

山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告
将于2024年06月2日10:00-2024年06月3日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台(网址:http://www.taobao.com,户名:阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:非尔德翰生物制药有限公司名下在阳泉市的机器设备。起拍价:121253.2元,保证金:24000元,增价幅度:1000元(及其整数倍)。二、咨询时间:自2024年05月22日10:00-2024年06月2日10:00(工作时间)接受咨询。有意竞买者可向阳泉市城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉市城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。拍卖明细如下:
1.真空包装机DZ-400,1台;2.中药提液设备1套;多功能提取罐BT-TQG-3.0,1台;双效节能浓缩器BT-NSQ-1.0,1台;上清液储罐BT-CG-1.0,1台;提取液储罐BT-CG-2.0,1台;酒精回收塔BT-HST-200,1台;板框过滤器BT-WBG-150,1台;原酒精储罐BT-CG-2.0,1台;提液罐BT-CDG-1.0,2台;储罐BT-CVG-0.3,2台;制冰设备1套;多效蒸馏水机LD1000/5型,1台;反渗透水处理机HS-FS-02X,1台;活性碳罐JEF-600,1台;石英沙罐JED-600,1台;纯化水罐ZT-1,4套;螺杆空压机压缩机组LU-11-7,1套;5:5;对于开下干灰灭菌罐GMH-II型,1台;6.全尘送料站 ZT-800,2台;7.单臂混合机1套;可拆袋方维混合机ZTF-2000,1台;2T混合仓ZT-1,1台;1T混合仓ZT-1,1台;IT混合仓ZT-1,1台;8.锥罐DXD500,1台;9.包装机DXD500,1台;10.包装机XG-BZK型,1台;11.包装机DXD500,1台;12.传送带仓;13.振动筛WE-800,1台;14.敞口螺旋筛BT-JBG-0.5,1台;15.槽型混合机CH-200,1台;16.摇摆制粒机YK-160,1台;17.热风循环烘箱CTC-C-1,1台;18.快速整粒机KZL-160,1台;19.二维混合机1000L,1台;20.二维混合机500L,1台;21.粉剂定量分装机DXDF500,1台;22.大剂量液体灌装机YZ-ZS-1,1台;23.锥罐BT-CYG-0.3,1台;24.配料罐BT-PLG-0.5,1台;25.液液罐BT-PYQ-0.5,1台;27.固定式方维混合机ZTF-2000,1台;28.周转仓500L,1台;29.布袋除尘器D800-438m2/1台;30.星型卸料器DN200,1台;31.沙克龙4616000,1台;32.V型混合机VH-1000,1台;33.法国阿玛仕粉碎机9020,1台;34.蒸汽式灭菌锅1400*900,1台;35.压片机31冲臂压片机31,1台;36.冷冻干燥机CYD130,1台;37.风风系统4.5*2*1.5,1台;38.超净工作台1000*2000*1000,1台;39.真空干燥箱DFZ-2B,1台;40.箱式电炉SX2.5-10,1台;41.显温度测定仪YB-11A,1台;42.片剂硬度测试仪DSH-10A,1台;43.紫外分光分析仪FS19,1台;44.天平1台;46.打印机联系87450F,1台;47.试剂瓶柜2台;48.不锈钢轴侧罐500L,1台;49.不锈钢轴侧罐160L,1台;50.出料罐FS19,1台;51.物料上料机

宠物保险渗透率较低 消费市场急需规范

□ 本报记者 张钰格格 文/摄

近年来,养宠规模逐渐庞大,但与养宠物配套的相关服务却远未跟上,宠物医疗便是其中的一大“硬伤”,动辄数百元、上千元的高额花费不说,宠物主与医院之间的相互质疑更为严重。如何让“毛孩子”看病更省钱?保险公司嗅到了商机。“小钱保大病”“宠物大病不用愁,每月一杯奶茶钱就能搞定”……保险公司为宠物医疗保险打出各种极具诱惑力的宣传语,消费者对宠物保险的接受度如何,理赔过程真的像宣传的那样“丝滑”吗?

宠物保险渗透率仍较低

消费者张女士在宠物医院的推荐下购买了宠物保险,她表示,每年花费三百元左右,能够报销70%的费用,对于“体弱多病”的小狗已经很划算了,去年治疗细小病毒、误食中毒、发绉等都进行了理赔。“我购买的这款宠物保险还赠送体检、疫苗和驱虫各一次,这些都是不小的开支,我认为购买宠物保险很有必要。”她说。此前,众安保险和蚂蚁保险联合发布的《2023年宠物数字化保险行业发展洞察趋势白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,蚂蚁保平台宠物保险连续两年保持80%以上的增速,而“90后”“95后”是宠物保险投保主力,占比超过60%,展现出更强的风险保障意识。从增速和投保比例来看,猫保单连续两年超过狗保单,投保占比超过60%,热门险种为第三方责任险与医疗保险。

战略定位专家、福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪接受记者采访时表示,养宠人选择为宠物购买医疗保险,主要是出于两方面的考虑,首先,宠物医疗保险能为他们提供经济保障,确保其宠物生病或受伤时,能享受到最好的医疗护理,而无需担心高昂的医疗费用。其次,购买保险也可以为他们提供更多的医疗选择,包括更高级的医疗服务和治疗方式,如手术、住院治疗和长期护理等,从而给宠物提供更好的医疗照顾。

《白皮书》显示,国内宠物保险市场仍处于发展初期,目前整体渗透率不及1%。中国企业资本联盟副理事长柏文善认为,首先,宠物保险市场仍然较小,尚未形成规模效应,导致保险公司的利润空间有限。其次,宠物医疗保险存在理赔难、赔付标准不透明等问题,导致消费者对保险公司的信任度不高。此外,一些宠物主人对宠物保险的认知不足,也影响了宠物保险的渗透率。

理赔并非易事

宠物保险看起来十分划算,但实际上真如此吗?消费者钟女士家养的比熊犬今年3岁了,今年也是她购买宠物保险的第三年。钟女士说:“我一开始在某平台上购买了宠物保险,狗得了皮肤病,但因为不在保单的理赔范围内导致无法报销。第二年我在挑选新的保险时便格外注意保险的免赔额和封顶价格。”不仅钟女士吃了保单条款的亏,在黑猫投诉平台上,对宠物保险的投诉有近千条,问题多为“保险公司拒赔”“赔款条款不清晰”“理赔门槛限制条款多”。

记者注意到,社交平台上有关消费者发帖询问,“投保时宠物医院还在定点医院列表上,但理赔时又不列表的情况是否损害消费者权益?”康德智车专家、上海市光明律师事务所合伙人徐红英对此分析表示,2024年7月1日即将施行的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条规定,经营者应当采用通俗易懂的方式,真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息,不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉、虚构商品或服务交易信息、经营数据,篡改、隐匿用户评价等方式,进行虚假或者引人误解的宣传,欺骗、误导消费者。“保险公司的这种行为损害了消费者的合法权益。消费者在购买宠物保险时,应仔细阅读保险合同和条款,了解保险的具体内容和保障范围,以避免因误解或疏忽而遭受损失。”徐红英说。

不少消费者发问,“为何购买一份货真价实的宠物保险如此困难?”詹军豪认为,首先,保险公司提供的产品比较单一,缺乏多样性,无法满足不同消费者的需求。其次,保险公司在定价和理赔方面存在不透明、不公平等问题,导致消费者对保险产品信任度降低。此外,一些不法分子利用消费者对宠物保险的无知和信任度低的特点,进行欺诈和误导行为,增加了购买货真价实宠物保险的难度。“要解决这个问题,需要保险公司加强市场调研和产品创新,提高产品的多样性和实用性;同时加强风险管理和监管力度,确保保险产品的公平性和公正性;消费者也应提高自我保护意识,了解保险产品的相关知识,选择正规渠道购买保险产品。”他坦言。



图为宠物医生正在为狗的伤口消毒。

“功能性配料的管理与创新应用技术”专题论坛在京举办 以“技”赋能 功能性配料行业育“新”再升级

□ 本报记者 闫利 文/摄

功能性配料的开发应用不仅丰富了消费者的膳食资源,也为企业开发新产品开拓了更广阔的视野。日前,由中国食品科学技术学会主办,荷兰皇家菲仕兰、乐斯福管理(上海)有限公司、安琪酵母股份有限公司、虹藜生物科技(上海)有限公司、江苏泰兴黄桥经济开发区支持的“功能性配料的管理与创新应用技术”专题论坛在2024年国际食品安全与健康大会期间举办。会上,科技界和产业界代表围绕功能性原料资源挖掘、合成生物学、安全评估、功效评价等与消费者息息相关的领域展开交流,用创新观点服务产业未来新质生产力的发展,共谋行业高质量发展路径。会议由中国农业大学食品科学与营养工程学院院长廖小军、国家食品安全风险评估中心副主任刘兆平共同主持。

立标准 筑牢行业发展“新质”根基

近年来,国内外市场对功能性配料的需求不断增加,应用领域不断扩大。随着相关管理制度的完善和创新技术的提升,功能性配料行业正加快培育发展新质生产力,积极应对市场需求,以更优质的产能赋能行业高质量发展。

中国是世界第一大保健食品原料供应国,标准化引领亟待完善。国家市场监督管理总局相关负责人谈及保健食品注册与备案管理时表示,2023年国家市场监督管理总局围绕保健食品促进健康发展,出台了多项重要级创新制度,发布了新功能申请的指南——《保健食品新功能及产品技术评价实施细则(试行)》。为培育新质生产力,国家市场监督管理总局与相关部门已经建立了共同工作机制,对新原料和新产品的使用进行评价,形成了技术联动、专家联合审机制。

无论是食品原料,还是食品生产,产品想要与消费者进行交流,就离不开食品标签。会上,国家食品安全风险评估中心标准一室副研究员于航宇详细介绍了《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718)主要修订内容。新增条款中,设置了食品声称使用原则,提出食品声称应能真实、准确地描述食品、食品配料或成分的特征、特性与特点。“不管是法律修订,还是制度更新,我们都需要了解消费者、监管部门、产业的需求,只有有了严谨的科学基础,才能推动后续工作的开展。探索更好的优化管理制度空间,将是未来一段时间内食品声称工作的重点。”于航宇说。

国家市场监督管理总局相关负责人表示,目前发布的功能声称、功效评价方法都是开放式的、推荐性的。国家



图为“功能性配料的管理与创新应用技术”专题论坛现场。

市场监督管理总局已经委托中国食品科学技术学会开展一系列的研究,包括益生菌的检验方法、数据库、备案技术要求的研究。希望学术界和产业界能够形成合力,共同促进食品产业新质生产力的提升,不断满足消费者的健康需求。

挖原料 拓宽营养健康食品图谱

树立大食物观,构建多元化食物供给体系正逐步深入,挖掘营养健康原料正成为行业企业发展的关键。在功能性配料行业,向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白,全方位多途径开发食物资源,已经成为科研人员必修课,并产出诸多成果。

“我们所关注的蛋白来源,不仅仅是植物、动物,现在已经有了新的来源——微生物。”安琪酵母营养健康技术中心副总经理陈智仙表示,安琪在微生物蛋白方面的研究对象主要是酿酒酵母蛋白、马克斯克鲁维酵母蛋白、霉菌蛋白(镰刀菌、米曲霉)。以酵母蛋白为例,其能够有效提升饱腹感并促进肌肉的合成,可用于在蛋白棒、蛋白奶昔等产品中。创新蛋白作为食品行业新兴领域,正在以前所未有的速度迎来突破性进展,技术革新正引领微生物蛋白在口感、加工性能方面改进以及降低成本。

“酿酒酵母拥有非常高的营养价值,其所含的高蛋白质、碳水化合物、糖蛋白、纤维素都能为人类提供所需要的营养。”乐斯福集团诺斯事业部亚太区法规经理林仪婧表示,一些特定的酿酒菌株具有益生功能,摄入活性酵母可以为人类的肠道健康带来益处。经过研

发团队多年的不断投入和开发,集团成功筛选的两株具有益生功能的酿酒酵母菌株可以非常稳定地应用于食品中,有效改善消费者的生活质量。

菲仕兰食品配料中国区技术支持与开发负责人陈醇表示,牛奶中的蛋白构成极其丰富,免疫球蛋白、乳铁蛋白、骨桥蛋白等具有生物活性作用,保留牛奶中的活性蛋白有助于提高摄入乳制品对免疫力的影响。实验数据表明,乳脂肪球膜含有多种活性蛋白,可以特异性结合病原体,具有抑制呼吸道合胞病毒免疫学功效。

浙江大学生物系统工程与食品科学学院教授陆柏益谈到近年来热销的口服美容产品与功能原料时表示,口服美容是功能食品的分支。研究表明,口服牡丹、石榴等植物提取物,以及烟酰胺、谷胱甘肽等拥有良好抗氧化活性的物质可以起到美白功效。目前,口服美容原料有以透明质酸为代表的多糖类,以胶原蛋白为代表的多肽类等。除透明质酸外,相关产品功效以及口服吸收机制研究欠缺,基于营养感官多导向产品的开发值得进一步深入。

强技术 实现食品工业迭代升级

《“十四五”生物经济发展规划》明确,发展生物经济是顺应全球生物技术加速演进趋势、实现高水平科技自立自强的重要方向,是前瞻布局培育壮大生物产业、推动经济高质量发展的重要举措,是满足生命健康需求快速增长、满足人民对美好生活向往的重要内容。要发展合成生物学技术,探索研发“人造蛋白”等新型食品,实现食品工业迭代升级;要优化生物经济创新发展区

域布局。

“合成生物学属于生物制造,是技术主导的行业,也是非常标准的新质生产力的领域。”麻省理工学院生物系客座教授 Oliver Yu 表示,合成生物学可以用来做人造肉、替代蛋白,也可以做生物能源、化学品的替代。目前,合成生物学的产值越来越高,我国相关研究也逐渐发展起来了。相关人员要想做好合成生物学,首先要选好市场方向,其次要做到技术匹配。不能光有技术没有市场,也不能有了市场而技术跟不上,市场与技术一定要配合起来。

虹藜生物科技(上海)有限公司应用研发负责人姚斐表示,母乳低聚糖(HMO)作为去年10月获批的第一个可应用于食品中的合成食品原料,其相关功效得到了大家广泛的认同,包括肠道相关的作用、大脑发育和认知健康、免疫相关的功能等。“合成生物学有着非常美好的前景,未来,随着更多科研证据的出现和更多产品的应用,HMO 将会走向更多元的方向。”姚斐说。

“在合成生物学蓬勃发展时期,企业做申报时必须要做的转基因安全评价工作也极为重要。”中国检验检疫科学研究院研究员邓婷婷表示,转基因微生物来源的食品原料/添加剂安全性评价涉及一二十种方法,终产品含不含有转基因成分,未来要进行分级管理,风险评估中心正在制定分级管理的关键指标。“我们正结合相关经验,把合适的方法做成标准,让转基因安全性评价程序变得简单。”邓婷婷说。

中国海洋大学食品科学与工程学院院长毛朝朝表示,结构决定功能,海洋的特殊环境赋予了海洋生物资源营养成分特殊的结构,其营养成分功能也更加独特,成为新型食品功能配料挖掘的重要途径。未来将通过生物制造提高海洋生物资源利用率,通过精准制造针对特殊人群开发个性化食品配料,通过智能制造进行原料的快速筛选以及结构分子快速设计和快速加工途径。

江苏泰兴黄桥经济开发区相关负责人表示,此前,黄桥经济开发区获批中国生物发酵与未来食品城,通过汇聚各类创新要素,不断优化创新体制机制,推动新质生产力在长三角区域内布局整合,摸索出“一城一院一所一中心”的发展格局。一批生物发酵企业在黄桥扎根成长,将黄桥的食品产业从传统的食品加工拓展到营养健康、食品生物工程、智能制造等相关领域。未来,黄桥经济开发区将不断在生物经济、生物合成产品领域深耕,打造长三角功能性食品产业创新高地。

《制造业企业供应链管理水平提升指南(试行)》发布

本报讯(记者 闫利)记者5月20日从工业和信息化部官网获悉,为加快实施制造业供应链提升工程,推动现代供应链体系深度嵌入制造业产业链,日前工业和信息化部会同交通运输部、商务部印发《制造业企业供应链管理水平提升指南(试行)》(以下简称《指南》),明确要以高起点部署供应链战略为引领,以保障循环畅通为底线,以提高质量和效益为目标,以高端化、智能化、绿色化为路径进行布局。

《指南》提出,从加强企业供应链多维协同、实现企业供应链管理精益化、加快企业供应链数字化转型、健全企业绿色供应链体系、构建企业全球供应链网络、提升企业供应链韧性和安全水平等6个方面引导制造业企业提升供应链管理水平。

其中,在加强企业供应链多维协同方面,《指南》明确供应链多维协同的主要内涵,提出积极构建高效协作组织、着力推进业务流程高效协同、全面促进

要素资源共享共用、协同创新提升制造水平等具体措施;在实现企业供应链管理精益化方面,《指南》明确精益供应链管理的主要内容,提出消除供应链各环节浪费、推动供应链全流程优化、健全标准化供应链体系等具体措施;在加快企业供应链数字化转型方面,《指南》指出,明确供应链数字化的主要内涵,提出制定有效的供应链数字化策略、加强供应链管理系统建设、提高供应链数字化运用能力等具体措施。

《指南》强调,提升供应链管理水平的主体是企业,关键也在企业。制造业企业要发挥主体作用,增强现代供应链管理思维,瞄准发展趋势,对标对表不断提升供应链管理水平。行业协会、招标投标服务机构等具体措施;在加快企业供应链管理提供智力支持和系统解决方案。各级工业和和信息化、交通运输、商务主管部门要不断完善政策保障和支撑环境,强化组织实施。

江西景德镇陶溪川文创街区:

老陶瓷焕发新活力

风格各异的冰箱贴、古韵十足的耳饰、憨态可掬的“小龙人”摆件……5月17日夜晚,记者走进位于“千年瓷都”江西景德镇的陶溪川文创街区,各具特色的陶瓷作品让人耳目一新,不论是杯子、盘子还是首饰、摆件,古老陶瓷与当代艺术碰撞后彰显独特魅力。这里汇集了诸多陶瓷行业创业青年,一位摊主向记者表示,“很多来自景德镇陶瓷大学的学生都在这里摆摊,作品基本都是先设计好图纸,然后按照既定样式开始创作,因为是纯手工制作,所以每一件陶瓷作品都是独一无二的。”

据悉,陶溪川文创街区以景德镇市原宇宙瓷厂为核心启动区,通过贯彻可持续发展理念,整合陶瓷文化资源,活化保护和利用陶瓷工业遗存,发展文创、旅游和现代服务业。

因为消费者正在选购陶瓷耳饰产品。

□ 本报记者 闫利 文/摄

