

热度持续升高 户外经济势头强劲



图为消费者正在户外骑行。

去年冬天,与专业户外运动场景深度绑定的冲锋衣,一跃成为大众消费市场“顶流”单品。今年春天,户外运动热度仍在持续飙升。从溯溪到露营,从骑行到徒步,户外运动逐渐成为城市人群回归自然的流行生活方式。

近几年,人们参与户外运动的热情不断上升,与户外运动相关的产品供给也日益丰富。户外运动产业的发展,满足了新的消费需求,为消费市场注入新的增长动能。

热潮持续

中国户外运动发展正迎来春天。据内容平台“小红书”公布的数据,2023年户外笔记发布数量达到1.3亿,同比增长270%;笔记阅读量超过6225亿,同比增长570%。

天猫日前发布的《2024春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》显示,超过六成的受访者近一年参与户外运

动的频率显著增加。中商产业研究院报告认为,随着国民对户外运动的热情持续提升,我国经常参与体育锻炼的人数占比预计到2025年将超过45%。

成都某旅行社相关负责人告诉记者,今年“五一”期间,当地四姑娘山等热门徒步线路出现爆单。美团、大众点评数据显示,今年以来,露营、骑行、登山、徒步等户外运动热度均明显上升。某社交媒体上,“徒步”相关搜索量同比增幅近100%,笔记攻略数增幅超190%;“骑行公园”“骑行俱乐部”“露营烧烤”等成为热门搜索词。

“以前露营人群以年轻人为主,但现在家庭出行越来越多,老中青幼一起露营越来越常见。”据一位资深户外从业者介绍,户外运动持续升温,已渗透到各年龄层。“以前的户外客户群主要是硬核驴友,年龄相对成熟,而现在,消费者中年轻人的比例大幅增加,

需求也从过去比较单一的功能性扩展为以表达自我为代表的多元诉求。”

产业火爆

去年底,国家发改委、国家体育总局等部门出台《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》,提出到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

业内人士认为,中国有丰富的山地资源,当经济发展起来,基础设施日趋完善、旅游观念升级、传播效率提升,加上政策利好,户外运动的起势就有东风。

特卖电商唯品会相关数据显示,3月中旬以来,户外穿搭、运动鞋服销量爆发,其中跑步鞋销量同比增长54%,运动卫衣销量同比增长62%,冲锋衣销量同比增长70%以上。

在露营市场,各种新潮玩法不断开发,已涌现出“露营+音乐”“露营+采摘”“露营+集市”等各类融合业态。不少餐饮品牌推出便于外带和储存的露营套餐,深受消费者青睐。

骑行市场也持续细分发展,逐步延伸出山地车、公路车、城市自行车等热门徒步线路出现爆单。美团、大众点评数据显示,今年以来,露营、骑行、登山、徒步等户外运动热度均明显上升。某社交媒体上,“徒步”相关搜索量同比增幅近100%,笔记攻略数增幅超190%;“骑行公园”“骑行俱乐部”“露营烧烤”等成为热门搜索词。

根据《中国户外运动产业发展报告(2022—2023年)》,2022年中国户外用品行业市场规模为1971亿元,预计2025年将增长到2400亿元。可以说,在市场、政策等多重利好因素的叠加作用下,“户外”成为体育产业当下最热门的赛道。

业内人士表示,随着经济社会发展和生活水平提高,消费者更加注重身体健康和生活品质,户外运动需求将持续释放,为消费市场注入新动力。

抢夺市场

在政策支持下,户外运动相关企业数量明显增加。有关报告显示,截至目前,我国拥有27.9万余家户外运动相关企业。其中,2023年全国新增户外运动相关企业6.7万家,同比增长92.78%。2024年1月至2月,新增注册相关企业7000余家,比2023年同期增长3.9%。

据国家体育总局等部门的统计,截至2021年底,我国户外运动参与人数已超过4亿人次,参与率接近30%,而欧美发达国家户外运动参与率超过50%。这意味着中国户外运动市场仍有可观的成长空间。

商机巨大,围绕户外运动的商业化动作也在不断扩容,国内外户外装备品牌纷纷抢夺这一市场。此外,很多户外运动俱乐部在全国各地相继成立,承接户外运动业务的旅行社也在增加。

值得关注的是,近些年来,本土户外装备品牌产品在技术研发和创新上取得显著进步,产品在功能性和耐用性上也越来越好,依靠性价比不断获得消费者的青睐。

天眼查数据显示,截至目前,我国27.9万余家户外运动相关企业中,46.5%的企业成立于1—5年内,成立于1年以内的企业占23.9%。

《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提出,到2025年,我国要培育一批具有自主品牌、创新能力和竞争实力的户外运动龙头企业。业内人士认为,随着政策的支持和市场的推动,户外经济有望继续保持强劲增长势头。因文化、消费偏好、气候环境不同,市场对产品的需求日益多样化,同时,市场对个性化、高端化产品的需求日益增加。

(综合)

地方动态

山西传统手工艺品亮相国际展会

本报讯(记者 任兵兵)近日,第88届意大利佛罗伦萨国际手工艺展览会在“手工艺之都”意大利佛罗伦萨开幕。山西省9家文化和手工艺品企业携数百件传统手工艺品参加,晋城铁壶、广灵剪纸、上党女红等山西代表性传统手工艺品以及弘扬山西地域文化的纪录片和文创产品悉数亮相。

据记者了解,该展览会始创于1931年,已有近90年的历史,是意大利历史最悠久的手工艺展览会,也是欧洲最负盛名的手工艺展览会。每年展会期间,来自世界各地的能工巧匠携手手工艺品汇聚一堂,展示特色产品,交流行业信息。

在山西展区,精美绝伦的瓷器、精工细作的铁壶、“萌萌”的鸟尊毛绒挂件、栩栩如生的布老虎、

惟妙惟肖的剪纸,琳琅满目的展品令人目不暇接,叹为观止。“晋·见中国——百件山西文物中的华夏文明”展览精选100余件(组)精品文物,讲述山西从古人到华夏文明的发展脉络。配套文创产品的展览涉及十余个系列共计百余款,其中,晋侯鸟尊“有凤来仪”系列,结合古代建筑造型艺术的斗拱拼装玩具等产品各具特色、广受欢迎。

据统计,展览前三日,山西省展馆现场交易活跃,洽谈成果丰硕,9家参展企业累计接待客户2.5万余人次,洽谈客户260余家,达成意向成交额34万欧元,现场成交额近5万欧元。

通过此次展会,山西企业将进一步拓展国际市场,让更多人了解山西文化服务和文化产品,推动山西文化“走出去”。

内蒙古乌兰察布市一季度新增就业1645人

实现“开门红”

本报讯(记者 闫廷)近日,记者从内蒙古自治区乌兰察布市人社局召开的“强化就业服务工作 助力优化营商环境”专题新闻发布会上获悉,今年一季度,乌兰察布市城镇新增就业1645人,失业人员再就业1223人,就业困难人员实现就业751人,就业主要指标持续向好。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,做好就业工作意义重大。乌兰察布市人社局将全面加强就业服务工作,按照“提技能、稳就业、促增收”的工作思路,全年不间断开展公共就业服务“七个专项行动”,以坚持服务和促进重点群体就业、服务用工企业为突破口和落脚点,着力优化营商环境,助力乌兰察布市就业创业服务工作再上新台阶。

就业是经济的晴雨表,是民生之本,是区域发展之基。去年以来,乌兰察布市千方百计稳就业、拓岗位、促发展,全市就业总体形势稳中显优。2023年,全市城镇新增就业8685人,全市共组织招聘会144场次,开展补贴性职业技能培训1.98万人次,新增高级工以上高技能人才6299人,就业形势持续向好。

据了解,今年以来,乌兰察布市公共就业服务水平不断提升,组织开展招聘会39场次,开展“情系山城 暖心就业”招聘服务“十进行动”21场,举办直播带岗活动126场,开展岗位推送活动312期,各类招聘活动累计达成就业意向1.1万人次,开展职业技能培训2259人次。

就业是经济的晴雨表,是民生之本,是区域发展之基。去年以来,乌兰察布市千方百计稳就业、拓岗位、促发展,全市就业总体形势稳中显优。2023年,全市城镇新增就业8685人,全市共组织招聘会144场次,开展补贴性职业技能培训1.98万人次,新增高级工以上高技能人才6299人,就业形势持续向好。

福建省厦门市集美区开展

金银饰品销售单位计量专项检查

本报讯(记者 王儒)首饰价值贵重,一旦发生短斤少两,将严重损害消费者合法权益。为规范金银饰品销售单位计量行为,切实保护消费者合法权益,福建省厦门市集美区市场监管局结合近期消费热点,组织执法人员开展金银饰品销售单位计量专项检查行动。

此次检查充分发挥网格化监管优势,通过智慧监管系统,对辖区金银饰品销售单位逐一摸排建档,并实时做好数据维护和动态更新。在全面摸底基础上,执法人员以人流量较大的万达、银泰、IOI和世茂等商圈为重点,检查金银饰品销售单位在用计量器具,特别关注是否存在未按规定进行强制检定、超有效期使用、使用非法定计量单位、使用改装或不合格计量器具、故意破坏计量器具准确度等违法违规行,并现场对在用计量器具进行称重测试。

在严格检查的同时,执法人员加大《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国计量法实施细则》等法律法规的宣传力度,督促经营者加强计量检定意识,做好计量器具使用管理,履行计量检定责任,并与经营者签订《金银饰品销售单位诚信计量承诺书》68份。

截至目前,集美区市场监管部门共检查金银饰品销售单位68家次,发现不符合配置要求计量器具6台,超过检定期限计量器具1台,未经强制检定计量器具34台,开具责令整改书26份。下一步,集美区市场监管部门将重点针对以上问题开展“回头看”检查,落实问题整改情况,并继续做好金银饰品店在用计量器具的管理工作,定期开展监督检查,督促经营者规范使用计量器具,文明诚信经营。

青岛纯生携手体育冠军

“鲜活”开启快乐运动季

本报讯(记者 樊春勤)近日,青岛啤酒“为热爱 共上场”六边形的挑战赛启动仪式在陕西西安举行。

启动仪式上,青岛啤酒携手体育健儿,特别推出青岛纯生X SMILEY快乐运动罐系列产品。相关负责人表示,“鲜活”是青岛纯生的灵魂。不经巴氏杀菌的工艺特点令其避免了热因素对啤酒风味物质和营养成分的破坏,形成“鲜、活、净”的产品特点。“鲜活人生”的品牌态度也在不断地与其目标消费者产生共鸣——就是要与这些年轻消费者一起畅快运

动,诠释生命激情。此次启动的“六边形挑战赛”依托青岛啤酒全国首创的沉浸式体验装置,创新沉浸式场景体验,通过巧妙设置,对力量、速度、技巧、敏捷、耐力、爆发力、平衡六维度进行测试,向全国运动爱好者发起挑战,发掘全民民间隐藏体育高手,借此打造品牌IP赛事。

活动邀请了中国体操冠军陈一冰、竞走冠军王丽萍共同为即将到来的盛夏体育赛事预热,掀起一场全民运动高潮。据悉,此次活动以西安为起点,将陆续登陆石家庄、太原、宝鸡、天津、上海、青岛等城市。

护学11年

江苏灌云“奔跑哥”让学生暖心、家长放心

本报记者 魏静 □ 夏兴俭 徐云邦

中宣部、国家发改委近日向社会发布了2023年“诚信之星”,江苏省连云港市灌云县公安局交警大队辅警侍东亮光荣入选,他是江苏省唯一上榜人物。

5月6日是“五一”假期后开学的第一天。早上7点,江苏省连云港市灌云实验小学护学岗,县公安局交警大队辅警侍东亮早早来到岗位,精神饱满地开始他新的一天“奔跑式”护学工作。

“侍东亮叔叔每天都保护我们过马路,他就是我心中的超级飞侠。”灌

云实验小学学生孙羽轩告诉记者。“不管刮风下雨,侍东亮每天都非常准时出现在这个路口护送学生,他对孩子们非常热情,孩子们对他喜爱有加,把他当成我们的安全守护神。”一位查姓学生家长动情地说。

2020年是侍东亮上岗护学执勤的第六年,曾经由他护送的第一批学生就要毕业了。为了感谢侍东亮的辛勤付出,老师和孩子们向侍东亮发出邀请,邀请他一起拍摄毕业照,并把“C位”留给了他。

孩子们心里的“C位”是侍东亮;而在侍东亮心里,“C位”永远是孩子们的安危。在这份“C位”的双向奔赴中,他把安全放在心中,把责任留在

身边,始终诠释的是一份诚信的力量。

侍东亮执勤的灌云实验小学护学岗其实就是幸福大道上不足50米长的“奔跑式”护学1500多公里,被群众亲切地称为“奔跑哥”。“张开手、退着走、四周看、随时跑”是他护学的招牌动作,“夏天一身汗、冬天一身雪、晴天一身土、雨天一身泥”是他工作的真实写照,“奔跑式护学”的姿态也成为校园外一道温馨的风景区。

人流匆匆的街头,侍东亮已奔跑了11年。无论是酷暑的烈日、飘泼的大雨、刺骨的风雪,孩子们在上学路上永远都有侍东亮张开的手臂。11年间,被

他护送过的小学生不少于1.2万人。

“上学、上班的高峰时段重叠,校园又临近大伊山景区,人流、车流情况复杂,不打起十分精神来,容易出现事故。”侍东亮说道。近年来,侍东亮获“中国好人”“百项网络正能量榜样”“平安之星”“平安英雄”和江苏省“道德模范提名奖”等多项荣誉和表彰,“侍东亮护学示范岗”已成为灌云县新时代文明实践实践的一个品牌。

面对诸多荣誉,侍东亮表示:“组织和社会的信任是对我护学工作的肯定,我要一如既往地坚守在自己的护学岗位上,不忘初心,牢记一名共产党员的职责,奔跑在护学岗上,让学生感到暖心,家长感到放心。”

声音

释放重点商圈消费潜能

今年“五一”假期,消费者逛街热情高涨,大中城市重点商圈客流大幅上涨。以北京为例,全市60个重点商圈客流量达3586.9万人次,同比增长2.5%,消费金额达到99.2亿元。随着我国“消费促进年”系列活动持续推进,重点商圈在释放消费潜能方面发挥的作用愈加突出。

重点商圈囊括了购物中心、超市、专卖店、餐饮娱乐等不同的消费场所,对接了消费者多样化的需求,不仅吸引了大量的消费者前来购物,还促进了休闲、娱乐等活动的消费。重点商圈的高质量发展,不仅有利于营造消费氛围,增强购物体验,提升消费意愿,促进互动交流,也有利于进一步激发购物欲望,提高消费的效率 and 便利性,从而带动消费持续快速增长。

重点商圈的“人气”,是观察线

下消费热度的重要视角。国家信息中心分析发现,今年以来,我国线下居民消费更趋活跃,线下商圈热度指数一季度较去年同期增长9.9%,其中3月份同比增长17.7%。据商务部商务大数据监测,“五一”期间,各地商圈人气旺盛,36个大中城市重点商圈客流量同比增长15.1%。这反映出重点商圈在激发消费活力方面的巨大潜能。

过去一段时间,受疫情影响,重点商圈发展曾出现过短暂沉寂。随着线下消费的恢复,重点商圈发展也迎来新的契机。商圈的兴建运营,不仅带动投资和就业,也有利于促进周边区域的经济的发展。也要看到,建设重点商圈面临着规划和定位、单体规模、环境秩序维护、交通瓶颈、安全管理、电子商务冲击以及同质化竞争等多方

面的问题。为此,需要政府、企业和相关机构的共同努力和协作,通过进一步发挥重点商圈的优势并挖掘消费潜能,吸引更多消费者前来休闲购物,推动商圈的繁荣和发展,为消费的持续增长作出贡献。

一方面,应基于市场调研和数据分析,为商圈制定明确、科学的发展规划。每座城市都有自己独特的历史文化、消费习惯、生活方式,这也铸就了一座城市的商业基底。因此,商圈规划在保障商业供给便民利民惠民的基础上,要适应个性化、差异化、品质化消费需求,同时深度融合城市总体规划,从而推动商圈规划在实际实施中能够精准落地。

另一方面,应坚持软硬件配套相结合,营造便捷可达、安全舒适的交通联系,串联商业设施、轨道交通与重要公共功能节点,实现商

业空间的有机联动,放大商业空间的公共性,提升消费的体验感。在此基础上,鼓励商圈内的商家引入新业态、新模式,如线上线下融合的新零售模式。提供政策支持 and 资金支持,推动商圈的数字化转型和智能化升级。

此外,要创新商圈宣传和口碑营销,放大商业消费的流量效应。可以定期组织各类促销活动,如打折季、购物节等,解锁消费新场景,吸引消费者前来购物;在商圈内举办文化活动和艺术展览,丰富商圈的文化内涵,提升消费者的购物体验;鼓励商圈延长营业时间,发展夜间经济,提供夜间交通、治安等配套服务,确保夜间消费的安全和便利。同时,应加强消费者权益保护,严格商品和服务质量监督,及时处理消费纠纷和投诉。

(经济日报)

公告栏

宁夏宝丰能源集团股份有限公司附性填海项目 环境影响评价征求意见稿公示
一、征求意见稿的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径:
链接: https://pan.baidu.com/s/1Hw8Z2X64ZEO9aB7L_ME。提取码:unhv。建设单位:19995486667。地址:宁夏宝丰能源化工基地宁夏宝丰能源集团股份有限公司。环评单位:0955-6560555。地址:中卫市沙坡头区文昌镇穆村新村东门。二、征求意见稿的范围:本次评价范围内项目直接或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接:
链接: https://pan.baidu.com/s/1VJ_h2uQT06mN466wDMQ。提取码:urp。四、公众提出意见的方式和途径:公众可通过邮寄、电子邮件、传真等方式和途径将与建设项目环境影响评价有关的意见和建议反馈给建设单位和环评单位。五、公众提出意见的起止时间:征求意见稿自公示之日起10个工作日。

宁夏宝丰能源集团股份有限公司
宁夏宝丰能源材料有限公司正板材料厂中试车间项目
环境影响评价征求意见稿公示

一、征求意见稿的网络链接:
链接: https://pan.baidu.com/s/1Cv0A8B6P2KR9K9Car_b0Q提取码:wYvI。纸质报告可前往宁夏宝丰能源材料有限公司索取。二、征求意见稿的范围:宁夏宝丰能源化工基地及周边群众、企事业单位和其他组织等;范围外的群众也可提出与项目环境影响有关的意见和建议。三、公众意见表链接:链接:https://pan.baidu.com/s/1Rq9R868LpDgN8i-hWNN3w。提取码:psa。四、公众提出意见的方式和途径:公众可下载公众意见表填写,发送至邮箱bfhyjs4@bsofenggroup.com。建设单位:宁夏宝丰能源材料有限公司。联系人及电话:张南 1869531855。编制单位:亿联达;宁夏宝丰能源技术有限公司。五、公众提出意见的起止时间:发布之日起,有效期10个工作日。

宁夏宝丰能源材料有限公司
福州市索科特文化传媒公司:本委受理林文耀与你单位因劳动招聘争议一案,现依法向你单位公告送达裁判文书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不按时提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于开庭前隔日的次日上午9时在本案仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁庭地址:在下渡街道江山路1号美歌歌3号楼一楼,电话:83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会
福建建群建设工程有限公司:本委受理申请人廖朝坤与你单位的有关解除劳动合同争议、工伤赔偿待遇劳动争议仲裁案,因你单位(作为本案被申请人)无法联系,根据《劳动争议仲裁办案规则》第二十条第二款规定,现依法向你单位公告送达劳动争议仲裁通知书(仲裁申请书副本、证据副本、开庭通知书)(开庭日期定为2024年7月15日(星期一)15时00分)。限你单位自本公告发布之日起三十日内到福州市仓山区南路18号群升商务中心五楼仓山区人力资源和社会保障分局劳动仲裁科办公索取。逾期视为送达。本委将依法审理。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会
福州中院:本院受理原告临海县宏通车辆服务有限公司诉你分期付款买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。经过三十日即视为送达。举证及提交答辩状的期限至公告期满后的15日内。本案定于2024年7月2日9时在河南省杞县桐丘法庭公开开庭审理。请准时到庭参加诉讼,如逾期将依法缺席审判。特此公告。

山西省临猗县人民法院
杨光:本院受理的原告张鹏诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。经过三十日即视为送达。举证及提交答辩状的期限至公告期满后的15日内。本案定于2024年7月2日9时在河南省杞县桐丘法庭公开开庭审理。请准时到庭参加诉讼,如逾期将依法缺席审判。特此公告。

河南省杞县人民法院
尹文博:本院受理的原告李红权因你个人合伙合同纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自本公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。举证及提交答辩状的期限至公告期满后的15日内。本案定于2024年7月2日9时在河南省杞县桐丘法庭公开开庭审理。请准时到庭参加诉讼,如逾期将依法缺席审判。特此公告。

河南省杞县人民法院
李立:本院受理的原告张新诉你劳务合同纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自本公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。举证及提交答辩状的期限至公告期满后的15日内。本案定于2024年7月2日9时在河南省杞县桐丘法庭公开开庭审理。请准时到庭参加诉讼,如逾期将依法缺席审判。特此公告。

河南省杞县人民法院
李庆龙:本院受理原告张新诉你劳务合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书。合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内,并定于举证期满后的第三日上午9时(节假日顺延),在本院城关法庭公开开庭审理本案,逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临漳县人民法院
王磊:本院受理原告安徽舒城农村商业银行股份有限公司古城支行诉你信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达(2024)皖1823民初1099号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可自公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于安徽省合肥市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

安徽省舒城县人民法院
李少峰:本院受理原告安徽舒城农村商业银行股份有限公司五里支行诉你信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达(2024)皖1823民初1169号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可自公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于安徽省合肥市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

安徽省舒城县人民法院
李少峰:本院受理原告安徽舒城农村商业银行股份有限公司五里支行诉你信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达(2024)皖1823民初1169号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可自公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于安徽省合肥市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。