

《2024中国奶商指数报告》发布 奶商指数增长创新高 “Z世代”成乳制品消费主力军

本报讯 (记者 暴梦川)“今年中国奶商指数得分为66.8分,国民喝奶意识、知识与行为均有不同程度提升,国人喝奶进入消费升级的新阶段。”5月24日,中国乳制品工业协会、中国医疗保健国际交流促进会、荷兰皇家菲仕兰联合发布的《2024中国奶商指数报告》(以下简称《报告》)显示。

“中国奶商指数”概念于2018年首次提出,从喝奶意识、喝奶知识和喝奶行为三个维度来衡量国人认识和食用乳制品的情况。自2018年起,中国奶商指数稳步攀升,持续向好:2018—2023年,中国奶商指数依次为60.6分、60.7分、62.7分、62.7分、63.2分、64.1分;2024年中国奶商指数较上年增长2.7分,为七年来最

声音

不断创新才能造就更多“隐形冠军”

吸管经常是附赠品,在不少人眼里属于“边角余料”。但就是这个小物件,造就了一家年产值数亿元的“隐形冠军”企业。上世纪90年代,双童吸管的创始人花几万元买下几台旧机器,开始加工生产吸管。依靠义乌“前店后厂”模式,企业把生意从浙江做到全国,而后又借助互联网打开国际市场,发展成为占全球1/4市场份额的行业龙头。扎根一个细分市场不断耕耘,终长成参天大树,双童吸管的发展历程,正是中国制造不断向上攀登的生动缩影。

生产像吸管这样门槛低、单价低、

大增幅。

具体来看,在2024年中国奶商指数中,公众喝奶意识指数为89.6,比去年增加了5.6,为历年最大增幅。喝奶知识指数为58.7,比去年增加了2.7,为六年来最大增幅。喝奶行为指数为54.9,增幅稍显平稳。

除了各项指数有所提升以外,《报告》显示,奶商达标的公众比例、公众平均每日摄入乳制品、两项数据均达到历年最高水平。《报告》指出,《中国居民膳食指南(2022)》建议中国居民每人每天摄入乳制品300—500克,达到这一标准的公众比例为35.6%,去年仅为24.1%。公众平均每日摄入乳制品约266克,距300克的门槛更近一步。75.7%的公众能够做到每

周至少5天摄入乳制品,但能够正确认知到每天应摄入300—500克乳制品的人不足六成,喝奶认知及实际行动仍有不小进步空间。

“七年来,中国奶商指数洞察我国乳制品消费趋势,每天一杯奶已经融入了更多人的日常生活,助力国民健康水平的提升,也为更好地发展乳业新质生产力提供了借鉴。”中国工程院院士、中国农业大学营养与健康研究院院长任发政表示。

在消费人群方面,《报告》指出,“95后”“Z世代”已经成为乳制品消费主力军。《报告》显示,1995—2009年出生的“Z世代”奶商指数为67.1,略高于平均水平。35.9%的“Z世代”能够做到每天至少摄入300克的乳制品。除了注重营养和

口味外,他们还特别关注环保包装,其中47.7%的“Z世代”购买乳制品时会主动查看标签,近八成会查看营养成分表,超八成“Z世代”选购乳制品时会受到环保认识标志的影响。

中国乳制品工业协会原理事长、国际乳制品联合会(IDF)中国国家委员会荣誉主席宋昆冈指出,“乳制品是我们日常膳食的重要构成部分,每天足量摄取,才能够拥有强健的体魄。当前,我乳制品科普工作取得了积极进展,以‘Z世代’为代表的年轻消费群体,正以敏锐的健康意识和积极的生活态度,推动奶商指数持续提升,但是相比于其他国家,我国人均奶类消费量还有很大的提升空间。”

业互联网平台向大企业借力

浙江桐乡立足优势产业,以百亿级龙头企业为重点,推动企业建设全球研发中心和独立法人新型研发机构,不断健全“一家龙头企业带动一条创新链”模式。

桐乡市玻璃纤维产业集群入选工业和信息化部2023年度中小企业特色产业集群名单。更好发挥“链主”企业作用,带动中小企业并肩作战,有助于实现创新由“点”向“链”的延伸,加快相关创新成果应用。

中小企业贡献了我国70%以上的技术创新。进一步加大扶持力度,优化创新环境,健全优质中小企业梯度培育体系,定能在不同领域造就更多的“隐形冠军”,让中国制造的前景更加光明灿烂。(民文)

监测垫层界面系统等一系列具有自主知识产权的新技术装备,同时还自主研发了系列建设运营管理数字化工具。

与首批投产腔体相比,目前金坛储气库单腔平均体积提升37.2%,单位厚度盐层利用率提升27.9%,在复杂多夹层盐岩溶腔建库技术领域达到领先地位。

“按照国家储气能力建设规划,国家管网集团在‘十四五’期间将进一步加快液化天然气(LNG)接收站和地下储气库建设,新增储气能力超100亿立方米,为我国天然气产供储销体系建设提供重要支撑。”国家管网集团储气库技术公司总经理宋明信表示。

(科技日报)

我国首座盐穴储气库年工作气量突破10亿立方米

记者近日获悉,位于江苏省常州市金坛区的国家管网集团金坛储气库JK8—3井日前顺利投产,标志着我国首座盐穴储气库——金坛储气库日采气能力达2700万立方米,创历史新高,年工作气量达10.54亿立方米,突破10亿立方米大关。

“作为长三角地区天然气管网的重要配套设施,金坛储气库投产至今已累计建成投产40口注采气井,先后开展注采作业72轮次,采气规模近57亿立方米,相当于替代标准煤750万吨,减少二

监管

民以食为天,食以安为先。如何守护“舌尖上的安全”,让老百姓吃得健康,吃得放心?福建给出的答案是:食用农产品“一品一码”全过程追溯,让食品安全看得见。

记者在福建“一品一码”建设示范店——福州永辉超市华林店看到,肉蛋果蔬等多种食品价牌上印上了二维码,消费者拿出手机扫一扫,商品产地、供应商、质检报告等信息一目了然。

“一品一码”指一个批次产品有唯一的追溯码,是食品的“身份证号码”,福建省市场监管局食品流通处处长陈圣杨介绍。

走进福建的商超,拿起一盒牛奶,扫一扫盒子的溯源码,牛奶产自哪间工厂的哪条生产线,由几号供奶罐、奶罐车运输等,都可追溯。

溯源码的背后,是福建政策支持和科技赋能。2017年,福建省出台食品安全“一品一码”全过程追溯体系建设工作方案,推动构建食用农产品“从农田到餐桌”的全过程追溯体系,逐步实现从种植养殖、生产加工到经营环节的全程管理。2018年6月,福建省完成了食品安全信息追溯管理平台的开发建设,整合了食用农产品入网登记、食品追溯码赋码管理、追溯凭证管理等功能,在全省范围实现食品全过程可追溯。

“福建打通市场监管、农业农村、海渔、林业、粮储、卫生健康等相关部门数据,构建起在闽企业生产经营食品的‘进、产、销、销’全过程食品安全体系。”陈圣杨说。

“一品一码”的食品是如何检测的?除了政府相关部门的检测,福建还配备了1690名网格监管员、1.17万名网格协管员,覆盖省市县乡四级。他们或进入田地,或到海上渔排,对不同的产品定期抽检,发现问题立即处置。在农产品质检站、农产品交易中心,也有专门的检测设备。

“对追溯系统中监督抽检出的不合格产品,一是将不合格产品纳入黑名单库,禁止企业将不合格的产品通过追溯平台进行交易;二是通过对不合格产品的全环节追溯,监管人员和企业可以实时召回不合格产品。”福建省市场监管局相关负责人说,近年来,福建省主要农产品抽检总体合格率、产地水产品监督抽检合格率、加工食品抽检总体合格率均稳定在98%以上。

截至2024年4月底,福建省食品安全信息追溯注册食品生产主体31.75万家,备案食品信息4924.66万种,累计上传追溯数据26.96亿条。(经参)

市场火爆 标准缺乏

“捏捏”虽解压 闻闻却伤身

近期,一种被称为“捏捏”的慢回弹类解压玩具受到年轻消费者的热捧。这类玩具采用柔软的硅胶类材料制成,能高度逼真地还原食物、动物等各种形象,让人在揉捏、拉伸、回弹的过程中达到释放身心压力的效果,被很多人当做“解压神器”。

不过,记者调查发现,市面上不少爆款“捏捏”都是一些博主自制后通过社交平台或短视频引流销售,生产厂家、生产日期、质量合格证等信息“一无所有”。据了解,此类玩具使用的材料大多含有甲醛等对身体有害的成分,部分玩家、卖家也称在使用或制作过程中出现身体不适。

解压玩具热度高

在社交平台上,关于“捏捏”的相关内容并不少见,其中还有分享借此创业开店、做副业和摆摊赚钱的。“95后”消费者张笛告诉记者:“‘捏捏’既能作为办公桌摆件,又可以在工作疲倦时缓解心理上的压力。当工作推进不下去,需要放空的时候,就捏两下,那种慢回弹的感觉很解压。”

有消费者为了买到自己心仪的“捏捏”,不惜花费上千元。在某二手平台上,原价100元出头的网红甜甜圈“捏捏”,有网友以2900元的价格拍下两个。“一人‘捏捏’深似海。”网友“七七”对记者说,她迷上“捏捏”近半年时间,已经花费了一万多元,买的几个置物架已经放不下了。

在“捏捏”火爆的同时,社交平台上涌现出不少人气手工博主,他们自己手工制作“捏捏”进行售卖,售价从十几元到上百元不等,有的已售出数千件。由于这些“捏捏”都是手工制作,无法做到量产,因而制作周期较长,部分爆款更



图为网友“七七”购买的“捏捏”玩具。 消费者供图

是供不应求。

浙大城市学院文化创意研究所秘书长林先平表示,“捏捏”这类解压玩具外观逼真、形状多样,满足了很多消费者对新颖、有趣产品的追求。而且这种玩具采用柔软的硅胶材料,可以在揉捏、拉伸、回弹的过程中释放身心压力。此外,社交平台上博主的自制视频和分享也推动了这种玩具的流行,进一步扩大了它的影响力。

市场待规范

然而,在“捏捏”风潮之下,不少消费者开始担忧它的安全性。记者调查发现,不少消费者在玩“捏捏”时出现恶心、头晕等症状。

深圳消费者沈先生说,他家孩子购买的“捏捏”气味刺鼻,类似装修时胶水和油漆散发出来的味道。他自行购买

了甲醛测试仪,对孩子购买的“捏捏”进行了甲醛含量测试。根据沈先生录制的检测视频,测试地点选在通风的楼梯口,当将测试仪放入装有“捏捏”玩具的收纳袋后,数值开始飙升。从测试结果来看,这个“捏捏”甲醛浓度严重超标。当沈先生将测试仪从装有“捏捏”的收纳袋里取出后,各项数值快速回落。

记者在某网络平台搜索“捏捏”,出现近万条搜索结果。记者浏览发现,这些解压玩具种类繁多,涉及食物、动物等多种造型,有些产品既没有质量合格证,产品名称、厂名和厂址等标识,也未标明成分和含量、注意事项等,存在较大安全隐患。记者在某社交平台上搜索“捏捏”,页面上方提醒“部分产品含有毒物质,请避免大量接触与误食”。

也有一些解压玩具的材质注明为TPR。这种材料为热塑性橡胶,回弹性

和耐磨性都不错,但TPR材料的制作须添加增塑剂,如果使用的TPR材料不合格或者生产过程控制不严格,玩具就可能会出现邻苯超标,也可能因着色剂引入有害物质及其他不被相关法规许可的物质。

此外,有部分个人卖家销售的“捏捏”为纯手工制作,且使用的材料为食品级硅胶,商家也会在店铺主页内说明这些信息。据商家介绍,由于制作周期长、货量较少,会采取限量预售模式。买家在直播间通过弹幕报数,先到先得,或是通过链接抢购的形式付款购买。然而,更多卖家只在乎“捏捏”外表是否可爱,并不在意、也很难保证材料的安全性,他们大多是买来材料自己在家制作,虽然很多都声称自己使用的是“食品级材料”,但线上流通的不少“捏捏”都是“三无”产品,安全性无法保障。

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,当下,除了年轻人,未成年人也成为“捏捏”的消费的重点人群,商家也瞄准这一猎奇需求投其所好。网络上有很多关于解压玩具甲醛超标的讨论,该类产品的销售渠道非常多,但目前鲜有知名生产厂家生产。

“规范生产、防范风险是必要的,生产‘捏捏’要保障材料安全,以严格的质量检测堵住漏洞。此外,互联网平台应加强管理,提升售卖‘捏捏’的门槛,保证商家所售卖的产品安全合格,不能让危害健康的玩具堂而皇之地流入市场,以保障消费者尤其是未成年人的身心健康与合法权益。”储朝晖表示,除了“捏捏”,市场上还有很多针对少年儿童的玩具在材料等方面可能存在安全隐患,因此也应该加强相关标准的制定并有效地进行监管。

林先平表示,应加强对“捏捏”类产品的质量监管,确保玩具材料的安全性,并明确标注相关生产信息。商家也应积极与消费者沟通,提供安全使用说明,并提醒消费者注意误食等风险,只有这样,仿真类解压玩具市场才能更加健康有序地发展。(中消)

口 本报记者 张钰格格

掌静脉识别、人脸识别、远程上锁……越来越多以往只存在于科幻电影中的“黑科技”进入寻常百姓家,智能门锁市场规模逐步扩大。在此背景下,今年“618”大促开启之际,智能门锁行业蓄势待发。专家建议,智能门锁产业在技术“上新”的同时,品牌应把握大促机遇,完善售前、售中、售后的全流程服务,进一步建立市场消费信心。

消费者喻先生最近正在装修新房。他告诉记者,装修以来,他在社交平台上记录“新家的101个快递”,最近收到的快递是掌静脉门锁。“我购买的掌静脉门锁可以通过掌纹、指纹、人脸识别开门,该有的功能都有了,造型也很别致。”喻先生说。

记者在网络平台上搜索发现,采用生物识别技术解锁的门锁正逐渐进入消费者视野。根据洛图科技的线上监测数据,自今年4月起,采用人脸识别和静脉识别技术的智能门锁在线销量同比增幅均超160%,这一增长率大幅超越了整个行业的平均水平,同期行业平均增速为24.3%。

目前,搭载前沿技术的智能门锁已经成为热门产品。奥维云网(AVC)线上监测数据显示,在传统电商渠道,猫眼大屏、人脸识别识别在智能门锁产品上的标配属性进一步提升,2024年1—4月销量占比分别为27%、26%,较2023年1—4月分别增长2.9%、5.5%;且在产品集多技术功能于一身的趋势下,具备猫眼大屏、人脸识别功能的产品均价提升,销售额占比分别达到39%和36%,对比去年同期分别增长8.5个百分点和10.1个百分点。

谈及近年智能门锁销售情况趋好的原因,产业观察家洪仕斌分析,相比传统门锁,智能门锁具有方便性、安全性和科技感等优势。传统钥匙开锁方式容易丢失或被复制,而智能门锁可以通过手机APP远程开锁,同时具有防撬、防技术开启等功能,可以有效保护家庭安全。“智能门锁能够提升家居的科技氛围,满足消费者的好奇心和追求新鲜事物的心理。此外,一些智能门锁具有自动上锁、远程监控等功能,进一步提升了消费者的购买意愿。”洪仕斌说。

“与密码门锁相比,采用生物识别技术解锁的门锁具有诸多优势。”资深人工智能专家郭涛向记者指出,目前,我国家用智能门锁市场的技术产品处于持续渗透阶段,在供需两端的共同推动下,大促期间消费者对于智能门锁的新技术和新设计的关注度更高,也是品牌推广新品的最佳时机。智能门锁商家可以在大促期间提供双重降价、折扣等优惠活动以及优质的售前、售中和售后服务,如安装、维修、退换货等,增强消费者购买信心;还可以利用社交媒体平台进行营销推广,通过短视频、直播等形式展示如人脸识别、静脉识别等新型开锁方式,积极推广中、高端产品,提升品牌形象和知名度。



图为消费者展示新购入的智能门锁。 消费者供图

技术『上新』专家建议智能门锁全流程服务应跟上

专家建议智能门锁全流程服务应跟上

专家建议智能门锁全流程服务应跟上

专家建议智能门锁全流程服务应跟上

专家建议智能门锁全流程服务应跟上

公告栏
邵森林:本院受理原告黄某与被告森林民风有限公司买卖合同纠纷一案,已审理终结。本案于2024年5月29日作出(2024)苏0526民初852号民事判决书,判决被告黄某赔偿原告邵森林损失379562元,并于2024年4月17日利息损失71630元,并自2024年4月1日起,以71630元为基数,按年利率4.2%计算支付利息损失,限被告在判决书生效之日起30日内来本院交纳诉讼费,逾期未交纳,本院将依法强制执行。原告黄某预交的案件受理费1025元,由被告黄某负担。如不服本判决,可在判决书送达之日起30日内向本院递交上诉状,并上诉至江苏省苏州市中级人民法院。逾期不提起上诉的,本院将依法裁定按撤诉处理。

江苏省苏州市中级人民法院