

## 4月份家电和家具网络销售额“双增”

**本报讯** 商务部电子商务司负责人日前介绍,今年1—4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%;跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

该负责人介绍,前4个月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,同期商务部重点监测网络服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

# “烧鸡之乡”展翅高飞

## ——安徽省宿州市埇桥区烧鸡产业观察

“大火车开到了符离集,符离集端出的是烧鸡……”位于安徽省宿州市埇桥区的刘老二烧鸡有限公司厂区内,《烧鸡歌》的歌声悠扬,道出了符离集烧鸡悠久的历史 and 传承。符离集烧鸡被誉为“中国四大名鸡”之一,因产自埇桥区符离镇而得名,有着两千多年历史,被列为安徽省非物质文化遗产、国家地理标志保护产品,每年有一千多万只符离集烧鸡走向消费者的餐桌。2019年,埇桥区被中国轻工业联合会授予“中国烧鸡之乡”称号。

如今,年产值20亿元的烧鸡产业已经成为埇桥区的特色产业,也成为宿州食品工业领域的支柱产业,“中国烧鸡之乡”的金字招牌愈发闪亮。近日,记者来到埇桥区走访调研,深入了解当地烧鸡产业发展情况。

□ 本报记者 解磊



图为工作人员正在加工符离集烧鸡。受访者供图

振兴的重要抓手和品牌。

### 乡土特产 走出“新路”

“家人们,看一看我手里的烧鸡,咸香软烂,一吃就停不下来了。”在徽香源直播基地二楼,整齐排列的小房间内,主播们正面对镜头卖力地推销符离集烧鸡。

徽香源食品有限公司销售负责人余俊告诉记者,2021年公司建立了徽香源直播基地,以基地为基础,建立含“主播+助播+运营+中控+客服+电商仓库”为一体的直播带货团队,拟定了“线上+线下”的营销活动计划,旨在打造符离集烧鸡品牌,进一步提升符离集烧鸡的知名度。

埇桥区委宣传部相关负责人表示,与烧鸡的口味与时俱进一样,在销售渠道上,符离集烧鸡坚持传统阵地与网络平台相结合,来满足不同消费者的购买需求,通过设立线下门店、专柜和开设线上网站、网店,利用主播带货等模式,持续拓展销售渠道。目前,“刘老二”和“徽香源”两家烧鸡龙头企业开设分店400余家,并入驻京东商城、天猫网、淘宝网、阿里巴巴等网络销售平台,去年实现线上销售6000多万元。

在宣传推介方面,符离集烧鸡坚持传统阵地与新兴媒体相结合,在超市、火车站、汽车站等区域进行长期宣传,

绕发展乡村特色产业,近年来,埇桥区扎根“土”、聚焦“特”、瞄准“产”,从发展产品向发展产业转变,从追求数量向追求质量转变,从发展二产向一二三产融合转变,全力推进符离集烧鸡产业集群发展,蹚出了一条乡村产业振兴的新路径。

据悉,埇桥区制定了《符离集烧鸡产业发展振兴规划(2018—2030年)》,提出了打造烧鸡产业集群区、未来实现百亿产值的目标。按照“集群式发展、市场化运作、标准化生产、产业化推进”的总体发展思路,把分散的产业资源整合起来,统筹开展具体项目建设,形成规划统筹、资源共享、优势互补、互利共赢的区域化专业化服务网络,积极推进烧鸡产业化进程。“当前,符离集烧鸡产业已形成集孵化、养殖、加工、流通、销售等于一体的全产业链发展格局,呈集团化、广域化发展之势,在振兴区域经济发展、促进农民增收中起到重要作用。”谢浩然说。

“农业龙头企业是带动乡村特色产业和发展现代农业的火车头、乡村振兴的助推器。”宿州市委副书记、市长王启荣表示,乡村振兴重点在产业,产业振兴关键在品牌。通过制定符离集烧鸡产业发展规划、从源头上保护符离麻鸡优质品种、举办“中国烧鸡产业发展大会”等举措,符离集烧鸡已成宿州产业



图为消费者正在选购烧鸡产品。解磊摄



图为主播正在直播推介烧鸡产品。解磊摄

### 记者手记

汴水之畔,麦浪飘香。安徽省宿州市,是白居易眼里的“离离原上草,一岁一枯荣”;是李白沉醉的“月色望不尽,空天交相宜”;是苏轼偏爱的“不似白云乡外冷,温柔。此去淮南第一州”。

作为一名土生土长的宿州人,虽已离乡求学、工作多年,但一提到烧鸡,家乡的味道便犹在舌尖荡漾。记忆中,逢年过节,餐桌上总少不了了一只烧鸡,走亲访友,手中也一定会提一只烧鸡。儿时,每年寒暑假坐绿皮火车往返于北京与宿州两地,最大的幸福莫过于在宿州站的月台上花20元买一只鲜烧鸡来吃。扯下鸡翅,撕开鸡腿,鸡肉彼此分离,鸡皮往往“难舍难分”。这时再泡上一桶方便面,就一定可以成为这节车厢“最靓的仔”。十几个小时的绿皮火车旅程,拥挤、缓慢,各式的口音、繁杂的气味,都在烧鸡带来的嗅觉、味觉、视觉的多重刺激下,成为了我念念不忘的回忆。

后来,宿州东站开通,动车组和高铁列车逐渐增多,往来两地的时间从十几个小时缩短到三个多小时,站台上也不再有着流动的烧鸡摊贩。但出了车站,烧鸡的元素却没有少半分。回家的路上,车窗外随处可见的烧鸡店,卖鲜烧鸡,也卖精美的真空包装烧鸡。于是每次返京,都会给朋友和同学带上两只真空包装的符离集烧鸡,并对他们说,“这是我家乡的土特产,你们肯定第一次吃吧?”直到有一次出差,我乘坐了以“符离集烧鸡”冠名的高铁列车,这才恍然发觉,这道家乡的土特产,原来已经走遍全国、扬名四海。

5月,第二届中国烧鸡产业发展大会在宿州举办,我作为一名轻工行业的宣传者回到了自己的家乡,看到了因“鸡”而富的养殖户,看到了高度自动化、智能化的烧鸡企业,看到了欣欣向荣的产业园区,也看到了“烧鸡之乡”食品工业光明的明天。

如今的宿州,物阜民丰、政通人和,轻工业在这里遍地开花、结出硕果。以符离集烧鸡、砀山梨为代表的食品产业方兴未艾,百亿元级绿色家居产业串珠成链,“中部鞋城”的招牌越擦越亮……相信在中国轻工业联合会、地方政府、相关协会、企业等多方的共同努力下,更多的轻工行业可以在宿州紧抓长三角一体化发展、中部地区高质量发展、淮河生态经济带建设、皖北地区高质量发展“四大机遇”中取得长足发展。作为一名记者,我也希望能够参与其中,用文字和镜头为家乡的轻工行业鼓与呼,为宿州高质量发展进程献出自己的力量。

从消费者到见证者再到宣传者

□ 解磊



## 湖北省龙舟公开赛开幕 近千名选手竞渡迎端午

5月26日,2024年全国龙舟大联动活动暨湖北省龙舟公开赛(武汉·东西湖站)在武汉市东西湖区杜公湖国家湿地公园开幕,45支队伍、近千名选手参与角逐,上演水上“速度与激情”。

图为5月26日,近千名选手在武汉市东西湖区杜公湖国家湿地公园竞渡迎端午。

(中新网)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 广告处:67604888

● 责编:刘元

● 发行处:67604545

● 新闻中心电话:67605550

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● http://www.xfrb.com.cn

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 照排:网络照排中心

邮编:100075

● 零售价:2元