

《健步鞋设计指南》公开征求意见

健步鞋：“合脚”“舒适”有了指导性数据

□ 本报记者 史晓菲

健步鞋是近几年备受消费者关注的单品之一。然而，什么是健步鞋，它与运动鞋、皮鞋等有何不同？这些问题一直未得到明确解答。因此，在设计、制造过程中，某些企业仅凭“感觉”生产出的健步鞋存在舒适度不高甚至不符合健步需求的问题也逐渐暴露出来。记者从中国皮革协会了解到，《健步鞋设计指南》团体标准的征求意见稿已经形成，并已开始公开征求意见。该征求意见稿对健步鞋进行了定义，并从造型、鞋型、结构、材料、制造工艺等方面进行了规范。业界人士认为，这一团体标准将有助于提高健步鞋的穿着舒适性，从而更好地满足消费者的需求。

据中国皮革协会介绍，健步鞋是一种新兴的适合休闲运动的鞋类品种。这种鞋轻便稳健，非常适合健步走等低强度运动，如休闲散步、旅游和慢跑。在穿着过程中，它能有效减轻脚部负担，为脚部提供舒适感和保护，因此深受广大消费者喜爱。目前市场上的健步鞋主要有易穿脱式、系带式 and 偏扣式等款式。这几类鞋款的鞋型、帮部结构以及外底和鞋垫的设计质量直接影响消费者的穿着舒适度。因此，鞋款结构与相应鞋型及对应脚部位之间的关系、鞋垫对帮面及底部件结构设计的影响、帮面主要部位的选定、帮和底结构设计参考数据等设计要素是否科学合理，对提升消费者穿着的舒适性十分重要。但长期以来，制鞋行业一直没有

鞋类设计方面的专业设计标准，鞋类设计人员通常依据自身的工作经验进行产品设计。鉴于此种情况，为满足消费者对健步鞋产品的需求，并指导企业设计、生产出符合中国消费者脚型特点、合脚性和舒适度更高的健步鞋，急需制定一套包含鞋楦设计、帮部结构设计、外底设计、鞋垫设计等内容的健步鞋设计指南，作为设计人员设计健步鞋的依据。

记者看到，征求意见稿中明确指出，健步鞋应具备合脚、稳健、轻便、舒适的特点，且适合穿着者进行休闲行走、健步锻炼、慢跑等低强度运动。这类鞋在穿着过程中能为脚部提供有效保护。同时，征求意见稿的主要内容涉及健步鞋鞋楦数据(包括男式和女式)

的设计，确定了楦面部位的标志点和控制线，并提供了关于易穿脱式、系带式、偏扣式等帮面结构设计的相关指导性数据，以确保合脚性与舒适度。此外，征求意见稿还对设计方法、设计要求进行指引性说明，并基于产品款式分类，针对帮面结构设计、楦面部位标志点和控制线的选取方法，以及外底设计、鞋垫设计等方面提出了参考意见。

专家认为，健步鞋设计指南能够有效地指导企业设计并生产出更符合中国消费者脚型规律、合脚性和舒适度更高的健步鞋。这不仅有助于提升健步鞋类产品的穿着舒适性，从而更好地满足消费者需求，也解决了行业内长期存在的设计标准缺失、健步鞋类产品设计无统一规范的问题。

吃“软糖”养生，是新消费还是智商税？

缺钙、脱发、失眠、便秘……这些人颇为苦恼的健康问题，眼下仿佛都可以由“一颗糖”来解决。眼下，以软糖剂型为代表的功能性食品正成为不少年轻人的养生新时尚。

在电商平台，记者搜索“功能性软糖”，随即跳出各种不同功效的产品，诸如叶黄素软糖、益生菌软糖、胶原蛋白软糖、烟酰胺美白软糖等，不少软糖还被制成小熊、星星等各种可爱的形状，看起来令人颇有食欲。

那么，功能性软糖究竟是新消费还是智商税？消费者又该如何选择？

相当一部分“保健零食”处于监管灰色地带

眼下，随着消费者健康饮食意识的增强，零食走向功能性，已成为一种全球化趋势。有市场调研数据显示，2025年全球功能性食品市场规模预计将达2757.7亿美元，预测期内的复合年均增长率将达7.9%。

在年轻人中，每天像吃零食一样吃功能性软糖的为数不少。

“软糖是常见零食，将营养素加入其中，升级换代成功能性零食，可能更符合时下的消费场景与消费需求。”上海市第一人民医院营养科主任伍佩英告诉记者，当下年轻人生活节奏快，追

求效率和即时享受，在养生上同样如此。相较于传统需要蒸、煮、炖、熬才能食用的养生食材，或制成胶囊、粉剂难以咽下的保健食品，年轻人更青睐看上去好看、吃上去美味的“保健零食”。

但是，面对品种日渐丰富的功能性食品，消费者如何选？医生介绍，如果产品本身带有“蓝帽子”标签(即我国保健食品专用标志)，那么其安全性、有效性、质量可控性都相对有保证。作为膳食补充剂是合格的。“我国对保健食品监管十分严格，目前市场上带‘蓝帽子’的‘保健零食’不多，大多添加各种营养素的软糖、果冻、代餐等充其量只能称作功能性食品，而非保健食品。”伍佩英说，由于国内法律法规中只存在普通食品与保健食品的划分，因此功能性食品尚处于监管的灰色地带，消费者在选购时要明确分辨。

似“糖”非“糖”，食用有规范

功能性软糖走红后还催生出另一个问题——也许是因为口感太好，不少消费者真将其当“糖”吃。有网友直言，“不知不觉吃了一包，才发现是叶黄素。”

同济大学附属同济医院营养科医生李莹杰告诉记者，门诊上常常接到患者关于各类保健品的咨询，但是功能性软糖在门诊上被问询的概率却极低，

“不少人认为这就是种零食，吃多吃少都没关系”。

实际情况是，这类被做成零食的功能性食品，在食用前必须查看成分表。“若消费者不考虑添加的营养素剂量而盲目食用，有一定的安全风险。就以维生素C为例，吃少了没效果，吃多了有毒副作用，因此即使是软糖，也并非想怎么吃就怎么吃。”李莹杰说。

此外，也并非所有营养素都适合制成软糖剂型。以时下不少人青睐的益生菌为例，目前市场上有粉剂、液体、胶囊型、软糖剂型等。“益生菌如果是液体制剂的，则必须在冷藏环境下储存，才能保证活菌数量损失最少。”李莹杰说，制成软糖剂型或胶囊型的益生菌虽然保存和运输相对方便，但其含菌数量能否满足人体所需值得商榷。因此，针对不同营养素，选对剂型同样很重要。

还有不少消费者倾向于“海外购”。医生提醒，各国保健食品上市标准不同，适合外国人体的未必适合国人。更需指出一点是，保健品仅能当作膳食补充剂，绝不可替代药品，如有身体不适还需尽早就医、及时治疗。

避免跟风，服用前宜咨询医生

除软糖外，目前被赋予保健功能的食品还有果冻、代餐等，这类功能性食

品的销售渠道大多在线上，往往借助购物平台上的网络直播，为产品推广和带货。有医生注意到，不少消费者购买功能性食品，是出于健康、体重、形象等方面的焦虑，但他们缺乏足够的营养学知识，更容易跟风尝试。

面对缺了一张“处方笺”的功能性食品，消费者更应该明确，自己是否需要补充营养素？该补充哪些营养素？又该补到什么程度？“保健品虽非药品，但也不能随意吃，营养素含量不达标无法起效，超量摄入则无益于身体健康。”李莹杰说，食用功能性食品前，最好还是请医生把把关。

“目前，市场上有不少披着保健品功效的‘真零食’，也有暗藏药品功效的‘假零食’。”复旦大学附属儿科医院药理学部主任李智平认为，市场多样化值得鼓励，但普通消费者毕竟不是专业人士，有时会因一个广告就被“种草”，点开链接直接购买。因此功能性食品不仅在上市前需要被监管，上市后的监管同样不可或缺。

不少业内专家同时表示，普通人群体所需的营养素还应从每日正常的饮食中摄取，功能性食品仅是一种膳食补充，不可过度依赖。如果想拥有健康的身体，最重要的还是养成良好的生活习惯。(文汇报)

复旦大学团队走进柔性纤维锂离子电池研发“最后一公里”

电池穿上 随身设备不断电

日前，在拥有知识产权的柔性纤维锂离子电池基础上，复旦大学高分子系教授彭慧胜及其研究团队通过设计具有孔道结构的纤维电极，让高分子凝胶电解质与电极“如胶似漆”，从而实现了高安全性、高储能性的柔性纤维锂离子电池规模制备。

这意味着，一件柔软透气的衣服、一个时尚轻便的背包，就可方便地为手机、手表等随身电子器件供电。曾经存在于科幻小说中的场景，正在渐渐走进现实。

4月24日，相关研究论文发表于国际学术期刊《自然》主刊上。该研究在国际上率先走通了柔性纤维锂离子电池研发的“最后一公里”，有望为人机交互、健康检测、智能传感等领域提供有效的能源解决方案。

可穿戴技术里程碑

这是一场历时16年的“长途跋涉”。传统的块状电池由于是刚性结构，应用场景受到限制。2008年，任教复旦大学之初，彭慧胜提出要做纤维锂离子电池。当时大多数同行在研发薄膜电池，查不到任何有关纤维电池的文献。“没有文献报道过的研究更有原创性，也更值得去做。”彭慧胜说。

经过5年研究，2013年，彭慧胜团队率先在国际上研制出纤维锂离子电池。当时业界普遍认为，纤维锂离子电池的内阻会随长度增加而显著增大，无法制造高性能纤维电池，更别说大规模应用了。

又经过8年的探索，他们发现纤维锂离子电池的内阻并没有随长度的增加而增大，反而是先下降然后逐步趋于稳定。这突破了人们的传统认知。

在此基础上，研究团队建立了世界上首条柔性纤维锂离子电池的生产线。这一成果被誉为“储能和可穿戴技术领域的里程碑”。

高安全性 高储能性

有了“从0到1”的原创发现，如何变成现实的生产力？当时，美国专门成立“革命性纤维与纺织研究院”，并将其列为国家级创新方向；欧盟的一份战略报告则预估，电子织物未来10年会有2万亿欧元的市场。

由于纤维锂离子电池织物需穿戴在身上，对安全性要求极高，此前电池中使用易漏易燃的有机电解质，存在安全隐患，只有使用高分子凝胶电解质才能保证高安全性。然而，高分子凝胶电解质难以与纤维电极形成紧密稳定的接触界面，导致电池的储能性能非常低。

如今，彭慧胜团队实现了纤维锂离子电池高安全性与高储能性的兼而有之。研究团队自主设计关键设备，建立了纤维锂离子电池中试生产线，实现每小时300瓦时的产能，“相当于每小时生产的电池可同时为20部手机充电。”论文共同第一作者之一、博士后路晨昊说。

团队实现了数千米纤维锂离子电池的制备，其能量密度达到128瓦时/千克，可为无人机等大功率设备供电；在经历10万次弯折变形后，其容量保持率依然大于96%。

应用场景十分广阔

一块看似普通的印染蓝布，可以点亮灯牌；一个看似平常的背包，手机放进去可无线充电。这是因为其中集成了纤维锂离子电池。

“按照工业标准，我们研制的纤维锂离子电池织物经受100次水洗和10000次摩擦后，性能依然保持稳定。”论文共同第一作者之一、博士研究生刘海波说，他们制作的多功能消防服，在高温火场模拟环境中，即使被磨损剪断还能稳定地为对讲机、传感器等消防员随身设备供电。

由于纤维锂离子电池织物在高低温、真空环境以及外力破坏下仍可以安全稳定地供电，除了消防救灾，还有望应用于极地科考、航空航天等领域。

“纤维锂离子电池的应用场景十分广阔，比如仿生手、软体机器人、虚拟现实设备等。”论文共同第一作者之一、博士研究生程翔然说。

有了产品，如何将其做成商品？这是彭慧胜眼下思考最多的问题。“目前纤维锂离子电池的物料成本是0.5元/米左右，未来量产还能更低；做成电池电芯的直径是500微米，还可能做得更细。”彭慧胜呼吁与产业界加强合作，进一步降低成本，早日实现纤维锂离子电池的规模应用。

(解放日报)

地方动态

亮丽集团西安电力设计院做好新站建设投运工作

本报讯(记者 樊春勤 □南美丹 李梦)亮丽集团西安电力设计院全力做好110千伏航变Ⅰ、Ⅱ线新站建设投运工作，该项目近期已竣工投运。

据介绍，110千伏航变位于陕西省西安市阎良区荆山开发区城北新区，占地面积约700亩，主要建设内容为房地产、航空研发、展览、配套加工及教育培训等，负荷逐年增长。为了解决330千伏夏刘变电站的重载，满足“富阎新区”新增用电负荷，110千伏航变作为2024年迎峰度夏电网攻坚工程项目之一，全部投运后将有效缓解阎良城

北区域用电压力，满足该区域负荷发展的需要，提高该地区供电可靠性。

设计院坚持党建引领，以“党员+骨干”组织专项突击队，对线路路径进行多次踏勘和精细勘测。同时，组织协调各有关单位，进行现场踏勘，及时解决问题，确保工作顺利推进。

亮丽集团西安电力设计院负责人表示，今后，该院将持续做好电网攻坚项目设计，加强设计与施工联动，高效完成工程设计任务，全力保障2024年电网迎峰度夏待建线路建设。

哈尔滨铁道技师学院一行到西安铁道技师学院开展交流

本报讯(记者 樊春勤 □黄依依)近日，哈尔滨铁道技师学院院长王臣、副院长李德信、铁道工程系主任刘莉、高铁乘务系主任韩帆、汽车维修与现代服务系主任陈军一行到西安铁道技师学院进行工作交流。西安铁道技师学院常务副院长叶银生、副院长李林威及校(党)办、动车工程学院、交通运输学院负责人陪同参观交流。

来宾们参观了西安铁道技师学院实训教室、红色匠心馆等地，详细了解学校的建设情况、办学理念、教学成果、未来规划等。

实地参观后，双方围绕教学工作、文化建设、学生管理、校企合作、招生和就业等事宜进行了深入

细致的洽谈。王臣介绍了哈尔滨铁道技师学院的基本情况，对西安铁道技师学院近年来取得的成就表示了极大的赞赏。他表示，本次座谈加深了双方的相互了解，希望在今后进一步加强交流学习，促进优势互补。

叶银生表示，通过本次交流，双方在专业建设、人才交流、教育教学管理等方面进一步加强了合作与交流，希望今后不断加强交流互鉴，实现共赢发展。

此次校际交流活动，实现了两校教育资源、教育成果、教育理念的共享，搭建了两校教育联系的桥梁，为两校提供了一个学习、交流、提高的平台。

本报讯(记者 王儒 □林士卿 张兆彬)4月23日上午，福建省三明市市场监督管理局开展领导干部接访(热线)日活动，三明

福建省三明市市场监督管理局开展领导干部接访(热线)日活动

市市场监督管理局党组书记、局长肖世宣以接线员身份接听投诉举报电话，耐心倾听群众诉求并一一答复，然后要求相关科室跟进处理。

开展接访(热线)日活动是结合市场监管系统行风建设，发展新时代“枫桥经验”的具体表现；是进一步畅通群众诉求表达渠

道，及时回应群众合理合法诉求，化解矛盾纠纷的有效方式。

2024年以来，三明市市场监督管理局始终坚持“监管为民”，

多举措精准发力，瞄准群众的“急难愁盼”，做到“事事有回应，件件有着落”。截至4月23日，该局共办理群众诉求超8158件，为消费者挽回损失约37.16万元，咨询投诉举报处理率达99.8%，切实维护了消费者的合法权益，不断提升了群众的获得感、幸福感和安全感。

辽宁省沈阳市沈河区开启别样全民读书季

本报讯(记者 孟祥山)4月23日，辽宁省沈阳市沈河区以“书香方城诗百篇，惠风和畅醉春烟”为主题，举办了沈阳方城读书日主题活动文艺汇演暨沈河区第十六届全民读书季启动仪式。

活动中，来自沈阳市沈河区金百合艺术团、YI壹·声工坊、沈阳音乐学院戏剧影视学院的文艺志愿者轮番登场，以精彩的视听盛宴吸引过往游客和市民共同体验典籍之美。

沈河区全民阅读活动组委会的有关领导成员共同为第十六届全民读书季青年阅读推广官颁发荣誉证书，并宣布沈河区第十六届全民读书季正式启动。

整场活动的筹备得到了社会

组织和中街相关商户的热情支持，活动现场热闹而有序，处处体现了全民阅读引领风尚、“书香沈河”理念深入人心。

据了解，在第十六届全民读书季期间，沈阳市沈河区策划举办“书香沈河·诗韵中华”经典诵读、“共享阅读，书送希望”公益赠书换书、“我们的节日”百场阅读推广、“悦读书香，文创启航”阅读文创制作等系列品牌阅读活动，引发了广大市民的踊跃参与。特别是“书香沈河·诗韵中华”经典诵读活动，正在如火如荼地进行中。截至目前，已有万余名中小學生报名参加，通过线上、线下的方式，有效引领了全民参与、群众有感的阅读新风尚。

(上接 A1 版)

“寓教于乐”理念愈发被年轻家长接受

随着育儿观念的与时俱进，年轻家长对玩具的认知是否也产生了一些变化呢？

“年轻家长普遍接受过更高水平的教育，更注重科学育儿和全面发展。他们认识到玩具不仅仅是孩子娱乐的工具，更是促进孩子认知、情感、社交和身体等多方面发展的重要媒介。在选择玩具时，也更加注重玩具的益智性、趣味性和安全性。”中国玩具和婴童用品协会相关人士对记者说道，协会开展“品质育儿实验室”消费活动时，也发现很多年轻家长开始重视与孩子的互动沟通，愿意花更多的时间和精力陪伴孩子玩耍，同时通过玩玩具与孩子建立更紧密的情感联系。这种亲子陪伴不仅有助于增进家长与孩子之间的感情，还能在玩要中潜移默化地引导孩子学习新知识、培养好习惯。该人士表示，中国玩具和婴童用品协会开展消费引导工作时，也在持续传播产品安全、寓教于乐和亲子陪伴的育儿理念，引导消费者正确选购和使用儿童产品，共同守护儿童健康快乐成长。

在采访中，上述人士也坦言，我国儿童人均玩具数量与欧美发达国家虽然仍有一定差距，但“寓教于乐”理念已经越来越被年轻家长接受。值得注意的是，儿童玩具市场也在逐年扩大，2023年国内市场玩具(不含潮流和收藏玩具)零售总额906.9亿元，比上年增长2.7%。

随着越来越多的年轻家长对玩乐的认识变得更加理性，“国际玩乐日”的设立也让国货玩具品牌充满了信心。

52TOYS创始人、CEO 陈威在接受记者采访时表示，联合国这项决议的通过，对于品牌而言，是一个重要的认可和机会。首先，这个决议有助于提高公众对于玩乐的认知和重视程度，摒弃“玩物丧志”这种对于玩乐的负面认知，将玩乐视为一种积极的生活态度和精神追求，这种认知的转变将有助于全球玩具行业的发展；其次，随着这一国际性纪念日在日后的普及，企业能够更加深入地与世界消费者分享品牌对于玩乐的理解和愿景。

“对于52TOYS而言，玩乐是一种责任和使命。我们希望通过自己的产品，给大家创造更多快乐，并鼓励大家分享快乐。同时，我们也将持续关注联合国大会通过的这一决议，积极参与到推动玩乐概念的普及以及全球精神文化事业发展的行动中去，像我们的品牌倡导的那样，希望大家都能‘玩点有趣的’。”陈威说道。