

本报记者 卢岳 □ 王鑫坤

从最初的追求极致恐怖,演变至推崇“声光电”的特效演绎,再到RPG(角色扮演)模式的广泛试点……作为“Z世代”的新型社交方式,密室逃脱已形成较为成熟的产业链条,与此同时各知名门店也开始向着“品牌化”聚集。

记者注意到,经过此前的快速发展,密室逃脱产业近几年来屡屡遭遇瓶颈,发展缓慢甚至出现倒退。那么密室产业的发展“大门”究竟该如何开启?

密室市场数据:逐步回暖、曾跌至低谷

“阿珍爱上了阿强”“他逃我追,再逃我再追”“受到一万点暴击”……在短视频平台,密室逃脱相关主题热度颇高,大量视频点赞量可达上万甚至几十万,而记录玩家与NPC的“欢笑日常”也成为门店的主要引流手段。

2023年5月,中国文化娱乐行业协会联合美团研究院发布《2022年剧本娱乐行业发展报告》数据显示,2023年“五一”假期,全国线下文娱市场消费规模达186.7亿,有超过400万人次参与消费体

供需逐步回暖 “密室”娱乐新业态打开“规范之门”

其中,密室逃脱在平台上销售额环比增长50%以上,沉浸式娱乐行业在供需两侧迎来回暖。

生存境况:投入产出比率低、安全隐患排除难

近年来密室逃脱行业确实进入了“洗牌”的阶段,除了疫情三年的政策影响外,更重要的是之前有太多人盲目入行,有的甚至只是几个玩家兴趣使然就一起投资开店,但事实上背后风险还是非常大的。”行业创业者吴先生表示。

记者从某加盟网站数据中看到,一线城市开设一家500平米的密室门店投入约173万元人民币,仅房租就高达每月11万元,并承诺“产业毛利率在50%以上,1年就能回本”。“这些数据并不准确,成本算少了,收入算高了。”业内人士告诉记者,“一方面,没有考虑到不少采用‘押三付三’‘押二赴六’缴纳房租的情况;另一方面,本就小众的密室逃脱复购率极低,多数消费者玩过一次后很难复购,并且日单‘满座’率极低。”

记者看到,线上平台一家名为“SHOW 沉浸式逃脱艺术·光影体验馆”的北京门店目前只有《寄生虫》一个主题,并已经于今年4月29日关闭。据了解,该主题票价为398元,不采用“滚动制”,全天仅有九个场次。记者计算后得知,该门店单场一个月仍不足11万元纯利润,几乎无法填补远超500平米的两层超大场地和布景。

值得注意的是,除了成本难以回本,密室产业的安全隐患也一直是行业的一大“痛点”。据悉,贵阳市在2022年曾进行一次密室逃脱消防安全检查,在被查的200家门店中就有150家被要求关停整改。

密室爱好者小陈告诉记者,恐怖类

密室在进行游戏前,都会让玩家签署免

责声明,自愿承担风险。“自己和朋友曾

在黑灯瞎火的情况下被NPC追赶,结果

撞到墙上擦伤了手臂,商家只是帮忙清

洗了一下,但签署了声明不好追究,事情

就不了了之。”但他表示,自己认为这种

“免责”不合理。

“对于绝大多数门店而言,要达到消防、安监等相关要求,还需投入大量资金完善安全流程,添置安全设备,并定期进行安全培训。”吴先生表示,这对于多数门店而言是难以承受的成本支出。

未来前景:政策扶持 多方聚力促发展

“优质的密室,对年轻人来说不仅是娱乐,还是一种沉浸式的精神体验,通过游戏进入一个新的世界、新的人生,能够给予年轻人极高的情绪价值。”资深出版人余一途谈到。

记者看到,密室逃脱作为新兴业态,在近年来得到了国家和各级政府部门的重视和支持。对于上述密室产业发展仍存在的问题,国务院办公厅等部门相继制定和出台相关政策,如《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》《关于促进移动互

联网健康有序发展的意见》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《进一步加大开发性金融支持文化产业和旅游产业高质量发展的意见》等,分别从不同方面强调,以研发增强现实、虚拟现实、人工智能等现代技术支撑密室逃脱产业发展;规范密室的建造要求,从源头杜绝密室逃脱的安全隐患,最大限度保障玩家群体的人身安全等。

文化旅游产业资深分析师高东旭

旭指出,要继续保持密室逃脱产业的良性发展态势,需要多方面的共同努力,“首先,要成立相关的行业协会或相关的行业自律组织加强行业自律,避免一些灰色和擦边球的恶现象;其次,针对这个行业的种种乱象,企业应呼吁行业主管部门加强法律法规的立项与完善;最后,社会监督也不可缺失,公众和媒体应对密室的不良现象进行积极地举报和发声,引导行业发展走向规范。”

2023年—2024年第一季度消费市场行业舆情热点(下)

消费行业舆情热点事件

在日前举行的“第十八届中国消费经济高层论坛”上,消费日报社携手企查查、值得买科技共同发布了《2023年—2024年第一季度消费市场行业舆情热点报告》,该报告采用科学方法和可靠数据,全景再现了2023年到2024年第一季度消费市场食品餐饮、电商、金融、医疗健康、教育培训、科技数码、消费、文旅、休闲娱乐、汽车出行10个行业的舆情态势,并结合具体热点事件进行分析。

科技数码行业舆情热点事件



2023年到2024年第一季度科技数码行业舆情热点事件包括:2023年3月,“百模大战”事件引关注;2023年3月,ChatGPT引爆生成式AI热潮;2023年9月,华为Mate60pro热销;2023年12月,日本东芝公司退市;2024年3月,格力玫瑰空调被吐槽“又丑又贵”。

热点事件:华为Mate60pro热销

伴随着“遥遥领先”的赞叹,该事

件网络相关信息总量超100亿条,主要集中在视频及客户端渠道,其中网友评论及互动量高,全民参与讨论的热情高涨。新闻报道及网络评论主要围绕“华为、Mate60、性能、镜头、防爆”等关键词展开。

热点解读:拥护“中国芯”背后是国民科技自信的崛起

该事件热议背后,观点主要集中于华为Mate60性能的“遥遥领先”,

(二月 坤源)

休闲娱乐行业舆情热点事件



2023年到2024年第一季度休闲娱乐行业舆情热点事件包括:2023年5月,广电总局出台网剧播出上线新规;2023年5月,笑果文化脱口秀“辱军”事件;2023年6月,《盲盒经营行为规范指引(试行)》发布;2023年12月,《网络游戏管理办法(草案征求意见稿)》发布;2023年12月,五月天“假唱”风波。

热点事件:《网络游戏管理办法(草案征求意见稿)》发布

网络相关信息总量达2亿余条,

主要集中在客户端、网站及微信渠道,其中,网友围绕新规的评论及互动量高,全民参与讨论的热情高涨。新闻报道及网络评论主要围绕“游戏、新闻出版署、征求意见稿、网络游戏、草案”等关键词展开。

热点解读:规范游戏“氪金”势在必行

不得设置每日登录、首次充值、连续充值等诱导性奖励;不得以炒作、拍卖等形式提供或纵容虚拟道具高价交易行为;须设置用户充值限

(二月 坤源)

额……《网络游戏管理办法(草案征求意见稿)》(下称《办法》)发布后,立即登上微博热搜。对于此项举措,网友们看法不一。部分网友认为,《办法》针对游戏消费的诸多限制标志着游戏行业未成年人保护到了崭新阶段;另有一部分网友却认为,“一刀切”举措对于大多数玩家来说并不友好。

在过去的几年,生产低质量内容、花式诱导用户充值“氪金”的游戏公司比比皆是。《办法》推行的难点在于,其会对上述游戏公司的盈利模式产生巨大影响。而《办法》目前作为“征求意见稿”并不具备强制性,因此,除了头部游戏企业积极落实外,其余大部分游戏企业都选择“按兵不动”。

但从长远来看,《办法》的落地出台对规范游戏行业而言势在必行。短短数年,游戏产业已成为国民经济的“巨无霸”之一,亟需更加合理化、精细化、制度化的规范指向。总的来看,《办法》的顺利落地虽仍存在诸多阻碍,需继续汲取各方意见,做出更广泛深入地调研。但未未其一旦施行,定能为游戏行业发展注入强劲动力。

热点解读:规范游戏“氪金”势在必行

不得设置每日登录、首次充值、连续充值等诱导性奖励;不得以炒作、拍卖等形式提供或纵容虚拟道具高价交易行为;须设置用户充值限

(二月 坤源)

潮中受到的冲击更大,一些门店为换回押金,甚至将店铺进行“0元转让”。

生存境况:投入产出比率低、安全隐患排除难

在此之前,记者通过行业数据得知,密室逃脱行业经历了3年的低谷期。

2019年,综艺节目《密室大逃脱》带动相关产业一夜爆火,成为年轻人之间的社交新宠。相关数据显示,2018年我国密室逃脱门店数量为10683家,2019年我国密室逃脱门店数量已达15152家,涨幅近30%。但在2021—2022年情况急转直下,全国密室倒闭率高达26.06%。据中国文化娱乐行业协会数据,2022年密室行业年营业收入从2021年的近200亿元缩减至170亿元。

以北京为例,记者在调查中发现,

业

界旗

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域

领

域