

江南农商银行与湖州银行供应链战略合作签约

近日,江南农村商业银行与湖州银行供应链战略合作签约仪式在湖州成功举办,标志着双方搭建交流合作桥梁、畅通互惠共赢的渠道、谱写面向未来的发展新篇章。

湖州银行董事长方锋杰介绍了湖州银行的经营发展情况,近年来该行牢牢扎根本土市场,服务地方经济社会发展,坚持差异化发展,创新产品服务体系;坚持特色发展,提升绿色金融品牌影响力;坚持下沉经营,推动零售业

务转型;坚持党建引领,深化党建联建。他表示,希望双方以本次战略合作为开端,相互赋能、携手并进、优势互补,共同开启友谊共存、互利共赢的高质量发展新局面,在绿色金融、供应链业务、小微金融等领域开拓创新,取得更多丰硕成果。

江南农村商业银行行长王晖东对湖州银行举办此次签约活动表示感谢,并从覆盖范围、经营发展、资质牌照、科技力量及社会品牌五方面简要

介绍了该行转型发展情况,从品牌创立、业务模式和规模状况三方面重点介绍了该行供应链金融特色品牌“融E链”,突出展现了该行在供应链金融领域的创新与成果。他表示,本次战略合作意义重大,期待未来双方共同打造城、农商行合作新典范。

为建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制,适配于做小做散的信贷投放方向,江南农村商业银行依托供应链、产业链、生意链、资金

链,2022年创设江南“融E链”特色供应链金融品牌。以核心企业为基点,实现“1+N”供应链链上企业全覆盖,生态圈衍生不再局限于货物贸易链上供应商,而是向供应链、资金链、服务链的全生态圈发散营销。截至2023年末,该行认定核心企业956家,完成评议下发链属企业3万户,主动授信340亿元,新增用信客户4300户,新增用信金额128亿元。

(徐芳芸 唐 坚)

为进一步加强员工行为管控,强化合规经营,防控案件风险,句容农商银行强部署、严举措、抓落实,开展全方位、多层次员工异常行为排查工作,推动监管部门、省联社内控案防相关要求落地见效,安全保障全行依法合规稳健运营。

提高思想站位,统一组织部署,落实管理职责。总行统一部署,制定本行专项整治行动方案,召开全行部署动员会议,启动专项整治行动,确保监管部门、省联社内控案防相关要求传达至每位员工。成立以董事长任组长的员工异常行为专项整治行动领导小组,统筹推进,严抓排查。明确牵头部门、条线部门的工作职责,层层细化,逐层分解,为排查工作顺利开展奠定基础。

夯实制度建设,加强合规教育,筑牢防控基石。结合该行实际情况,制定《句容农村商业银行2024年员工异常行为专项整治行动方案》,层层压实责任,针对发现的问题,从制度流程、考核机制等方面优化,将相关排查纳入常态化工作,构建内控合规和风险管理长效机制。对发现的问题及整改、问题的成因和下一步措施进行剖析,向全行进行通报,组织人员认真学习吸取教训,引导全行员工深入知晓行为规范“高压线”,增强员工行为“自控力”,无论是从制度层面还是合规教育方面,有效筑牢案件风险防控的基石。

做细排查方式,深化监督排查,清除风险隐患。该行将日常排查、全面排查和专项排查相结合,对员工进行问卷调查、谈心谈话、家访或亲属联系,进行员工8小时以外的监督,及时发现和防范风险。通过公安、司法、工商、地方纪委监委等部门,结合纪检监察网、执行信息公开网等检索结果,企查查、工商注册检测系统、个人征信、账户交易排查、实地走访等形式多渠道开展员工异常行为排查。建立诚信举报渠道,受理信访举报,并建立员工相互监督机制。对排查发现的问题,部门和支行建立整改台账,跟踪督导异常行为转化。针对排查问题,建立整改台账,分析原因,落实责任追究,督导问题整改,及时清除风险隐患。

抓好员工行为管理,推进员工行为管理精细化、精准化,是持续落实案件风险防控工作的工作要求,是实现内控合规管理的强力支撑。下一步,该行将把员工行为排查管理与合规教育有机结合,引导员工坚守制度底线,不踩纪律红线,将“知”“信”融入日常工作,让“行”成为常态,让时时合规、事事合规、人人合规成为合规文化主基调,筑牢合规风险防控基石,为推进农商行高质量发展奠定坚实的基础。

(陈静然)

为进一步加强员工行为管控,强化合规经营,防控案件风险,句容农商银行强部署、严举措、抓落实,开展全方位、多层次员工异常行为排查工作,推动监管部门、省联社内控案防相关要求落地见效,安全保障全行依法合规稳健运营。

提高思想站位,统一组织部署,落实管理职责。总行统一部署,制定本行专项整治行动方案,召开全行部署动员会议,启动专项整治行动,确保监管部门、省联社内控案防相关要求传达至每位员工。成立以董事长任组长的员工异常行为专项整治行动领导小组,统筹推进,严抓排查。明确牵头部门、条线部门的工作职责,层层细化,逐层分解,为排查工作顺利开展奠定基础。

夯实制度建设,加强合规教育,筑牢防控基石。结合该行实际情况,制定《句容农村商业银行2024年员工异常行为专项整治行动方案》,层层压实责任,针对发现的问题,从制度流程、考核机制等方面优化,将相关排查纳入常态化工作,构建内控合规和风险管理长效机制。对发现的问题及整改、问题的成因和下一步措施进行剖析,向全行进行通报,组织人员认真学习吸取教训,引导全行员工深入知晓行为规范“高压线”,增强员工行为“自控力”,无论是从制度层面还是合规教育方面,有效筑牢案件风险防控的基石。

做细排查方式,深化监督排查,清除风险隐患。该行将日常排查、全面排查和专项排查相结合,对员工进行问卷调查、谈心谈话、家访或亲属联系,进行员工8小时以外的监督,及时发现和防范风险。通过公安、司法、工商、地方纪委监委等部门,结合纪检监察网、执行信息公开网等检索结果,企查查、工商注册检测系统、个人征信、账户交易排查、实地走访等形式多渠道开展员工异常行为排查。建立诚信举报渠道,受理信访举报,并建立员工相互监督机制。对排查发现的问题,部门和支行建立整改台账,跟踪督导异常行为转化。针对排查问题,建立整改台账,分析原因,落实责任追究,督导问题整改,及时清除风险隐患。

抓好员工行为管理,推进员工行为管理精细化、精准化,是持续落实案件风险防控工作的工作要求,是实现内控合规管理的强力支撑。下一步,该行将把员工行为排查管理与合规教育有机结合,引导员工坚守制度底线,不踩纪律红线,将“知”“信”融入日常工作,让“行”成为常态,让时时合规、事事合规、人人合规成为合规文化主基调,筑牢合规风险防控基石,为推进农商行高质量发展奠定坚实的基础。

(陈静然)

赣榆农商银行精准发力 深入推进作风建设

近期,赣榆农商银行将深入贯彻落实中央八项规定精神作为一项重点政治工作,紧盯节点、重点和关键点,不断强化监督力度,持续开展廉洁教育活动,以坚实的纪律保障推进作风建设走深走实。

该行紧盯时间节点。深刻把握作风建设的新内涵新要求,元旦、五一节前印发《节日期间作风建设通知》两份,发送主题廉政短信,不定期推送警示短信,通报曝光典型案例,用身边人、身边事推动全行党员干部职工受警醒、知敬畏、存戒惧、守底线。严明纪律红线,深入总结“四风”问题的突出表现,向全行列明“十个严禁”,严查公款吃喝、参与不法贷款中介活动等,形成监督常在、震慑常在,严防“四风”问题反弹回潮。

同时,紧盯重点人员。坚持党性党风党纪一起抓,在全行完成“转思想、抓作风、促发展”专项整治,以考勤纪律执行这一“小切口”督促全行中层管理人员特别是党员干部在深化作风建设工

作中走在前列、当好标杆、做好表率。监督条线管理部门修订制度并制定多项细化措施,促进作风建设实现“大转变”。

此外,紧盯关键点。以《中国共产党纪律处分条例》修订为契机,持续强化作风纪律学习教育,为3家党支部党员、客户经理及运营主管累计300余人开展专题警示教育,详细讲解《条例》修订的重点内容及重要意义,督促全行职工以纪律为准绳,时刻保持自省。做实以案促改,针对监督过程中发现的问题,及时发出监督提醒,督促条线管理部门从制度方面找症结,从管理方面查漏洞,串点成线,有力推动作风建设持续向好。

作风建设只有进行时,没有完成时。赣榆农商银行将持续驰而不息深挖细查“四风”问题线索,在监督方式上求创新,在监督成效上求实效,筑牢廉洁自律意识和拒腐防变的防线。

(王凯礼)

今年以来,丰县农商银行李寨支行借助2024年“开门红”的东风,争取全年工作主动、打好开局之战。截至4月25日,李寨支行各项存款余额58176万元,较年初净增4561万元,完成全年目标任务的76.02%。

该行抓住关键节点早行动。岁末年初是资金流量最集中、最活跃的时候,该行抓住春节前后资金回流黄金时段,二次细化目标任务,激发全员“要我干”向“我要干”的工作热情,综合运用“大数据+铁脚板+网格化”举措,进村组、入社区、访企业,积极对接辖内建设项目,争取账户开立、资金归行和配套金融服务,提升广大客户存款意愿。

同时,抓住重点环节优服务。加大厅堂营销力度,该支行春节期间努力营造喜庆、热闹氛围,摆放存款宣传折页、张贴存款宣传海报,循环播放存

款各类产品,结合春节、元宵等关键节点开展“服务有温度 严冬送温暖”“存款抽大奖”系列活动,营造高度宣传氛围。设立存款专柜,利用微信群、预约程序做好存款预约管理,针对客户需求逐条制订应对话术,“一句话”直入人心,快速拉近客户距离,促进产品成交。

(张露露)

丰县农商银行李寨支行完成全年存款目标近八成

此外,抓住市场需求见实效。针对当前客户资产配置需求,坚持统筹安排、组合营销,有序开展存款、理财、保险各项业务。大力拓展对公存款客户,安排专人紧盯大客户、大资金走向,确保大户专人管、专人抓。重点摸排全行开门红期间到期客户,加大营销频次和力度,乘着“总有一款产品适合你”的理念,对存量客群、老年客群、返乡客群、长尾客群分别制定营销方案,推荐合适存款产品,稳定存款增长基础。

(张露露)

此外,抓住市场需求见实效。针对当前客户资产配置需求,坚持统筹安排、组合营销,有序开展存款、理财、保险各项业务。大力拓展对公存款客户,安排专人紧盯大客户、大资金走向,确保大户专人管、专人抓。重点摸排全行开门红期间到期客户,加大营销频次和力度,乘着“总有一款产品适合你”的理念,对存量客群、老年客群、返乡客群、长尾客群分别制定营销方案,推荐合适存款产品,稳定存款增长基础。

(张露露)

民丰农商银行多措并举推进本系统村镇银行降本增效

今年以来,民丰农商银行在充分评估村镇银行管理现状和发展形势的基础上,以“降本增效”为着力点,进一步推动民丰系村镇银行精细化管理转型。

该行强化降本增效监测。按季监测村镇银行非息资产日均占比、100万元(含)贷款占比、3年期及以上存款占比、活期存款占比、贷款收息率、存款付息率、净息差、净收入费用率、拨备前资产利润率等关键业财融合指标变化情况,强化问题分析和对策建议,推进措施和指标改善。

其次,强化全面预算管理。村镇银行管理部牵头与计划财务部协同推进村镇银行全面预算的编制实施,覆盖经营管理的各个方面和业务发展的各个流程,把村镇银行的整体效益、

支行部门效益和员工效益充分结合,以全面预算各项指标为依据,加强对各层级的绩效考核,调动员工的工作积极性。

同时,该行强化经营考核引导。完善优化考核体系,引导村镇银行结合发展需要调优资产负债结构,控制闲置资金占比,确保资金收益最大化。重点提高活期存款占比,通过以

贷留存、代收代发、一码通推广等工作,循序渐进、稳扎稳打逐步提高资金留存能力和活期存款占比。严控大额贷款占比,结合发展需要和监管要求适当加大中长期贷款投放力度,提前锁定收益。至2024年3月末,民丰系村镇银行净增存款中三年期及以上存款占比由上年43.3%降至4.7%,下降38.6个百分点;存款付息率2.19%,下降近两年最低;实现拨备前利润7505万元,比去年同期增加164万元,降本增效取得良好成效。(庄国平)

务的客户,如有需求,同时可办理银行流水打印、征信报告等业务,厅堂内的贵金属展架,也可以对有闲置资金的客户,增加更多的投资选择。”营业部总经理李桃介绍道。

一直以来,沛县农商银行高度重视社保卡业务发展,大力推进社保卡发卡、激活及应用工作。加大支行各类软硬件配备,采购制卡机具。为各网点配备社保卡制卡一体机、便携式社保卡制卡机,入村到户办理社保卡业务,截至4月底,共计为全县老百姓办理三代社保卡4.98万张,着力打通“社保服务的最后一百米”。

(韩猛 赵乾)

睢宁农商银行唤醒“沉睡账户” 守护百姓“钱袋”

“真是意想不到,要不是你们打电话提醒,我父亲自己都不知道还有这笔钱,真是太感谢你们了!”近日,江苏睢宁的小吕专程赶到睢宁农商银行对工作人员表示感谢。客户收到存款资金的信息,得益于睢宁农商银行近期启动的“沉睡账户”唤醒行动。

该行通过公告、短信、电话和上门拜访等多种形式,对5年及以上未发生主动交易且账户中有余额的个人账户持有人,主动进行温馨提示和差异化服务。不仅更好地保障账户与资金安全,也切实维护了客户的合法权益。客户小吕的父亲正是接到了银行工作人员的电话,才找回了一笔已经忘记的定期存款,目前该存单金额颇为可观。业务处理完成

之后,老爷子对睢宁农商行的贴心服务赞不绝口,特意委派女儿前来网点表示感谢。

据悉,截至4月25日,睢宁农商银行已唤醒“沉睡账户”544户,盘活“沉睡资金”213万元。这些资金的重新启用,不仅为客户带来了实实在在的利息,也体现了该行作为“百姓银行”的担当和责任。

接下来,睢宁农商银行将继续深化“沉睡账户”唤醒工作,不断创新服务模式,提升客户体验,为客户提供更加高效、便捷、安全的金融服务。同时,该行也将进一步加强风险管理和内部控制,确保客户资金安全无虞,以实际行动守护百姓财富。

(洪楚楚)

宿州农商银行与安徽省征信股份有限公司开展业务交流



5月13日,安徽省征信股份有限公司党委副书记、总经理方磊一行到安徽宿州农商银行开展“安徽综合金融服务平台”助力银行数字化转型交流座谈会,该行领导班子成员、相关业务部门负责人参加座谈。

会上,安徽省征信股份有限公司对

平台建设情况、数据资源应用、运营成果进行介绍。双方就客户挖掘、精准获客与引流、云上仲裁、线上抵押等方面进行了热烈讨论,并就深化全面合作进行了交流。

会后,由安徽省征信股份有限公司党委委员、总经理助理董飞与宿州农商银行党委副书记、行长关存浩就战略合作协议进行详细沟通,拉开了深入合作的帷幕。

此次合作将全面提升宿州农商银行的数据应用及业务支撑能力,下一步宿州农商行将在客户精准营销、线上抵押、云上仲裁等领域更多借助数字赋能,依托“互联网+”和大数据技术,改善客户体验,提高工作效率,降低操作风险,全面提升宿州农商银行产品综合竞争力。

(刘 博)

沛县农商银行社保业务“就近办” 方便群众“门口办”

“原来需要骑着电车去镇上的银行才能换新的社保卡,现在方便多了,咱农商银行的工作人员带着机器就到村里更换了。”家住王店胡楼社区的胡女士拿着手中的新社保卡开心地说道。

今年4月,沛县农商银行王店支行认真梳理辖内三代社保卡更换情况,主动对接村干部,每周固定时间,携带便携式社保卡制卡机等设备,走进各村委,为村民办理社保卡更换业务。当月为500多位村民更换三代社保卡。“开展社保卡换卡走村入户活动,就是要让银行员工从厅

堂走到村里,我们的客户群体大多数是老年人,行动不便,我们要做到让他们足不出村,更换到三代社保卡,同时利用社保卡更换激活这个工作,了解村民其他的金融需求,保护村民金融权益。”沛县农商银行王店支行行长孙哲介绍道。

营业部作为城区人流量较大的网点,面对需要更换社保卡的客户较多,为方便大家办理社保相关业务,营业部专门设立了社保业务专区,仅今年4月营业部办理、更换、激活三代社保卡达300余张。

“之前办理社保卡挂失业务,必须去社保服务大厅排队办理,现在只需要拿着身份证到我家附近的沛县农商行网点跟着操作步骤很快就办理好了,真是太方便了。”客户陈先生感叹道。

“营业部作为总行的门面,服务也要走在前面,增设社保业务专区,有效指引老百姓办理社保卡业务,缩短了业务办理时间,我们配备了社保业务专员,为客户提供的贴心的服务,也制作了业务办理的流程图和三代社保卡的新增功能介绍,来到我们营业部办理社保业

金融知识,共同营造通畅、高效、温馨的现金流通环境。此外,主动作为,向前往柜台兑换现金的客户宣传并推广“零钱包”的使用,主动做好现金兑换登记工作,根据市场需要合理配备小面额现金。

(柳园园)

邳州农商银行:小小零钱包 温暖你我他

一方面,该支行优化金融服务,保障柜台小面额现金供应,为有兑换需求的客户兑换零钱,免费发放有“整治拒收现金,捍卫人民币法定地位”宣传标

语的“零钱包”,鼓励社会公众了解、使用、爱护人民币。同时,推出金融服务的客户兑换零钱,免费发放有“整治拒收现金,捍卫人民币法定地位”宣传标

语“零钱包”,鼓励社会公众了解、使用、爱护人民币。同时,推出金融服务的客户兑换零钱,免费发放有“整治拒收现金,捍卫人民币法定地位”宣传标

语“零钱包”,鼓励社会公众了解、使用、爱护人民币。同时,推出金融服务的客户兑换零钱,免费发放有“整治拒收现金,捍卫人民币法定地位”宣传标

安徽省六安市裕安区枣树村举办“防灾减灾知识竞答”活动



今年的5月12日是第16个全国防灾减灾日,主题是“人人讲安全,个个会应急——着力提升基层防灾减灾能力”,安徽省六安市裕安区分路口镇枣树村作为安徽省省级防灾减灾示范点,精心策划举办了一场别开生面的“防灾减灾知识竞答”活动,旨在通过趣味问答的形式,向广大普及地震、火灾、台风等常见灾种的预防知识和自救互救技能,该活动吸引了全村男女老少的热情参与。

12日晚,分路口镇枣树村村两委在村文化广场上搭建了答题台,拉起了横

幅,放映防灾减灾短片,营造出浓厚的活动氛围。知识竞赛题目设置贴近日常,简单易懂。为鼓励大家积极参与,村委会联合镇应急所特别准备了100余份丰富多样的小礼品,如水杯、折扇、削皮刀等,激发了参与热情,提高了学习效果。

活动中,分路口镇枣树村的村民们积极响应,早早地来到活动现场期待活动的开始,小朋友们踊跃答题,展现出了超乎想象的知识储备和反应速度,成为现场一道亮丽的风景线,也让防灾知识的学习过程充满了乐趣。

此次“5·12防灾减灾知识竞答”活动,普及了防灾减灾知识,加深了村民们对相关知识的理解和运用,有效提升了整体的灾害应对能力,让防灾减灾意识深入人心,为构建安全防线打下坚实基础。村民们纷纷表示,这样的活动既有趣又有益,期待未来能有更多类似活动的开展。

(陈道苗)

为弘扬五四精神,展现新时代的青春力量和奋斗精神,发挥青年典型的示范带动作用。近日,汤沟酒业在灌南县融媒体中心直播大厅举办“向前望·青年无惧万重山”第四届五四青年节主题演讲比赛。来自公司各部门的30名青年参赛选手,在青年人的舞台上大展风采。

汤沟酒业举办五四青年节主题演讲比赛

汤沟酒业党委书记、董事长朱耀汇表示,青年职工队伍是企业基业长青、永续发展的核心力量。汤沟的青年人要青春的奋斗历程与“三年翻一番、五年五十亿、十年超百亿”“挺进中国白酒二十强”的战略发展目标深度融合,以当仁不让的姿态勇担重任,以长风破浪的姿态勇往直前。期待青年人以最昂扬、最奋进的青春书写出独具特色的汤沟发展故事。

汤沟酒业党委副书记、副董事长、总经理郑军在致辞中表示,向前望,是一种姿态,更是一种信念。青年无惧万重山,是一种勇气,更是一种担当。汤沟酒业的发展使命艰巨、

责任重大,青年一代必将大有可为,也必将大有作为。要树立正确的人生观和价值观,要树立终身学习的理念;要敢于突破传统,勇于创新实践;要保持良好的心态和状态;为实现汤沟酒业“五年五十亿、十年一百亿”的奋斗目标贡献青年力量!

奋斗的青春,闪光的梦想。青年选手们,讲述青春故事,分享奋斗人生,营造“人心思进,人心思齐,人心思奋”的热烈氛围,以昂扬向上的姿态致敬青春、致敬奋斗、致敬理想、致敬未来,展现了新一代汤沟青年朝气蓬勃、奋发有为的精神风貌。

灌南县融媒体中心党委书记、主任邢文飞,灌南团县委副书记程元,灌南县朗诵家协会副主席陆叶,灌南县朗诵家协会副秘书长王林等领导出席了活动。评委专家陆叶对本次比赛进行了精彩点评。

(汤 宣)

泗洪农商银行:三个“聚焦”强化新市民金融服务

近年来,泗洪农商银行高度重视新市民金融服务工作,围绕新市民在就业、创业、住房、消费等重点领域存在的问题难点,强化金融供给,优化服务渠道,助力新市民实现“幸福安居梦”。

聚焦生产需求,全力保障就业创业。该行大力开展金融支持“新市民”创业就业工作,加大对高端智能装备、互联网技术、新材料和新能源等新市民就业较多的新型产业支持力度,按照“大数据+铁脚板+网格化”的营销服务模式,实现对辖内所有工业园区、农业产业等项目包保服务全覆盖,确保企业项目的融资需求得到满足。同时,不断创新完善“助业贷”、“新市民贷”等不同信贷产品,有力支持新市民自主创业,以各个城市商圈为主阵地,安排客户经理主动上门走访需求,满足不同行业“新市民”信贷需求。今年以来,累计发放“助业贷”1136笔、金额1.84亿元。

聚焦消费需求,全面支持安居乐业。该行积极拓宽与县域主要房地产开发公司的合作渠道,持续加大“新市民”一手房和二手房按揭贷款的信贷倾斜力度,大力推广“优居乐”、“装修贷”等产品,形成住房消费融资支持一条龙服

务。完善“车易贷”产品,通过与汽贸公司合作,发放期限3年以内的购车贷款,极大地缓解了“新市民”的购车压力。此外,该行深入优质企事业单位,对于符合发放条件的新市民积极做好营销工作,提升企业员工的信贷可得性和体验感。今年以来,该行支持“新市民”安居和消费贷款1109户、3.81亿元。

聚焦服务需求,全心推动流程优化。该行不断简化服务流程,对教育医疗、文化体育、健康养老等公共服务行业开通“绿色通道”,对于符合条件的应贷尽贷,并限时办结,最快两天内即可完成授信和放款。积极开展金融知识普及工作,以“3·15金融知识宣传周”“金融知识普及月”等系列宣传活动为载体,立体化、多渠道、全方位宣传。此外,该行主动减费让利,严格执行“七不准、四公开”“两禁两限”等相关收费政策,实施抵押、评估、测绘等费用全免政策,坚决不收取承诺费、顾问费、咨询费、监管费等任何其他费用,切实提升“新市民”在信贷、结算等金融服务中的获得感。今年以来,已为新市民累计减免各类服务收费40.05万元。

(朱庆泽)