皮革行业发展态势向好

行业重点企业销售收入、利润明显回升

本报讯（记者 **史晓菲**）近日来自中国皮革协会的数据显示，在2023年我国皮革行业重点企业销售收入、产量出现不同程度的下降，出口出现回落，行业发展面临较大压力的情况下，2024年1—2月，行业重点企业销售收入、利润出现明显回升，一季度出口实现小幅增长，初步呈现回升向好态势。

中国皮革协会理事长李玉中在2024年全国皮革行业协会工作会议上表示，受世界经济下行等不利因素的叠加影响，2023年我国皮革行业主要经济指标与上年度相比生产和出口呈现下降趋势，从目前情况看，2024年皮革行业的发展依然面临较大压力。

“2024年，随着全国经济总体回升向好，将助推皮革行业高质量发展，但不确定因素依然较多，仍面临诸多挑战。”中国皮革协会副理事长陈占光称，总体来看，中国经济稳中向好、高质量发展的大势没有改变，我国皮革行业发展的大环境依然良好，皮革行业具有完整的产业链、较强的发展韧性和抗风险能力，科技赋能不断构建皮革行业新质生产力。在此背景下，皮革行业要主动适应变局，聚焦高质量发展主线，持续深化转型升级，加强品牌培育和设计引领，以创新为牵引，锻长板，补短板，进一步夯实我国作为全球皮革行业生产、贸易、消费中心的地位，实现皮革行业高质量发展。

以创新赋能发展，以新质生产力提升发展效益，现已经成为皮革行业企业的广泛共识。李玉中建议，皮革行业要从产品竞争向生态链竞争转变，从单打独斗向协同发展转变；要加强皮革历史和文化研究，挖掘产业的文化属性和独特魅力，并将先进技术和工艺融汇到品牌中，以差异化、个性化和多元化的创新产品，提升市场竞争力；要推行绿色设计理念，加大环保材料研发和应用，采用清洁生产工艺，提高污染物末端治理水平；要探索废物循环利用以及跨产业资源再利用的新模式；要努力建立行业绿色发展服务平台，为企业提供节能减排、绿色制造、宣传培训等服务，助力行业企业实现绿色转型；要加快科技自立自强，加强产学研用结合；要善于利用数据要素、人工智能等技术变革改造皮革行业传统工艺，推进智能制造，拓展应用场景，培育一批专精特新企业；要加强产品全生命周期管理，推动行业高质量发展。

中国皮革协会表示，“2024年，我国皮革行业发展仍然是机遇和挑战并存，但机遇大于挑战，总体回升向好的趋势不会改变。”

4月份化纤及橡胶塑料制品等行业生产指数位于较高景气区间

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会日前发布的数据显示，4月份，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.4%、51.2%和51.7%，三大指数继续保持在扩张区间，我国经济景气水平总体延续扩张态势。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读数据时指出，4月份，制造业PMI为50.4%，连续两个月位于扩张区间，制造业继续保持恢复发展态势。

企业生产继续加快。生产指数为52.9%，比上月上升0.7个百分点，为2023年4月份以来最高，制造业企业生产扩张有所加快。从行业看，化学纤维及橡胶塑料制品、铁路船舶航空航天设备、计算机通信电子设备等行业生产指数均位于55.0%以上较高景气区间，企业产能释放较快。

市场需求保持扩张。新订单指数为51.1%，比上月下降1.9个百分点，仍位于扩张区间，制造业市场需求继续恢复。从外需情况看，新出口订单指数为50.6%，比上月下降0.7个百分点，继续保持扩张，表明企业出口业务总体继续改善。

各规模企业PMI均高于临界点。大型企业PMI为50.3%，比上月下降0.8个百分点，仍位于扩张区间，大型企业继续保持平稳运行；中型企业PMI为50.7%，比上月上升0.1个百分点；小型企业PMI为50.3%，与上月持平。

新动能继续较快扩张。装备制造业和高技术制造业PMI分别为51.3%和53.0%，比上月下降0.3和0.9个百分点，继续位于扩张区间，且均高于制造业总体，高端制造业保持较快发展。消费品行业PMI为50.5%，比上月下降1.3个百分点，继续保持扩张。

4月份，非制造业商务活动指数为51.2%，仍高于临界点，非制造业延续扩张态势。服务业商务活动指数为50.3%，比上月下降2.1个百分点，服务业扩张有所放缓。从行业看，多数行业生产经营持续恢复，在调查的21个行业中有15个商务活动指数高于临界点，较上月增加3个，服务业景气面有所扩大。从市场预期看，业务活动预期指数为57.4%，继续保持在较高景气区间，服务业企业对市场发展前景持续看好。

（明 文）

声 音

『万物皆可联名』需审慎

近日，茶饮品牌乐乐茶与某出版社的联名活动引发争议。在世界读书日之际，乐乐茶推出杯身印有鲁迅肖像的联名奶茶以及周边文创产品，该产品取名为“烟腔乌龙”，宣传标语是“老烟腔，新青年”。目前，乐乐茶官方微信公众号已经删除相关文案，官方微博也已搜索不到此次联名的内容。

作为营销手段，联名俨然成为一些品牌破圈、圈粉的流量密码。此前，已有多个茶饮品牌与出版单位、文博机构联名。去年的世界读书日，喜茶和人民文学出版社推出了印有鲁迅、朱自清等历史文化名人的周边产品；沪上阿姨在鲁迅故乡绍兴的门店也推出了印有鲁迅形象的杯套，均受到消费者欢迎。但有人不禁要问，这次乐乐茶联名“翻车”问题究竟出在哪？文创IP开发要注意什么？

首先，文创授权要秉持审慎态度，使用文化元素一定要严格把关。去年人民文学出版社联名喜茶推出系列活动，打出的宣传标语是“饮茶读好书”，该系列产品有的融入文学经典名句，有的是设计“作家喝茶”的漫画形象，这些创意让一杯普通奶茶散发浓浓的书卷气，颇有趣味。再看此次乐乐茶联名产品，“烟腔乌龙”明显借用了鲁迅先生爱抽烟这一背景，但就今人而言，抽烟并非好习惯。也有专家学者指出，“老烟腔”一词在沪语中带有调侃味道，平常开玩笑没问题，但用于商业宣传，又是在世界读书日，打着“致敬鲁迅文学”的旗号，极不妥当。

近年来，文创产品联名“翻车”的案例频频上演，这提醒我们，开发文创产品，务必做到史料准确，弘扬正能量，确保商业活动合法合规。特别是出版单位、文博机构，都是历史文化资源的宝库，肩负着重要的社会教育责任，应释放更多育人正能量，不能只考虑经济利益。

其次，文创产品开发要先“文”后“创”，既要贴近市场，也要引领市场。近年来，传统文化与时代潮流融合，掀起一股“国潮热”，让传统文化活起来、火起来。一些接地气的文创产品不仅让文物声名远扬，也增加了产品的文化附加值。这方面，绍兴鲁迅纪念馆开发的“百草园的下午茶”值得借鉴，“一杯百草园”“闰土家的西瓜汁”等饮品深挖鲁迅作品文化内涵，深受年轻人喜爱。创新的前提是守正，好创意只有建立在尊重和挖掘文化的基础上，才能立得住、走得远。

跨界联名风靡市场，一定程度也折射出品牌营销焦虑。面对激烈的市场竞争，品牌跨界合作、相互借力，实现产品价值、商业价值的同步提升，不失为一种好方法。但如果为了博关注、赚眼球，一哄而上陷入同质化、低劣化、套路化的恶性竞争，就不可取了。更何况，越来越多的消费者已经对跨界联名泛滥表示反感，一些联名产品生搬硬套，价格虚高，产品质量却差强人意，长此以往，也会透支消费者对品牌的好感，效果适得其反。差异化竞争不能靠玩梗和整活，只有拿出品质过硬、产销对路的产品和服务，才能赢得市场。

（经济日报）

『五一』假期餐饮消费呈现新趋势

“五一”假期，各地街头巷尾的烟火气加速升腾。5月1日早上5点，吉林省延吉市水上市场准时开摊，不到6点就已熙熙攘攘，商贩叫卖声此起彼伏，炒米糕、炒米肠、江米鸡等朝鲜族风味小吃摊前挤满了游客。

“不少客人买完早餐后，就会来我们店点上一杯咖啡，配着特色炒米肠，别有一番风味。”水上市场佳温咖啡的店长崔健告诉记者，除了咖啡，店里还有各种雪冰、养生茶、蛋糕、沙拉等。为了满足游客拍照打卡、“一键发圈”需求，门店还专门设计了带有“延吉”字样的咖啡杯套和咖啡袋。截至5月1日下午4点，门店已售出咖啡800多杯，70张桌子一直满座，排队等位的客人始终没断。

约上三五好友，寻一处有山有水的绿地，搭一顶帐篷，备一桌火锅，也是很多人享受假期的方式。假期首日，上海市松江区露营基地里的海底捞格外忙碌。

海底捞上海松江露营基地负责人薛永芳告诉记者，当天整个露营地就餐人数超100人。营地专门设置了丢飞盘、下棋、打羽毛球等娱乐活动，为消费者提供更多元化的“露营+火锅+美食”体验。

美团研究院副院长厉基巍表示，随着我国居民消费水平不断提高，餐饮消费呈现出一些新趋势：多业态联动效应更趋明显，“餐饮+”跨业态联动的场景大量涌现。同时，县域餐饮消费空间也持续扩大，线上线下融合程度加深，有望成为餐饮消费新的增长极。

考虑到越来越多的年轻人选择通过线上寻找美食，许多餐饮企业积极参与线上平台促消费活动，推出高性价比套餐。从美团餐厅订座数据看，除火锅、粤菜、西餐、日料等传统热门菜系受追捧外，江浙菜、京菜、川菜等特色地方菜预订量涨幅明显。

事实上，“五一”假期前，全国多家餐饮企业就已经出现预订爆满情况。海底捞后台数据显示，截至4月28日，全国门店已接到超10万桌假期用餐预订。北京同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅等老字号假日期间包间早早预订完毕，便宜坊广渠门店、哈德门店、玉蜓桥店5月1日当天午餐时段包间均是满座，其他时段的正餐门店预订率也超九成。

多家餐饮企业负责人表示，今年“五一”期间，本地消费叠加旅游客群，餐饮整体营收与去年同期相比将有10%上涨空间，环比4月份的涨幅有望超过30%，尤其是景区附近餐饮门店，预计客流将上涨40%，翻台率将增长3倍。

（济 文）

消费品以旧换新激活假日经济“一池春水”

“五一”假期，在山东省临沂市九州购物中心杨庄店内，家电以旧换新活动正如火如荼地进行。除了在店内设置醒目的以旧换新宣传海报和标语，商场还在展示的家电上用黄色标签贴上价格和“参与以旧换新”标识，吸引更多消费者参与以旧换新活动。

“根据品牌及产品的价位以及使用的年限不同，享受到的以旧换新补贴也有区别，一般家电的补贴在300元左右。”商场导购人员表示，补贴价格高于市场上二手家电回收价格，师傅送货上门的同时可以直接将旧家电带走，解决了消费者的后顾之忧。

与此同时，“五一”期间，在临沂市春季的大集上，有不少电动自行车品牌举行了以旧换新活动，优惠的价格吸引了不少消费者关注。

消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济发展的重要引擎。商务部等14部门近期联合发布的《推动消费品以旧换新行动方案》明确，推动汽车换“能”，推动家电换“智”，推动家装厨卫“焕新”。

“五一”假期前夕，福建、山东、浙江、上海、广东等多个省市陆续发布了消费品以旧换新的实施方案和操作细则，明确了消费者参与汽车、家电等以旧换新的支持范围和补贴细则。

在政策推动下，“五一”假期，第五届上海“五五购物节”绿色消费季在各大商场推出80余项促消费活动，街区商场线上线下推出各种满减、发放优惠券活动；2024广东省消费品以旧换新行动暨“家520”购物季（夏季促消费）活动发放汽车“报废更新”补贴和汽车“置换更新”、家电“以旧换新”消费券；江苏南京的“五一”促销活动推出购车直降、以旧换新补贴等优惠活动，覆盖了近百款车型，吸引了众多消费者……

线下消费持续升温，线上销售更趋火热，多家电商平台家电以旧换新订单量和金额大幅增加。数据显示，“五一”期间，有超400个家电家居品牌以及超过1000个商家参与以旧换新，超过55个品类的产品可免费上门收旧。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，本着尊重消费者意愿、回应消费者诉求的原则，商务部将会同多部门多措并举让消费者获得更多实惠。在汽车以旧换新方面，让买车更实惠，让用车更便利，让卖车更省心，让报废更方便。在家电、家装厨卫换新方面，突出消费便利，突出信息透明，突出智慧便捷，突出环境优化，组织开展“放心家装进社区”、家电售后服务提升等行动。

值得注意的是，随着消费不断升级，绿色化、智能化、节能化家电备受消费者青睐。

“家里的空调用了10年，制热制冷效果已经不太好。‘五一’假期我在商场看中了一台7000多元的节能空调。根据以旧换新补贴政策，再叠加政府节能补贴、门店让利等一系列优惠，最后空调到手价5000多元。”临沂市民刘先生高兴地说。

多家卖场工作人员表示，目前最受欢迎的家电产品都是科技含量比较高的，比如节能的智能空调、可以用手机调控的智能电视等。

国家发改委宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示，消费者从追求“有没有”变为看重“好不好”，智能化、绿色化消费需求潜力巨大。以旧换新迎合了消费升级的需要，加快推动高质量耐用消费品进入日常生活，满足了人民群众对美好生活的向往。

（民 网）

多措并举确保迎峰度夏电力供应

记者从国家能源局近日举行的例行新闻发布会获悉，今年一季度，全国能源消费持续增长，能源供需总体平稳。通过持续加大油气资源勘探开发和增储上产力度，原油、天然气产量同比分别增长2.3%、5.2%。能源库存保持高位，地下储气库充分发挥峰谷调节功能，有效满足了采暖季用气需求。能源进口基本稳定，主要能源价格稳中有降。

今年以来，电力消费延续快速增长态势，一季度全社会用电量2.34万亿千瓦时。预计今年度夏期间，全国用电负荷还将快速增长，最高负荷同比增长超过1亿千瓦，电力保供面临一定压力。据国家能源局综合研判，今年迎峰度夏期间，全国电力供应总体有保障，局部地区高峰时段可能存在电力供应紧张情况，主要是内蒙古以及华东、华中、西南、南方区域部分省份。如出现极端、灾害性天气，电力供应紧张情况可能进一步加剧。

国家能源局综合司副司长、新闻发言人张星介绍，去年全国电力供应保障经受住了夏季高温枯水、冬季寒潮冰冻等多重考验，30个省级电网负荷创历史新高，打赢了电力保供遭遇战、攻坚战。国家能源局将以“常态供应有弹性、局部短时紧张有措施、极端情况应对有成效”为目标，压紧压实各方责任，多措并举，全力确保迎峰度夏电力安全稳定供应。

为确保高峰时段充分发挥保供潜力，国家能源局将指导电网企业优化运行调度安排，深挖区域间、网间余缺互济潜力，充分释放各类电源和输电通道能力，促进新型储能有效利用；发挥容量电价考核机制，加大对机组非停和出力受阻的考核力度，确保机组能发尽发、稳发满发。同时，加快支撑性电源建设投产。

张星强调，要进一步优化负荷管理措施方案并精准细化执行，坚决守住不拉闸限电的底线，确保民生用电。

（宗 文）

市场监管

《食品经营许可审查通则》公布

在保障食品安全的前提下促进新兴产业健康发展

为深入贯彻落实新的《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《食品经营许可和备案管理办法》等法律法规要求，市场监管总局近日修订出台了《食品经营许可审查通则》，自发布之日起实施。本次修订的主要内容包括：

严格重点领域许可审查要求。强调严格学校、托幼机构等集中用餐单位食堂许可审查要求，分别从申办许可主体、标注经营形式、层级对应原则、建立承包管理制度等方面作出规定。从在承包食堂所在地办理许可、风险防控能力、跨省份经营、人员、制度等方面进一步严格食堂承包经营的许可审查要求。

优化食品经营许可要求。以新修订的《食品经营许可和备案管理办法》为基础，在简化食品经营许可程序等方面进行拓展，针对“拍黄瓜”“泡茶”等简单制售的安全风险较低的食品，明确可以在保障食品安全的前提下适当简化设施设备、专门区域等审查内容，并在食品经营许可证副本中标注简单制售，明确设置专间或专用操作区的具体情形，充分释放改革红利，营造便民利企营商环境。

新增新兴业态许可审查要求。针对食品经营连锁企业总部、利用食品自动设备从事食品经营等新兴业态，重点从组织机构、人员、制度等方面提出许可审查要求，明确餐饮服务管理公司对其分公司、子公司以及绝对控股其他企业，食品经营连锁企业总部对其中央厨房、配送中心、门店等的食品安全管理责任，在保障食品安全的前提下促进新兴产业健康发展。

（人 文）

《预制鲜湿米粉加工技术规范》《预制干米粉加工技术规范》征求意见

两项团标将填补米粉产业标准体系空白

“两项标准不仅填补了米粉产业标准体系的空白，更是米粉产业践行发展新质生产力的重要举措。”在近日于广西柳州召开的米粉产业高质量发展标准论坛暨《预制干米粉加工技术规范》和《预制鲜湿米粉加工技术规范》两项团体标准征求意见研讨会上，中国食品和包装机械工业协会会长、标准化技术委员会主任楚玉峰说。

楚玉峰指出，由青岛正亚机械科技有限公司负责制定的《预制鲜湿米粉加工技术规范》和《预制干米粉加工技术规范》两项标准，将是推动米粉企业迈向高质量发展的重要技术导引，更是充分发挥企业自律作用的有效载体，在促进米粉产业高质量发展过程中有着不可替代的基础支撑作用。

会议现场，中国食品和包装机械工业协会副秘书长、标准化技术委员会秘书长丁少辉从项目来源、编制过程、意义价值、创新点等方面，对两项标准制定的工作情况进行解读，对相关技术问题及各项数据指标进行了质询和研讨，并提出了对现有文本进一步完善和补充的意见建议。

与会专家一致认为，此次研讨会的两项标准具有显著的创新性，可操作性和适用性强，对引领米粉产业的标准化建设、推动我国米粉产业健康发展具有重要意义。标准文件与现行相关法律、法规、规章及相关标准协调一致，符合我国产业政策导向。（食 报）

公告栏

江苏省淮安市洪泽区人民法院公告

（2024）苏0813破15号

2024年4月22日，本院根据申请人淮安中桩新型建材有限公司的申请裁定受理淮安中桩新型建材有限公司破产清算一案，并于2024年4月23日指定江苏淮海潮律师事务所为淮安中桩新型建材有限公司管理人。淮安中桩新型建材有限公司的债权人应自公告之日起1个月内向淮安中桩新型建材有限公司管理人（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权。未在上述期限内申报债权的，可以在破产财产最后分配前补充申报；但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依据《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。淮安中桩新型建材有限公司的债务人或者财产持有人应当向淮安中桩新型建材有限公司管理人清偿债务或交付财产。本院定于2024年6月11日上午9时在淮安市洪泽区人民法院第二法庭召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。参加会议的债权人系法人或其他组织的，应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。参加会议的债权人系自然人的，应提交个人身份证明，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。特此公告。

齐洪伟（曾用名齐伟）：本院受理原告黄振海诉你提供劳务者受害责任纠纷一案，因其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送起诉书副本和开庭传票。自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。举证及答辩期间为公告送达之日起十五日内。本案定于举证期满后三日内在遵化市人民法院第一审判庭公开开庭审理本案，遇节假日顺延，请准时到庭参加诉讼，如逾期将依法缺席审理。特此公告。

河北省遵化市人民法院

陈欣：本院受理江苏盛信环保装备科技发展有限公司与你不当得利纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达本院（2023）苏0903民初8371号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书。自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期届满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期未上诉的，则本判决即发生法律效力。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院

蔡小焕：本院受理原告杜占峰诉你离婚纠纷一案，现已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达（2024）冀0525民初464号民事判决书。限你自公告之日起30日内到我院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于邢台市中级人民法院。逾期本判决将发生法律效力。

河北省隆尧县人民法院

黄勇：本院受理原告秦川诉你租赁合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后的15日内，本案定于2024年6月25日9时0分在本院马鞍法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

张元宝：我院受理原告绵阳城区晋盛门地毯经营部诉你买卖合同纠纷一案，已审结。因你下落不明，现依法向你公告送达（2023）川1324民初6471号民事判决书，限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍法庭予以领取，逾期未领取即视为送达。如不服判决，可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

周美翠：本院受理的（2024）川1725民初709号原告罗成与被告周美翠民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：被告周美翠于本判决生效之日起十五日内偿还原告罗成借款本金100000元。自本公告发出之日起30日即视为送达。如不服本判决，可以在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按照对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省达州市中级人民法院。特此公告。

四川省渠县人民法院

冯荣荣：原告卢少冉与被告冯荣荣为民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2023）冀0403民初9038号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，如逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

杨铮：原告崔健陡与被告杨铮为合伙合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2023）冀0403民初6596号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，如逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

陈强：原告牛耀与被告陈强为民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2023）冀0403民初7417号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，如逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

李欣：原告韩岩廷与被告李欣为民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2023）冀0403民初9209号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，如逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

齐贞会：本院受理原告施香兰、秦森鑫、秦广兴、秦广旺诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第三日上午9时（节假日顺延），在本院城关法庭公开开庭审理本案，逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临漳县人民法院

福州顺为智富科技有限公司：本委受理张健与你单位民辞偿金等争议一案，现依法向你单位公告送达格仓劳人仲案字[2024]81号《裁决书》，请于本公告发出之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

汪兴亮：本院受理原告胡双周诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你方公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书以及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩和举证期限均为公告届满期15日内，并定于举证期满后的第3日上午8时40分（遇节假日顺延）在本院公开审理，逾期依法判决。

安徽省舒城县人民法院

裴鹏：本院受理的（2023）川1921民初4490号原告薛远清诉你“劳务合同纠纷”一案，现已审理终结。因无法与你有取得联系，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：被告裴鹏在本判决生效后十日内支付原告薛远清劳务报酬330000元并支付利息。案件受理费6669元，公告费600元，由被告裴鹏负担。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

卢小亮：本院受理张欣诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2023）冀0826民初521号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

邱海超、白雪松：本院受理河北丰宁农村商业银行股份有限公司诉你们和万俊、刘继春金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2023）冀0826民初707号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

安徽浩兴建设工程有限公司（原名：安徽旺盛市政工程有限公司）：根据民法典及我司与北京佳胜房地产开发有限公司签署的《债权转让协议》，我司已将对你司享有的债权（债权本金6800万元）及从权利转让给了北京佳胜房地产开发有限公司，请向该司履行义务。

庐江盛运环保电力有限公司

安徽民锦建设工程有限公司（原名：安徽盛运建筑安装工程有限公司）：根据民法典及我司与北京佳胜房地产开发有限公司签署的《债权转让协议》，我司已将对你司享有的债权（债权本金2860万元）及从权利转让给了北京佳胜房地产开发有限公司，请向该司履行义务。

庐江盛运环保电力有限公司

郭士杰：本院受理的原告白洪建诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达（2024）冀0433民初331号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。自公告届满之日起本民事判决书即发生法律效力。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

福州艾密克汽车配件有限公司：本委受理申请人张中华与被申请人福州艾密克汽车配件有限公司关于劳动报酬、赔偿、其他劳动争议一案（榕高劳人仲案字［2024］第312号），因其他方式无法向你送达仲裁文书，现依法向你公告送达仲裁申请书副本，参加仲裁通知书及开庭通知书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书，逾期则视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告期满后的十个工作日内。本委定于2024年6月28日上午09时00分在本委开庭审理，逾期将依法缺席裁决。本委地址：福州高新区高新大道6号福州高新区政务服务中心3楼。

福州高新区劳动人事争议仲裁委员会