



近年来,新能源车市场份额逐渐增大,据统计,2023年,国内新能源产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比增长35.8%和37.9%,市场占有率达到31.6%;从南京市看,截至2023年上半年,南京新能源车新增了4.99万辆,同期机动车上牌总量为18.05万,其中新能源车占比27.65%。

面对能源转型大势,遍布南京的中石化加油站如何升级换代,也成了重中之重。如今,随着节能环保、绿色生态的新型加油站在南京不断涌现,中国石化江苏南京石油分公司(下文简称“南京石油”)统筹油气供应安全和绿色低碳协调发展,积极布局加氢站、充换电站、光伏等配套设施,并尝试将加油站空间融入市民生活,“老油企”成功交出了一份绿色转型“新答卷”。

释放绿色动能 “充电+加氢”出行更便捷

当下,快速增长的新能源汽车市场加大了对充电桩的需求,南京中石化不少加油站也加速上马“充换电”业务。在南京中石化江宁总部园充电站,十几分钟内就有七八辆新能源汽车进出。只见车主季先生打开手机扫描充电桩,熟练地进行解锁充电:“只要半个小时就能给车充满电了,非常方便,价格也是比较实惠的。”

自去年10月运营以来,到江宁总部园充电站充电已经成了附近很多新能源车主的新习惯。该充电站位于南京市江宁区东山国际企业总部区内,是南京东麒路快充数量最多的充电站。该站配有30个快充车位,最大输出功率达到180kw,是普通单枪最大输出功率的3—4倍。车主通过“石化易电”APP便可扫描充电,最快可以25分钟将电动汽车充满电。

“江宁总部园充电站位置比较特别,它背靠众彩物流园、汽车4S店、网约车等应用场景集聚地,能大大缓解该区域巨大的充电

需求,客户通过手机就可以进行自助充电,享受优质高效的消费体验。”南京石油零售管理部副主任钱峰说:“‘碳中和’和‘碳达峰’对于我们传统能源行业提出了新的挑战,因此,我们深挖现有资源,奋进新能源战场。”

除了充电业务,加氢业务也成了加油站转型的“第二条腿”,目前,南京建设有高淳城北科技新城加氢站、溧水柘塘东加氢站2个加氢站。以高淳科技新城加氢站为例,该站是中石化江苏首座集加油、加氢、充电、汽服、便利店为一体的氢油电综合能源服务站,自2021年运营以来,可满足当地公交、物流车、轻卡等车辆的加氢需求,保障本地每天30台以上加氢车辆运营,也便于周边相关科研单位的用氢需要。

降本增效 “光伏+油站”走出低碳路

在南京中石化蓝天路加油站,只见房顶上一排排光伏电板格外引人注目,这些光伏电板不仅绿色环保,还能为加油站降低成本。据该站站长介绍,该光伏工程采用“自发自用,余电上网”模式,使用光伏发电替代燃煤发电,在满足站内用电需求的同时余电外供,节能效果显著。据悉,蓝天路加油站的光伏装机总容量为29.16kw,年均发电量3.2万度,自从运营以来,年均减少二氧化碳排放量6.08吨,节省电费2.24万元。

近年来,南京石油加快绿色转型发展,将节能减排工作融入



“油+电+氢+光伏+驿站”

中国石化南京加油站“蝶变”升级

生产经营的各个环节,在充分调研的基础上,结合加油站光照时间、光伏设备安装条件、加油站销量等多个因素,积极布局光伏项目建设。

截至目前,南京石油已完成36个光伏项目建设。根据分布式光伏电站每发一度电相当于节约标准煤0.4千克、减排二氧化碳0.947千克来测算,这些光伏项目每年可减少二氧化碳排放17.1吨。

“在加油站建设光伏电站,既是响应和践行国家绿色低碳发展战略,保护生态环境,还能节能减排、降本增效。”钱峰说。加油站上建光伏,在减少二氧化碳排放的同时,利用分布式光伏发电有效提供洁净可再生电能,深化“光伏+”应用,优化能源结构。

比如,2023年10月,中石化首座“源网荷储”微电网加能站在南京中和路加能站成功完成并网,实现了“多能互补,智能调度”。“微电网通俗来讲就是在充换电站这个小范围内建立一个可以自产自销的闭合电网,中和路加能站拥有光储充放一体化的微电网体系,“光”即光伏发电,32块光伏板为站内充电桩提供部分电能,“储”即智慧储能系统,可储存光伏发电的余电,并进入电网,实现创效。”钱峰说,“未来可以见证中国石化用新能源不断践行和深化新发展理念,为美好生活注入绿色环保新力量!”

化身城市驿站 “人+车+生活”打造生态圈

遍布城市各个角落并形成密集网络的加油站的升级改造也是当下城市存量更新的重头戏。加油站大多位于交通便利的城市拐角处。利用好这一优势,整体提高城市面貌,对打造有温度的城市是非常有益的尝试。在南京,不少中石化加油站已在提供休息、深化服务和精品消费等方面大力升级,努力朝“城市驿站”的方向转型。

“孩子馋汉堡,我也顺便来买杯咖啡,正好洗个车。”在中和路加能站消费的客户杨先生笑着说,“以前只能给车加油,现在加能站的服务越来越全面,人也能来‘加油’!”

让车主们“丰餐路舒”正在成为现实。如今,在南京中石化加油站,不仅能买油品和零售商品,还可以体验全新生活方式:易捷与汉堡王合作推出“加油+吃堡”模式,与Tims咖啡“联姻”,让车主随时随地可以进站补充“能量”;加油、小憩的同时还可享受养车便利,体验“易捷养车”集美容、洗车、机修的一站式养车综合服务。

油、电、光伏、洗车、购物、餐饮……越发丰富的“车生态”,是南京石油创新服务模式、丰富服务场景的缩影。业态升级下,南京中石化加油站正加速“变脸”,逐步从传统的单一能源走向多元供给。越来越多的中石化加油站正打造成城市生活驿站,融入市民生活。

“在新经济、新零售和物联网服务不断发展的大背景下,打造业态丰富、服务优质、场景多样的便民生活圈,成为企业提升民生服务水平、促进消费升级的重要载体和有益尝试。”南京石油相关负责人说。

模式开拓创新的同时,南京石油不断优化市民消费体验,做好便民服务——购物体验要舒适,优化了便利店新形象,添置智能设备;消费体验更“易捷”,“易捷加油”等多种线上平台服务,为车主会员打造加油、充值、开票、购物闭环线上服务体验;设置志愿服务站,方便为客户提供充值、洗车、开票及其他基础便民服务;充分发挥“爱心驿站”“司机之家”作用,邀请环卫工人、外卖小哥、货车司机等户外工作者进站休息、喝茶,全力为顾客提供“一站式”服务……

“如今,加油站形成了密集的城市网络,利用这一优势,不断拓展业态,整体提高城市面貌,对打造人民的和有温度的城市,是非常有益的尝试。未来,南京石油将继续在深化服务和丰富业态等方面进行升级,实现与城市微更新项目共建赋能。”南京石油相关负责人表示。

(陈思羽 姚锦)



北京同仁堂 科技发展股份有限公司制药厂

OTC
广告

春来无事赏花忙 京牛祛火心悠扬

京制牛黄解毒片

京制牛黄解毒片
Jingzhi Niu Huang Jie Du Pian

北京同仁堂
科技发展股份有限公司制药厂

【功能主治】清热解毒,散风止痛。用于肺胃蕴热引起:头目眩晕,口鼻生疮,风火牙痛,暴发火眼,咽喉疼痛,耳鸣肿痛,大便秘结,皮肤刺痒。京药广审(文)第250727-02624号 国药准字Z11020472
【注意事项】对本品过敏者禁用,过敏体质者慎用。不良反应尚不明确,其它注意事项详见说明书。请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用。【禁忌】孕妇忌服【地址】北京市丰台区南三环中路20号