

# 家居企业逆势投资彰显未来信心

□ 本报记者 陆俊

近年来,家居市场处于持续低迷当中,企业经营面临较大压力。面对市场低迷,很多企业收缩投资,降低投入,“存粮过冬”,但是也有企业认为有“危”就有“机”,逆势加大投入,开工新项目,建设新工厂,发布新产品。这不仅展现出企业强劲的实力和长远的眼光,也预示着家居市场回暖的大趋势和企业对未来发展的坚定信心。

## 多家知名企业新建工厂及产业基地

近一段时间,多家知名家居企业举行了新工厂、新基地的开工建设仪式,在行业内引起了不小的关注。在当前市场低迷的大环境下,这些企业的逆势投入,给行业带来了极大的信心。

5月9日,万和电气(泰国)有限公司在泰国东部经济走廊洛加纳云工业园举行其基建工程(二期)项目启动仪式。该项目自去年4月奠基以来,一期工程已顺利投产。二期项目旨在快速提升产能,进一步推进公司的全球化制造版图布局。万和电气副总裁杨颂文在仪式上强调,二期项目将致力于打造高效、绿色生产基地。据悉,二期项目是万和电气全球战略的一部分,公司计划在泰国和埃及等地建设海外制造基地,以适应全球市场激烈竞争和复杂的经济形势。据悉,自开拓海外市场以来,出口业务已成为万和电气业绩增长的重要驱动力,占整体销售收入近四成。今年一季度,出口订单同比增长超过45%。可见,万和的逆势投资,是基于对未来市场回暖的强大信心。

同样对未来充满信心还有凯迪仕。“凯迪仕智能安防产业园暨全球超级工厂”落成庆典近日在浙江温州瓯海区举行,这是凯迪仕在全球智能制造领域迈出坚实步伐,进一步巩固全产业链能力的一个标志。凯迪仕全球超级工厂将以领先的制造工艺、顶级的生产材料、领先的智能化生产线,借鉴工业4.0智能制造理念,打造“全球最大智能安防科技产业园”。



而更早之前,鸿舜在泰国罗勇工业园区举行了鸿舜(泰国)分公司开工奠基仪式。本次奠基仪式的举行,为江苏鸿舜工业科技股份有限公司拓展国际市场奠定了坚实基础,也显示了公司对未来市场的信心。

知名保温杯企业哈尔斯公司最近也在浙江永康隆重举行了“未来智创园”项目开工仪式。据悉,未来智创园是哈尔斯提高产品产能,实现生产数字化智能化转型升级,持续深化研发创新能力的重要布局,该项目的落地将提高公司生产管理的数字化、智能化水平,进一步提高公司经营管理水平,并有望在未来市场中,打破由于原有生产水平限制出现的产能下降瓶颈,大幅提高公司核心竞争力。

## 发布新产品 打开“向上空间”

企业的逆势投入不仅在于新工厂、新基地的建设,也体现在新产品的创新和开发上。4月15日,方太举办了以“蝶翼·蜕变”为主题的新品发布会,方太联合京东,举办热水器蝶翼M系列新品启动暨幸福万家计划,通过一系列硬核燃热科技,以及对高端燃热的再定义和新诠释,带给用户智慧健康、悦目共享、至臻优雅的进阶厨房新体验,打开

人们对未来美好厨房生活的无限遐想。4月16日,小米生态链企业上海创米数联智能科技发展股份有限公司(创米数联)战略投资因硕智能“因硕品牌2.0时代”发布会在浙江永康召开,会上宣布,智慧生活创造者创米数联将对因硕智能进行立体赋能,创米数联将借助因硕智能在智能锁行业所表现出的出众产品能力、数字化营销服务和无门槛赋能代理商的战略,全面实施智能门锁的战略布局。

这些企业在市场低迷的大环境下发布新产品,不仅显示了对未来市场的信心,也体现了企业强大的产品研发、创新能力。市场环境越是不好,越需要企业积极开拓,加速上新,夯实企业的市场地位。正如专家所说,方太的新品发布,不仅再度夯实了方太在燃热赛道的新地位,也为中国厨电行业的整体价值创新与高端化打开了“向上空间”。

## 进出口增速创6个季度以来新高

家居龙头企业的逆势投资,不仅是企业实力的体现,也是基于对未来市场加速回暖的判断。事实上,一季度我国进出口数据,也印证了这种市场复苏的迹象。据海关统计,一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元人民币,同比(下同)增长5%。其中,出口5.74万亿元,增长4.9%;进口4.43万亿元,增长5%。出口和进口分别较去年四季度加快4.1个、2.3个百分点,进出口规模历史同期首次突破10万亿元,进出口增速

创6个季度以来新高。业内专家指出,家居企业逆势投资的行为是对市场回暖预期的明显体现,在全球经济逐渐复苏的背景下,家居行业将迎来更多的发展机遇。这些企业通过加大投资力度,推动产业升级和技术创新,将不断提升自身的竞争力和市场占有率。同时,它们也将为整个行业树立榜样,带动更多企业积极参与市场竞争,共同推动行业向前发展。可以看出,企业领导在当前大形势下,更需要一种前瞻性的全球战略眼光和魄力,带领企业迎难而上,加大投资力度,推动产业升级和技术创新,凝聚出更强大的竞争力。

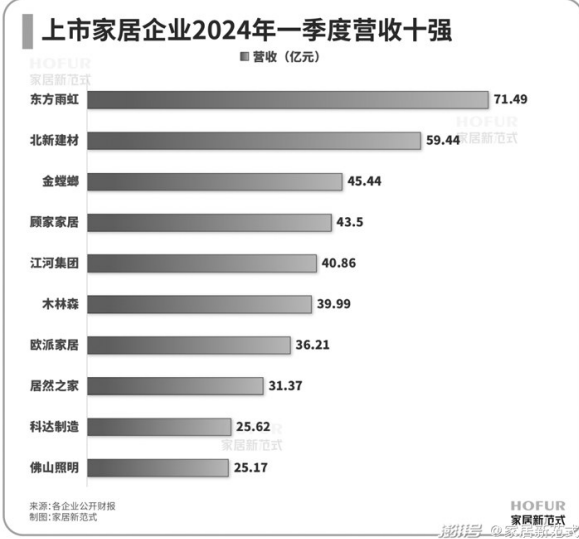
## 全球化布局增强国际竞争力

在这些逆势投入的家居龙头企业中,万和电气和鸿舜公司等尤为引人注目。他们投资的新生产基地是在东南亚,说明企业不仅对未来发展具有信心,而且开启了全球化布局,投资的视野已经放到国际上。在东南亚地区投资建设新的生产基地,不仅有助于企业降低生产成本,还有助于企业更好地融入全球产业链和供应链,增强企业的国际竞争力。

万和电气作为国内知名的家居制造企业,一直以来都注重技术创新和品牌建设,此次在东南亚投资建设新工厂,是其在全球化战略布局中的又一重要举措。鸿舜公司在泰国投资建设,是公司加速全球化布局,提升品牌影响力的重要步骤。这些家居龙头企业的全球化布局,不仅为自身发展注入了新的动力,也为整个行业树立了榜样。在它们的带动下,越来越多的家居企业开始加大投资力度,推动产业升级和技术创新。这种积极向上氛围将有助于加速市场复苏进程,推动整个行业实现高质量发展。

家居企业逆势投资,彰显出市场回暖趋势及其对未来发展的坚定信心。这些企业通过加大投资力度、推动产业升级和技术创新,开启全球化布局等举措,将带动行业拓展更加广阔的发展空间和更加美好的未来。

# 2024一季度百大家居企业业绩榜全览:难言“开门红”



强者恒强的趋势。

从104家上市家居企业来看,营收排行榜前十的企业中,一季度营收50亿元阵营以上的仅有东方雨虹、北新建材两家,都隶属于建材行业。一季度营收40亿元阵营以上的3家中,仅2家隶属于装饰装修行业,可见装修领域的高客单值仍具备很强优势。而顾家家居2024年单季营收总额微超欧派家居,这与2023年全年营收欧派家居高出顾家家居形成反差。

可喜的是,也有不少企业在差异化布局中迎来了属于自己的高光时刻,例如营收增长“十强”中,押宝海外业务的中原家居,得益于及时布局跨境电商业务的中原家居,2024年一季度实现营收同比增长67.05%的好成绩。匠心家居则以“智造能力持续领先+北美产能快速扩张”的战略实施,取得营收、净利润同比增长分别106.06%、339.52%的佳绩。

但一季度态势也不容乐观。瑞和股份、杰思设计、东鹏控股、嘉寓股份都是由盈转亏的代表企业。亏损榜前十包括帝欧家居、广田集团、宝鹰股份、曲美家居、皮阿诺、尚品宅配、箭牌家居、东易日盛、美克家居、红星美凯龙。

事实上,纵观一季度不难发现,主战国内市场的企业竞争残酷,现金回流慢、销售费用增长、压货多成为很多一季度“考差”企业的共同特点。以下是13大行业、104家上市公司的营业收入和净利润趋势:

**定制家居: 趋向理性增长时代**

细分来看,定制家居Q1营收平均增长率约为5.07%,结束了以往2位数高增长态势。9大上市定制企业中,有6

家营收同比呈正增长,6家净利润同比呈正增长,总体成绩尚可。其中索菲亚以营收同比增长16.98%,获得营收增长第一。我乐家居则获得净利润同比增长近2倍的好成绩。

排名上,行业格局继续变化,皮阿诺Q1营收垫底,陷入营、利双降的境地。实现营业总收入1.74亿元,同比下降2.61%,归母净利润-820.01万元,亏损同比扩大112.27%。此外,其销售毛利率同比下降2.65个百分点。

值得关注的是,相比2023年定制家居行业营收平均增长率仅为0.76%(参照文《13大行业、108家公司!上市家居企业2023年业绩榜全览》),在被称为家居行业淡季的一季度,定制家居行业取得5.07%的增长,也算得上“开门红”。其中,多品类多渠道发展、精进整家业务、强化经销商业务、发展零售端成目前行业的普遍增长策略。

## 成品家具: 迎来“出海”春天

一季度,成品家具大佬们交出了一份份高分答卷。11家上市企业,营收平均增长率为15.26%,7家营收同比迅速增长,4家净利润增长。总体来看,成品家具营收迅速增长离不开海外市场的开拓。例如恒林股份深耕欧美等市场,在今年营业收入、净利润均同比大幅增长,创历史最好水平。

需要关注的是,将近半数的营收增长企业未能取得净利润的增长,如何有效缩减销售费用、控制原材料成本,将会成为这些企业的重点突破方向。

## 软体家居: 唯一实现全数企业营收、净利润逆势双增长

2024年一季度“开门红”高收获者非软体家居行业企业莫属。其平均营收增长率为14.6%,平均净利润增长超35%,几乎是唯一实现全数企业营收、净利润双增长的行业。从软体家居2023年的一枝独秀到今年一季度的强势霸榜,不难看出,智能、环保科技的进步,有望持续拉动软体家居消费增长,促进企业营收能力的增强,或许,还会

成为家居大佬们的兵家必争之地。

其中,顾家家居一季度营收43.5亿元,稳坐软体家居老大哥的位;得益于境外智能家居的增长态势,匠心家居营收、净利润同比分别增长30.66%、57.97%;而麒盛科技得益于“舒福德”品牌在国内知名度及影响力的持续提升,以及海外主要客户关系的巩固,在国内外市场的销量均实现稳定增长,一季度净利润同比增长超87.95%。

## 陶瓷卫浴: 智能卫浴,海外订单贡献营收

一季度陶瓷卫浴行业营收平均同比增长6.77%,智能化卫浴产品成为消费者新偏好,整装卫浴正在成为行业新增长点。

其中一季度营收TOP1的科达制造,实现营收约25.62亿元,其建筑陶瓷机械业务订单实现大幅增长,海外订单合计占比超过65%。而覆盖北美头部品牌客户的建霖家居,营收同比增长高达42.68%,排行第一,且其经营活动现金流净额增长至1.08亿元,同比增长147.59%;面对增收却不增利的箭牌家居,公司称净利润下降主要系本期主营业务毛利率下降、长期资产折旧摊销增加和存货跌价损失增加等所致。

## 厨电: 三足鼎立格局明显

一季度,7家厨电上市企业中,实现营收超10亿的三家企业老板电器、万和电气、华帝股份,营收、净利润均实现双增长。其中表现亮眼的万和电气实现营收同比增长23.53%,净利润同比增长34.69%的好成绩,紧追厨电老大老板电器之后,两者差距缩小。其余包括火星人、浙江美大、亿田智能、帅丰电器则呈现营收、净利润双双下滑2位数的惨淡业绩。特别是亿田智能整体表现不佳,营收、净利润分别同比下滑44.49%、88.88%。

长期来看,集成灶可谓韧性十足的品类,其渗透率提升的逻辑和趋势依然保持不变。但行业整体马太效应凸显,头部几乎是“断层”领先,留给末尾逆袭的机会恐越来越小。 (澎湃新闻)



# 曲美家居启动以旧换新

近日,曲美家具举办2024年焕新计划发布会,曲美家居董事长赵瑞海表示,自2013年首次推出“以旧换新”活动时起,曲美家居就将其定位为一项长期的、具有深远意义的重要行动,它既是对用户的承诺,也是对社会责任的担当。曲美家居承诺,会把“以旧换新”的行动坚持到底。

2024年,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》通知,提出“实施设备升级、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升”的四大行动。

在发布会现场,北京市经济和信局二级巡视员兼都市产业处处长邵明红表示:首先“希望曲美家居充分发挥领先优势,带动北京家具行业向智能制造和绿色发展迈进,全力打造

首都智能家居典范和应用标杆;二是希望曲美家居紧抓消费品“以旧换新”机遇,优化市场竞争力,做强品牌价值;三是希望曲美家居深化绿色科技赋能,加快培育发展新质生产力。”

曲美家居还提出“家居3.0时代”理念——在这个时代,家居生活需要摆脱单一固定模式,消费者不再受制于传统的家居固定形式,而是可依据个人心情、喜好与需求,能自由搭配出符合当下情绪与品味的家居环境。

当日,曲美家居集团战略顾问赵泽龙首次公开亮相,并表示:“现在与未来,我们将更多地聚焦于用户需求,打造悦己、舒适且可自由搭配的家居产品,它们能随着需求的变化随时改变,让消费者对象保持想象力。” (曲文)

# 红星美凯龙门店将变身“喜盈门” 传统家居卖场遭遇挑战

福州市民熟悉的商场,又发生大变动。记者10日获悉,已开业5年、位于仓山区会展片区的红星美凯龙福建全球家居1号店将易主,由另一家福州人同样熟悉的家居卖场喜盈门接手。这也是继三迪商场之后,红星美凯龙在福州地区与市民告别的第二家商场。

## 会展片区门店 将变身“喜盈门”

10日上午,在红星美凯龙福建全球家居1号店(红星美凯龙全球家居至尊Mall),记者看到,一台大型起吊设备正在作业,楼顶“红星美凯龙全球家居至尊Mall”的字样已所剩无几。商场外广场围挡、服务台等处,都换上了喜盈门的标志。

商场出入口的玻璃门上,张贴着几份通知。其中一份是上海红星美凯龙品牌管理有限公司的公告,内容显示,由于福州红星美凯龙世博家居广场有限公司与红星美凯龙家居集团股份有限公司签订的委托经营管理合同于今年4月30日提前终止,“红星美凯龙”店招最迟将于5月30日前完成拆除。福建1号店自5月1日起已由福州红星美凯龙世博家居广场有限公司自行经营管理。2024年5月1日前(不含5月1日)商场售出的商品,红星美凯龙将继续履行服务承诺;2024年5月1日后(含5月1日)购买的,由福州红星美凯龙世博家居广场有限公司及其后续运营公司负责提供售后服务。

记者查询“企查查”后发现,今年5月6日,该商场持有者福州红星美凯龙世博家居广场有限公司股东由中航信托旗下公司变更为福州喜盈门实业有限公司,法人也变更为喜盈门集团董事长魏锦标。这也标志着喜盈门将成为这座商场的“新主人”。目前该座商场产权方福州红星美凯龙世博家居广场有限公司与红星美凯龙并无瓜葛。

另外,目前在地图软件上,原来标注“红星美凯龙福建全球家居1号店”的地方名称已替换为“喜盈门建材家居1号店(会展店)”。

采访中,商场里的多数商户告诉记者,目前暂时未接到租金变化和门店腾退的通知,预计会有一些过渡期,其间租金不会有太大变化,因此目前没有关店、搬迁的打算。

## 传统家居卖场 有待模式创新

这已是红星美凯龙在福州的第二

次受挫。2011年7月,作为福建省会福州的第一家标杆式商场,红星美凯龙三迪商场开门迎客。开业当天,商场人潮涌动、人气爆棚。

彼时,万宝商圈已现雏形。地处城区中心繁华地段,交通便利,同时又有休闲娱乐等齐全配套,这座体量达到12.5万平方米的红星美凯龙家居卖场坐拥吃喝玩乐一站式服务,备受人们青睐。同时,红星美凯龙开创榕城名品家居商场“夜场”新模式,晚上持续营业,吸引了众多客户。此后,在红星美凯龙的楼上,影城、KTV等娱乐配套相继开业,一定程度上满足福州消费者更高的购物需求和全场购物体验,为整个商场增加了人气。

此后,红星美凯龙除了大量购置地皮自建商场之外,还联合地方持有地产业务或与之开发共建商场,自己在其中承担“商业运营”的角色。红星美凯龙在福州门店也越来越多,高峰期时达到5家。其中,红星美凯龙福建全球家居1号店拥有18万平方米超大体量,1层到7层为一站式家居购物中心,开业之初集聚了300多个一线名品,包建建材家具、电器、灯饰、软装等,大牌云集。

然而,2021年下半年,福州市民突然发现,位于万宝商圈的红星美凯龙三迪商场突然变更为并不熟悉的月星家居。究其原因,是受消费趋势和模式的影响,红星美凯龙三迪商场的经营受到严峻挑战,不得不撤出经营。在三迪红星美凯龙楼,曾经拿下福州票房前三的中瑞国际影城三迪店,也逃不了黯然退场的命运。实际上,从2020年起,全国多家红星美凯龙门店就走上了闭店这条路。2023年,红星美凯龙一共“砍掉”16家商场。

随着红星美凯龙福建全球家居1号店“易主”,目前红星美凯龙福州地区运营的商场仅剩3家,分别为仓山金山商场、长乐滨江商场及福清宏路商场。

业内人士表示,近年来,家居市场受房地产行业的影响,一直处于不景气的状态。近段时间,部分家居连锁巨头在经营模式上进行了创新尝试,逐渐从传统的“固定收租”模式向“销售分成”模式转变,卖场与商户共同承担市场风险,共同分享市场收益。这种模式值得福州家居卖场借鉴。

(福州新闻网)

## 公告栏

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**  
将于2024年06月13日10:00-2024年06月14日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://www.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:阳泉市城区南山南路三洲花园大储藏室,起拍价43200元,保证金:8000元,增价幅度:500元及倍数。二、咨询时间:自2024年05月19日09:00-2024年06月12日10:00(工作时间内)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**  
将于2024年06月13日10:00-2024年06月14日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://www.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:阳泉市城区南山南路三洲花园2号车库,起拍价102400元,保证金:20000元,增价幅度:1000元及倍数。二、咨询时间:自2024年05月19日10:00-2024年06月12日10:00(工作时间内)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**  
将于2024年06月13日10:00-2024年06月14日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://www.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:阳泉市城区南山南路三洲花园2号车库,起拍价102400元,保证金:20000元,增价幅度:1000元及倍数。二、咨询时间:自2024年05月19日10:00-2024年06月12日10:00(工作时间内)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**  
将于2024年06月13日10:00-2024年06月14日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://www.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:阳泉市城区南山南路三洲花园2号车位及储藏室,起拍价68960元,保证金:12000元,增价幅度:1000元及倍数。二、咨询时间:自2024年05月19日10:00-2024年06月12日10:00(工作时间内)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**  
将于2024年06月13日10:00-2024年06月14日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://www.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:阳泉市城区南山南路三洲花园2号车位及储藏室,起拍价68960元,保证金:12000元,增价幅度:1000元及倍数。二、咨询时间:自2024年05月19日10:00-2024年06月12日10:00(工作时间内)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**  
将于2024年06月13日10:00-2024年06月14日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://www.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:阳泉市城区南山南路三洲花园3号车位及储藏室,起拍价68960元,保证金:1200元,增价幅度:1000元及倍数。二、咨询时间:自2024年05月19日10:00-2024年06月12日10:00(工作时间内)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**  
将于2024年06月13日10:00-2024年06月14日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://www.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:阳泉市城区南山南路三洲花园4号车位及储藏室,起拍价70400元,保证金:14000元,增价幅度:1000元及倍数。二、咨询时间:自2024年05月19日10:00-2024年06月12日10:00(工作时间内)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**  
将于2024年06月13日10:00-2024年06月14日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://www.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:阳泉市城区南山南路三洲花园5号车位及储藏室,起拍价70400元,保证金:14000元,增价幅度:1000元及倍数。二、咨询时间:自2024年05月19日10:00-2024年06月12日10:00(工作时间内)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**  
将于2024年06月13日10:00-2024年06月14日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://www.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:阳泉市城区南山南路三洲花园6号车位及储藏室,起拍价70400元,保证金:14000元,增价幅度:1000元及倍数。二、咨询时间:自2024年05月19日10:00-2024年06月12日10:00(工作时间内)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**  
将于2024年06月13日10:00-2024年06月14日10:00止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://www.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动。现公告如下:一、拍卖标的:阳泉市城区南山南路三洲花园8号车位及储藏室,起拍价70400元,保证金:14000元,增价幅度:1000元及倍数。二、咨询时间:自2024年05月19日10:00-2024年06月12日10:00(工作时间内)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。