

出境游复苏加快 小众目的地受关注 自驾游更“绿色” “五一”假期旅游市场“多点开花”

□ 本报记者 王洋

随着今年“五一”小长假落下帷幕,各项“战绩”出炉。记者看到,旅游市场呈现出多点开花的态势。出境游复苏加快,小众目的地受关注,自驾游更“绿色”成为今年“五一”假期出游的三大亮点。

出境游复苏加快 自由行成绝对主流

今年“五一”假期,出境游继续以接近翻倍的速度增长。

记者从飞猪方面了解到,该平台出境游酒店预订量同比增长约1倍,国际邮轮供给快速恢复,预订量同比去年激增超15倍。从飞猪提供的数据来看,泰国、日本、中国香港、韩国、马来西亚、新加坡、越南、美国、中国澳门、印度尼西亚等是今年“五一”假期出境游热门目的地。奥地利、土耳其、摩洛哥、俄罗斯、葡萄牙、格鲁吉亚、埃及、西班牙、哈萨克斯坦等长距离目的地增速最快,预订量同比去年平均增长达4倍。在游客追求个性化体验和简单、透明服务的大趋势下,自由行已成为假期出境游的绝对主流。飞猪数据显示,今年“五一”假期自由行占比超八成。

值得注意的是,由中国节日带动全球消费的热度再次凸显。去哪儿数据显示,中国旅客足迹遍布全球1035个城市,“中国节日”已重新成为全球旅游消费的旺季。去哪儿数据显示,今年“五一”假期,国际机票、酒店预订量均创历史同期新高。五天假期也使得旅客出游距离变得更长,中东、欧洲成为“五一”的热门出境游方向。在去哪儿平台上,中东地区的沙特阿拉伯、埃及机票预订量增长3倍以上,阿联酋、土耳其、卡塔尔等增长五成以上;欧洲的英国、匈牙利、爱尔兰、西班牙和克罗地亚,机票预订量增长1倍。

此外,记者从多个平台发布的报告中了解到,一些中短途出境游目的地由于交通便利,也成为中国游客的热门选择。记者从途牛方面了解到,今年“五一”假期,出境游用户的出游距离来看,出境短线游和出境长线游均保持着较高的热度,出游人次占比分别为65%和35%。以途牛平

台为例,出境短线游热门目的地中,日本、泰国、马尔代夫、新加坡、印度尼西亚、越南、马来西亚、韩国、尼泊尔、斯里兰卡等方向是更为热门的选择。同样,同程旅行数据显示,曼谷、东京、吉隆坡、新加坡和大阪等是今年“五一”假期最热热的国际酒店预订城市。而从去年下半年开始,泰国、马来西亚、新加坡相继对中国游客实施免签政策,日元贬值也降低了中国游客赴日本旅游的成本,带动了相关出境游目的地的热度。

“网红”标签助力小城市出圈 旅游市场发展和游客消费意愿更均衡

这个“五一”假期,大城市挤,小城市也挤。从淄博烧烤到天水麻辣烫,从旗袍汉服到汉服摄影……更具性价比的小城市、县域和乡村旅游迎来强劲增长。飞猪数据显示,黔西南布依族苗族自治州、六盘水、阿里地区、嘉峪关、陵水黎族自治县、乌兰察布、海南藏族自治州、安顺、景德镇、湖州等目的地旅游预订量同比增长平均增幅达2倍。

不同于资源丰富的大城市,小城市仅依靠一个出圈标签,便成带动成倍旅游经济增长。去哪儿数据显示,淄博、天水、柳州、延吉、苏州、洛阳、泉州、威海、台州等城市“五一”假期酒店预订量同比增长1倍以上,甚至天水、福州、洛阳有酒店在假期前十天热门房型已售罄。据去哪儿大数据研究员粗略计算,吃一顿天水麻辣烫人均消费30元,带动当地消费650元;体验一次泉州簪花仅需40元,带动当地消费900元;去平潭追蓝眼泪高铁大约40元,带动当地消费700元……以此计算,出圈的小众网红城市,在游客打卡下拉动整体消费放大近20倍。

同样,记者从同程旅行发布的数据中看到,中国旅游消费市场的地域偏好出现变化。数据显示,今年“五一”假期,国内有数十个三线以下小城市酒店预订热度同比增长超过一倍,显示出游客对于非传统旅游目的地日益增长的兴趣。其中,东北和西部地区三线以下小城市酒店及景区预订热度同比涨幅超过100%。

相比传统旅游目的地的火热,县城民

宿游也有自己的魅力。去石家庄正定县感受最有烟火气的夜市,去黔东南江江县看一场苗寨淋漓的村BA比赛,去广东唯一的海岛县——南澳县躺平看海……每个县城都有独特的玩法。途家民宿数据显示,今年“五一”期间预订增速最快的城市中,黑龙江伊春、广西来宾、新疆阿克苏和云南昭通,首次跻身预订增速榜前十。福建平潭县、北京怀柔区、湖州安吉县、舟山嵊泗县、湖州德清县、黔东南雷山县、湘西土家族苗族自治州凤凰县、漳州市东山县、宁德霞浦县和汕头南澳县成为途家平台上“五一”热门县域目的地前十。此外,记者从途牛方面了解到,数据显示,今年“五一”假期期间,安吉、宜兴、婺源、淳安、溧阳、德清、宁国、嵊州、嘉善、平潭、温岭等县城旅游热度迎来大幅增长。

为何今年“五一”假期,小城市、县域和乡村旅游会迎来强劲增长? “县城们”之所以能越来越火,是因为当地基础设施不断完善,可以满足客人的度假休闲需求,并结合在地文化提供独特的民宿体验活动。未来逐步实现县城即目的地,民宿即目的地,县城旅游将得到进一步发展。”途家民宿首席商务官刘杨分析道。

此外,去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析称,据去哪儿数据显示,今年“五一”期间,航班、火车运力以及酒店民宿接待能力均已超疫前。全国旅游市场发展和游客消费意愿更加均衡,没有绝对冷门城市,“一床难求”“一票难求”的情况也较少,旅游行业发展更健康可预期。

自驾游市场呈现旺盛需求 绿色出行成亮点

据交通运输部数据,今年“五一”假期日均全社会跨区域人员流动量超2.7亿人次,其中自驾游占比将超过八成。

“热门线路和车次少的小众目的地,高铁票都太难抢了,而且高速公路不通行,所以我们一家三口最终选择自驾。”来自上海的赵先生告诉记者,假期5天他们在飞猪租了一辆新能源车,体验了一次“衢州—上饶—景德镇”的小环线之旅。像赵先生这样的游客并不少数,飞猪数

据显示,今年“五一”假期租车、包车等自驾游预订量同比增长均超过四成。自驾游让人们走向经典目的地之外的新目的地,并且在途中体验更多新奇旅游内容。

此外,携程租车数据显示,今年“五一”期间整体国内租车自驾预订量同比增长30%,人均租车花费同比去年上涨10%。海外自驾游同样火爆,海外租车预订量同比增长132%。记者从携程方面了解到,租车自驾的整体用户群体呈现年轻化趋势,“80后”“90后”仍是租车自驾出游的主要群体。

记者从一嗨租车方面了解到,四川稻城、浙江苍南、内蒙古乌海、新疆阿勒泰、浙江嵊州、安徽桐城等地成为自驾游新宠,订单量相比节前激增,超过500%。四川稻城更是以环比超2000%的增长率,成为自驾游热度的代表。

值得注意的是,新能源汽车租赁成为今年“五一”假期的一大亮点。据悉,携程租车平台新能源车已覆盖超450款车型,“五一”期间新能源车订单量同比增长70%,新能源汽车减碳量预计达到50吨,相当于种植2700棵树。此外,记者了解到,一嗨租车平台上的新能源汽车总出租天数同比增长超过100%,刷新历史记录。

“2024年新能源汽车人气达到高点,各大汽车厂商都在积极拥抱新能源变革,企业的大力推广,加上人们对环保理念的认可,越来越多的人加入到低碳生活的积极实践中。一嗨租车多年来持续在新能源车资源上迭代和积累,为用户提供更为时尚和个性化的选择。”一嗨租车相关人士在接受记者采访时表示。

同样,携程研究院发现,“五一”自驾游人群更青睐自由性和灵活性。例如自驾游去江西上饶爬山,去新疆伊犁徒步,去三亚的蜈支洲岛潜水等成为了租车出行的游玩玩法。“从今年春运就能看到,节假日出行发生结构性变化,自驾游占比达8成,背后原因是自驾游出行具备低成本、便捷性、灵活组合等优势,越来越受到消费者欢迎。今年“五一”节前,机票临期“跳水”,也受到自驾游出行人数增长的影响,分流了航空旅客流量。”携程研究院行业分析师方泽茜人为。

专家观点

自驾游热情不退反进

今年“五一”假期,自驾游订单量激增,那么,随着假期的结束,自驾游的热度会不会消退?

一嗨出行研究院给出了否定的答案。一嗨出行研究院预测,随着“五

一”假期的结束,自驾游的热情不仅不会消退,反而可能催生新一轮错峰出行热潮。新疆、西藏、四川、云南等地以其独特的自然风光和文化魅力,有望成为接下来的自驾游热门目的地。

市场复苏:经济型酒店回归“经济”

今年“五一”期间并没有像去年同期出现酒店价格大幅上涨的情况,反而不涨反降。为何会出现这种现象? 去哪儿大数据研究员分析,随着旅游市场供需两旺,供应链持续恢复,整体供应量较去年同期有较大提升,平抑了价格。4月24日发布的《2024中国酒店业发展报告》中显示,我国规模前10酒店集团客房总数近373万间,同比增长了8.18%。从去哪儿数据整体来看:依据酒店已有库存和售出房量计算,今年“五一”假期酒店库存紧张度低于去年近一成。

“由于2023年‘五一’黄金周是疫

情后首个长假,民众出游需求井喷性释放,酒店行业供给尚未完全恢复,在集中爆发入住需求时,便会出现价格上涨的现象。今年‘五一’全行业供给链条已完全恢复,各地旅游保障能力进一步增强,游客出行更为舒心,也可以享受更为实惠的价格。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析,“旅游产业链在经历了疫情后的缓慢复苏后,终于迎来了全面繁荣。供应量多了,价格较去年基本持平,经济型酒店回归‘经济’,总体产业规模大了,今年‘五一’是旅游市场全面复苏的一个标志。”肖鹏表示。(王洋)

数字说话

“五一”出行洞察:

四线及以下城市“新青年”热衷走出去

多家OTA平台数据显示,“县域旅游”已掌握今年“五一”出行的流量密码,“小众景点”更受青睐。那么究竟有哪些人来到了小县城? 又有哪些县城居民出门旅游去了? 记者从每日互动大数据了解到,一二线城市打工人群更爱住民宿,四线及以下城市“新青年”热衷走出去。

记者从每日互动大数据了解到,民宿度假人群中,“大学生”和“二胎父母”TGI指数(反映目标群体在特定范围(如地理区域、人口统计领域、媒体受众、产品消费者)内的强势或弱势的指数)均显著高于全量人群,分别达到2.83和1.62。从地域分布看,民宿消费者多分布在一、二线城市,其他城市仍有开拓空间。其中,女性和“00后”群体更偏好民宿度假。每日互动数据显示,18—24岁年龄段人群对民宿度假的偏好是全量人群的1.52倍,其次是35—44岁群体,对民宿度假方式的偏

好达到1.16。有趣的是,在四线及以下城市走出去旅游的居民中,“90后”“00后”人群同样扛起了大旗。记者从每日互动大数据发现,今年“五一”计划出游的四线及以下城市人群中,18—34岁人群占比比较高。就TGI偏好来看,18—24岁人群对出游的偏好指数达到1.18,25—34岁人群的出游偏好指数达到1.25。同时,这一部分出游人群中,男青年的出游热情是全员四线及以下城市人群的1.12倍。

“不是大城市去不起,而是小城镇更有性价比。”世界那么大,我想去看看。对于目的地的选择,从来都没有一定之规。随着各地旅游产品的不断升级迭代和国人旅游消费观念的不断成熟,假日火热的“小城样本”和热衷出行的“小镇青年”,充分说明了旅游市场发展的巨大潜力。(王洋)

安徽省六安市新安中学举行建校八十周年庆典



图为裕安区副区长王影。



图为六安市新安中学校长刘传宝。



图为六安二中党委书记、校长尤奇志。



图为1998届3班同学代表向新安中学副校长鲍传山献花。

本报讯(记者 姜永腾 □ 许秉红 张怀臻 桂源)八十载春秋桃李芬芳,跨世纪风雨志在树人。2024年5月4日,安徽省六安市新安中学藉厚积之力,承承索之魂,迎八十年华诞。

为了迎接校友们回家,学校精心策划了一系列庆祝活动,编印了建校八十周年纪念画册,制作了校庆纪念围裙,设计了八十周年徽章。此外,学校还对部分道路进行了修整,装饰了部分教室,校园环境焕然一新,为校友们营造了一个温馨而庄重的回家氛围。

庆典当天,操场上人头攒动,欢声笑语此起彼伏。参加校庆的上级领导、历届校友、兄弟单位代表、全体教职工和学生们欢聚一堂,共同见证了这一时刻。



图为北京易才集团创始人、董事长李浩为母校捐赠300万元。

届,66届的老校友,拿笔的手是颤巍巍的,但脸上洋溢的是喜庆慈祥的微笑。老校长汪贤法、王东升、陈良玉、朱思平、王家宗等冒雨站在教学楼前的台阶下,同昔日的战友、校友寒暄或紧紧握手。87岁高龄的原新中校办公室主任杨允孝在儿子杨正远以及原校长段炼和现校党总支书记戴少青陪同下冒雨站在接待处,一同嘉宾们、校友们握手致意。事业有成的新中学子,上海复旦大学博士生导师方明亮、合肥皖智教育集团董事长郭祖彬、遇寓管理有限公司董事长车兴家等漫步校园,细细诉说着母校的过往,对母校的发展充满信心。

下午2点58分,随着铿锵有力的鼓点声响起,舞狮表演拉开了庆典的序幕。安徽省委办公厅副主任、综合室主

任朱业乾,中国驻巴西大使馆原少将武官许有明,六安市市政法委副书记施万章,六安市委组织部分副部长、老干局局长田维胜,裕安区副区长王影,六安市委教育工委委员、市教体局副局长谢辉,裕安区人大副主任刘挺,裕安区人大副主任高宗福,裕安区委教育工委书记、区教体局局长王永益,新安镇党委书记张义亮,新安镇党委副书记、镇长李伟,共青团裕安区委书记管娟娟,裕安区委教育工委委员王劲松等出席本次校庆活动。

随后,主持人宣布庆典正式开始,学校国旗护卫队列队入场。国歌响起,全体起立,行注目礼。礼毕,六安市新安中学校长刘传宝致辞。

刘传宝代表新安中学全体师生向出席庆典活动的领导、嘉宾以及历届校友表达热烈的欢迎和诚挚的感谢。他深情讲述新安中学八十载春秋,风雨同舟,八十载风雨兼程,弦歌不辍。新安中学自创立以来,始终坚守教育初心,勇担育人使命,经历了从稚嫩到成熟,从平凡到卓越的历程,也见证了莘莘学子在这里茁壮成长、建功立业。同时,刘传宝也介绍了新安中学的发展历史、办学特色、校园文化以及发展目标。

杰出校友、北京易才集团董事长李浩作为校友代表发言。他满怀感恩之心回顾了自己在新安中学的求学经历,概括了新中校园文化特色、创新的特色,指出了新中有一批充满温情的教师队伍。他现场为母校捐赠了300万元,并表示将继续支持母校的发展。

兄弟学校代表,六安二中党委书记、

校长尤奇志在致辞中高度评价了新安中学:“八十年来,贵校秉持‘励志、求真、开拓、奋进’的治校兴教理念,着力实施‘德为首、质为先、人为本’的办学宗旨,形成了‘文明、勤勉、务实、奉献’的优良校风,潜心育人、硕果累累,荣膺安徽省示范高中称号,成为皖西红色土地上的一颗璀璨的教育明珠。”他希望新安中学以此次校庆为契机,牢记使命,发扬传统,锐意进取,开拓创新,并在未来加强两校的交流与合作。

最后,王影高度评价了新安中学这次八十周年校庆的重大意义,并代表区四大班子向新安中学表示祝贺,向关注支持母校发展的校友及支持裕安区教育事业的各界人士表示感谢。王影回顾了新安中学的光辉历史,高度评价了学校八十年为培养了大量精英翘楚,他们奋斗在为国家建设的各条战线上。

他指出,“新安中学作为裕安教育的一面旗帜,应该百尺竿头,更进一步,奋力扛起裕安教育事业的旗帜,创新教育理念,提升教学质量,加强教学管理,在‘办好人民满意教育’道路上不断砥砺前行,书写下一个十年乃至百年新中教育集团新篇章。希望新安中学志存高远,奋发有为,在裕安高质量发展的道路上更好地彰显新中元素,贡献新中智慧,凝聚新中力量。”同时,他还表示,区委、区政府将大力实施教育强区战略,推动新中加快发展,也希望区直相关部门、区教育局局长杨正远,六安市裕安区、区教体局局长、党组书记冯志,六安市裕安区民政局局长、党组书记王琦,民进上海市委基础

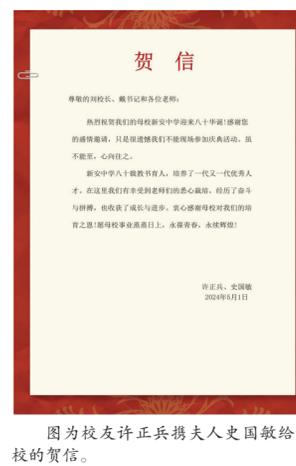
教育委员会副主任,上海市教委科技艺

校校友发来贺信,包括同济大学、北京理工大学、合肥一六八中学、合肥第四中学、合肥第六中学、安徽省六安第一中学、六安二中、寿县第一中学等学校。西藏自治区人大常委会副主任、山南市委书记许成仓,中国驻拉脱维亚大使馆商务参赞许正兵,中国财经出版社传媒集团党委书记、董事长、总经理许正明,同济大学教授、现任中国建筑学会建筑材料分会副理事长杨正宏,广西大学副校长冯家刚,中国社会科学院研究员、教授及《民族文学研究》副主编刘大先,全球青少年人工智能学习平台扣哒世界首席执行官王成仓,霍山文峰学校校长吴富富等知名校友也纷纷发来贺信。

出席活动的校友有皖西学院党委书记、副院长张刚,安徽工程大学原校长王绍武,金安区政协主席席维刚,淮南市卫健委主任汪世福,六安市环保局原局长杨成轩,六安一中党委书记、校长陈明光,六安市人民医院院长王启伟,六安市医保局副局长张道军,六安市文明办副主任陈刚,皖西卫生职业学院宣传处处长陈利帮,皖西学院体育学院院长汪波,副书记潘东,六安市金安区委教育工委书记、区教育局局长杨正远,六安市裕安区、区教体局局长、党组书记冯志,六安市裕安区民政局局长、党组书记王琦,民进上海市委基础

术教育中心项目主管叶开江,北京安剑律师事务所主任、天津师范大学法学院研究生校外导师、山西大同大学客座教授、中经环球智库法治中心首席研究员周兆成,北京长安投资集团董事长侯守法,北京易才集团董事长李浩等400余人。

落红铺径初夏至,小雨霏霏滋桃李。短暂的庆典活动展现的新中精神,在新中人的心中走了八十年,也会一直走下去。



图为校友许正兵携夫人史国敏给母校的贺信。

- 清算公告**
邵阳市红宝石财富资产管理有限公司股东会于2024年5月7日决定解散公司,并于同日成立了清算组。清算组成员为熊昭辉、王海艳。熊昭辉为清算组组长。为保护本公司债权人的合法权益,自本公告发布之日起45日内,债权人应当向本公司清算组申报债权。清算组联系方式:1775678366,联系人:熊昭辉。
邵阳市红宝石财富资产管理有限公司
2024年5月9日
- 遗失声明**
长春市建利商贸有限公司遗失法人章:2201032191222,声明作废。
- 遗失声明**
白长朝祥族自治县东泰建筑工程有限公司松江河分公司(统一社会信用代码91220621MA8MCHW84)不慎将该公司公章、法人章遗失,声明作废。
- 作废声明**
北京九运企业管理咨询有限公司(统一社会信用代码91110112MABQERK423),作废公章一枚,特此声明。
- 遗失声明**
汝南县东官庄镇明要手机卖场(统一社会信用代码92411727MA44UBW9G),遗失王明要法人章(编号:4128260015333),声明作废。
- 声明**
华正大地项目管理有限公司仙桃分公司统一社会信用代码91429004MA7N9LMS5)因法人变更,原法人章作废(印章编号:4290043082531)和法人章专用章(4290043082534)声明作废。
- 声明**
仙桃万峰消防技术咨询有限公司(统一社会信用代码91429004MADAT05B58X)现变更为:仙桃万峰消防技术有限公司,原有公章(4290043082529)、财务专用章(4290043082531)和法人章专用章(4290043082534)声明作废。
- 遗失声明**
修水县超进建筑劳务有限公司遗失财务章:3604240094023,法人章:3604240094024,李艺超印,声明作废。
- 遗失声明**
肇庆市畅享通讯服务有限公司(统一社会信用代码92150105MA7L2FU45)遗失公章、财务章、法人章,声明作废。
- 遗失声明**
东江县白泉镇东泰建筑材料销售部,统一社会信用代码:92220422MACQCP1E7Y,将公章遗失,印章编号:2204223148305,声明作废。
- 遗失声明**
金沙县嘉伟汽车服务有限责任公司遗失公章:5205236033078,声明作废。
- 遗失声明**
江西佳驰建设工程有限公司遗失行政公章一枚(印章编号:3609020518344),声明作废。