

2024年国际食品安全与健康大会期间举办企业家高峰对话



图为企业家高峰对话现场。

食品行业进入高质量发展阶段,这也要求企业在满足人民群众基本需求的同时,不断通过科技创新,提升食品安全和质量管控。对此,孟素荷认为,当前市场格局已向健康与安全转型,进入了更高层次的竞争,其关键是核心技术的持续创新,以适应消费新需求。

艺康集团全球执行副总裁兼大中国区总裁孔辉云坦言,与过去十年依靠技术转移的模式不同,中国市场的成熟度已经使得本土创新成为可能。食品安全的重要环节微生物控制为例,食品创新新产品“塞纳纳”来解决超级耐药芽孢无法通过传统加热工艺杀灭的难题,很好地实现了创新发展。此外,在与乳品客户合作过程中建立的过程生物膜检测方案,也实现了从源头控制产品质量和安全风险。

雀巢大中华区质量保证副总裁med Makhlof强调,想要实现从农民到消费者全链条的食品安全管理,不仅要源头控制农作物品种,还要确保控制供应链、消费链。随着科技的不断发展,这种全流程监控成为现实。食品企业可以通过虚拟现实、增强现实等技术实现食品安全风险的早期预警、早期诊断、早期侦查、早期解决。

康师傅食品安全研管中心副总经理钟国兴则认为,对于企业来说,从组织架构上落实新质生产力最为关键。比如在生产线,让产品质量、食品安全能够实时看到、实时监控。每个企业都有很多的监控设备,如何把人工智能和实时监控相结合,则是企业努力的方向。

在陈君石看来,数字化在食品行业可谓“老生常谈”,但是真正能够做到整个生产链和供应链实现数字化,对企业可持续发展而言是一个重要考验。

伊利集团执行总裁刘春喜表示,在全球化与科技浪潮的推动下,创新已经成为驱动科技行业乃至全球食品产业发展的引擎。伊利的所有工厂已导入MES系统,对整个生产过程进行智能监控和管理。在牧场端导入数据阿波罗系统,实时监控奶牛的进食量、健康状况、产奶量等关键指标,确保奶牛拥有最健康、最适合的生存条件。这些技术不仅提升了奶牛的单产和健康水

平,也最大程度保证了牛奶的质量。在后端,针对数以亿计的消费者部署了大数据雷达系统,精准捕捉消费者的需求。研发团队会基于这些消费者个性化的需求迅速研发新产品,并经过上市、试产、定型等流程,最终完成整个产品的销售链路。这一完整的流程确保了消费者获得的产品始终与他们的需求紧密相连。

在南非兰中国高级副总裁杨国超看来,新质生产力首先是引领食品流通环节高质量发展。非仕兰将数字化技术运用于需求预计和库存管理,需求预测从50%提高到80%,库存周转从60天降到30天,满足消费者对产品新鲜度的需求。在销售终端层面,非仕兰借助QR code技术探索了无人值守零售,捕捉用户购买和使用的信息,实现精准化复购管理。通过数字化赋能新质生产力,非仕兰也实现了对消费者服务的全面升级。通过采用智能工单以及AI技术,对消费者咨询问题及时进行分析统计,极大程度提升消费者在咨询中的体验以及服务质量。

百事也如是，其将培育新质生产力的重点，放在了全产业链的可持续发展。百事公司亚太区兼大中华区首席集团事务官石家齐透露，百事公司2021年推出“正持计划”，从原物料怎么种植、在工厂生产制造环节怎么减少碳排放，到在包装食品过程中用什么样的包材减少环境污染，实现从生产端到消费端的全产业链监控。

在IFF副总裁兼IFF Nourish事业部大中华区总裁李永敬看来,“科学创新才是企业发展的原动力”。他表示,当前IFF格外关注老年和低盐食品市场。老年群体本身有着巨大的特殊需求,比如

吞咽、咀嚼肌肉损失补充等。食品企业需要根据老年人的需求进行创新,研发出真正符合老年人需要的产品。低盐产品的创新也如是。世界卫生组织的标准为每人每天可摄入5克盐,《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》显示,我国居民人均每日烹调盐的摄入量高达9.3克。不容忽视的是,盐是食品当中最重要的成分,直接影响食品的风味,企业的责任就是研发出一种方案,让食品低盐且不失风味。

不仅是老年消费人群,随着生活水平的提高,我国出现了庞大的运动人群。对于新的市场需求,食品企业也做了充分技术和产品储备。蒙牛集团营养健康事业部总经理吴健表示,随着健康中国、体育强国政策的落地,我国运动人口快速增加,人们运动、锻炼需求空前高涨。因此,蒙牛迈臣推出了一款液体蛋白产品,改变了传统蛋白粉的固定形态,可以随时饮用且方便携带,同时通过PCC的工艺技术,强化了营养的吸收和恢复。

随着消费者对健康需求有了新定

无论是产业链创新,还是产品创新、原材料创新,借助新质生产力,传统食品产业正在呈现高科技、高效能、高质量的特征。

正如中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长、北京工商大学教授孙宝国在本届大会致辞中所言,中国食品工业的高质量发展,依托新质生产力的理论指导,同时也要为发展新质生产力做出必献。

一方面,要以新质生产力引领在前沿技术领域中的“新”步伐;另一方面,要借助新质生产力,推动传统产业与新兴产业实现“质”的

义,关注重点逐渐从治疗向预防转变。这种变化也对食品原料、配料的科技创新提出更多要求。

乐斯福集团在微生物发酵方面有着诸多技术创新,其中大中华区总裁杨宏认为,乐斯福更看重两个关键的“衔接”,其一是与消费者预期的衔接,其二是生产环节与研发环节的衔接。例如,消费者在面包消费上,越来越关注营养健康,这也为面包酵母的研发指明了方向。与此同时,食品安全和口味、健康营养缺一不可。

持相似观点的,还有安琪酵母股份有限公司首席质量官、总工程师覃先武。他认为,食品原料的安全、健康和营养问题,是行业新质生产力发展的基础和源泉。覃先武透露,30多年以来,安琪一直在研究酵母,自主开发的减盐增味的酵母处理物,使用后可以使得普通咸味食品达到减盐20%~30%的效果。此外,安琪还在积极推进对我国传统食品生产工艺加工过程的改良,把酵母菌作为发酵剂应用于传统主食馒头,使此类产品能够更健康,生产制作更高效、更标准化。

(白 驹)

轻工特色展会

【赛偲】
评选聚焦产品力

本报讯（记者 张钰格格）为进一步促进五金制品行业发展，推动产品和技术创新，提升行业民族品牌整体形象与影响力，由中国五金制品协会、科隆展展（北京）有限公司组成的中国国际五金展组委会，将在2024年中国国际五金展期间，组织开展“赛偲创新优品”（CHIS Innovation 2024）评价评选活动。

记者从中国五金制品协会了解到,“赛创创新优品”评价推荐活动特邀国内五金制品行业相关机构的专家学者、设计师、企业家及渠道商组成专家组,对报名参加该活动的新产品、新设计、新技术、新工艺进行评价推荐,专家组将进行综合评价,最终评选出获奖名单。申报从2024年5月持续到9月15日,历时4个月,评选出精品奖、优品奖与新品奖,结果将于第二十一届中国国际五金展展期公布。

据工作人员介绍,本届“赛德创新优品”评价推荐活动的申报产品须是工具类、锁具类、建筑五金及紧固件类的产品,或为上述产品配套的零配件、新材料、生产设备及相关解决方案等。组委会会对参与申报的产品提出了明确规定:一是参与申报的产品须为3年内研发上市的新品。二是参与申报的产品须符合国家产业政策和产品标准的有关要求。三是参与申报的产品需具有自主知识产权,且权益状况明确,无知识产权纠纷。四是参与申报的产品须具有创新程度高的特征,如掌握产品生产的核心技术和关键工艺,应用新技术和新构思对产品外观进行创新设计,运用新型更优异的替代材质或在产品工艺上对原有产品进行创造性改进。最终体现在产品质量、产品性能、节能环保、节约成本、便于推广等方面的显著提升。

获奖产品所属企业不仅将获得中国国际五金展组委会颁发的获奖证书,还能将产品于展期特设的“CIHS 2024 赛德创新优品”专属展区进行展示,并获得中国国际五金展官方网站专栏宣传,以及有针对性的海外宣传推广机会等权益。

据了解,首届“赛倪创新优品”评价推荐活动启动于2023年第二十届中国国际五金展,共发布精品奖24个,优品奖和新品奖65个,这都是业内最具引领性、创新性以及品质出色的年度卓越产品,有利于更好地促进和引导行业健康发展。

CISMA2025 主形象全新发布

本报讯（记者 王薛滔）日前，2025年中国国际缝制设备展览会（以下简称“CISMA2025”）主形象正式对外发布。记者从中国缝制机械协会了解到，本次展会形象设计以CISMA2023发布的CISMA新LOGO为主元素，结合“智慧缝制，赋能产业创新发展”的展会主题，整体方案达到简洁明快的目的。

整套解决方案”，十年间，CISMA的主题紧贴行业发展的步伐，步步深入，体现了智慧缝制在行业普及、深化，实现资源重新配置、跨界合作、创新升级的不同发展阶段。

当前，缝制机械行业的发展正处于“以推动高质量发展为主题，构建新发展格局，塑造国际经济合作和竞争新优势，实现‘强’的关键阶

设计化的“M”字母,如同一个无穷大符号,突出了数字化、智能化引领缝制机械行业上下游相关产业链的不断拓展,从科技创新和产业互动、互促、互补发展的角度,全面赋能产业新质发展,同时也标明CISMA作为推动行业发展的集成功能平台,服务的升级和智能化,也是无止境的。组成M的图形符号像是缝制过程中最常用的零件——弯针,有持续动力之意;组成M的线条,则是缝制过程中经常使用的材料,线条的汇集体现出产业链的极大丰富。而对称对等的结构形式凸显了协同服务的特

征,展示出行业信息交流、需求对接、技术切磋、思维碰撞的核心理念。

CISMA 是行业发展的风向标和晴雨表, 历届 CISMA 的主题都和行业的发展趋势休戚相关。CISMA2013 开始, 展会以缝制机械的自动化和智能化作为主题方向。从 CISMA2015 的“智能化解决方案”到 CISMA2017 的“智能技术解决方案”, 从 CISMA2019 的“智慧缝制工厂技术及解决方案”到 CISMA2023 的“智能缝制技术及数字化 CISMA2025 将全方位展示智慧缝制工厂、数字工厂、智能工厂落地效果, 让下游用户直观了解智能制造, 积极参与新质生产力的协同塑造。同时, 借由 CISMA 强大的宣传推广和商务对接平台, 越来越多的产业链上下游企业会达成合作, 各层级需求会得到响应, 智慧缝制工厂落地实施速度也会随之不断增加, 缝制产业生态链将会呈现出全新的格局和态势。

[illegible]

节 / 能 / 减 / 排 / 低 / 碳 / 新 / 生 / 活

**绿色出行
低碳生活**

— [低碳生活从我做起 爱护环境人人有责]

中国环境标志