### 图上看展



### 2024中国国际自行车展览会开幕

5月5日,以"新赛道、新动力、新征程"为主题的2024年第32届中国国 际自行车展览会在上海新国际博览中心开幕。本届展会吸引约1460家企 业参展,全面展现当今自行车和电动自行车产业发展的新趋势、产业科技 的新成果,以及健康出行的新理念。

图为一名小运动员在酷骑展台表演车技。

(新华社)

### 聚焦新能源 打造汽车动力源

# 第十六届重庆国际电池技术交流会暨展览会举办

在全球新能源的发展浪潮中,电 池技术以其独特的魅力和潜力,引领 着行业的发展方向。日前,"第十六届 重庆国际电池技术交流会/展览会 (CIBF2024)"在重庆国际博览中心开 幕。展览会重点关注新型电池技术、 储能技术、电池材料等领域的创新和 发展,邀请国内外相关领域的院士、专 家和企业家分享最新的科研成果和应 用案例,探讨推动产业发展策略,以促 进产业优化升级和持续发展。

#### 向绿而行 首次设立"绿色能源展区"

此次展览规模盛大,总面积近18 万平方米,横跨14个展馆,共计2200 多家业内知名企业共同参展。展会展 品丰富,涵盖领域广,包括系列电池、 组合电池、动力电池及管理系统、充电 桩充换电站及相关配套设施、储能应 用及EPC工程、移动电源、氢能及燃料 电池技术与设备、废旧电池回收及再 生处理技术与设备等类别。

本届展会设有1个绿色能源馆,在 C1中央大厅和C2中央登录厅。欣旺 达、天能、弗迪、电科蓝天、比克、骆驼、 瑞浦兰钧、远东、迅派、多氟多、德普、 海四达、德国莱茵等国内外行业龙头 企业携精彩纷呈的产品组团闪耀亮 相。现场还设有3个先进材料馆:N2 馆、N4馆和N6馆,9个智能制造馆: N3、N5、N7、N8和S1-S5,1个国际馆: N1。集中展示了电池全产业链的各项

最新技术、新产品和新装备,更加展示 出了行业聚焦新能源产业的坚定信

比亚迪、小鹏、赛利斯、埃安、哪 吒、岚图、阿维塔、星途8家著名新能 源车企也携新品亮相 CIBF2024 展会现 场。作为电池产业链的下游产业,整 车企业将电池作为核心零部件,集成 到新能源汽车之中,使之成为车辆的 动力源。

#### 创新引领 首次设立展商冠名展馆

作为电池行业的龙头企业宁德时 代亮相 CIBF 展会, S5 馆冠名为"宁德 时代馆"。CIBF2024宁德时代携其产 业链供应链企业及其最新产品惊喜亮 相展会现场。电池行业的"头号玩家" 宁德时代,不管在哪里都备受关注。 CIBF是宁德时代参加的为数不多的国 内展会之一。此次在CIBF的S5展馆, 宁德时代带来的新品与技术为全球新 能源行业带来了新的启示与思考,其 强大的技术实力和创新实力,为整个 新能源行业的发展提供了有力的支

作为此次展会展览面积最大的先 导智能,首次冠名S1馆为"先导智能 馆"。在S1展馆,先导以"能源制造 智慧新生"为主题,展示完善的新能源 动力、储能、智能物流及智能工厂整体 解决方案。携全新激光技术、化成分 容新技术等高燃亮相展会现场。现场

重磅发布了16款全新解决方案与产 品,如全固态整线、46系列圆柱电池整 线、新能源测试综合解决方案,以及双 循环高效制浆系统、辊压分切模切一 体机、先导智速卷绕王、高速切叠一体 机、工业CT等高端智造设备。此次 CIBF展会既是先导新能源智造技术成 果的集中展示,更是先导与全球伙伴、 与全球智造的深刻对话与共鸣。

展商冠名展馆是CIBF2024的创新 尝试与突破,标志着展会向更高层次、 更专业化的方向发展。为观众提供了 更加便捷和高效的观展体验。展商冠 名展馆的设立无疑为CIBF2024增添了 新的亮点,进一步提升了展会品牌影 响力。

#### 世界瞩目 行业链动全球化发展

本次展会汇聚了来自全球超50个 国家和地区的专业观众和海外采购 商,共同见证了新能源电池技术的最 新成果,更为全球新能源产业带来了 更多的合作机遇与发展空间。

展会同期还举办"CIBF2024 先进 电池前沿技术研讨会""2024中国光储 端信协同发展大会""第五届新能源汽 车及动力电池(CIBF2024 重庆)国际 交流会""CIBICS 第三届国际电池产 业合作论坛"等4个高端行业峰会。 中国化学与物理电源行业协会首次携 手中国汽车工程学会、中国汽车工程 研究院股份有限公司、工控网等多家 机构,邀请多位院士、专家学者、行业 精英、企业家,共同为与会代表奉献 200 余场精彩的学术报告、主旨讲演, 众多行业大咖现场"渝"您分享探讨新 能源产业的未来发展方向,为全球新 能源产业的可持续发展注入新的动

#### 首次入渝 赋能西南区域经济发展

2024年主办方首次增加 CIBF 巡 展,第一站定位山城重庆。近年来,重 庆凭借其得天独厚的地理和资源优 势,逐渐成为中国西南地区的电池产 业高地。同时,作为中欧班列和陆海 国际新通道的重要节点,助力电池产 品的全球输出。此次展会紧紧把握行 业发展趋势,旨在为推动西南地区电 池及新能源行业的进步注入新的动 力,促进国内外企业和专家之间的交 流与合作,为参与者提供深入的行业 洞察,为西南区域经济发展赋能。

作为全国重要的汽车生产基地, 重庆正积极绘制万亿级新能源汽车新 蓝图,汇聚了通用五菱、长安汽车、赛 力斯汽车、理想汽车、吉利汽车、北汽 集团等知名车企。目前主要有10家电 池企业落户重庆,如比亚迪、瑞浦兰 钧、海辰储能等,合计产能约260GWh, 投资金额超730亿元,其中包括5个投 资超百亿的电池项目,涵盖动力、储能 电池产能,涉及固态电池等产品。

(新文)

### 湖南蓝山:

### 以"节"为媒推动箱包产业发展

"箱"约永州、"包"容天下。4 月26日,第四届永州·蓝山国际皮 具箱包博览会在湖南省永州市蓝山 县举行。本届博览会展览面积达3 万平方米,共9个实体展区、1个线 上展区,380家企业参展,标准展位 达到962个。

相比往届,本届展会流桯更加 简约、氛围更浓、规模更大、活动更 丰富。除汇集国内皮具箱包行业翘 楚外,再添"国际箱包力量",新增 了境外客商邀请范围,包括:欧美、 非洲、东盟、巴基斯坦等地区客商、 海外侨商,将全方位展示国内外皮 具箱包行业的最新成果和知名品

此外,蓝山坚持以展会为媒,现 场还设置加工设备展区,聚焦皮革 皮具行业,推出创新型生产加工设 备,现场展出皮具箱包行业各种自 动化机械设备,助力提高皮具箱包 企业生产增效、产业升级提质。

博览会期间,还举办了新工业

旅游推介会暨皮具箱包企业新品发 布会、"湖南好物走世界"跨境电商 对接等活动,吸引游客到蓝山逛展 游玩,挑选时尚箱包,打卡潇湘山 水,助推文旅融合。

近年来,蓝山坚持皮具箱包产 业"一链一策"战略,充分发挥紧邻 粤港澳大湾区的区位优势和4.5 万 皮革皮具产业工人在外务工的资源 优势,采取老乡招商、以商招商、行 业协会招商等途径引进皮具箱包产 业,形成了以研发设计、原辅料供 应、配件加工、产品生产、电商销售 于一体的皮具箱包全产业链。

据悉,目前蓝山已累计落地皮 具箱包玩具等"一主一特"企业160 余家,总投资180亿元;蓝山皮具箱 包玩具产值占全省16%,出口占全 省45%;蓝山县"一主一特"企业年 产值突破100亿元大关,蓝山县皮 具箱包小镇入列湖南省特色产业小 镇,正全力打造中国皮具箱包创新 (人民网)

### 区域发展

## 江苏南京会展业:凝聚合力 向"新"而行

近日,江苏省南京市政府办公厅印 发的《南京市会展业高质量发展两年行 动计划(2024-2025年)》(以下简称《行 动计划》)明确,因地制宜发展新质生产 力,服务构建具有世界聚合力的双向开 放枢纽,推进"一产业集群一品牌展会" 计划,加快南京会展业高质量发展。

作为现代服务业重要组成部分,会 展业具有综合性强、产业关联度高、带动 效应明显等特征。展会作为产业发展风 向标,汇聚最前沿产业信息和趋势,触发 产业创新,周期性举办可带来持续性动 态引领作用。增强南京会展业平台经 济、流量经济、投资促进综合带动效应, 全面践行新发展理念,服务和融入"一带 一路"建设和长三角一体化发展。塑造 会展新格局,培育会展新动能,促进会展 业开放合作,推动展产融合发展,加快构 建具有国际竞争力的现代会展产业体 系,实现南京会展业高质量发展再上新

### 加快展产融合布局

"会展业作为先导性产业,不仅带动 上下游产业,还将带来巨大的社会效 益。"南京市贸促会会长梁洁近日在接受 《中国贸易报》记者采访时表示,会展业 作为平台和桥梁,是恢复主体产业链、供 应链过程中不可或缺的环节,在推动产 业转型升级过程中具有积极的促进作用。

南京将进一步加快会展市场化、专 业化、国际化、数字化、绿色化高质量发 展,加速品牌展、特色展、规模展集聚,推 进"一产业集群一品牌展会"融合布局, 建设"国内领先、国际知名"会展名城,促 进会展业质量和效益全面提升,发挥消 费和贸易促进功能,形成现代化会展产

按照《行动计划》,到2025年,南京 将举办市场化、专业化规模展览、会议项 目1000个。落实"一产业集群一品牌展 会"计划,打造展产融合品牌展项目10 个。其中,专业场馆展会展出总面积 300万平方米,3万平方米规模以上展会 展出总面积120万平方米。培育年营业 收入亿元以上领军会展企业5家,规模 以上优质会展企业50家。力争到2030 年,会展品牌提升成效显著,会展影响力 和综合竞争力全面增强,实现会展全域 协同发展;到2035年,完善会展业生态 体系,提升会展国际服务水平,基本建成 具有全球影响力和美誉度的会展名城。

债权转让通知暨债务催收联合公告

#### 多措施促进展城融合

梁洁表示,根据《行动计划》,南京将 围绕7个方面、20项任务着手推进:一是 高水平服务国家战略。打造服务国家发 展战略高水平展览、会议项目,建设服务 产业发展高水平展产平台。二是助推城 市展产融合发展,聚焦重点产业链发展需 求与优质资源,落实常态化机制,加速文 商旅体康展会关联产业融合发展,促进展 城融合。三是促进会展业开放合作,支持 南京会展业市场主体与UFI、ICCA IAEE、SISO等国际组织和国际知名会展 机构开展交流合作。鼓励南京会展企业 赴境外办展、参展。同时推动南京会展模 式对外输出,扩大南京会展业国际影响 力。四是构建会展发展新生态,支持绿色 生态会展,推进数智创新会展,培育新兴 展览,持续优化会展营商环境。五是构建 全域协同发展布局,建设现代化智慧展 馆、打造展产融合多元化会展平台,建设 综合性会展旅游目的地。六是坚持政府 引导、市场运作参与原则,做强"龙头企" 做大"龙头展",将加快建立健全会展人才 引进和培养体系。七是打造会展商圈国 际地标,在高水平规划运营会展场馆方 面,提升南京承接大型品牌展会的软硬件 能力,强化会展产业链上下游企业联动。

### 形成全产业链发展新格局

梁洁告诉记者,《行动计划》提出,为 充分发挥展会平台经济强链、补链、延链 赋能作用,由南京市生物医药、软件和信 息服务、智能制造装备、集成电路、汽车、 新型电力、新型材料、航空航天8个先进 制造业工作专班和现代金融、科技服务、 现代物流、高端商贸、文旅产业、体育产 业、平台经济、总部经济、绿色经济9个现 代服务业形成17个集群强链工作专班, 联动部门、产业链匹配度较高的区、开发 区(园区)推进"一产业集群一品牌展会", 形成常态化工作机制,纳入《南京市推进 产业强市行动计划》先进制造业工作专班 "七个一"工作机制(形成"七加会展"工作 机制)和现代服务业工作专班"六个一"工 作机制(形成"六加会展"工作机制),推动 会展与产业深度融合,形成上下游贯通、 全产业价值链融合的展产发展新格局。

下一步,南京将围绕"一产业集群一 品牌展会",鼓励举办与主导产业契合度 高、标识度强的品牌会展活动,加快促进会 展与产业一体化发展。(中国贸易报)

第33届中国国际玻璃工业技术展览会在上海召开

### 玻璃行业将继续围绕未来产业战略布局

近日,第33届中国国际玻璃工业 技术展览会在上海召开。本届展会有 29个国家和地区的877家厂商参展, 展品涵盖玻璃制品,新能源玻璃与信 息显示玻璃等行业领域的新技术、新 产品和新应用,并覆盖玻璃行业的全

在本届展会上,中建材玻璃新材 料研究总院(以下简称"中研院")聚焦 创新链、工程链、产业链深度融合,围绕 优质汽车玻璃原片、车载电子玻璃、高 纯石英研制、玻璃流程工业智能化转 型等,集中与行业领军企业签署项目 合作。同时,通过与金融机构战略合 作,聚焦提升金融服务实体经济质效。

中国工程院院士、中国建材集团 首席科学家中研院党委书记、院长 彭寿在接受记者采访时表示,经过 几代人的努力,中国玻璃行业在规 模上已经世界领先,信息显示玻璃、

太阳能玻璃和特种玻璃技术整体处 于先进水平。

彭寿认为,玻璃行业通过科技创 新,为新型显示、新能源等战略性产业 提供了更多的材料选择,已经实现传 统行业的高端化跨越。未来应加大深 海深空、量子科技、半导体和泛半导体 等战略与前沿领域研发力度,让玻璃 满足需求、创造需求。

针对先进玻璃材料行业如何推进 新型工业化,彭寿认为,推动新型工业 化是我国实现高质量发展的关键所 在,新型工业化的"新"主要体现在新 高度、新技术、新产品,要以创新为核 心,以质优为关键,推动我国实现高质

作为中央应用研究院,中研院肩 负着国家战略科技力量发展重任,要 充分发挥全国重点实验室、玻璃制造 业创新中心"一室一心"的基础研究与 应用研究作用,不断追求卓越、勇攀科 技高峰。

彭寿表示,首先要加强基础研究, 为未来战略布局打好基础;其次,要通 过新技术、新工程、新要素壮大战略性 产业,并围绕着绿色化、低碳化目标推 动行业健康发展;第三,一定要深化先 进玻璃材料创新链、工程链、产业链 "三链融合"发展模式,助力玻璃行业 高质量发展。

根据当前玻璃行业发展情况,彭 寿认为,必须按照国内国外双循环新 发展格局,创新赋能优势产业,更好支 撑国内战略性产业发展,同时坚定国 际化方向布局。

"玻璃企业特别是研究人员,要更 加关注基础研究,重视国家未来产业 布局,让未来10年甚至20年的前沿性 技术转变成为战略性产业。"彭寿 说。

下八二四十四八下四八下取行即有天规尼或者生效法律文书确定的标准计算。 下列借款人,担保人(或相关义务人)如有疑问,请与朱雪梅或叶明亮,转韵韵 联系。本公告当中内容如有错漏,以借款人、担保人(或相关义务人)等原已签署的交 易合同为准。 易合同为准。 叶明亮、韩韵韵联系方式:地址:广州市越秀区东风东路 836 号东峻广场 4座 1703;联系人:叶先生:电话:13144419111 公告清单 单位:人民币/元 单位:人民币/元 情权 截止协议签订日利仲裁费、 本金 息及逾期违约金,迟律师费 金额 延履行金金额合计 合计 全額 (2012)總天法民二初字第2178号 (2016)粤01民终2622号 36,000 朱英 (2016)等01民終2622号 (2012)總長法民-初学第2170号 (2016)等01民終2623号 (2016)等01民終2624号 (2016)等01民終2624号 (2012)總天法民-初学第2181号 (2016)建01民終2675号 (2016)建01居終2675号 2 朱英 3 朱英 朱英 13200 (新华) 本版公告为信息资讯,不作为签订合同及承担法律责任的依据



中国平安财产保险股份有限公司云南分公司与 云南卓升不良资产处置有限公司债权转让暨催收联合公告 根據中国平安财产保险股份有限公司债权转让暨催收联合公告 有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让协会司会的分公司将其对公告清单所列债务人 享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让协会商单升不良资产处置有限公司,中国 平安财产保险股份有限公司云南分公司与云南平升不良资产发重有限公司特公告通知债务 人。作为上途核知负受让方、现公告委求所列债务人、从公会之即返户的云南平升不良资 产处置有限公司投行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务。特此公告。 半位:元 (2024)浙 0604 破 6号中请人:叶增玉,男,1962年11月(日出生,汉族,住浙江省绍兴市上虞区百官街道灵运街1129号,公民身份号码 违约金费率:按 保单约定款率 从理赔款之 起,以理赔金额 起,以理赔金额 理賠款 途期 休从起 不需用工厂。行工公会。

朱雪梅 叶明亮、韩韵翰
一〇二四年五月七日
2、荣信赦人,担保人(黄相关义务人)因各种原因发生更充(改制) 张业、吊销营业 执照成表史民事主体资格的,请相关承债主体及/成主管部门代为履行义务或履行济 异食任。 上清常 DYNEW20210926181628 234,380.522,817.39 11,241.72 抵押 2024年4月23日 唐杰 DYNEW20220425343449 450,991.68 883.93 79,194.14 抵押 2024年4月23日 明应梅 际四海DYNEW20211122508465 989,121.85 3,969.30 77,942.80 抵押 2024年4月23日 开页性。 3.借款人、担保人(或相关义务人)应支付给叶明亮、韩韵韵的利息余额按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或者生效法律文书确定的标准计算。 孫彬 杨澤 DYNEW20210409121480 227,714.33 1,448.18 43,356.81 抵押 2024年4月 26日 

河北卓震企业管理咨询有限公司与