

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

“烧鸡之乡”展翅高飞

——安徽省宿州市埇桥区烧鸡产业观察

“大火车开到了符离集,符离集端出的是烧鸡……”位于安徽省宿州市埇桥区的刘老二烧鸡有限公司厂区,《烧鸡歌》的歌声悠扬,道出了符离集烧鸡悠久的历史和传承。符离集烧鸡被誉为“中国四大名鸡”之一,因产自埇桥区符离镇而得名,有着两千多年历史,被列为安徽省非物质文化遗产、国家地理标志保护产品,每年有一千多只符离集烧鸡走向消费者的餐桌。2019年,埇桥区被中国轻工业联合会授予“中国烧鸡之乡”称号。

如今,年产值20亿元的烧鸡产业已经成为埇桥区的特色产业,也成为宿州食品工业领域的支柱产业,“中国烧鸡之乡”的金字招牌愈发闪亮。近日,记者来到埇桥区走访调研,深入了解当地烧鸡产业发展情况。

□ 本报记者 解磊

千年传承 与时俱进

“符离烹鸡、食鸡历史悠久。据考证,符离集烧鸡真正起源于汉代,徐州汉楚王墓出土一泥封陶盆‘符离逐印’,封记可见,其内鸡骨架完好。此中‘符离集贡鸡’即符离集烧鸡。”刘老二烧鸡有限公司有关负责人王珍珍向记者介绍了符离集烧鸡的历史。符离集有着“四省交界、九州通衢”的交通优势,自古以来便是商贾云集之地。1912年津浦铁路建成通车之后,由于符离集水质较好,不易起垢,加上位于济南铁路局与上海铁路局的交汇处,符离集便成了往来车辆换水停整的必经之站。

每当有列车缓缓停靠在宿州符离集月台,当地小贩就会趁着列车停留的半小时里,推着一辆木质四轮小车一拥而上,边走边吆喝着“吃烧鸡喽,刚出锅的符离集烧鸡哦”。小贩推着的那辆独特的“烧鸡收纳装置”,旅客们都习惯性称之为“烧鸡车子”,在小车的隔断上还有用红漆写的“符离烧鸡名产”字样。绿皮火车像一列大型宣传车,符离集烧鸡的名气就这样日复一日被广泛传扬。

符离集烧鸡的制作保留了传统的工艺和配料,从选鸡、宰杀、炸鸡、卤制到成品,要经过十多道工序,使用18味香辛料,每道工序都对温度、火候、配料有着严格的要求,这样做出来的烧鸡肉烂脱骨、口感筋道。据王珍珍介绍,与其他品牌烧鸡相比,符离集烧鸡主要有三个特点:一是品种良,符离集烧鸡原料为本地特产品种——淮北麻鸡,用其制作的符离集烧鸡口感筋道,更有嚼劲;二是工艺优,符离集烧鸡制作工序和其他烧鸡差不多,所不同的是在油炸前,在鸡身上涂有饴糖和红曲,色泽比普通烧鸡更加亮丽;三是形态美,20世纪初,烧鸡大师韩景玉将鸡头、鸡翅、鸡腿别进鸡身,首创“贵妃醉卧”造型,当地人称“九龙八挂,盘腿入腹”,形态与其他品牌烧鸡相比更加别致。

在传承传统技艺的基础上,符离集烧鸡产业也加快技术改造,不断调整优化产品结构,提高市场影响力和占有率。埇桥区委宣传部相关负责人告诉

记者,当地烧鸡产业头部企业徽香源食品有限公司和刘老二烧鸡有限公司年均投入研发经费超700万元。徽香源食品有限公司的麻鸡良种提纯繁育项目已取得初步成果;刘老二烧鸡有限公司开发出休闲产品和养老、保健类的功能性产品。各家烧鸡企业都拥有先进的不锈钢宰杀、油炸、卤制、真空包装、高温杀菌等多套流水线生产设备,产品除了传统的烧鸡外,还有风味小菜、调味品等系列产品80多个新品种,并开始从鸡产品向牛、猪、鸭、面筋、豆制品等领域延伸。

此外,符离集烧鸡龙头企业还与高校科研院所合作,不断研发出麻辣、烧烤和藤椒等新口味产品。在食品开发中还综合考虑“少盐、少油、少糖、新鲜”等因素,倡导绿色健康新“食”尚。

产业繁荣 振兴乡村

为充分发挥烧鸡企业的龙头带动作用,埇桥区以大型烧鸡企业为依托,通过“公司+合作社+家庭农场+农户”的形式,建立产业利益联结机制,打造烧鸡产业联合体,对养殖户实行全程监控和统一技术指导,从鸡苗提供、饲养管理、全程防控、协议回收等各环节保障养殖户的权益,许多村民通过养鸡走上了致富路。家住符离镇符北村的张利丰就是其中之一。

“我家鸡棚养了两万多只鸡,养殖周期一般是三个多月,平均每只利润在四元左右。”张利丰告诉记者,鸡苗、饲料和疫苗都由合作的烧鸡公司提供,每完成一个养殖周期,烧鸡公司就上门按规定的市场价格收购。“种地、养鸡全不耽误,比外出打工强。”张利丰说。

在符离镇,30%的人员从事的工作与烧鸡生产有关。毫不夸张地说,烧鸡产业的繁荣发展,为当地巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴注入了强大的动能。符离集烧鸡产业发展商会会长、宿州市徽香源食品有限公司总经理吴向东表示,“在脱贫攻坚期间,当地带动1600多户群众发展麻鸡养殖,人均增收8000元。”

埇桥区副区长谢浩然告诉记者,围

绕发展乡村特色产业,近年来,埇桥区扎根“土”、聚焦“特”,瞄准“产”,从发展产品向发展产业转变,从追求数量向追求质量转变,从发展二产向一二三产融合转变,全力推进符离集烧鸡产业集群发展,蹚出了一条乡村产业振兴的新路径。

据悉,埇桥区制定了《符离集烧鸡产业发展振兴规划(2018—2030年)》,提出了打造烧鸡产业集聚区,未来实现百亿元产值的目标。按照“集群式发展、市场化运作、标准化生产、产业化推进”的总体发展思路,把分散的产业资源整合起来,统筹开展具体项目建设,形成规划统筹、资源共享、优势互补、互利共赢的区域化专业化服务网络,积极推进烧鸡产业化进程。“当前,符离集烧鸡产业已形成集孵化、养殖、加工、流通、销售等于一体的全产业链发展格局,呈集聚化、广域化发展之势,在振兴区域经济发展、促进农民增收中起到重要作用。”谢浩然说。

“农业龙头企业是带动乡村特色产业和现代农业的火车头、乡村振兴的助推器。”宿州市委副书记、市长王启荣表示,乡村振兴重点在产业,产业振兴关键在品牌。通过制定符离集烧鸡产业发展规划,从源头上保护符离集烧鸡优质品种、举办“中国烧鸡产业发展大会”等举措,符离集烧鸡已成宿州产业

振兴的重要抓手和品牌。

乡土特产 走出“新路”

“家人们,看一看我手里的烧鸡,咸香软烂,一吃就停不下来了。”在徽香源直播基地二楼,整齐排布的小房间内,主播们正面对镜头卖力地推销符离集烧鸡。

徽香源食品有限公司销售负责人余俊告诉记者,2021年公司建立了徽香源直播基地,以基地为基础,建立含“主播+助播+运营+中控+客服+电商仓库”为一体的直播带货团队,拟定了“线上+线下”的营销活动计划,旨在打造符离集烧鸡品牌,进一步提升符离集烧鸡的知名度。

埇桥区委宣传部相关负责人表示,与烧鸡的口味与时俱进一样,在销售渠道上,符离集烧鸡坚持传统阵地与网络平台相结合,来满足不同消费者的购买需求,通过设立线下门店、专柜和开设线上网站、网店,利用主播带货等模式,持续拓展销售渠道。目前,“刘老二”和“徽香源”两家烧鸡龙头企业开设分店400余家,并入驻京东商城、天猫网、淘宝网、阿里巴巴等网络销售平台,去年实现线上销售6000多万元。

在宣传推介方面,符离集烧鸡坚持传统阵地与新兴媒体相结合,在超市、火车站、汽车站等区域进行长期宣传,王启荣说。



图为消费者正在选购烧鸡产品。解磊 摄



图为直播正在推介烧鸡产品。解磊 摄



湖北省龙舟公开赛开幕 近千名选手竞渡迎端午

5月26日,2024年全国龙舟大联动活动暨湖北省龙舟公开赛(武汉·东西湖站)在武汉市东西湖区杜公湖国家湿地公园开幕,45支队伍、近千名选手参与竞逐,上演水上“速度与激情”。

图为5月26日,近千名选手在武汉市东西湖区杜公湖国家湿地公园竞渡迎端午。(中新网)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

4月份家电和家具网络销售额“双增”

本报讯 商务部电子商务司负责人日前介绍,今年1—4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%;跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

该负责人介绍,前4个月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,同期商务部重点监测网络服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

(宗文)

记者手记

汴水之畔,麦浪飘香。安徽省宿州市,是白居易眼里的“离离原上草,一岁一枯荣”;是李白沉醉的“月色望不尽,空天交相宜”;是苏轼偏爱的“不似白云乡外冷,温柔。此去淮南第一州”。

作为一名土生土长的宿州人,虽已离乡求学、工作多年,但一提到烧鸡,家乡的味道便犹在舌尖荡漾。记忆中,逢年过节,餐桌上总少不了两只烧鸡,走亲访友,手中也一定会提一只烧鸡。儿时,每年寒暑假坐绿皮火车往返于北京与宿州两地,最大的幸福莫过于在宿州站的月台上花20元买一只鲜烧鸡来吃。扯下鸡翅,撕开鸡腿,鸡肉彼此分离,鸡皮往往“难舍难分”。这时再泡上一桶方便面,就一定可以成为这节车厢“最靓的仔”。十几个小时的绿皮火车旅程,拥挤、缓慢,各式的口音、繁杂的气味,都在烧鸡带来的嗅觉、味觉、视觉的多重刺激下,成为了我念念不忘的回忆。

后来,宿州东站开通,动车组和高铁列车逐渐增多,往来两地的时间从十几个小时缩短到三四个小时,站台上也不再有流动的烧鸡摊贩。但出了车站,烧鸡的因素却没少半分。回家的路上,车窗外随处可见的烧鸡店,卖鲜烧鸡,也卖精美的真空包装烧鸡。于是每次返京,都会给朋友和同学带上两只真空包装的符离集烧鸡,并对他们说,“这是我家乡的土特产,你们肯定第一次吃吧?”直到有一次出差,我乘坐了以“符离集烧鸡”冠名的高铁列车,这时才恍然发觉,这道家乡的土特产,原来已经走遍全国、扬名四海。

5月,第二届中国烧鸡产业发展大会在宿州举办,我作为一名轻工行业的宣传者回到了自己的家乡,看到了因“鸡”而富的养殖户,看到了高度自动化、智能化的烧鸡企业,看到了欣欣向荣的产业园区,也看到了“烧鸡之乡”食品工业光明的明天。

如今的宿州,物阜民丰、政通人和,轻工业在这里遍地开花、结出硕果。以符离集烧鸡、砀山梨为代表的食品产业方兴未艾,百亿元级绿色家居产业串珠成链,“中部鞋城”的招牌越擦越亮……相信在中国轻工业联合会、地方政府、相关协会、企业等多方的共同努力下,更多的轻工行业可以在宿州紧抓长三角一体化发展、中部地区高质量发展、淮河生态经济带建设、皖北地区高质量发展“四大机遇”中取得长足发展。作为一名记者,我也希望能够参与其中,用文字和镜头为家乡的轻工行业鼓与呼,为宿州高质量发展进程献出自己的力量。

快来
扫
我
吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可