公里为客户提供暖心服务

近日,兴化农商银行营业部接到了客户的一份求助。根据客户亲属描述,客户因病在外地治疗,社保卡使用频率极高,但不慎将社保卡金融功能密码锁定,客户隔天将接受透析治疗,无法至

网点办理业务。得知这个消息后,营业部安排“小圆服务队”两名员工驱车200公里至无锡市梁溪区,利用客户在家休息的短暂时间上门服务。

在业务办理过程中,老人因身体原因

只能短暂站立,有一定服务难度。工作人员耐心指导,悉心服务,用最短时间为老人成功办理密码重置业务,并主动与客户家人添加了微信,方便以后更好地为客户服务,客户及家人们对此十分感激。

徐州农商银行举办朗读分享活动

为做好新时代新征程宣传思想工作,着力践行社会主义核心价值观,让全行员工热爱阅读、善于阅读、展示阅读成为常态,在全行形成爱读书、会读书、读好书的良好风尚,近日,徐州

农商银行举办了“书香沁农商‘音’你而精彩”朗读分享活动,徐州农商银行副行长张家伟参与活动并讲话,各支部、各支行共27名青年员工参加了朗读分享。

朗读者们用优美的声音、真挚的情感演绎了名家的经典之作,通过层层朗读,倾情礼赞,给人以美的视听享受。朗诵形式多样,内容精彩纷呈,展现了徐州农商银行青年员工积极向上的精