

# “适量点餐”“无需餐具”成为餐饮消费新风尚 聚焦绿色发展 外卖餐饮产业迈入新阶段

如今,生活节奏的加快让外卖成为“家常便饭”,但部分消费者为达到“满减”额度过度点单、餐具随意丢弃造成污染等问题也随之出现。对此,业内人士表示,餐饮业想要实现绿色发展,需解决餐饮浪费问题。

3月14日,商务部等9部门联合印发《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》(下文简称《指导意见》),强调要加强反食品浪费监管执法和行业自律,推动餐饮企业和外卖平台减少餐饮浪费,支持节能环保改造和厨余垃圾源头减量。如今,《指导意见》出台已两个多月,外卖商家和平台的落实状况如何?

本报记者 卢岳 □ 王鑫坤



图为消费者和外卖员正在取餐。王洋摄

## “适量点餐”成为外卖产业风向标

早在2021年,餐饮浪费问题就已获得广泛社会关注。同年由北京烹饪协会、美团、饿了么等单位共同参与的《北京市餐饮反食品浪费行为规范》已于2022年1月1日正式施行。今年3月14日,9部门联合印发的《指导意见》中也再次强调要加强反食品浪费监管执法和行业自律。

近日,记者浏览多个外卖平台后发现,目前外卖平台的政策落实情况较为良好,其中,美团在外卖订单的结算页面会标明“点餐请适量,环保又健康”;饿了么在外卖订单支付页面也有温馨提示“请适量点餐,避免浪费”。

另外,记者还在平台上看到,绝大多数外卖商家会按商品分量区分单人

和多人套餐,或是在套餐简介中标注出具体克数供消费者参考,更有越来越多的外卖商家开始加入“小份菜”赛道。例如,“老乡鸡”在外卖点单页面提供的“小份米饭”分量在180克—200克,是其常规米饭分量的1/2左右;而“老地道家常小碗菜”的店铺也为消费者提供了“小份酸辣汤”“小份紫菜蛋花汤”等小分量菜品。在美团平台,小份菜(小碗菜)已经被划入到外卖榜单热门品类当中。

据悉,为进一步制止餐饮浪费问题,国家市场监督管理总局已于先前发布了《关于继续抓好外卖商家营销规范 防止餐饮浪费的通知》,要求各地督促网络餐饮平台、餐饮外卖商家严格落实相关规定,进一步压实主体责任,持续规范餐饮外卖营销行为。

## “无需餐具”助力外卖低碳全覆盖

“干锅土豆片、半份米饭、小份疙瘩汤……我的饭量不大,现在这些小份菜正好能满足我的需求。”每天都要点一次外卖的消费者李文超正在下单自己的午饭,他告诉记者,“每次下单我都会选择‘无需餐具’选项,这样做既省钱又环保。”

除了餐饮浪费问题,塑料餐具餐具的过度使用也是引发环境问题的重要原因。从源头遏制垃圾产出,近年来,各大外卖平台陆续推出了“无需餐具”功能,减少一次性塑料制品

的使用,鼓励消费者自备餐具。

相关数据表明,自2017年上线“无需餐具”功能以来,截至2023年12月,美团平台也已有4.1亿名消费者参与与外卖行业相关行动,累计减碳超22.6万吨。

日前,环保组织“摆脱塑料”、广东省循环经济资源综合利用协会共同举办了“推动外卖塑料污染综合治理线上研讨会”并发布了《外卖塑料污染综合治理方案研究报告》。报告指出,可以通过增加“无需餐具”订单比例并充分落实、最大程度地减少不必要的包装,直接减少一次性塑料的使用;对于不可避免的外卖包装,可以开发、采用可重复使用的包装系统;对于已产生的一次性塑料包装,要将其纳入低值回收物进行分类回收再利用。

记者了解到,当下已有部分公司会在分拣中心设置餐具专用回收垃圾桶,大量的餐具餐具依据材质、种类的差异被送入不同流水线。诸如塑料餐具餐具,会被运送到相应的回收企业进行再造。

## “多方聚力”跨入绿色发展新阶段

记者发现,为进一步深入贯彻绿色发展理念,2023年底,北京有关部门已将昌平、朝阳、顺义、西城等区作为试点,在外卖集中区域设置单独的

外卖餐具回收桶,开展规模化外卖塑料餐具回收。

浙大城市学院文化创意研究所所长林先平接受记者采访时表示,外卖绿色发展的核心理念就是减少食物浪费,实现资源有效利用。如今,随着消费者对环保、节能、健康等问题的关注度不断提高,外卖餐饮的绿色发展因而越来越受到重视。

《绿色外卖管理规范》已于2023年底发布实施,为行业开展绿色外卖服务管理提供指引。业内人士告诉记者,此次发布的文件为推荐性标准,在实际操作过程中不具有强制性,企业可以根据自身需求参照执行。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为,为增强规定的落实效果,有关部门应该加大对违规行为的监管和执法力度,让更多的外卖企业参与进来。

“目前外卖餐饮的绿色发展仍存在一些阻碍。”柏文喜进一步补充说,“首先是部分外卖平台对环保技术的投入相对较少,部分商家缺乏绿色发展意识;其次是消费者选择外卖时更关注产品的口感、价格等因素,对环保的关注度低。”

林先平认为,绿色发展是大势所趋,而要深入推动外卖餐饮行业的绿色发展,则需要企业、外卖平台、有关部门和消费者的共同努力。

河北省石家庄市鹿泉区总工会近日,河北省石家庄市鹿泉区总工会举办了以“凝心筑梦跟党走 团结奋斗新征程”为主题的2024年劳模先进事迹报告会暨职工文艺汇演活动。省级劳模范范、市劳模王海波、肖占国、武相艳、常吉武和市级劳模范范分别作先进事迹报告,诠释劳模精神、传递榜样力量,向广大职工唱响了劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的时代强音。报告会现场不时传来阵阵热烈的掌声,劳模的先进事迹让在场人员感受到奋斗的力量。少先队员向报告者献上了鲜花,表达了最崇高的敬意和最诚挚的感谢。

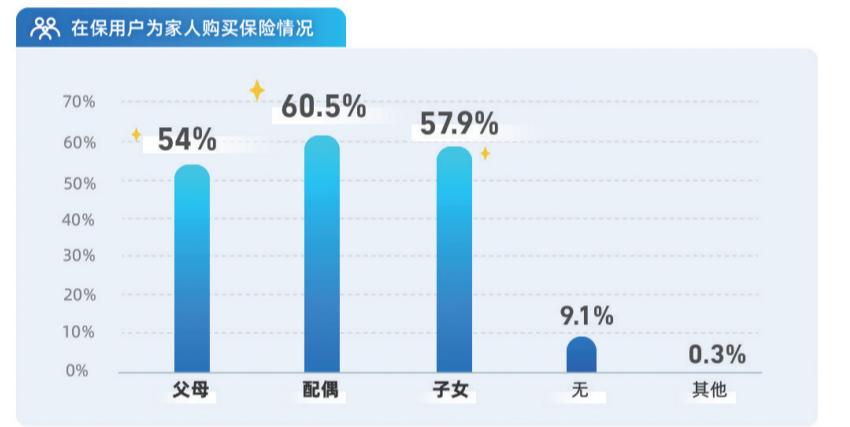
在听取了劳模先进事迹报告后,鹿泉区委书记崔永辉向参加活动的劳动模范、先进工作者,以及全区广大工会干部和工会积极分子致以崇高的敬意。崔永辉指出,劳动谱写时代华章,奋斗创造美好未来。全区各级工会组织要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,抢抓机遇、乘势而上,为建设现代化、国际化美丽省会城市贡献新的工会力量、劳模力量。崔永辉希望全区各级劳模和先进工作者要示范带头,始终做爱党爱国的“引领者”、干事创业的“奋斗者”、锐意创新的“开拓者”,与区委、区政府同心同德,与各行各业、各条战线的广大劳动者一道,众志成城、攻坚克难,为鹿泉区高质量发展作出新的更大贡献。

在热烈的掌声中,职工文艺汇演拉开序幕。参演人员身着靓丽的服装,用饱满的热情和嘹亮的歌声,演绎了一首首充满力量和激情的歌曲。文艺汇演遴选了10个职工特色文艺精品,展现了鹿泉区职工团结奋斗、顽强拼搏的精神风貌,用歌曲、诵读、丝弦等多种文艺形式,塑造了新时代职工群众的鲜活形象。特别是由鹿泉区职工作词作曲的县级劳动者歌曲——《鹿泉劳动者之歌》,蕴含着对鹿泉区广大劳动者的满满情怀。由职工自编自导自演的情景剧《我为鹿泉工匠》,为现场观众展现出新一代年轻蓬勃向上的精神风貌。大家纷纷表示,要自觉地向劳模学习,主动对标先进,奉献在岗位,奋斗在一线,树立刻苦钻研、争创一流的进取意识,争做新时代的奋斗者。

# 河北省石家庄市鹿泉区总工会 举办劳模先进事迹报告会

## 《中国商业医疗险发展研究蓝皮书》发布

一半保民会为家人投保 年轻保民满意度超七成



图为在保用户为家人购买保险情况统计。

□ 本报记者 王洋

5月20日,《中国商业医疗险发展研究蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)在京发布。在已购买商业医疗保险的人群中,大学本科以上学历占比超过65%;年轻群体对商业医疗保险的满意度超过70%,并普遍打算长期参保;18岁—50岁年龄段受访者中,有超过8成的人通过互联网渠道初步认知保险……《蓝皮书》显示,随着人口结构变化以及健康观念普及,消费者的保险意识逐渐提升,超半数购买了商业医疗险的保民也会为父母、配偶、子女等家庭成员投保,呈现家庭化配置趋势。

记者了解到,《蓝皮书》由南开大学、人保健康共同调研和撰写,通过蚂蚁保平台的样本数据分析并结合线上线下问卷调查的方式,刻画了当下保险消费者的投保特点和趋势。《蓝皮书》调研数据显示,在已购买商业医疗险的人群中,大学本科以上学历占比超过65%,因为教育程度越高的群体,对个体风险管理和健康保障越重视,所以对商业医疗险的需求越旺盛。另外,已婚人群的家庭观念更强,且更重视未来规划和风险管理,因

此更愿意购买医疗保险,在购买医疗保险的人群中,已婚人群占比达到77%。

伴随互联网保险的普及,保险客群也呈现出年轻化趋势。《蓝皮书》显示,18岁—50岁年龄段受访者中,有超过8成人通过互联网渠道初步认知保险。《蓝皮书》显示,在互联网渠道购买商业医疗险的消费者中,35岁以下的占比约55%。这些年轻保民中,接近20%的人会同为父母投保。

此外,《蓝皮书》显示,在商业医疗险行业,百万医疗险、税优健康险和惠民保是消费者关注度最高的三类产品。目前,我国商业健康险的投保密度已达每人640.9元,相比2016年增长348.5%,可见中国消费者的健康保险意识明显增强。

南开大学教授朱铭来表示:“未来,建议保险公司继续以实际行动践行金融工作的政治性、人民性,根据人民群众需求不断创新升级产品,通过精细化产品设计,优化保障内容,开发增值服务、创新缴费模式等多元化举措来深挖潜在市场,进行保险普惠服务,以此来提升广大人民群众的获得感和服务的获得感和认可度。”

# 安利捐赠1050万元 为10万名农村孩子赢在“阳光起点”



图为“阳光起点:十万农村婴幼儿入托入园指导行动计划”启动仪式现场。

儿童高质量发展是国家和社会实现可持续发展的基础。5月15日,致力弥合中国农村地区儿童早期发展差距的公益项目“阳光起点:十万农村婴幼儿入托入园指导行动计划”在京启动。项目旨在推动农村儿童健康成长和全面发展,实现以人口高质量发展支撑中国式现代化。

项目由中国发展研究基金会发起,将通过招募培训本地村级育婴辅导员,为10万名0—3岁农村婴幼儿照护人提供每周一次、每次一小时的入托入园指导服务,推广婴幼儿科学育儿理念、技术和方法,增强照护人育儿知识和技能,提升农村地区家庭教育水平和儿童早期发展水平。

中国发展研究基金会副理事长兼秘书长方晋表示,我国人力资源开发在儿童早期阶段存在短板,一是对0—3岁儿童早期教育投入较少,二是城乡儿童发展水平差异较大。实现人口高质量发展,必须加大投入,补齐农村儿童发展短板。“阳光起点计划”预计在明年7月完成覆盖2.5万名儿童,年底覆盖5万名儿童,通过发动社会各界支持,最终

实现10万名农村儿童全覆盖。具体目标包括:项目地婴幼儿养育风险筛查覆盖率达到80%以上、“一对一”服务覆盖率达到80%以上、婴幼儿发育水平达到或接近城市儿童水平。

仪式中,安利公益基金会捐赠1050万元,专项支持“阳光起点计划”,预计3年内为4250名农村婴幼儿提供入托入园指导服务。安利公益基金会理事长彭翔表示,解决农村儿童早期教育问题是“最优投资项目”,也是城乡居民走向共同富裕的“阳光起点”。

## 弥合儿童早期发展差距 关乎乡村振兴和共同富裕

少年智则国智,少年强则国强。现代儿童教育观念中,0—3岁是婴幼儿大脑细胞快速增长、神经网络成熟的关键时期。这个时期大脑发育的快慢,直接影响到婴幼儿智力发育水平。

在生命最初的几年,大脑每秒能够建立超过100万个神经元连接,这是此后人生阶段无法再现的速度。神经元连接的质量,除受基因影响外,还受到后天生活经历的影响,包括能否获得良

好营养、保护,以及对交谈、游戏及反应性照料产生的刺激情况。

中国目前有5000万婴幼儿,其中大多数生活在农村,如果身处贫困、留守、单亲、看护人早教意识薄弱等家庭环境中,这些孩子可能会错过0—3岁这个最为重要的大脑发育时期。中国发展研究基金会调研显示,我国欠发达农村地区幼儿认知、动作、社会能力等领域发展水平明显低于城市地区,部分地区筛查结果显示,无发育迟缓风险的儿童比例不到半数,发育迟缓儿童家庭基本不具备科学教养模式。

儿童早期发展差距,将影响他们受教育能力及未来综合素质,以致在进入劳动力市场后,很难适应科技和社会发展需要。可见,农村儿童早期发展,关乎乡村振兴和共同富裕,关乎国家民族未来。

2015年,联合国通过可持续发展议程,首次将儿童早期发展纳入其中并作为重要目标。儿童早期发展投入越早,成本越低、回报越高。

研究证明,在0—3岁窗口期,投资农村儿童早期发展,对营养、健康、教育等进行积极干预,可以改变农村儿童智力、性格、心理、情绪等方面发展落后的状况,使他们的语言、学习、运动、社交能力得到充分激发,确保农村地区儿童获得平等发展机会,这是从源头消除贫困代际传递、巩固拓展脱贫攻坚成果的重要举措,也将助力乡村振兴并缩小城乡发展差距,同时促进社会公平和共同富裕目标的实现。

方晋表示,希望通过“阳光起点计划”凝聚社会各界对农村儿童早期发展重要性的共识,推动相关公共政策出台,有效推动国民素质和人口质量全面提升。

## 安利公益基金会精准帮扶农村儿童

与“阳光起点计划”一脉相通,2021年,安利公益基金会即发起针对



图为中国发展研究基金会副理事长兼秘书长方晋发表讲话。

农村地区0—6岁儿童早期发展的“健康童年——儿童全面健康支持计划”。项目从“身心智”三个维度切入,为乡村幼儿园搭建健康教育区角,为乡村家庭建立亲子小乐园,建立由17套积木、玩具、绘本、故事机和运动器械组成的儿童专属空间,开设124个亲子互动游戏和31节营养课程,提供养育智力支持,保障儿童在成长关键期获得均衡营养,并通过保教人员和养育人员的高质量陪伴和科学养育方法,促进儿童情绪及社会性能力发展,激发儿童大脑、神经系统潜力,促进儿童智力和综合能力的成长。

截至日前,该项目家庭版已在青海、贵州、甘肃、江西等9省25县(区)落地,惠及1.8万个家庭;幼儿园版覆盖17省52县(区)971所幼儿园,受益儿童超过15万名。安利公益基金会成立13年来,立足乡村,先后开展的“春苗营养计划”“5加学前儿童营养改善计划”“为5加学前儿童营养改善计划”等荣获中华慈善奖的儿童公益项目,解决乡村学童的营养问题,足迹遍布31省319县(区),帮扶乡村儿童超过342万名。安利公益基金会与校长、学校/幼儿园、志愿者、社区及公益组织形成合力,打造支持儿童健康成长的综合社会网络和长效社会机制。

(陈玉佳)

## 北京市丰台区市场监管局之窗

坚持党建引领 助力辖区非公经济驶入“快车道”

为进一步促进辖区非公经济健康发展,北京市丰台区市场监管局成寿寺街道市场监管所围绕“党建引领促发展”的工作思路,有效整合党建资源,凝聚工作合力,积极推动非公经济领域的“红色引擎”。推动组织生活与精准助企相融合。成寿寺街道市场监管所组织开展“进企业、抓党建、办实事、促发展”系列主题党日,收集并解决经营者发展中的难点问题;与头部民营企业开展常态化党建共建,在企业标准、质量品牌、知识产权、信用建设等方面跟进业务指导,精准助力;联合辖区税务机构、金融机构开展“党建共建、助企惠民”和“金融服务个体工商户小微企业”金融专项帮扶行动,形成“党建强、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与守合同重信用企业创建、文明诚信商户评选,实现党建工作抓起来,诚信形象树起来,有效发挥党建的政治优势转化为企业规范经营、发展壮大的强大动力。推动党建引领与主题教育相融合。以主题教育为契机,成寿寺街道市场监管所将思想工作贯穿始终,与“小个专”经营者共同开展重走长征路、学雷锋献爱心等党建活动,充分展示经营者的社会责任感和良好形象。引导经营者坚定“党建引领、发展强”的良性循环局面,推动示范效应与行业自律相结合。将党建工作与经营管理相融合,成寿寺街道市场监管所引导经营主体制定行业自律公约和职业道德准则,引领广大经营者自律经营,积极搭建“党员诚信店”“党员服务之星”等创先争优活动载体,引导党员商户主动亮身份、亮职责、亮承诺,积极参与