

# “文化游”持续升温 文创产业消费迎增长



京国家博物馆、广汉三星堆博物馆、洛阳博物馆、湖北省博物馆等成为热门目的地,其中广汉三星堆博物馆的预订量同比增长近三成。

## 旅游热带动文创消费

文化游的不断升温,使文创产品迅速成为市场新宠,引领消费潮流新方向。什么值得买平台数据显示,“五一”期间文创消费同比增长90.24%,其中中国图、三星堆周边GMV同比增长55.39%、52.96%,再创新高;来自故宫博物院的脊兽星空笔记本、赚钱龙挂件、镂空书签等文创产品订单也同比增长52.78%。

在故宫的文创产品店,来自沈阳的“00后”游客张女士表示:“故宫的文化底蕴深厚,这些文创产品创意十足,既具有实用性,又富有文化内涵。我挑选了几样,准备作为纪念品送给朋友。”

除了故宫博物院的文创产品外,甘肃博物院的马踏飞燕、三星堆博物院的青铜面具等也备受游客的喜爱。记者了解到,因造型丑萌而出圈的马踏飞燕让不少消费者眼前一亮,GMV同比增长303.67%。这些文创产品不仅造型独特、设计巧妙,而且融入了中国传统文化的元素和精髓,让游客在欣赏的同时也能感受到中华传统文化的魅力。

面对不断涌现的旅游文创产品,什么值得买电商营销负责人张宇昂认为,“年轻人的文化认同和文化自信,打破了年轻与古老的传播次元壁,也冲击着传统文化阳春白雪的经典光环,背靠中国传统文化的全力供给,新生代消费者逐渐解锁传统与时尚、古典与流行之间的搭配,他们的新需求和新主张推动国潮市场不断创新。

而传统文化也在市场不断升级的消费需求中,开始向领域更多更广、垂直更深更细多个方向发展。”

## 深耕旅游文创产品文化内涵

近年来,各地博物馆、景区纷纷推出旅游文创产品,深受年轻人欢迎。然而,旅游文创产品在发展过程中也面临新的挑战。环球旅游专家杜山川在接受本报记者采访时表示,“目前存在创意人才缺乏、知识产权保护薄弱、定价策略难以把握等问题。”

对此,杜山川指出,创意人才是旅游文创发展的关键。他建议,通过培训、校企合作等方式培养和引进创意人才,提高当地从业者的技能水平;同时,也应加强知识产权保护,建立健全知识产权保护制度,对于侵权行为要依法惩处;此外,还应根据目标消费群体的购买力,制定合理的价格策略,并通过增值服务、品牌推广等方式提升产品的附加值。

“未来,随着消费者对精神文化追求不断提升,旅游文创产品市场将持续扩大。文创产品将更加个性化、多样化和品质化,也将更加注重与消费者的互动和体验。”北京社科院研究员王鹏在接受本报记者采访时谈到,为进一步提升旅游文创产品的文化内涵,实现高质量发展,应组建专业的文化研究团队,深入挖掘传统文化元素,为文创产品提供丰富的文化素材;定期对设计师进行文化知识和设计技能的培训,提高其专业素养和创新能力;建立完善的供应链管理,确保文创产品的原材料采购、生产加工、物流配送等环节的顺畅和高效;根据市场反馈和消费者需求,不断对产品进行创新和迭代,保持旅游文创产品的竞争力和吸引力。



本报记者 卢岳 □ 王紫茜

“五一”假期刚刚过去,旅游市场再度掀起热潮,其中以县、镇为代表的“小城”成热门目的地。县域旅游作为新兴文旅消费的新热点,凭借其独特魅力吸引着越来越多的游客,不仅丰富了消费者的旅游体验,更带动了地方经济的蓬勃发展。

## 县域市场增势强劲

旅游市场的不断发展,使消费者的选择日趋多元。记者从多家旅游平台了解到,“五一”假期,不少游客纷纷涌入各地县域。一座座“小城”正以独特魅力吸引着游客的目光,为其带来与众不同的休闲体验。

相关数据显示,县域旅游市场增势明显。“五一”假期首日,县域地区酒店预订量同比增长64%、门票订单同比增长超200%。浙江安吉、云南景洪、四川都江堰、浙江桐庐、福建平潭、广西阳朔、四川西昌、浙江义乌、浙江淳安、江西婺源等成为热门的县域旅游目的地。

记者在采访中发现,具有独特自然风光、丰富历史文化和特色美食的县域逐渐成为消费者的首选之地。来自上海的消费游客李先生一家选择了四川宜宾长宁县作为假期的旅游目的地。“这里的旅游景点很美,很多地方都值得一看,如万顷碧波、的蜀南竹海。还有当地的宜宾燃面、双河葡萄、凉糕等特色美食都让人印象深刻。”他表示,这些“小众”目的地相较于知名景点而言,不仅客流量少,而且更为原生态,是了解不同地区风土民情的绝佳选择。

另一位来自北京的消费者张女士告诉记者,“我和朋友假期去了河北定州。这里的历史文化底蕴非常深厚,在定州博物馆、定州文庙、开元寺塔、苏东坡文化广场等地深刻感受到了这座小县城的魅力。”一位小红书网友也发帖称,曾经对家乡河北定州只是“匆匆一瞥”,趁着节假日,自己开启了一场县城City Walk,更坦言走进家乡小城“躺平”的日子太舒服。

## 活动供给、安全保障促县域服务升级

消费者的旅游热情让“小城”迎来全新发展契机,更让地方政府做好了随时“接住泼天富贵”的准备。

记者看到,为进一步丰富假日文旅产品供给,满足消费者的精神文化和旅游休闲需求,各县县景点推出一系列精彩纷呈的文化体验活动。如山西平遥古城作为文化旅游的热门目的地,于5月1日至5月5日推出“穿越时空,感受历史的魅力”主题活动,并精心策划了迎薰门3D灯光秀、SoReal焕真·平遥科技艺术馆沉浸式体验新空间、《又见平遥》大型情境体验剧等多项活动。同时公安、交警部门针对可能出现的交通拥堵、停车位不足等问题,全面优化了周边旅游通道、城区主干通道的交通动线,并免费开放了景区附近机关单位停车场,禁止旅游从业人员、公职人员的非机动车辆进入古城,以全力应对游客车辆停放需求。

此外,在婺源县旅游品质提升年暨旅游市场专项整治工作大会上,县委书记徐树斌指出,各地各部门要认真算好“政治账”“经济账”和“声誉账”,提高对旅游市场秩序整治和旅游品质提升工作的认识。据悉,为确保游客出行平安顺畅,婺源县公安局交警大队全员上岗,加大篁岭、江岭、江湾、婺女洲等重点景区道路管控力度,落实近端管控、远端分流措施,全力疏堵保畅,热情服务游客,确保不发生长时间、大范围交通拥堵。

## “小城游”助推县域经济高质量发展

“小城”旅游的火爆不仅为游客带来了丰富的体验,还为当地经济发展注入了新的活力。很多县域通过发展旅游业,带动了当地基础设施建设、特色产业、就业增收等多方面的提升,推动乡村振兴和城乡均衡发展。

洛阳师范学院地理与旅游学院副教授颜文认为,县域旅游与县域经济深度融合,可以促进县域旅游高质量发展,进而助推县域经济走向高质量发展之路。两者耦合越紧密,越有助于形成主客共享美好生活的旅游目的地发展模式。他进一步指出,具体来看,深度耦合能够给县域当地居民带来实实在在的。在政府和市场的共同作用下,旅游目的地居民与游客友好相处的氛围得以形成,吃、住、行、购、娱等地方化、特色化体验能够在县域空间得到更好的保障,从而实现旅游供给与需求的高水平均衡。

但目前,供应链短缺、创新驱动弱和要素配置效率低等已成为阻碍区域高质量发展的突出问题。

对此,知名战略定位专家詹军在接受本报记者采访时表示,“县域旅游的发展离不开区域合作的支持,需要加强与其他城市的旅游合作,共同打造跨区域的旅游线路和产品,实现资源共享、优势互补;在旅游产品开发、旅游服务提供、旅游营销等方面,应不断引入新理念、新方法和新技术。强化创新驱动,提升旅游附加值;也可通过优化要素配置提升旅游业的效率,如加强旅游人才的引进和培养,提高旅游从业人员的素质和能力。总之,通过多措并举推动县域旅游的高质量发展,实现县域旅游与县域经济的深度融合。”

# 小城风光受热捧 县域经济「放光芒」

## 公告栏

公告  
江苏省清江市中级人民法院根据清江市市场监督管理局申请,裁定受理江苏清江市市场监督管理局申请破产清算案,并指定江苏清江市市场监督管理局为管理人。根据《中华人民共和国企业破产法》及《最高人民法院关于适用<中华人民共和国企业破产法>若干问题的规定(一)》,自公告之日起四十五日内向管理人申报债权,说明债权数额和有无财产担保,并提交相关证据材料。逾期申报债权的,视为放弃债权。管理人联系方式:18351362777。特此公告。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

江津市人力资源和社会保障局  
劳动保障监察行政决定书  
江津市人力资源和社会保障局:本机关于2023年8月31日对你公司拖欠员工工资违法行为,经调查,你公司存在拖欠工资行为,限期改正。你公司于2023年9月14日向我局报送整改报告,但未按期支付工资。根据《劳动保障监察条例》第三十条,你公司违反了《劳动保障监察条例》第二十条第二款的规定,责令限期改正。逾期不改的,处以罚款。你公司逾期不改,处以罚款18000元(大写:壹万捌仟元整)。

# 墨雪古茶树溯源公益之旅:探索古茶树可持续保护

近日,新国民洗护品牌墨雪联合中国绿化基金会“幸福家园”公益品牌在云南勐海发起以“永续茶香美,墨路亦相逢”为主题的古茶树保护公益活动,携手知名文旅头部KOL房琪、环保KOL壹个袋子,开启“守护古树”模式,呼吁更多人关注古茶树保护与文化传承。

保护的重要性,并关注古茶树的保护工作。“幸福家园”公益品牌云南古茶树保护基地负责人刀新军介绍,古茶园的生态修复工作,能提高茶园森林生态系统综合功能和稳定性,“我们也希望号召更多像墨雪这样有责任、有担当的企业,共同守护古茶树,延续和传承植茶民族的整个历史文化记忆。”

## 携手“幸福家园”公益品牌 保护古茶树公益行

### 深挖“茶”价值 推动古茶树可持续保护

提起茶,就绕不开云南勐海这座“大茶山”,凭借着得天独厚生态和种茶优势,勐海成为世界古茶树保存数量最多、最集中的地方,有着“古茶树王国”之称。古茶树发挥着涵养水源、固碳制氧、保护当地生物多样性等重要作用,也见证了历史的变迁,承载着中华文明的千年记忆,更衍生出茶文化、茶科技、茶旅游等产业,各具独特的生态、经济和文化价值。

在当代社会的高速发展中,从远古走来的云南高山古茶树,正对环境恶化、保护不到位等问题,亟需得到人类的修复保护。半个世纪以来,古茶树的生长区域面积已经消失了80%,云南古茶树的生长区域面积由50万余亩到仅剩9万余亩。

正值踏青出游季,循着茶香悠悠,墨雪携手中国绿化基金会“幸福家园”公益品牌共赴云南勐海,开启古茶树守护工作,保护人类文明的重要自然资源。在专业古茶树修复师的指导下,“守护团”一起对古茶树土壤进行修复与维护,锄地松土、修剪残枝败叶,为古茶树清除枝干上的蚊虫等。同时,“守护团”还学习了古茶树的前世今生以及修复保护古茶树的重要性,并体验采春茶、炒茶、茶艺文化等环节。

墨雪品牌经理吴超华表示,墨雪发起此次公益活动,通过号召更多有影响力的达人和机构一起发声,希望呼吁社会大众了解古茶树

的重要性,并关注古茶树的保护工作。“幸福家园”公益品牌云南古茶树保护基地负责人刀新军介绍,古茶园的生态修复工作,能提高茶园森林生态系统综合功能和稳定性,“我们也希望号召更多像墨雪这样有责任、有担当的企业,共同守护古茶树,延续和传承植茶民族的整个历史文化记忆。”

墨雪来到云南勐海,不仅发起了古茶树保护公益活动,更开启了一段品牌产品原料的溯源之旅。从问世起一度爆红古抖抖音电商热榜的墨雪“茶净控油洗发水”,主要成分便是红茶双醇,“红茶”便是来自云南勐海的高山古茶树。追溯墨雪品牌原料源头——云南勐海,当地日照时间长,常年雨水充沛,空气湿度达80%。土层深厚呈酸性反应,有机质含量丰富,极宜茶树生长。独特的地理环境造就了“勐海大叶种”:芽叶肥壮;育芽力、持嫩性强;内含活性成分较高。1984年,“勐海大叶种”被全国茶树良种审定委员会认定为第一批国家级茶树优良品种。

吴超华提到,墨雪当前已完成生物合成平台一期构建工作,未来工程将深度利用合成生物学、生物工程技术,持续探索“红茶双醇”等“茶”类成分,乃至更多东方草本植物新应用和新洗护配方。



以往,茶树的应用仅限于茶饮等产业,商业价值有限。有媒体报道称,云南当地茶农大面积砍伐古茶树改种果树、咖啡树。如今,随着发酵技术、生物合成技术的出现和进步,“茶”的价值被进一步挖掘并应用在洗护产品中,反向推动种植端持续保护茶树。

吴超华提到,墨雪当前已完成生物合成平台一期构建工作,未来工程将深度利用合成生物学、生物工程技术,持续探索“红茶双醇”等“茶”类成分,乃至更多东方草本植物新应用和新洗护配方。

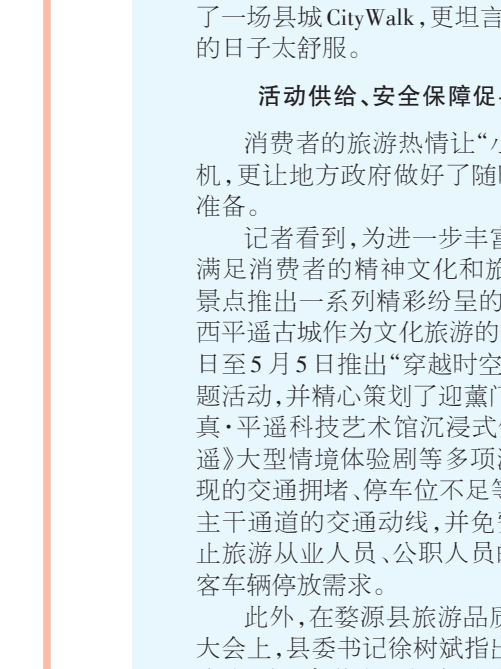
## 商业向善的品牌实践

在竞争激烈的消费赛道上,商业模式的建设,往往决定了一个企业的发展。在互联网时代,流量放大了产品效应,但也对品牌生提出了新的考验。在流量带来的短暂爆红之后,品牌应如何走向长期?作为国货洗护赛道上的一匹黑马,墨雪成功打响了一枪,但墨雪并未停留在流量营销层面,而

是深入品牌内核,以“商业向善”的品牌思维,坚定传承自然与人文的力量。

尽管品牌成立时间并不长,但“商业向善”思维贯彻于墨雪过往的品牌行动中。“墨雪从诞生之初就坚定了‘传承自然与人文力量’的品牌定位,我们希望通过自己的行为去给社会、团队带来力量,激励更多人参与正能量的行动。”吴超华回忆,2024年1月,墨雪联合广州金丝带发起“关爱患癌儿童阳光公益行”活动,有患癌儿童高兴地说:“知道你们下午要来,我中午高兴得睡不着!”正是因为真切地感受到公益行动的实际影响与价值,墨雪坚定了长期投入公益活动的决心。

这是最好的时代,也是最坏的时代。慢下来沉淀“品牌力”,对于国货来讲,反而是这个快时代背景下的致胜之道。面对诸多企业投身浪潮,墨雪并未盲目追随,而是坚守着自己的品牌初心,坚定地朝着“成为代表中国的品牌”而努力。(三)



是深入品牌内核,以“商业向善”的品牌思维,坚定传承自然与人文的力量。