



搜狐新闻客户端



快来扫我吧！



消费日报微信公众平台

“听党话 感党恩 跟党走”宣讲暨全国首届和美乡村宣讲活动在北京举办

5月24日，“听党话 感党恩 跟党走”宣讲暨全国首届和美乡村宣讲活动在北京举办。此次宣讲活动是贯彻落实2024年中央一号文件部署，开展“大地流彩·全国乡村文化振兴在行动”的重要活动之一，旨在深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重

要论述和重要指示精神，宣传乡村振兴中涌现的典型案例和先进事迹，引导农村广大党员干部和群众听党话感党恩跟党走。

来自北京、天津、内蒙古、江苏、浙江、江西、山东、河南、湖南、陕西等地的10名宣讲员围绕“守护粮食安全、

引领科技兴农”“带领老区群众致富、巩固脱贫攻坚成果”“返乡创业、产业振兴”“传承精神、乡村振兴”“治理有效、共同富裕”五个主题作了精彩宣讲，分享了乡村发展建设治理经验，充分展示了党的十八大以来农业农村发展取得的显著成就，进一步激励动员

广大农民群众感恩奋进，依靠勤劳智慧创造美好幸福生活，激励更多人投身乡村振兴事业，凝心聚力共同为实现中国梦而奋斗。

此次活动由中央农业广播电视学校主办，北京市农业广播电视学校协

办。（农业农村部新闻办公室）

热、接地等改造时，采取电气防火保护措施。充分考虑群众用电需求、电力负荷等因素，对村民户内（入户电表后）陈旧老化的电气设备、线路及照明用具等进行合理设计改造，严格按照有关标准规范进行安装敷设，改造中选用的线路套管颜色要与建筑风格相协调。

《方案》强调要结合农村实际，积极探索农村智慧消防建设。充分运用科技手段，采用大数据对农村用电进行实时监测，通过对火灾危险参数实施监控和管理，达到人防、物防、技防有机结合，提升农村消防安全水平。

（人民日报）

贵州补齐农村消防基础设施短板 农村木质房屋连片村寨“水改”“电改”

近日，贵州印发《贵州省50户以上农村木质房屋连片村寨消防建设专项行动方案》（以下简称《方案》），明确重点实施50户以上农村木质房屋连片村寨“水改”“电改”，结合实际组织推进“寨改”“房改”“厨改”“路改”，加快补齐农村消防基础设施短板。

《方案》分2年（即2024年、2025年）

制定了具体目标任务，要求全省2148个50户以上农村木质房屋连片村寨消防建设需参照《贵州省50户以上农村木质房屋连片村寨“水改”“电改”技术指南（试行）》，实施“水改”889个、“电改”1259个。

《方案》要求“水改”结合人饮工程和水利建设引水进村，构建消防给水系

统，其主要建设内容包含建设消防水源、铺设消防管网、安装室外消火栓、设置消防软管卷盘或轻便消防水龙、配置手抬消防机动泵及水带水枪、灭火器等消防设施或器材，设立微型消防站等。

《方案》要求“电改”对村寨老旧、裸露和安装不规范的电气线路、配电设施和用电设备实施拆换、绝缘、穿管、隔

宁夏大力培育乡村工匠实现技能兴农带农

记者近日从宁夏回族自治区人力资源和社会保障厅获悉，宁夏在顶层设计、制度建设、政策供给等方面持续发力，助推乡村工匠提升技艺水平。截至目前，全区共培育乡村工匠550人，遴选认定100名县级乡村工匠、50名自治区乡村工匠名师、10名国家级乡村工匠名师，乡村工匠直接和间接带动就业2000人以上，其人年均增收近2万元。

近年来，宁夏出台《关于加快推进乡村人才振兴的实施意见》，明确提出大力培育乡村工匠，配套创业就业、税收优惠等政策，为优秀乡土人才发挥作用提供舞台。宁夏八部门联合印发《关于推进乡村工匠培育实施方案》，为培养造就更多乡村工匠搭建平台，推动技能兴农带农。

宁夏聚焦乡村振兴重点帮扶县（区）、移民安置区技能培训和创业培

训需求，不断建立完善乡村工匠职业指导、分类培训、技能评价、就业服务协同联动的公共服务体系，加强高技能人才和乡村工匠培养，组织返乡农民工开展“马兰花计划”就业创业培训，对乡村工匠开展以工代训、就业技能培训、岗位技能提升培训和创业培训。截至目前，共开展职业技能培训6.2万人次，其中，组织1.8万人参加了专项能力培训和专项能力考核。

为激发乡村工匠队伍活力，宁夏紧紧围绕“六特”产业发展，选拔乡村技能人才，常态化开展技能培训，培育农业生产经营行家里手。坚持走市场化、产业化、特色化、品牌化之路，依托工匠培育，打造金盾保安、吴忠厨师、东耀家政等一批叫得响的乡村工匠劳务品牌，带动相关从业人员41万余人，年经济效益达157亿元以上。

（宁夏日报）

安徽省淮北市烈山镇打造“非遗向党”党建品牌 跑出共富“加速度”



本报讯（记者 许永军 口 陈雨诺）近年来，安徽省淮北市烈山镇深入贯彻落实党中央及省市县委关于全面推进乡村振兴的决策部署，坚持党建引领，聚焦传承非遗文化，着力破解产业发展难、群众致富难、集体增收难等

问题，以实施“一村一工坊”项目为抓手，积极打造“非遗向党”党建品牌，育队伍、强主体、建机制，扎实推动村集体经济提质增效，逐步实现强产、富民、兴村目标，建设“好日子”共富村

党建带动，让工坊“搭起来”。依托“镇党委+村（社区）党组织+企业+农户”发展模式，紧紧围绕传统手工编织技艺，通过抓牢党建根本，使党支部成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动各项工作发展的坚强战斗堡垒。按照“产业集聚、创意研发、非遗传承、人才培养、文化旅游”的总体要求，主要生产编织、剪纸、泥塑等手工艺品，持续发展壮大集体经济，带动周边80余名群众直接增收。

非遗带动，让工坊“活起来”。为丰富周围村部孩子及老人的文化生活，今年以来不定期开展亲子编织、研学、老少同堂等非遗文化课堂7次，近距离接触非遗文化，感受其独特的美丽，以知行合一的方式，让广大村民和孩子走近非遗、体验非遗，丰富和活跃群众文化生活的同时，使编织非遗文化得到更好传承和保护，在感受传统编织魅力的同时促进家庭和睦幸福，营造良好的家庭氛围。

培训带动，让工坊“转起来”。定

期举办手工工艺培训班，吸引热爱和精通手工技艺的妇女加入进来，同时邀请全国妇女手工编织协会会员老师们，通过由易入难、循序渐进，深入浅出地讲解向大家展示手工制作的基本流程，周围村内的妇女可以把制作作品原材料带回家，通过计件的方式计算报酬，带动妇女45人就业，人均增收2500元。既带动了就业，又能在家务工，让在家待业的妇女能在家门口就有就业机会实现增收。

互联带动，让工坊“富起来”。从打酢浆草结、剪线、焊接开始，到最后装订、整形等三十多道步骤，展示了民间工艺的匠心巧思。如今，农户们通过千丝万缕编织的孔雀开屏，成为烈山区党建品牌中特色的非遗文创名片。党支部强化系统性、整体性、集成性，统筹烈山镇党委、洪庄村党委以及农户等多方力量、各种政策等工作要素，抓点促面，推动党建工作与公司发展同频共振。年产手工艺品1万件，产品销往北京、上海等各大城市及有关著名旅游景点，年销售收入30万元。

云南今年前四个月农产品出口规模稳步扩大

5月22日，记者从昆明海关获悉，今年1—4月份，云南省农产品出口企业达676家，增加15.6%，出口46.6亿元，增长7.6%，出口规模稳步扩大。其中，烟草、咖啡、鲜切花、蔬菜及食用菌、水果等出口值均居全国前列。

值得注意的是，云南农产品出口还呈现出市场多元发展、各地多点发力、品牌影响力持续上升等特点。

据了解，1—4月份，云南省农产品出口国家（地区）达105个，对东盟出口33.8亿元，增长9.4%，对拉美、非洲出口分别增长40.8%、39.5%，出口市场更加

多元化。其中，向越南、缅甸、泰国三大出口市场分别出口13.1亿、7亿、5.3亿元。同时，云南省共15个州市有农产品出口，其中有8个州市实现两位数以上的增长。

此外，1—4月份，云南省以自主品牌出口农产品8.4亿元，增长64.2%，拉动该省农产品出口增长7.6个百分点，占该省农产品出口总值的18.1%，较去年同期提升6.2个百分点。其中，自主品牌的咖啡、中药材出口分别增长85.1%、27.7%。

（农民日报）

福建举办美丽乡村设计创意大赛助力乡村振兴

5月24日，福建省美丽乡村设计创意大赛暨晋江市2024年全国大学生乡村设计竞赛在泉州晋江市启动，并于当日举行新闻发布会，介绍前期筹备情况和竞赛赛制。

此次竞赛以《乡村与海》为主题，聚焦晋江市沿海和古代海上丝绸之路遗产沿线的典型乡村，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为设计要求，推动晋江市乡村振兴取得新进展、新突破，同时倡导创新设计理念，以解决乡村发展中面临的各种挑战和问题。

据介绍，该竞赛将持续至今年9月，组委会将邀请国内著名建筑、规划及景观学科的院校，以及在乡村振兴方面有突出成绩的闽台乡建乡创团队参赛。参赛作品的评选将重点以其文化性、美观性、创新性、实用性以及落地性等作为评判标准，选出能够传承乡村文化、满足人民美好生活需要的优秀作品。

作为“晋江经验”的发源地，晋江一直高度重视“三农”工作，坚持农业农村优先发展，纵深

推进乡村振兴，走出了具有晋江特色的乡村振兴之路。2023年，晋江将每年的10月18日设立为“晋江乡村振兴日”。

“去年晋江举办第一届全国大学生乡村设计竞赛活动，取得了良好社会反响。今年的大赛在规模上进行了全面升级，村庄更加聚焦，评选更加严格，奖金更加丰厚。”晋江市副市长陈希指出，该大赛以“赛”为媒，扩“圈”共赢，为晋江农业农村高质量发展注入了全新动能。

陈希还表示，晋江会积极引入全国高校优秀创意团队，在城市与乡村之间打造出一些样板空间和文创精品，探索出创新性的乡村产业发展与乡村治理模式。“我们也将为前来晋江参与乡村振兴的年轻人就业创业提供更多机会、更好环境。”

此次活动由晋江市人民政府、泉州市农业农村局、福建省农业农村工作研究中心、福建省美丽乡村发展促进会共同主办。

（中国新闻网）



四川达州：为乡村振兴插上“数字翅膀”

近年来，四川省达州市积极探索丘陵区数字乡村发展路径和方法，乡村数字化应用场景持续涌现，有力促进了农业生产和农民增收，助力乡村振兴。

图为5月22日，在四川省达州市通川区蒲家镇钟庙社区国色天香种植园，志愿者帮助果农直播带货销售富硒水蜜桃。

（新华网）