

个性、环保、高性价比

“极简婚礼”成年轻人新宠

随着年轻消费者思想观念和生活方式不断变化,婚礼模式也悄然改变。记者看到,如今主打轻松、环保的“极简婚礼”逐渐流行,并成为越来越多年轻人的新选择。新人们在轻松自在的氛围和极致的性价比中,享受着全新的婚礼体验。

本报记者 卢岳 □ 王紫茜



图为一对新人正在雪山下举办“极简风”婚礼。

主打“轻松”婚礼刮起极简风

近日,“年轻人在结一种很实在的婚”“‘00后’开始青睐‘三无婚礼’”“‘三无婚礼’简约不简单”等话题频频登上热搜,引发广泛关注。

记者了解到,所谓“三无婚礼”,是指无车队、无接亲、无伴郎伴娘等更为简单的非传统婚礼,这种婚礼甚至不请司仪、不摆婚宴,因总体上遵循“一切从简”和“轻松”的原则,故又称“极简婚礼”。这种婚礼形式正以简约而不失浪漫的风格,悄然在年轻群体中流行开来。

《2023年轻人理想婚礼报告》指出,超六成年轻人想要打造一场轻松的婚礼,半数年轻人追求简约的婚礼氛围。尤其是在接亲环节,52.32%的女生和42.86%的男生认为此环节并非必要。中国青年报社社会调查中心联合问卷网进行的一项调查也显示,高达78.4%的受访青年支持举办“极简婚礼”。

对于“三无婚礼”受年轻人青睐的原因,从事婚庆行业多年的周辽东在接受媒体采访时表示,首先,经济压力是不可忽视的因素。“传统婚礼从场地租赁、婚纱礼服、摄影摄像,到婚宴酒水、喜糖喜烟,每一项都花费不

菲。为了打造一场‘完美’的婚礼,许多新人不惜倾尽所有积蓄,甚至背负沉重的债务。”周辽东指出,“三无婚礼”的走俏除了经济实惠外,更是如今年轻群体精神需求的新映射,“如今的年轻人对婚礼的理解发生了巨大改变,他们正逐渐减少对物质和婚礼形式的需求,更加注重婚礼本身的意义和价值。”

简约、个性、环保成新关键词

记者发现,尽管短视频网站及小红书等平台中,“三无婚礼”相关内容热度极高,但迅速流行的同时也伴随着争议。有人认为,这种简约的婚礼形式缺乏传统婚礼的庄重感和仪式感,更被长辈们视为“胡闹”。

对此,一些青睐“三无婚礼”的新人却持有不同观点。即将开启旅行婚礼的刘薇表示:“简约并不等同于缺乏仪式感,相反,它正是通过简化繁琐的程序,使新人能够更加专注于享受这一过程的美好时光。”另一位网友则在小红书发帖表示,“极简的婚礼并不是以‘省钱’为目的,而是让新人不被传统习俗束缚,根据自己的喜好布置场地、选择音乐、设计环节等,以更好满足个性化需求。”

婚庆策划师王女士在接受媒体采

访时表示,极简婚礼实际上是将重心转移到新人的誓言、亲友的祝福等核心环节,通过精心细节,营造出专属的“爱情故事”。同时,她认为,简化婚礼流程有助于减轻新人在筹备期间的经济、心理压力。

《结婚行业洞察白皮书》显示,年轻人办一场婚礼的平均花费为17.4万元,是新人双方月收入8.8倍,且有42%的新人会在实际花费中超出预算。主打“省心、省钱、省力”的“三无婚礼”,因此受到不少年轻人的欢迎。

刚举办完“三无婚礼”的张心(化名)在接受记者采访时表示,“不想让自己的婚礼变成配合和表演,因此自己最终策划并打造了一场仅花费1.6万元的雪山婚礼。”另一位李先生坦言,印象中每次参加婚礼后,现场都是一片狼藉,不少昂贵的鲜花、装饰成为“一次性”产品,因此自己的婚礼选择了特殊材料布置现场,不仅创意十足且非常环保。

不会取代传统婚礼

日益走俏的“三无婚礼”,是否将开启婚礼市场的新常态?业内人士指出,尽管“三无婚礼”以其简约、自由、性价比高的特点迎合了当下很多年轻人的生活态度,但这并不意味着传统

婚礼将会被取代,“相反,二者将共同构建出更为多元化的婚礼文化生态”。

婚姻咨询师王女士也认为,“三无婚礼”并非对传统婚俗的颠覆,而是对婚礼形式的理性回归与创新实践。“传统婚礼的庄重感和仪式感能够给新人带来一种特殊的情感体验,而‘三无婚礼’则更加符合现代年轻人的审美和生活方式。”数字商务研究中心副主任唐树源在接受记者采访时说道。

“婚礼的形式并无优劣对错,尊重个体需求是核心。”品牌战略定位专家詹军豪在接受记者采访时也表示,婚礼市场的多元化、个性化发展是必然趋势,无论是传统婚礼还是新型婚礼,都是新人表达爱意和承诺的方式,“每种婚礼形式各有特点,我们要根据自己的实际情况和喜好来选择,同时也应以更开放、包容的心态看待新趋势、新变化。”

谈及“三无婚礼”的未来,唐树源认为,随着年轻人独立思考能力的提升以及个性化需求的增加,这种婚礼形式将会继续受到一部分年轻人的青睐。同时,随着社会对于新型婚礼形式的接受度越来越高,以及婚庆行业对新需求的适应和创新,“三无婚礼”市场也将做出更多尝试,通过更多创新以满足不同新人的需求。

整顿婚庆乱象,不能仅靠年轻人的「极简婚礼」

婚礼花费太贵,年轻人开始“整顿”婚礼了?据报道,我国结婚费用平均值高达33.04万元,是2023年全国居民人均可支配收入(3.92万元)的8倍多。高昂的费用下,不少年轻人宣称“自己的婚礼自己做主”,尝试举办“极简婚礼”,减少或取消现场布置、婚礼策划、“四大金刚”(摄影、摄像、司仪、化妆)等费用,用更轻松、更省钱的方式筹办婚礼。(5月2日 共青团中央微信公众号)

婚礼的变化自然反映了年轻人对于这一“终身大事”的观念变迁。繁复的传统仪式逐渐被新的审美和情感需求替代;婚礼简办也契合了我国近年来推进移风易俗、治理“红白事”大操大办的理念,客观上也更为绿色环保。一时间,“极简婚礼”赢得不少好评,一些网友不禁调侃“年轻人开始‘整顿’婚礼了”。

毋庸置疑,这样的新型婚礼的确有助于转变传统观念,尤其是婚礼大操大办、“挣面子”等传统思想,进而改善社会风气。不过,在它喝彩时,我们也应当看到“极简婚礼”背后年轻人的难处,把“整顿”的责任交给相关职能部门和行业本身。

从市场产业的角度看,“极简婚礼”与其说是对婚庆行业的“整顿”,不如说是对行业乱象的躲避。婚纱除了“套餐费”还需另付选装费、设备费和修图费,婚礼举办前夕策划方临时加价,宴席一沾上“婚庆”就翻倍涨价……“花了大价钱还处处受气”,是不少人的婚礼筹办体验。婚礼的“极简”背后,正是婚庆市场长期在收费等方面的乱象。在这样的背景下,“极简婚礼”作为“节约省钱”的筹办方式,除了是“把钱花在刀刃上”的明智之举外,多多少少还带有无奈的意味。

何况,即使年轻人有追求方便轻松的意愿,筹办“极简婚礼”也并非易事。哪怕是“极简婚礼”,通常也包括基本的场地、主持、宴会,并不是每一对新人都有时间和精力自主筹办。对于这些人而言,市场上的婚庆服务依然是他们的优先选择。

此外,在我国传统文化影响下,婚礼往往不仅涉及新郎新娘,还牵涉到双方的父母甚至更多亲朋好友。“极简婚礼”通常只邀请夫妻双方的亲密朋友,与老一辈的婚庆风俗有较大差距。最近关于“极简婚礼”的报道中,许多都提及由于父母不支持而产生的矛盾。不少年轻人会选择与父母辈各退一步,适当邀请部分亲戚。这也意味着新型婚礼需要考虑多方因素,“极简”并非唯一追求。

可见,“极简婚礼”尽管带有对传统习俗的挑战色彩,但并不真正打击和整顿了婚庆行业。年轻人作为个体消费者,本身对行业的影响有限,何况还有更多人因为种种原因难以自筹“极简婚礼”,需要婚庆服务行业的帮助。这都呼唤着对婚庆市场真正的“整顿”。

从近年出台的《关于开展婚俗改革试点工作的指导意见》等文件看,目前我国对于婚庆乱象的治理主要集中在移风易俗等观念层面。而面对行业乱象,需要完善相关法律法规,进一步明确相关标准和处罚办法,让婚庆行业不仅依靠“自律”,也要有更严格的“他律”要求。地方市场监管部门也需要及时开展专项行动,推动行业规范发展。此外,婚庆行业的主要对象为广大消费者,消费者权益保护委员会也应当畅通投诉渠道,及时处理相关诉求。

“极简婚礼”的出现也倒逼着婚庆行业自我整顿。实际上,无论是从年轻人的时间和精力上看,还是从近年来走红的“中式古风婚礼”“民国风婚礼”来看,年轻人对婚礼的追求都不单单是“简”,而是多元、有趣、个性化。婚庆行业本身属于服务业,与其担心更多的“极简婚礼”会打扰自己的生意,不如及时跟上年轻人的思路,服务于他们新的需求。

“极简”虽好,婚礼的路却不可能仅此一条。年轻人今天面临诸多压力,我们不能指望他们处处“整顿”,而是应该在他们发现某方面的问题后,让相关方及时跟进处理,让社会上这些年轻人的步伐。(李怡璇)

聚焦 ESG 实践痛点难点 水井坊提高信披透明度

提高信披透明度 展现 ESG 披露标准的先进性

近日,水井坊发布了2023年ESG报告。在这份报告中,水井坊首次以气候相关风险与机遇分析作为专题章节,引入被国际广泛认可的TCFD(气候相关财务信息披露工作组)建议作为气候信息披露框架,展现出在国内ESG信息披露中的先进性和前瞻性。作为A股上市公司中少数率先接受第三方独立审计ESG报告的企业之一,水井坊ESG报告进一步提高披露信息和数据的可信度和透明度,为行业披露树立了标杆。TCFD旨在推动企业和金融机构披露与气候相关的财务信息,以便投资者和利益相关方更好地评估企业因为气候变化面临的风险、机遇及财务影响。

然而,当前企业的ESG实践依然存在一系列挑战。首先,监管框架尚在完善之中,缺乏与国际标准相匹配的统一披露和评价体系,导致信息透明度不足。其次,ESG理念在企业中的普及和认知程度不一,部分ESG理念难以找到切实途径落地,存在“漂绿”现象。作为白酒行业中的ESG实践领军企业,第三次发布ESG报告的水井坊以实际行动找寻ESG实践痛点难点的解决方案,通过一系列措施推动ESG实践的深入发展。



图为水井坊博物馆。

力,可以帮助企业抓住机会调整经营模式,使企业成为问题解决方案的一部分而不是成为问题本身,进而充分利用向低碳经济转型所带来的机遇。

2023年,水井坊的ESG报告的编制依然参照国际主流ESG披露GRI原则,并紧密参考国内可持续发展信息披露前沿,在上交所正式推出可持续发展报告指引之际,第一时间参照该指引对标披露内容,并参照行业协会中国酒业协会即将发布的《酒企ESG披露指南》的指标体系,以国际通用标准和具有中国特色和行业特点的ESG披露规范进行全面的ESG信披。

除信息披露的标准化之外,水井坊还不断探究ESG实践的前沿话题,从顶层设计完善公司的ESG战略和管理体系。2023年,水井坊正式加入联合国全球契约组织,成为行业率先加入联合国全球契约组织的公司之一。近年来,多个机构对水井坊的ESG评级结果逐年提升,稳居行业前列,也是唯一入选标准普尔(Standard&Poor's)《可持续发展年鉴(中国版)》的白酒企业。未来,水井坊将继续把社会责任融入企业的战略和运营中,通过合作、创新和知识分享,推动全球的进步与发展。

扎实的ESG管理工作和取得的成

果,让水井坊获得关注ESG的资本市场的认可,给予水井坊ESG评级中更高级别的评价。以国际知名ESG评级机构明晟MSCI的评级为例,2023年水井坊的评级由B提升为BB,在白酒行业位居第一;S&P Global(标普全球)对水井坊的评分从2022年的33上升到2023年的41,超越74%的同业参评企业。CDP全球环境信息研究中心评级中,水井坊气候变化评级由C级提升至B级,较去年同期大幅提升两级,进一步表明水井坊在气候及环境管理方面的行业领先地位。

提升实践水平 展现 ESG 实践的落地性

在不断提升ESG披露标准的基础上,水井坊同样注重实践的实效性。2023年是水井坊“2035可持续发展目标”推进和落实的开局之年。在一年的奋斗中,水井坊积极稳健地推动目标进程,在各个关键领域都迈出了坚实的步伐:在原粮质量管控方面,水井坊探索原粮订单种植模式,高粱、糯米两种原粮的采购模式从原先单一的贸易模式实现订单种植的过度,同时正在开展“绿色食品生产种植认证”的试点,进一步推动了原粮溯源,绿色种植和科学育种的创新实



图为水井坊捐赠现场。

践;此外,水井坊正式成为联合国全球契约组织的最新成员,承诺履行以联合国公约为基础的,涵盖劳工标准、环境保护和反腐败领域的《全球契约十项原则》,标志着水井坊在可持续发展领域的坚定承诺;在社会责任方面,水井坊设立了“水井坊公益日”,并成立水井坊志愿者团队,发布了员工志愿服务倡议和志愿者标识,通过友邻计划、体育慈善、非遗传承等公益项目的参与,鼓励更多水井坊人用实际行动关注、理解以及积极践行ESG理念,让“水井坊·敬未来”战略走得落地、更实在。

水井坊通过具体、量化的ESG实践,确保其社会责任、环境保护和公司治理的承诺不仅是停留在口号上,而是转化为实际行动和可见成效。水井坊成立了董事会监督指导下的ESG管理委员会,成员由各部门负责人组成,CEO担任主席,每三个月一次定期会议管理企业的ESG战略和目标的进展。之后由公司各ESG目标管理的业务部门组成的ESG工作组,去落实会上达成的具体推进计划。还会结合外部专家的建议,以确保将ESG战略落实到日常工作中。

为了成为“环境友好型企业”的目标,水井坊建立起一套完善的环境可持续发展治理体系,通过明确的环保

承诺和核心原则,以及各部门协同作战的治理架构,确保环保工作在公司运营中的全面落地。日常更通过设立环境保护专项资金、采用先进的污水处理技术等,持续推进环境合规管理工作。同时,水井坊还注重绿色供应链的建设,对供应商进行严格的环保评估与审核,确保供应链的绿色化。落实在生产实践上,水井坊依托现代技术,将白酒质量安全与国际标准接轨,率先在业内同时执行国家标准和国际蒸馏酒标准,通过国内、国际双重标准严控产品质量。同时,水井坊制定《营销守则》,对产品营销对象、营销内容、营销活动、产品标签、理性饮酒倡导进行管控,并在公司内外推动守则落实。

水井坊2023年ESG报告的发布,不仅展示了公司在可持续发展方面的坚定承诺,也向所有利益相关者展示了其在环境保护、社会责任和公司治理方面的成就与进展。通过规范、落地、先进的信息披露与实践,水井坊进一步增强了与投资者、消费者和合作伙伴之间的信任关系,助力推动整个行业的可持续发展。未来,水井坊将不断创新和完善可持续发展战略,以实现更加绿色、包容和负责任的长期发展目标,为所在社区和全社会的发展贡献力量。(铁生)



图为水井坊原粮种植基地。