

中国自行车协会:两轮车行业持续复苏

本报讯(记者 史晓菲)中国自行车协会理事长刘素文日前在第32届中国国际自行车展览会(以下简称“中国展”)上表示,两轮车行业持续复苏。他说,过去的一年,中国两轮车行业顶住现实压力,在复杂的外部环境中保持回升向好态势;2024年,行业将加速推动转型升级和高质量发展。

道、新动力、新征程”为主题,展会规模进一步扩大,展览面积达到15万平方米,不仅吸引了众多国内企业参加,国外知名企业也踊跃报名,参展企业约1500家,这是两轮车行业持续复苏的有力证明。过去的一年,中国两轮车行业顶住现实压力,围绕扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险,扎实推进高质量发展,在复杂的外部环境中保持回升向好态势。

2024年,中国两轮车行业要更好地运用新质生产力这一新时代发展动力,在技术创新、绿色环保、本质安全、智能化发展、标准化推进、国际市场多元化、产业链升级等方面持续发力,加速推动产业的转型升级和高质量发展。

刘素文认为,产业的繁荣发展离不开国内外的交流与合作,离不开广大消费者的支持。近年来,行业积极加强与世界各国产业界的沟通与联系,共同探讨行业发展趋势,分享先进技术,共同推动全球两轮车行业向着更加繁荣、更加绿色、更加智能的方向发展,更大程度地满足广大消费者出行和健身需求。

北京假期推出多元业态融合新场景

□ 本报记者 卢岳

2024年“五一”假期,“北京消费季”联动多部门各领域特色资源,举办千余项促消费活动,推出多元业态融合新场景,消费市场异彩纷呈。假期期间,北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态127家企业实现销售额49.9亿元;全市60个重点商圈客流量3586.9万人次,同比增长2.5%,消费金额达到99.2亿元。

东城区联合20余老字号品牌、百家门店推出“品质消费节”,开启国潮消费盛宴。海淀区“悦动海淀”特色活动囊括美食品鉴、演艺观赏、市集漫步,燃爆节日市场。石景山区以“京西”主题串联美食、购车、骑行多业态。平谷区“国际桃花节”综合观光、文化、音乐、健身多元素,诠释消费新含义。据银联商务数据,五道口商圈、中关村商圈、望京商圈消费金额同比分别增长1.3倍、1.1倍、76.9%。

主题,打造科幻爱好者聚集地。首创奥特莱斯“露营体验慢街区”“营地爵士乐音乐会”品味浪漫,荟萃购物中心“春日high购节”、远洋乐堤港“假日吉市”畅享优惠,凯德MALL大兴“宠爱生活节”、国泰百货“烘焙小课堂”领略多元消费魅力。



亲子夜间露营热度高

“五一”期间,北京市商务局重点监测的昌平新城商圈、隆福寺商圈、五棵松商圈客流量同比分别增长18.6%、17.6%、16.7%,五道口商圈、常营商圈、环球影城商圈最受年轻消费者青睐。

璀璨光影 夜间消费活力满满

夜间消费的强劲活力,也让假期经济热度持续升温。

记者看到,北京市首条“文旅公交专线”途经亮马河、奥林匹克塔、温榆千灯会三大京城夜地标,丰富都市夜游体验。丰台区青龙湖公园“不夜城游园会”汇集特色小吃、休闲娱乐、非遗体验,满足夜间消费需求。怀柔区雁栖湖山体夜景照明满溢氛围,“北京国际电影节”电影嘉年华打造光影不夜城,炫酷灯光、动感音乐、光影雅集繁荣夜间消费场景。密云区古北水镇推出夜间“水舞秀”“无人机孔明灯秀”特色活动,司马台长城“提灯夜游”“枕梦星辰宿长城”如梦如幻,演绎小镇夜空魅力。据银联商务数据,“五一”期间夜间实物商品消费人次同比增长18.7%。

“五一”期间,北京市商务局重点监测的昌平新城商圈、隆福寺商圈、五棵松商圈客流量同比分别增长18.6%、17.6%、16.7%,五道口商圈、常营商圈、环球影城商圈最受年轻消费者青睐。

品味醇新 打造餐桌盛宴

记者看到,餐饮消费火热升温也成为假期的显著特点。例如“2024北京精酿啤酒节”汇集全城135家精酿酒吧,持续推出专属优惠、香醇啤酒、特色美食、动感音乐畅享悠闲假日时光。朝阳区联动美团平台开启“打卡甜美朝阳”茶香之旅,引领茶饮消费新潮流。通州区“运河美食节”特色小吃、非遗糖画传承经典,展现运河美食文化魅力。石景山区甄选优质餐饮资源上线“京西美食热力榜”。顺义区“美食消费打卡地图”覆盖全域美食打卡地标,激发餐饮消费动能。环球影城开启“食尚@城市大道”国际美食嘉年华,高颜值佳肴惊艳视觉愉悦味蕾。王府井奥莱·香江小镇“甜品节”、世纪金源购物中心“榴莲节”、凯

市区联动 重点商圈消费活力足

记者看到,“2024国际双城消费季”联动重点商圈、近百个国际品牌及抖音平台、工商银行举办“线下售卖+线上直播”主题活动,营造浓郁消费氛



北京精酿啤酒节活动现场

主题缤纷 体验升级人气跃升

数据显示,“五一”假期,超极合生汇推出北京最深潜水馆、亚洲第二大穹顶天幕,假日期间客流量超90万人次,销售额超7000万元。荷花市场焕新亮相,打造亲水消费新地标。中粮祥云小镇

“户外生活节”集结品牌好物、艺术装置、时尚运动,探索露营野趣新玩法。华熙LIVE·五棵松汇聚“买得起艺术周”“奇妙嘉年华”系列活动,悦享假日消费新体验。首钢园“潮幻奇遇季”融合科普教育、技术体验、文学阅读、文创市集四大

地方动态

浙江省确保进出口食品安全

浙江省检验检疫局5月7日通报了该省开展食品安全大整治百日行动以来,进出口食品安全大整治的最新进展。

据通报,截至目前,浙江省检验检疫部门共检查进出口食品、化妆品企业

494家,查处各类进出口食品、化妆品违法案件12起,涉案金额340多万元人民币,结案5起,其他案件正在查处过程中,其中涉嫌犯罪移送公安机关进一步查处的案件1起。

这些案件中,非出口未报经检验

合格的法检商品7起,全部为义乌市场采购出口化妆品,不如实报检3起,涉及出口茶叶、咸鸭蛋、速溶茶粉;进口红酒未按规定张贴进口食品中文标签1起;涉嫌生产销售伪劣产品犯罪的1起,为一批出口茶叶,案件涉及的地区包括温

州、绍兴、衢州和义乌。

在整治过程中,浙江省检验检疫部门还检出来自法国、意大利、马来西亚、澳大利亚、挪威等地不合格进口食品18批次,货值12.6万美元,涉及葡萄酒、乳制品、饮料、冰鲜三文鱼、小食品等产品,并对其全部采取了销毁或退货的措施。

(浙江日报)

湖南打造节日夜间消费场景

夜演、夜游、夜展、夜购、夜食、夜宿……湖南长沙、郴州、湘西、张家界等地假期期间精心筹备,通过开发夜经济多种业态,满足游客多元需求。

传统的食、购、娱等植入文化元素,进一步提升了游客体验。在长沙天心区,以“怀旧文化+新消费”为主题的文和友门店,成为游客来湘必到的打卡地。据介绍,文和友“五一”客流量猛增,日均达到7万人次。为此,文和友延长营业时间至凌晨3点,并新

增服务人员,确保游客体验“不打折”。在郴州资兴东江湖,专门开设了夜间项目“东江湖花月夜”。在这里,我们坐红船、吹江风、看非遗、听古韵、品鲜鱼,享受东江湖的惬意和舒适,体验真的很好。”来自郴州市桂阳县的游客秦琛淳说。“五一”假期前3天,就有1.5万名游客像秦琛淳一样泛舟夜游东江湖。

在湘西土家族苗族自治州,以土家族苗族等民俗文化为亮点的活动精

彩纷呈。永顺县芙蓉镇重点打造土家“摸泥节”系列活动,让以夜景惊艳而知名的芙蓉镇人气旺上加旺;花垣县十八洞村景区则推出苗族表演、竹竿舞、苗歌对唱等节目,引得不少游客慕名而来。

当夜经济遇上科技,成就了多个吸引人流的爆款。在张家界,灯光、烟火、歌舞与夜经济充分融合,引流效果拉满。以《天门狐仙》为例,该舞剧运营团队先后投入2000多万元对灯光、烟

火、声效等进行全面提升,给游客带来了全新的视觉、听觉感受。截至5月3日,经过全新亮相的《天门狐仙》《魅力湘西》等特色表演,吸引了游客4万多人次。在天心区杜甫江阁旁的“XREAL快闪店”,不少年轻游客通过佩戴虚拟现实设备,与诗圣杜甫互动,“文化+科技”实现完美结合。

湖南丰富多彩的夜经济消费场景,延长了消费时间,拓展了消费空间,激发了消费活力。5月1日至4日,湘西纳入监测的40家景区接待游客104.46万人次,旅游收入过亿元。

(经济日报)

上海“五一”假期吸引游客逾1600万人次

上海市文化和旅游局5月5日发布数据显示,“五一”假期上海共接待游客1623.94万人次,同比增长3.77%。文旅商展融合形成的新产品、新场景、新业态成为假日流量和拉动消费的新引擎。

从客流量来看,上海观文博、看美景、逛景区的游客大幅增长,折射人们文化、旅游、休闲消费活跃。假期5天,上海主要旅游景区景点累计接待游客732万人次,同比增长15%;147家博物馆累计接待游客82.57万人次,同比增长38.4%;64家美术馆累计接待游客25.19万人次,同比增长48.7%。

从场景来看,各类场所、活动“跨界融合”,带给人们多层次的假日体

验。随着“2024上海国际咖啡文化节”5月1日开幕,其举办地上海徐汇滨江区域在假期中提供骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地,又新增了电音、街舞等表演,搭配一些美术馆推出的展览和互动活动,市民和游客在畅游中获得了更加丰富的精神享受。

假日文旅休闲活动的载体也持续扩容,其中包括岸线全线贯通的黄浦江、苏州河区域。“五一”期间,上海浦江游览集团联合上海音乐学院推出“游船+音乐会”特别活动,游客欣赏黄浦江、苏州河沿线风景,聆听融合钢琴、长笛、琵琶、昆曲等多种戏曲和乐器元素的“融·乐——游园惊梦”音乐会,好不惬意。传统文化引入时尚元素焕发新



图为市民游客逛2024年上海龙华庙会。

生。上海龙华庙会别开生面,在庙会市集现场,中外游客体验上海及长三角省市非遗技艺,观看舞龙、京剧等表

演。截至5日,庙会活动共接待30余万人次游客,拉动吃、住、行、游、购、娱各类消费。

(新华网)



图为线下卖场家电以旧换新活动现场。

“实际上,家电产品和食品一样,也有‘保质期’。”近期,消费品以旧换新的火热开展,加上家电“保质期”的讨论,让不起眼的旧家电重新回到人们的视线中。在新需求被激活的同时,“换下来”的冰箱、空调、洗衣机如何估价、如何处理,不仅事关消费者的体验,更是让旧家电发挥“余热”的关键。

记者调查发现,在本轮以旧换新中,线下家电卖场、电商平台和家电企业在对旧家电估值时规则简洁明了,普遍没有复杂“套路”,大多采取“跨品类”“一口价”的做法。对此,有消费者认为,这些规则灵活便捷;但也有消费者吐槽估值缺乏细化标准,对购入时间较短的家电不够“友好”。

便捷:旧家电“一口价”抵扣,装新收旧一站式服务

夏天来临,家住广州的王先生被以旧换新的促销活动吸引,考虑将自家用了10年的空调挂机换掉,买一台新的。他咨询过小区里回收家电的个体散户,对方的回收价是60元。而他到线下的家电卖场逛了一圈后,发现以旧换新都是“一口价”,直接购买的价格和换新价格都能明确告知,自家的空调加上新品补贴可以优惠超过200元,更为划算。王先生下单后,商家在配送新产品时就同步将旧家电拆卸后运走,十分方便。

记者发现,在本轮以旧换新活动中,有不少线下家电卖场、电商平台和家电企业都将“不限品类,不限品牌,不限年限”作为宣传重点,而对于家电回收“最后一公里”,免费上门回收也几乎成了服务“标配”。这让家里有“服役”时间较长家电的消费者,都感觉到“物有所值”。

苏宁易购相关负责人告诉记者,他们对家电回收作出了“三不三免”的规定:大家电、数码3C都可以跨品类以旧换新,空调、冰箱、洗衣机、电视、厨电、热水器、净水器各类品牌只要评估的旧机类型与实物一致,不论品牌和使用年限,均可享受“一口价”补贴;同时,安排人员免费上门、免费拆卸、免费搬运,“旧机回收、新机送达”一站式完成,消费者最快当日就能用上新家电”。

在线上,京东平台也采用类似方式开展以旧换新活动。记者操作发现,选购的新品页面设置了“以旧换新”一栏,不同商品可选的旧机品类不同,但只要选中品牌和品类,平台就能直接给出旧品抵扣的报价。例如,大多数品牌的空调挂机可抵扣250元,冰箱(100升以上)可抵扣60元等。

一些家电品牌也在进行跨品类换新和回收安装一体化的布局。记者从美的集团获悉,美的已经形成“互联网+回收”、社区回收、以旧换新活动回收、“送新、拆旧、装新、收旧”一站式服务回收、售后服务网点回收、集散中心回收等多种模式混合回收体系,且不限品牌;还实现了跨品类换新,突破了“旧空调换新空调”“旧电视换新电视”等同品类换新模式。

堵点:旧家电如何发挥“余热”,回收再利用体系有待健全

在部分消费者点赞“一口价”回收机制的同时,也有不少提出质疑:“不管什么品牌、什么机型、新旧程度,都采用同一价格并不科学”“用了3年的近万元高端冰箱只能抵扣60元,并不合理”。

对于市面上家电“一口价”回收情况,中国家用电器服务维修协会理事长席团副主席马驹向记者分析原因称:“当前,企业回收上来的旧家电普遍利用价值不高,在没有国家补贴的情况下,回收企业产生的费用高、存储难、亏损大。要实现根据大小新旧来确定回收价格,就需要逐步建立和完善对旧家电估值的科学体系和相应标准。”

马驹坦言,目前旧家电回收估值没有规范或依据,未来需要制定并细化政策措施;同时,要打通收旧换新各环节堵点、堵点。据悉,中国家用电器服务维修协会计划牵头制定团体标准,规范家电回收换新服务管理。

新一轮的大规模以旧换新,新在消费需求,也在回收体系。要建立回收再利用体系放在突出位置,除了让消费者“去旧更容易,换新更愿意”之外,更与加快构建绿色低碳循环发展经济体系密切相关。

2023年,我国废旧家电回收总量达450万吨。数据显示,每回收1吨废旧家电,拆解出的再生资源能够减少二氧化碳等温室气体排放约4.7吨;不过,目前我国通过正规渠道回收的废旧家电实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。

总部位于深圳的东江环保股份有限公司,旗下业务包括废旧家电回收拆解和再利用。该公司负责人告诉记者,目前旧家电的去向主要有两个:一部分较新的旧电器进入二手市场,维修后再利用;另一部分报废家电进入家电拆解企业,拆解成铜、铁、铝、塑料等再生资源。而家电拆解产物如废塑料、废钢、废玻璃等通过再制造回到制造业前端,产生的危废需要交给有资质的危废处置机构。

谈及家电回收和拆解环节存在的难点,上述负责人称:“拆解产物价值低,不足以覆盖企业自建回收渠道的成本;而规范经营的拆解企业,运营成本、环保成本也明显高于个体运营商。部分废旧电器流向非法私拆点,造成环境污染的同时,也让正规拆解企业经营陷入困境。”对此,他建议发挥政策引导作用,将报废家电送往规范拆解企业集中处理,促使家电拆解行业形成规模化、规范化、产业化发展的良好格局。

(羊城晚报)

家电置换如何「去旧更容易,换新更愿意」