

## 前4月规上工业企业利润同比增长4.3%

**本报讯** 国家统计局5月27日发布数据显示,1—4月份,全国规模以上工业企业实现利润总额20946.9亿元,同比增长4.3%。

1—4月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额7396.4亿元,同比下降2.8%;股份制企业实现利润总额15508.1亿元,增长0.9%;外商及港澳台投资企业实现利润总额5285.9亿元,增长16.7%;私营企业实现利润总额5448.0亿元,增长6.4%。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国造纸学会第九次会员代表大会暨中国造纸学会成立60周年纪念会议在广西南宁召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

## 新质服务行业企业 新质发展造纸工业

**本报讯** (记者 解磊) 5月24日,中国造纸学会第九次会员代表大会暨中国造纸学会成立60周年纪念会议在广西南宁召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国轻工业联合会原副会长钱桂敬,中国工程院院士陈克复,中国工程院院士王双飞,中国造纸学会第八届理事会理事长曹振雷等领导嘉宾出席会议。中国轻工业联合会副秘书长、党建人事部主任杨曙光宣读《中国造纸学会第九届理事会监事会领导成员人选的通知》。会议由中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱主持。

大会以无记名投票方式选举产生中国造纸学会第九届理事会。曹春昱当选为第九届理事会理事长,王晓昕当选为副理事长兼秘书长。

张崇和在讲话中指出,造纸行业与国民经济和社会发展密切相关,是重要的基础原材料产业,是我国轻工业的重要组成部分。2009年,我国成为世界造纸生产和消费第一大国。2023年,造纸和纸制品行业营收1.4万亿元;纸浆产量8823万吨,纸和纸板产量1.3亿吨,分别是60年前的110倍和75倍,中国造纸工业的快速发展,为实现我国造纸强国目标作出了积极而重要的贡献。

张崇和表示,作为成立较早的学术社团组织,中国造纸学会经过60年的发展,发挥了前沿学术引领、技术推广和创新人才培养的重要作用,已在国内外造纸科技领域享有较高的话语权,获得广泛的影响力。60年来,我国造纸工业的发展,从传统粗放到现代高效,从手工、半机械化到自动化、信息化和智能化。中国造纸学会以行业需要为导向,以服务科技工作者为己任,真正把学会建成了我国造纸界的“学术共同体”,成为了造纸科技工作者的精神家园;中国造纸学会发挥组织优势,开发科普资源,推广科研成果,引导广大科技工作者,瞄准前沿领域,强化基础研究,攻克技术难题,赋能产业发展,取得了一批又一批重大科研创新成果;中国造纸学会围绕国家重大战略,服务政府科学决策,对标企业需求,汇聚行业资源,提供咨询建议,培育科技人才,精准服



图为中国造纸学会第九次会员代表大会暨中国造纸学会成立60周年纪念会议现场。

务行业和区域发展。

张崇和强调,五年来,中国造纸学会坚持党建引领,推进学会治理现代化;坚持搭建平台,推进学术交流高端化;坚持服务政府,推进项目决策科学化;坚持办刊宗旨,推进学术期刊精品化;坚持举荐人才,推进科技人才精英化;坚持科技宣传,推进造纸知识普及化。在推动行业科技创新、学术交流和科学普及等方面,中国造纸学会做了大量富有成效的工作,为我国造纸科技事业发展作出了积极贡献。

张崇和对中国造纸学会和行业的工作提出四点希望:

——全面加强党的建设,谱写造纸时代新篇章。要落实中央要求,全面加强党的领导,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用;要强化政治建设,巩固主题教育成果,按照中央部署,开展纪律教育,使党员干部守纪、知纪、明纪、守纪;要引导造纸科技工作者和广大会员一心向党,树立矢志

报国之心,聚焦国家战略需求,坚持“四个面向”,服务“国之大者”;要营造党建与业务融合互促的良好局面,努力把学会建成造纸科技和造纸行业高质量发展的引领者。

——贯彻人才强国战略,新质服务科技工作者。要创新服务科技工作者,巩固提升行业学术平台,凝聚国内外专家学者,聚焦造纸行业热点,开展科研学术交流互鉴;要搭建产学研用合作平台,繁荣学术研究,推动成果转化,促进科研产业融合发展;要表彰、奖励和宣传优秀科技工作者,关心青年科技人才成长,发现、举荐、培养青年科技工作者;要密切联系科技工作者,反映意见建议,维护合法权益,把学会建成有温度、可信赖的造纸科技工作者之家。

——引领科技前沿发展,建设新质创新体系。要落实习近平总书记要求,依托造纸行业院校、科研院所和企业的优秀科技人员,形成中国造纸强大的科研力量;要集中优势资源,加强生物基材料、纤维原料资源

安全、纳米纤维素制备与应用等行业前沿热点问题研究,提升造纸科技水平;要充分发挥与国际科技机构联系的渠道优势,结合行业企业需求,创新研发思路,攻克废纸资源替代、降耗减碳、环境保护、产品升级等行业难点问题;要以新质科技创新体系为动能,促进造纸行业全要素生产率的提升。

——坚持学会自身建设,新质服务行业企业。要建立健全“党组织全面领导、理事会决策、监事会监督、秘书处执行、分支机构协同”的新质治理体系;要在巩固现有成绩的基础上,坚持做好自身建设;要重视内部治理,健全规章制度,完善体制机制,做到有章可循、有据可查,提升学会治理效能;要坚持民主集中制,形成风清气正、团结共事的良好氛围;要强化服务意识,创新服务方法,丰富服务内容,提高服务能力,提升服务水平;要重视年轻干部培养,加强人才梯队建设,构建和谐工作团队,努力建设开放型、枢纽型、平台型学会组织。

曹春昱在表态发言时表示,张崇和会长对学会的工作提出了新的要求,学会将认真学习,深刻领会,做好落实。新一届理事会将提高政治站位,强化责任担当;加强自身建设,发挥社团优势;创新科学普及,改善产业形象。新一届理事会将在中国科协和中国轻工业联合会的正确领导下,紧紧依靠学会理事和广大会员,不负众望,勤勉工作,为推动中国造纸学会的高效发展,为中国造纸行业的新质发展而不懈努力。

会上,太阳纸业总工程师应广东,金光集团APP(中国)执行总裁翟京丽,华泰集团有限公司董事长、总裁李建华,中国工程院院士、华南理工大学教授陈克复分别致辞。

为表彰在造纸行业科技创新和技术进步中做出的突出贡献,大会为“中国造纸学会蔡伦奖”最高科技奖、科技奖、青年科技奖获奖者进行了颁奖。

大会还审议通过了第八届理事会工作报告、财务报告、监事会工作报告等事项。中国造纸学会理事单位、会员代表300余人参加会议。



图第二届烧鸡产业发展大会在安徽宿州开幕。

**本报讯** (记者 解磊 文/摄) 5月27日上午,由中国轻工业发展研究中心、安徽省宿州市人民政府共同举办的2024第二届烧鸡产业发展大会在宿州市埇桥区正式拉开帷幕。大会以“皖美农品·寻味埇桥”为主

## 第二届烧鸡产业发展大会在安徽宿州开幕 构建全产业链生态 探索食品加工产业新型发展模式

题,来自行业内的专家、企业代表齐聚一堂,围绕中国烧鸡产业发展现状及下一步发展思路等开展互动交流,携手各地烧鸡产业和食品行业的专业机构及知名企业,凝聚聚力,

搭建平台,深化各地区、各行业线上线下融合发展。

“去年,食品工业顶压前行,供给需求稳步提升,转型升级积极推进,创新能力不断增强,民生保障有力有效。规模以上企业累计完成营业收入9.0万亿元,同比增长2.5%;实现利润总额6168亿元,同比增长2.3%。食品工业以轻工业36.6%资产,实现了40.5%的营业收入,创造出44.3%的利润,食

品工业对稳增长的‘压舱石’作用突出。”中国轻工业联合会执行秘书长郭强在会上表示,新的一年食品工业整体保持稳定,利润继续恢复,亏损额下降,为二季度的增长奠定了基

础。

郭强表示,2023年符离集烧鸡产业产值20亿元,从业人数达到1.2万人,与2018年比较,规上企业产值增长50%,烧鸡产值占符离镇工农业总产值的60%。宿州市埇桥区政府正按照中国轻工业联合会相关专家的建议,在规划设计、科技创新、数字化建设、平台建设、品牌扩大上采取务实举措,加快推陈出新,相信宿州的烧鸡和食品产业一定会迈上新台阶。“我们要立足自身优势,抢占先机,加快形成肉食加工的新质生产力,要重点加快构筑新质创新体系、新质绿色体系和新质产业集群。食品行业要继续优化产业集群布局,统筹指导地方食品产业,尤其是传统优势食品和地方特色食品,支持构建全产业链生态,探索新型发展模式,引导大中小企业融通发展。”郭强说。

宿州市副市长怀颖从历史、交通、工业等禀赋优势多维度推介宿州。她说,“宿州市坚持以打造长三角区域重要的绿色农产品生产加工供应基地为抓手,通过强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动宿州市烧鸡产业‘展翅高飞’。希望大家充分发挥自身优势,深挖文化价值,传承传统技艺,共同将符离集烧鸡发扬光大。”

宿州市埇桥区烧鸡

产业历史悠久,尤以符离镇最为出名。追溯符离集烹鸡、食鸡历史,至今已有2000余年的制作工艺传承,从朝中贡品,到省级非遗;从入选“中国名菜谱”,到斩获“中国驰名商标”,符离集烧鸡以其卓越的品质、独特的口感,焕发魅力,也是埇桥走向全国、外界认识埇桥的一个特殊符号。

在烧鸡产业发展交流环节,来自行业内的专家没有回避烧鸡产业目前遇到的瓶颈。来自北京食品科学研究院、中国肉类食品综合研究中心的首席科学家王守伟直言,目前传统肉制品存在的主要问题是保持品质和风味的基础上,如何实现现代化生产,并同时达到现代食品安全的要求。在他看来,肉类领域创新性技术需要不断涌现,在品质提升、危害物减控、营养健康和自动化加工方面要继续提高。

此外,为规范中国烧鸡产业团体标准、创新转型升级路径,合肥工业大学与埇桥区人民政府合作共建“符离集烧鸡产业创新研究院”,并在现场共同揭牌。与此同时,现场还举行项目中签约仪式,包括菜大师食品产业园、莱文姬预制菜生产研发等项目。

“目前,全区共有烧鸡经营企业13家,规上企业4家,2023年符离集烧鸡产业总产值超20亿元,逐渐形成结构合理、链条完整、布局优化的符离集烧鸡产业集群。”埇桥区委副书记、区长杨松涛表示,下一步,埇桥区将以本次产业大会为契机,加快实施符离集烧鸡产业振兴规划,围绕“壮大主体、优化结构”抓提升,加快形成上下游产品有机连接、大中小企业分工协作的全链条产业发展模式,推动符离集烧鸡产业高质量发展。



前不久,为期一周的全国节能宣传周落下帷幕。围绕今年全国节能宣传周“绿色转型,节能攻坚”主题,各行各业开展了内容丰富多彩的活动,推动形成全社会共同参与节能降碳的良好氛围。

节能降碳是加快发展方式绿色转型的重要抓手。习近平总书记指出,要加快推动发展方式绿色低碳转型,坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色。近年来,各行各业纷纷行动,在实现节能降碳目标、加强节能降碳管理、落实节能降碳主体责任方面不懈努力。家电行业作为国民经济的重要支柱产业,在大众践行低碳生活理念与低碳生活方式中承担着重要角色,节能减排任务尤为艰巨,通过强化绿色生产措施、创新节能低碳产品等方式,践行对环境保护和生态可持续发展的承诺。

今年全国两会期间,“鼓励和推动消费品以旧换新”被写入《政府工作报告》,推动汽车、家电、家装厨卫等消费品以旧换新成为今年促消费的重点工作之一。4月15日,中国家用电器协会对外发布《关于号召和支持家电全行业开展“以旧换新”活动的通告》,号召家电行业上下游企业响应国家政策,更好地开展以旧换新促消费工作,以节能低碳为导向,推动产业转型升级。

随着国家“双碳”战略的推进和以旧换新政策的落地,绿色、环保、节能、低碳将成为未来家电产品革新升级的方向。面对这一趋势,家电企业从技术创新、产品研发、供应链建设等方面作出改变和提升,以更好满足市场需求和政策要求。

技术创新成为行业发展的核心驱动力。家电是我国制造业中技术研发、创新先进的行业之一。作为制造业的代表,家电行业通过技术创新和数字化转型合力推动高质量发展。面对国家节能降碳倡议,越来越多的家电企业坚定“技术立企”战略,在多业务领域不断创新突破,颠覆性创新、源头创新纷纷涌现,成为驱动行业增长的新动能,进一步推动行业结构升级;创新同时引领消费、带动供给,促进消费市场繁荣向好发展。

多样化家电产品满足消费者焕新需求。在技术创新的加持下,家电企业持续加强产品研发,供给更多节能环保的绿色智能家电,更好满足消费者多样化焕新需求。这其中,低能耗家电因深度契合绿色、环保、节能、低碳理念,备受大众青睐。数据显示,今年“五一”假期,苏宁易购绿色节能家电销量增长110%。这或许可以进一步说明,绿色节能已经成为家电产业高质量发展底色,节能低碳化已经成为家电消费的新态势。

绿色供应链建设赋能行业高质量发展。为了实现节能低碳发展,完善产业链条,许多家电企业从源头上进行改进,建立绿色供应链体系,通过与供应商、物流企业等合作伙伴共同努力,实现原材料采购、生产制造、产品销售等环节的绿色化,降低整个产业链的能耗和碳排放,推动产业链供应链稳定发展。而从以旧换新角度来看,家电产业链上下游协同发展,可以促进回收企业与家电企业联动,提升废旧家电回收规模化、集约化水平,更好开展以旧换新工作。

家电行业节能降碳不仅有利于环境保护,提高资源利用效率,还有助于提升企业竞争力,拓展市场份额。如今,随着消费者对智能、绿色、低碳家电的需求不断增加,家电行业正迈向节能降碳新时代。绿色节能家电的崛起,是消费者环保意识的体现,也是家电行业转型升级的重要标志。面对未来,家电企业应抓住机遇,继续加快节能降碳产品的研发和推广,为构建绿色、智能、高效的家电产业体系贡献力量;与其他行业携手共进,合力推动中国实现“双碳”目标,共绘绿色低碳美好前景。

实现节能降碳 以绿色铺就家电行业高质量发展底色

□ 肖睿平



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237 邮箱:xfrbjw@163.com