

# 打造“党建红+政法蓝”品牌 内蒙古察右前旗推动基层治理提质增效

本报讯 (记者 闫廷) 近年来,内蒙古自治区察哈尔右翼前旗(以下简称“察右前旗”)充分发挥党建引领作用,政法战线围绕新时代新征程党的中心任务,积极践行和发展新时代“枫桥经验”,将“基层基础提升年”与政法工作品牌融合,以政法工作现代化支撑和服务中国式现代化,为筑牢祖国北疆安全稳定屏障提供坚强保障,因地制宜,打造了一批特色鲜明的社会治理品牌。

典型引领示范创建特色品牌。察右前旗聚焦主业塑特色,拿出“磨刀功”、做好“精装修”,精心选树政法工作创新点,持续培育推广特色品牌。目前,察右前旗围绕筑牢祖国北疆安全稳定屏障、平安察右前旗建设等重点工作,申报创建政法工作品牌38个,其中政法系统5个、各乡镇9个、各村(社区)24个,已全部按照规划完成工作目标,切实起到了引领示范作用。深度挖掘出亮点。察右前旗紧紧围绕政法工作品牌创建,对取得的成效、形成的经验做法进行全面系统总结,加大对品牌创建和品牌项目的宣传力度,切实做到点上引领、线上发展、面上联动,同时对创建的15个先进典型进行了推广,以点带面,推动政法工作取得实实在在的成效。夯实

成果树品牌。察右前旗坚持党建引领,立足工作实际,创建完善“党建+司法蓝”特色品牌,推动形成“党建+”普法宣传、依法治理、行政执法监督、公共法律服务、人民调解、社区矫正、行政复议新工作格局,深入全旗各乡镇平安办、司法所、派出所,从职责职权、服务高质量发展、基层基础提升等9个方面,结合政法工作品牌创建进行实地调研及现场督导,有效推進政法工作品牌项目落地。

治理下沉基层服务直达民生。成立“建军”司法调解室。察右前旗司法局依托9个乡镇级调委会、7个行业性调委会、1个企业法律服务中心和1个诉前纠纷委员会开展工作,积极引导辖区村民通过合理合法方式表达诉求,实现“就地解纠纷、矛盾不上交”的目标。按照“及时受理率100%、按期办结率100%、答复率100%、回访率100%”的要求,推动各类矛盾纠纷实质性解决,切实提升品牌调解在解民忧、促和谐、护稳定的积极作用。自“建军”调解室创建以来,共调解各类案件278件,最大限度地维护当事人的合法权益,起到了调解一起,教育一片的效果,为平安建设发挥了积极作用。“富河热线”直达民生,老圈沟乡富河村委会打造了“融合五力·平安红旗”等特色品牌,这些品牌不仅在物质文明建设方面取得了显著成效,还在精神文明建设方面取得了重要进展。全旗文明素质和社会责任感得到了提高,人民学法、懂法、守法、用法的观念得到进一步增强。

激活治理动能,强化服务水平。

政法系统充分发挥政法职能,

依法平等保护经营主体合法权益贯彻到各领域、各方面。察右前旗依托土贵乌拉镇司法所,乌拉哈乌拉乡司法

所、公证处、法律援助中心等基础设施,解决村民急难愁盼的问题。“富河热线”自运行以来,接听群众电话510个,累计通话时长突破1000分钟,解答网络咨询400余个,上门服务40余次,为村民解决216件急难事,“富河热线”逐渐成为当地村民的连心线、平安线、和谐线。开通社区服务“直通车”为民解忧。察右前旗平地泉镇新时代社区探索“加减乘除”工作法,以党建引领为核心,提高社区治理“加速度”;以优化治理为抓手,推动社区治理“减民忧”;以服务群众为驱动,赋能社区治理“乘效能”;以共享成果为根本,实现社区治理“除隔阂”,为基层治理赋能添彩。除此之外,平地泉镇花村村委会打造了“法治一线牵·乡村平安行”,玫瑰营镇红旗村委会打造了“融合五力·平安红旗”等特色品牌,这些品牌不仅在物质文明建设方面取得了显著成效,还在精神文明建设方面取得了重要进展。全旗文明素质和社会责任感得到了提高,人民学法、懂法、守法、用法的观念得到进一步增强。

下一步,察右前旗还将紧跟基层治理智慧化数字化改革步伐,争创基层治理数字化改革先锋,早日实现政策一键传达、执行一贯彻到底,监管一屏掌握,努力成为乌兰察布市基层智治数字化建设新标杆。

## 声音

近年来,居民户外运动热情高涨,已渗透到各年龄段。露营、骑行、登山、徒步等户外运动热度均明显上升,且运动装备不断升级,运动相机、户外背包、公路车、越野跑鞋、冲锋衣裤等各类装备受到消费者青睐。“五一”假期,我国户外消费呈现出良好发展势头,经济日报携手京东发布数据显示,户外装备、骑行运动产品等成交额明显提升,“90后”成为户外产品消费的主力军,占比近四成。从地域消费来看,西藏、青海、吉林、山西、辽宁等省份假期户外产品成交额同比增长名列榜首。

户外消费是居民追求自身健康和品质生活的体现,激发户外消费潜力,有利于更好促进消费提质升级。未来,随着居民收入的不断提升和对美好生活的向往,高品质户外消费需求将更加强烈。应进一步丰富供给提升户外消费品质,办好活动打造户外消费场景,加强管理优化户外消费环境,更好满足居民的户外消费需求。

丰富供给提升户外消费品质。有条件的地方要充分利用旅游景区、环城游憩带、郊野公园等资源,灵活规划户外消费基础设施建设,打造一批房车露营基地、山地自行车基地等,发布户外运动、户外旅游出行等方面的精品路线及导览,激发本地居民和外来游客的户外消费热情。鼓励体育企业、文旅企业、服装企业、科技企业等加强合作,围绕不同年龄群体的户外消费需求,提升户外运动装备、服装、商品等创意设计水平,积极研发更多新品、名品、潮品。引导企业积极打造户外消费品牌,加强户外消费品牌的宣传推介,提升户外消费品牌的知名度和影响力。

办好活动打造户外消费场景。引导地方结合自身资源禀赋,打造户外运动装备展、户外运动节、露营生活节等消费促进活动,为居民打造具有户外生活特色的多元化、沉浸式消费场景,促进居民消费体验的提升。鼓励有条件的地方打造山地自行车竞赛、户外攀岩联赛等赛事活动,推动户外运动的普及推广,调动居民参与户外运动的积极性。支持大型购物中心、商场等开设户外消费体验专区,组织商户开展户外产品营销活动,利用团购优惠、购物满减等方式,提升对消费者的吸引力。

加强管理优化户外消费环境。严厉打击商家虚构原价、虚构折扣、不明码标价等欺骗消费者行为,引导经营者诚信经营,维护户外消费市场秩序。及时处理消费者投诉,切实保障户外消费者的合法权益。针对热门户外出行区域,增设相关指引和标识,提升志愿者服务水平,营造良好便利的户外消费环境。鼓励地方利用大数据、云计算等数字技术,科学研判节假日期间户外出行区域的游客流量趋势,动态调整交通线路,提升户外消费便利度和舒适性。

## 优化供给促户外消费

河北极光拍卖有限公司拍卖公告  
我公司定于2024年5月28日上午10时在石家庄市公共资源交易平台( http://124.239.186.78888/ )对涉案包、眼镜、腰带进行公开拍卖(起拍方式为网络电子竞价)。公告发布日期为2024年5月13日-24日,即日起接受竞买咨询。2024年5月23日-24日,即日起接受竞买登记。竞买登记后,本公告发布之日起30日内,并定于期限届满后第3日10时40分(遇节假日顺延)在本院第七法庭公开审理庭,逾期本院将依法判决。

竞买人:本院在公告送达后即视为已送达的一案,现依法向你公告送达《拍卖裁定书》,该通知书、送达通知书、逾期送达通知书、会议通知组成人员通知书、民事裁定书、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起30日内,并定于期限届满后第3日10时40分(遇节假日顺延)在本院第七法庭公开审理庭,逾期本院将依法判决。

竞买人:本院在公告送达后即视为已送达的一案,现依法向你公告送达《民事裁定书》,该通知书、送达通知书、逾期送达通知书、会议通知组成人员通知书、民事裁定书及开庭传票。自本公告发出之日起30日内,并定于期限届满后第3日10时40分(遇节假日顺延)在本院第七法庭公开审理庭,逾期本院将依法判决。

竞买人:本院在公告送达后即视为已送达的一案,现依法向你公告送达《民事裁定书》,该通知书、送达通知书、逾期