

本报讯 (记者 张丽娜)在日前召开的2024光伏绿色供应链论坛上,公众环境研究中心(IPE)和绿色江南(PECC)发布首期光伏上市公司企业气候行动CATI指数评价结果,隆基绿能、晶科能源、阿特斯等十家光伏上市公司积极推进绿色低碳转型领跑气候行动排行榜,但光伏行业总体气候表现仍待提升。

企业气候行动CATI指数由IPE编制,得到中国环境科学研究院的技术支持。为量化评估光伏企业低碳转型进展,促进光伏企业构建绿色低碳供应链,IPE和绿色江南于2024年初成立课题组,启动光伏企业CATI指数评价,首期共覆盖42家相关上市公司。

首期光伏上市公司企业气候行动CATI指数评价结果显示,隆基绿能、晶科能源、阿特斯分列前三名,天合光能、晶澳科技、通威股份、TCL中环、阳光电源、协鑫科技和信义光能进入前十。

作为唯一获评A级的企业,隆基绿能不仅积极开展企业层级范围1、2、3排放量的披露,以及产品碳足迹测算和披露,同时在行业中率先开展供应商碳排放核算与披露,还在此基础上设定并追踪供应链减排目标,并通过发起“供应链绿色伙伴赋能计划”,尝试与主要供应商伙伴合作减排。

获评BB级的晶科能源、阿特斯、天合光能和晶澳科技,已开始制定绿色采购要求,逐步落实供应链减排行动。其中,阿特斯回应法国碳足迹等海外客户要求,发布产品碳足迹减排路线图,并逐渐推进产品碳足迹的降低。

CATI指数从治理机制、测算披露、碳目标设定、碳目标绩效、减排行动五



图为浙江晶科能源有限公司屋顶光伏。

个维度,对企业气候行动表现进行量化评价。

本期评价显示,在治理和管理方面,33家光伏企业开始制定和发布气候政策,17家企业将气候相关议题纳入董事会最高决策层监督职责。在测算披露方面,18家企业核算并披露了范围1&2排放量,6家企业已经开展了范围3排放量的核算和披露,10家企业核算并披露了产品碳足迹信息。

本期评价显示,29家光伏企业积极开展可再生能源利用。企业通过在厂区自建光伏项目、与供应商直接签署绿电采购协议、能源属性证书采购等方式,提升可再生能源利用比例。绿色江南对部分参评光伏企业共61家子公司开展的现场调研显示,七成光伏企业厂区自建屋顶光伏项目,其中多数企业屋顶光伏覆盖率超过50%。28家企业开展能效提升、先进工艺替代或针对移动源排放等开展减排行动,18家企业开展

系统的能源管理进行节能降碳。

在推动低碳供应链建设方面,6家光伏企业公开披露推动供应商开展企业碳核算或能源管理项目,其中隆基绿能、晶澳科技、TCL中环3家企业进一步披露了其与产品生产和物流供应商合作开展的减排项目。

尽管如此,多数光伏企业得分仍显著偏低,得分偏低的C级光伏上市公司多达26家,其平均分为3.38分。除排名第一的企业外,多数光伏企业当前仍主要关注范围1&2的测算和减排,尚待明确以供应链排放为主的范围3的低碳转型路径;80%光伏企业尚待有效开展绿色供应链管理;少数企业承诺范围3气候目标的光伏企业,还有待落实供应链减排行动。在价值链下游,废旧光伏产品回收的减排潜力尚待有效发掘,规范化处理和回收体系亟待加速建立。

企业的直接和间接温室气体排放分为三个“范围”:范围1排放指企业拥有或控制的排放源产生的直接温室气体排放;范围2排放指企业使用外购电力、供热、制冷,或蒸汽产生的间接温室气体排放;范围3排放为企业价值链中的所有其他间接温室气体排放。

在行业内卷和海外市场重要性日益增加的背景下,课题组提示中国光伏企业关注当前国际和中国对企业气候披露提出的要求,包括欧盟通过的《企业可持续发展报告指令(CSRD)》等一系列文件、国际可持续发展准则理事会(ISSB)发布的气候相关披露准则、港交所和沪深交易所制订的气候信息披露和可持续披露框架,以及主管部委相关机构牵头编制的《企业温室气体排放信息披露指引》和一系列核算披露标准,提升自身及供应链气候信息披露水平。

2024光伏绿色供应链论坛由阿拉善SEE东吴项目中心、绿色江南公众环境关注中心、公众环境研究中心主办,江苏省光伏产业协会、苏州市光伏行业协会协办。来自相关部委和研究机构的专家,地方政府和国际机构代表,行业协会和光伏企业代表以及NGO和第三方机构代表等中外嘉宾共180人出席了本次论坛。

本次论坛上,由阿拉善SEE东吴项目中心、绿色江南、江苏省光伏产业协会、阿特斯阳光、隆基绿能、通威股份、天合光能、迈为股份代表共同启动了光伏行业绿色供应链行动倡议,希望国内光伏行业领军品牌能够做好绿色供应链表率,率先进行绿色供应链管理,讲好中国光伏绿色供应链故事。

国家统计局发布的数据显示,2023年末,我国60周岁及以上人口超2.96亿人。专家预计这一数字在2035年前后将突破4亿人,到本世纪中叶将达到约5亿人。老龄人口的持续增加拓展了银发经济的潜力。据估计,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元左右。发展银发经济是顺应人口变化趋势的需要,也是满足老年人追求美好生活的需求,更是保持国内消费需求持续扩容提质的需要。

产业根植于市场,银发经济由社会老龄人口的各项生活需求所驱动。发展银发经济,应从老年人四方面的需求着手:一是满足老年人的康养需求,通过提供康养产品或服务改善老年人的身体健康水平,提高老年人的生活质量。二是满足老年人的日常生活需求,围绕老年人日常生活中不便的“闹心事”,通过提供上门服务或者就近集中服务,让老年人不用再为生活琐事忧心。三是满足老年人的精神文化需求,针对不同年龄段的老年人提供丰富多彩的精神文化产品,丰富老年人的精神生活,实现“老有所乐”。四是满足老年人的心理关爱需求,通过提供更多心理服务和产品,减少老年人心灵的孤独感、消沉感、苦闷感,呵护老年人的心理健康。

银发经济相关产品和服务的核心逻辑正是提高老年人的生活品质,关心关爱老年人。只有精准把握老年人的消费心理和特点,才能更好地满足他们的需求,提供符合其预期的产品和服务,让老年人的晚年生活更美好。

由于身体机能减退、知识结构更新慢、缺乏亲友陪伴等多种原因,老年人的消费需求有其独特性。首先,老年人属于“价格敏感型”消费群体,很多深受传统消费观念影响的老年人往往注重勤俭节约,在消费时要求“高性价比”。其次,老年人消费还具有服务敏感性,相比网络购物,不少老年人更喜欢在实体店购买产品和服务,消费习惯更倾向于亲身感受。对于老年人而言,购物过程中的服务体验十分重要,良好的售前、售中、售后服务更容易赢得他们的信任。比如,老年人对新科技概念、智能化操作不熟悉,相关产品的售前、售后跟踪服务就显得尤为重要。又如,在服务型消费等方面,他们希望得到更为热情、主动的服务。

在此过程中,也要注意防止老年人的消费心理和需求被某些不法商家利用,导致盲目消费甚至上当受骗。比如,某些保健用品行业的从业者利用老年人对科学保健知识不了解、喜欢线下体验等特点,诱导他们购买假冒伪劣的产品。

发展银发经济,是供需双方交易的经济行为,也是弘扬敬老爱老传统美德的社会行为。无论是提供有形的产品,还是提供无形的服务,都需要相关从业者保持对老年人的尊重和耐心,以更加牢固的服务意识、端正的服务态度、过硬的服务能力,为老年人提供优质、用心的服务,持续推动银发经济蓬勃发展。

精细服务发展银发经济

(中 经)

内蒙古资讯

丰镇市加快构建绿色低碳循环经济体系

本报讯 (记者 闫廷)内蒙古丰镇市深入贯彻新发展理念,加快推进产业绿色化、循环化发展,加大固废综合利用,提高资源综合利用效率,厚植高质量发展绿色低碳底色。

位于丰镇市工业园区的华新绿源(内蒙古)环保产业发展有限公司是一家专业从事固体废物资源化利用和处理处置业务的高新技术环保企业,主要从事固废回收利用生产。

“公司安全填埋场每年处置规模为9.5万吨。公司接收的危险废物通过稳定固化处置后进入安全填埋场填埋,确保危险废物处置无害化,消除环境污染风险,为环境安全做出应有的贡献。”华新绿源(内蒙古)环保产业发展有限公司副总经理马波介绍道。

截至目前,华新绿源(内蒙古)环

乌兰察布火山景区智慧赋能打造旅游出行新体验

本报讯 (记者 闫廷)内蒙古自治区乌兰察布火山景区南游客服务中心进行全面装修,为游客提供更加便捷、舒适的一站式旅游体验。

“乌兰察布火山景区南游客服务中心依托多业态的深度融合,致力于塑造一个展现内蒙古魅力的火山草原标杆,既具高标准又显高规格。”内蒙古察右后旗火山草原旅游投资公司副总经理赵丹说。

值得一提的是,该游客服务中心引

入了先进的信息化管理系统,实现了票务、交通、安全等各方面的智能化管理,游客可以通过手机APP或自助终端,轻松购买门票、查询交通信息、了解景区安全提示等,大大提高了旅游体验。同时,综合管控中心通过与公共广播、智能巡更、视频监控系统、指挥控制以及数据中心完成实时对接,可第一时间安排工作人员解决突发状况,给景区插上智慧管理的翅膀,让运营工作变得更便捷、更高效。

聚焦陕西

百事公司将在西安经开区建设生产基地

6月正式开工,2025年9月试投产。

作为首批进入中国的跨国企业,百事公司于1981年便与中国结缘。深耕中国市场的43年间,秉承“植根中国,携手中国,服务中国”的长期承诺,百事公司在中国建立了繁荣发展的食品饮料业务,覆盖农业、制造、销售和物流等在内的多个上下游产业。在过去十多年中,百事公司在中国投资超过530亿元人民币,建立了1所亚洲研发中心、9个食品生产基地、70多个农场、60多家

百联饮料厂。

据了解,该项目是百事公司在中国投资建设的第10个、也是西北首个生产基地。健康饮食产业是西安经开区的重要产业链,目前集聚了以中粮可口可乐、康师傅、达能、雪碧、可口可乐、维维豆奶等为代表的国内外知名企业和相关配套企业100余家。此次百事公司是西安市建设特色产业以来首个落户经开区渭北新城健康饮食产业园的世界500强外商制造类企业。

陕煤运销集团榆中公司推动青年职工阅读常态化

本报讯 (记者 樊春勤)近日,陕煤运销集团榆中公司团支部组织开展了“墨卷至恒”读书分享会活动。

在感悟分享和主题讨论环节,大家围绕书籍内容、作者生平、自身经历、真实感悟等各方面畅所欲言,尽情展示了榆中公司青年职工丰富且充

将以此为契机,着力营造阅读、阅读和乐读氛围,进一步推动青年职工阅读常态化,有效凝聚青年职工的思想,为青年职工成长与公司高质量发展提供强大的精神动力和智慧支撑。

吉林长春市场监督管理局朝阳分局优化审批服务工作

本报讯 (记者 王春宝)今年以来,吉林省长春市市场监督管理局朝阳分局以市场监管系统行风建设三年攻坚行动为载体,高效推进行政审批工作,持续改进工作作风,大力促进营商环境优化,切实服务朝阳区经济发展,确保行风建设取得实效。

据介绍,集群注册模式是指多个市场主体以同一家托管机构提供的场所作为其住所(经营场所)登记注册,形成市场主体集群发展的登记管理模式,是朝阳分局着力打好营商环境持久战的有力措施之一。该举措在“一址多照”改革基础上,进一步降低了企业准入门槛和经营成本,减轻了

小微企业负担,助力企业“轻装上阵”,加快释放和激发市场活力,促进产业集群发展。

据悉,朝阳分局开创性开展市场监管领域证照审批联动服务,针对重点商圈餐饮商户开发视频审批新模式,实现营业执照和食品经营许可证一站式发放,进一步提升办证便利度,压缩时间成本,跑出行政审批服务“加速度”。截至目前,朝阳区市场主体办件率已达到100%。

朝阳分局始终致力于审批服务提质增效,以老百姓的口碑作为工作成效标准,以作风建设带动行风建设,全方位为企业纾困解难,全面落实首问负责制、一次性告知制、限时服务承诺制,坚持行政审批标准化规范化建设,为优化当地营商环境贡献市场监管力量。

向,开辟绿色通道,以业务骨干专人对接企业,一对一现场指导,协助解决登记方面难题。同时,启用跟踪帮办流程,坚持事前介入、跟踪落地、结果导向原则,主动联系企业,听取诉求,拟定帮办方案,推进各类招商引资项目加速审批。

朝阳分局始终致力于审批服务提质增效,以老百姓的口碑作为工作成效标准,以作风建设带动行风建设,全方位为企业纾困解难,全面落实首问负责制、一次性告知制、限时服务承诺制,坚持行政审批标准化规范化建设,为优化当地营商环境贡献市场监管力量。

朝阳分局工作人员介绍,该局始终践行“审批围绕项目落地转、服务围绕企业需求转”的工作思路,始终以解决群众和企业办事的痛点难点为导

向,开辟绿色通道,以业务骨干专人对接企业,一对一现场指导,协助解决登记方面难题。同时,启用跟踪帮办流程,坚持事前介入、跟踪落地、结果导向原则,主动联系企业,听取诉求,拟定帮办方案,推进各类招商引资项目加速审批。

据悉,朝阳分局开创性开展市场监管领域证照审批联动服务,针对重点商圈餐饮商户开发视频审批新模式,实现营业执照和食品经营许可证一站式发放,进一步提升办证便利度,压缩时间成本,跑出行政审批服务“加速度”。截至目前,朝阳区市场主体办件率已达到100%。

朝阳分局始终致力于审批服务提质增效,以老百姓的口碑作为工作成效标准,以作风建设带动行风建设,全方位为企业纾困解难,全面落实首问负责制、一次性告知制、限时服务承诺制,坚持行政审批标准化规范化建设,为优化当地营商环境贡献市场监管力量。

朝阳分局工作人员介绍,该局始终践行“审批围绕项目落地转、服务围绕企业需求转”的工作思路,始终以解决群众和企业办事的痛点难点为导