图书市场掀起文创热潮

□ 本报记者 **闫 利** 文/摄

从《西游记》《红楼梦》等名著中衍 生出人物盲盒、经知名画家授权后开 发的画作拼图、根据当下畅销漫画书 推出的卡牌、把皮影非遗技艺和民间 童谣剧结合起来的国风微剧场……4 月21日,记者在2024年北京书市上看 到,各大出版社、书店的展位上除了 摆放着书籍外,诸多文创产品也纷纷 亮相,吸引了大批消费者驻足选购。 国货"潮品"正在给图书市场带来新 的发展机遇。

文创让书籍"活起来"

今年《政府工作报告》中提到,积 极培育国货"潮品"等新的消费增长 点。在图书出版行业,一系列文创产 品的出现让阅读书籍有了不一样的选 择。

"阿姨,这个猴子是孙悟空吗?为 什么只有三种不一样的造型呢?"4月 21日,在北京书市的北京工艺美术出 版社展位,一位小朋友向工作人员询

"这三只猴的设计源于《西游记》 中观音菩萨给孙悟空的三根救命猴 毛。这三根猴毛也是孙悟空身 上'痴''贪''嗔'三念的化形,分别叫 做猴大、猴二、猴三,被称为'三宝灵 猴'。"北京工艺美术出版社现场工作 人员介绍说,"三宝灵猴"极具中国特 色,寓意深刻,让《西游记》中的人物 形象和文化内涵"活起来"。产品在 巴黎图书节展出时,备受读者瞩目, 销量也很不错。书签、笔记本等其他 带有中国元素的文创产品销售都非常 好,很受年轻人欢迎。

记者注意到,在书市中,不少展位 上都摆放着相关文创产品。除了盲

盒、帆布包、冰箱贴、卡牌、书签、笔记 本等常见的书籍衍生文创产品外,一 些出版社还将非遗文化融入文创产品 中。

"《一桌好剧 皮影剧场》是一套把 皮影非遗技艺和民间童谣剧结合起来 的国风微剧场。盒子中配有玩皮影戏 的材料和介绍手册,读者可以自己搭 建舞台,制作人物和道具,使用卡牌 创作自己的皮影剧,然后表演出来, 也可以挑战专业剧本。"中国妇女出 版社的工作人员向记者介绍,它不是 普通的书,是一套适合桌面玩起来的 剧场书,也是国内少有的"原创故事+ 戏剧+非遗"的游戏绘本产品,适合各 个年龄段人群,格外受到对传统文 化、艺术等有浓厚兴趣的消费者喜

"没想到现在有这么多与图书出 版行业相关的文创产品,我格外期待 自己喜欢的书籍也能推出文创产品, 丰富图书的阅读体验。"来自北京的 张女士向记者表示。

北京社科院副研究员王鹏接受记 者采访时表示,随着时代的进步,人 们对于文化的追求不再仅限于文字和 图像,而是希望通过更多元化的方式 去体验和感知。文创产品的兴起,是 出版社对文化与创意价值更加重视的 体现。这些产品不仅承载着书籍的原 始内容,更通过设计和创意,为消费 者提供了一种全新的文化体验方式。

将文化内容转化为文化商品

《2024年中国国潮经济发展状况 及消费行为调查报告》数据显示,2023 年中国国潮经济市场规模为20517.4 亿元,同比增长9.44%,预计2028年将 突破30000亿元。近年来,各类文创 产品在市场上颇为流行,市场规模持



图为中国妇女出版社展出的《一桌好剧 皮影剧场》作品。

续扩大,出版行业正不断加大研发创 新力度,推出适宜的文创产品,创造 出新的消费潮流。

萨摩耶云科技集团首席经济学家 郑磊接受记者采访时表示,越来越多 的出版社推出文创产品,反映了出版 业与文化创意产业深度融合的发展趋 势。通过开发文创产品,出版社不仅 能够拓展销售渠道,增加产品附加 值,还能够进一步推动图书阅读文化

"出版社推出文创产品不仅是对 传统出版业务的拓展,也是对知识产 权的深度开发。"在中国数实融合50 人论坛智库专家洪勇看来,这种方式 能通过创意设计将文化内容转化为更 广泛的文化商品,满足现代消费者对 于文化审美和情感联结的需求。

王鹏认为,对出版社而言,文创产 品的推出是一种业务模式的创新与拓 展。在数字化浪潮的冲击下,传统出 版业务面临诸多挑战,文创产品的开 发,不仅为出版社带来了新的盈利 点,更有助于巩固和拓展其品牌影响 力。但需要注意的是,文创产品要想 获得消费者的青睐,一定要与消费者 建立情感链接。通过讲述与书籍内容 相关的故事,或者融入特定的文化元 素,让消费者在使用产品的同时感受 到文化的魅力和情感的共鸣。

"未来发展方向上,随着科技发 展,融合AR、VR等技术的交互式文创 产品将成为趋势,个性化定制服务也 将更加普及,同时,可持续性和环保 材料的应用会受到更多重视,以响应 社会对绿色消费的追求。"洪勇说。

面向东盟的跨境产业链供应链价值链,

南宁片区协同发展区将按照统筹布局、

优势互补、错位发展的协同发展思路,围

下一步,自贸区南宁片区与自贸区

打造互利共赢的产业生态共同体。

中国(广西)自由贸易试验区南宁片区协同发展区正式揭牌

本报讯(记者 刘晓磊 □ 苏时榕) 近日,中国(广西)自由贸易试验区南宁 片区协同发展区(以下简称"自贸区南宁 片区协同发展区")在南宁揭牌。自贸区 南宁片区协同发展区将着力构建面向东 盟的临空经济和高端制造业集聚区,加 快打造中国一东盟跨境产业链发展新引

2023年年底,广西壮族自治区人民 政府正式批复同意在南宁、钦州、崇左 北海、防城港设立中国(广西)自由贸易 试验区协同发展区。其中,南宁片区首 批协同发展区面积约70.2平方公里,涵 盖南宁临空经济示范区(面积27.6平方 公里)、南宁东部新城(面积29.1平方公 里)和南宁市邕宁新兴产业园区(面积 13.5平方公里)三个片区,重点发展空港 物流、航空维修制造、临空高新技术、电 子信息、生物医药、跨境服务、新能源汽 车及零部件、再生铝及铝精深精工等产 业。

据了解,建设自贸试验区协同发展 片区,是落实南宁市"一体两翼"城市空 间规划布局,推动首府经济高质量发展 的重要举措。自贸试验区南宁片区作为 重要的国家级开放平台,政策优势明显、 资源要素集聚,与自贸试验区协同发展 可以有效释放政策红利、便利投资贸易、 聚集高端产业、促进要素流动、优化资源 配置、提升互联互通、优化营商环境、扩 大对外开放,为经济增长注入新的活力, 进一步推动高质量发展。自贸区南宁片 区协同发展区各片区产业发展基础扎 实、基础设施配套完善,能充分发挥协同 发展区工业用地充足优势,推动协同发 展区主动参与新能源汽车、电子信息等

绕"协同制度创新、协同产业发展、协同

物流建设、协同要素共享、协同服务配 套、协同监督管理"的任务目标,经过三 至五年的探索,打造成为全区高能级对 外开放平台、北部湾经济区高水平创新 发展高地、广西自贸试验区高质量发展 示范区,充分用足用好政策平台优势,群 策群力、全力谋划,奋力在广西加快打造 国内国际双循环市场经营便利地中展现 新的更大担当作为。

2024CAPSE 第七届创新奖评选活动举办

四川成都双流国际机场三项创新案例获奖

近日,2024 CAPSE 第七届创新奖案例 决赛在山东青岛举办,该大赛作为民航 创新领域的权威专业赛事,是行业内外 观测民航服务高质量发展实践的重要载 体之一和创新热点风向标。记者从四川 成都双流国际机场获悉,在2024CAPSE 第七届创新奖评选中,双流国际机场凭 借三项创新案例的突出表现,荣获两项 创新奖以及一项创新奖提名奖。其中, "研发航站楼行李值机输送系统应急装 置"与"智慧寻人,晚到无忧一多系统 联动视频精准寻人"荣获创新奖,"违

本报讯(记者 罗颖 □ 李小岚) 禁物品回查辅助系统案例"荣获创新奖

据悉,第七届CAPSE创新大赛聚焦 于服务、产品、管理、流程和品牌五大领 域的创新,共征集到创新案例745个。 经过严格筛选与评审,仅有123个案例 脱颖而出,进入决赛。

下一步,双流国际机场将继续围绕 四型机场建设总体要求,聚焦发展新质 生产力,全力打造"巴适空港"服务品 牌。通过不断推进服务创新和品质升 级,让广大旅客在双流国际机场享受到 更加优质、高效、便捷的乘机体验。

本报讯(记者 樊春勤 □ 许 丹)作为"双中心"的核心承载区—— 陕西西安高新区丝路科学城,各类项 目建设正在加速推进,发展面貌日新

据有关项目负责人介绍,在未来 这个"商业集群"里,琳琅满目的国际 品牌、丰富多样的折扣活动,将成为更 多人的购物打卡地。永安渠商旅文化 街区、未来广场A区等项目更是引人

陕西西安高新区核心区"商业群"加速推进

为代表的商业配套项目,让区域价值 得到广泛认可,备受期待。永安渠商 旅文化街区项目,分区建设永安滨荟 中心、永安格韵坊、永安万汇广场等诸 多商业运营品牌。该项目有望引进 SKP、华润万象城、中粮大悦城等商业 机构,将会给区域发展注入更强经济

据介绍,以永安渠商旅文化街区 瞩目。如今,高新三期的商业配套正 在上演着"一日一变"的景象,正发挥 着愈发强大的商业聚合力。

随着高新三期越来越多的商业 配套渐次落地、发展逐步升级,它们 所带来的全新业态、消费模式等,将 引领新的消费水平、生活方式,让高 新区的商业魅力和品质生活迈上新 的台阶。

上接A1版

ESG彰显长期主义下的国货力量

本届消博会期间,安永发布《美妆 个护行业ESG趋势白皮书》。"随着气候 变化、环境保护等可持续发展议题的持 续普及,众多消费者逐渐认识到个人的 绿色消费对于地球和社会可持续发展 有着举足轻重的作用。在选购美妆个 护产品时,产品的可持续理念逐渐成为 消费者购买的考量因素之一。"安永可 持续发展服务合伙人张彬说道。

随着消费者绿色消费意识的觉 醒,可持续美妆正在成为美妆个护行 业差异化竞争的方向之一。记者观察 到,本届消博会,美妆领域"含绿量" 进一步提升。

场全新上市的兰嘉丝汀悦阳倍护舒爽 娇容防晒乳液便采用了优化的防晒剂 体系,以尽可能减少对海洋生物的影 响。雅诗兰黛展馆整体沿用了2023年 第六届中国国际进口博览会展馆的建 筑结构,应用环保纸和环保白纱等可 持续、可回收的材料。

践行绿色可持续发展理念,国内 美妆企业也不甘落后。

以贝泰妮集团为例,全新推出的 升级版第二代薇诺娜特护霜在包装上 融入了绿色可持续发展的设计理念, 新添加的替换芯设置减少了包装浪 费。从2012年开始贝泰妮集团便持续 为旗下品牌薇诺娜的所有产品外包装 提供盲文设计。

此外,珀莱雅持续关注绿色包装 议题,积极推进绿色包装项目进程;自 仅以本届消博会为例,在我国市 然堂冰肌水的包装容器通过采用全球

首创的一次注塑成型技术,实现零油 漆消耗,相较于传统喷涂工艺,减少 90%以上的碳排放……

"今年华熙生物在消博会上首次 展出公司的ESG战略成果。"华熙生物 企业事务与传播副总裁朱思楠介绍。 今年消费会期间,华熙生物通过塑造 自身ESG形象,吸引潜在责任消费者, 在行业中进一步寻求新增长点,兼顾 "美丽"与"责任",促进行业可持续发 展。"为推动优质原料的普惠和环保, 华熙生物以合成生物技术来生产生物 基原料,不仅大幅提升了产率和纯度, 成本也显著降低。以透明质酸为例, 过去通过鸡冠等动物组织提取,需要 200公斤鸡冠(约2万只鸡)才能提取1 公斤透明质酸,提取率低、纯度低,消 耗大。华熙生物在国内率先通过微生 物发酵技术规模化生产透明质酸,将

透明质酸的发酵产率提升到每升16克 至17克,不需要动物组织原料。现在 通过合成生物学生产,实验室发酵产 率已经达到每升73克,更加低碳环保, 减少资源消耗。"朱思楠说道。

今年《政府工作报告》明确提出要 "实施数字消费、绿色消费、健康消费", 积极培育国货"潮品"等新的消费增长 点。如今,越来越多的国货美妆品牌开 始提升"含绿量",正如张彬所言:"目 前,可持续发展已成为全球共识。展望 未来,美妆个护行业的可持续发展需要 美妆个护品牌联合价值链伙伴共同进 行可持续转型,以应对全球可持续挑 战。而在时代的绿色消费风尚中积极 探索可持续机遇,对内完善可持续发展 体系建设,对外做好ESG信息披露和报 告,或将成为美妆个护企业立于行业 发展潮头的不二选择。'

□ 本报记者 于 芳

"经济发展和生活水平提高,人们日常饮食在发生改 变,口腔健康意识却没有跟上,儿童龋齿患病率较10年前 有所上升。"中华口腔医学会副会长兼秘书长、北京大学口 腔医院主任医师岳林如是说。近期,《科学防龋一儿童口 腔健康护理维护指导》发布,业内专家呼吁关注儿童口腔 健康,分龄护理科学防龋。

口腔健康关乎儿童未来

"口腔健康和全身健康息息相关,尤其是对正处在生 长发育阶段的儿童而言,不健康的口腔不仅影响孩子的咀 嚼和发音,还会影响颌面形态,进而影响表达能力,影响到 心理和社交。"中华口腔医学会会长、北京大学口腔医院口 腔颌面外科主任医师郭传瑸在谈到儿童口腔健康的重要 性时说道。

儿童龋齿患病率高、发病早。四川大学华西口腔医院 主任医师、中华口腔医学会儿童口腔医学专委会前任主任 委员邹静提醒家长要从孩子长出第一颗乳牙起,培养其认 真刷牙的习惯。

据了解,第四次全国口腔健康流行病学调查显示,3岁 儿童患龋率达50.8%,5岁儿童达71.9%,12岁儿童为 38.5%。儿童口腔健康问题日益凸显,提升儿童口腔健康 水平,树立社会对儿童口腔健康的科学认知刻不容缓,已 成业界共识。

家长意识觉醒促进儿童健康口腔养成

健康口腔的养成是一个长期的、系统的过程,需要个 人、家庭和社会的共同努力。家长意识觉醒是改善儿童龋 齿状况的重要因素。

中国疾病预防控制中心慢病处处长赖建强建议,要提 高大众对儿童口腔健康的认识和重视程度,开展多种形式 的科学防龋知识宣传,提高大众知晓率和参与度,帮助企 业积极履行社会责任,提供更精细化、标准化、规范化的儿 童口腔护理产品和服务。

如何精细化、科学化防蛀? 儿科专家、北京崔玉涛诊所院长崔玉涛认为,很 多孩子刷牙的时候都是敷衍了事,刷不到2分钟就草草了事,这样并不能有效清 除牙菌斑,因此家长要帮助、监督孩子用正确的方式刷够2分钟。

中华口腔医学会副会长兼秘书长、北京大学口腔医院主任医师、教授岳林鼓 励、提倡孩子使用含氟牙膏,她建议2岁以下宝宝,可挤出米粒般大小含氟牙膏用 于刷牙,2-5岁孩子的牙膏用量变更为豌豆大小,6岁以上的孩子可采用含氟量 更高的牙膏。

科学防护从分龄护齿开始

刷牙是国内外公认的有效清除牙菌斑的手段。不同年龄段的儿童的口腔发 育特点不同,其口腔护理的侧重点以及护理方式也存在差异。实行有针对性的 儿童口腔护理,专业指导儿童正确刷牙方式,根据儿童不同的年龄段实行精细化 分龄选择对应的护理方案,是预防龋病的关键之一。

西北大学医学院口腔医学系教授、中国大众文化学会口腔文化专委会副主 委李刚指出:"分龄防蛀针对性强,能提高防蛀效果,而且具有科学性,充分考虑 到了孩子们不同时期的口腔需求实现科学防蛀。此外,分龄防蛀安全性较高,通 过科学的分龄,比如2-5岁是儿童的乳牙期、6-9岁是儿童的换牙期、10-12岁是 儿童的恒牙长成期,含氟剂量、清洁力等参数能够针对性地调整,确保了使用的 安全性。"

虽然儿童口腔健康需分龄护理已成业内共识。但整体来看,大众与行业内 对儿童口腔护理的标准仍然滞后,牙膏对牙齿的磨损程度没有有效限制,部分家 长仍处于儿童牙膏不分年龄甚至混用大人牙膏的误区,这些都将对儿童的牙齿 健康造成极大隐患。

家之言

□ 空格

近日,玩具行业一起侵犯知识产权案引发了消费市场的 关注。据报道,上海市第三中级人民法院对一起侵犯乐高拼 搭玩具著作权案作出终审裁定。该案中涉及的玩具产品外 包装、说明书均与对应的乐高玩具的外包装、说明书基本一 致。经鉴定,被告公司生产的54款积木套装玩具与乐高积木 构成复制关系,非法经营数额超过11亿元。

当前,侵犯知识产权成为阻碍玩具行业发展的一大难 题。在市场上,很多玩具销售时并没有商标,特别是小朋友 玩的塑料玩具、毛绒玩具等。其中,还有许多产品,属于知名 影视作品里的角色,需要经过专门授权才可以生产销售,事 实上,市场上还有许多仿冒正品制造出来的玩具

以该案件为例,被告公司在未得到乐高公司授权许可的 情况下,设立设计部、工程部、生产部、销售部等部门,通过购 买乐高正品玩具后进行剥样、计数、制模、注塑、移印等,1:1 复刻乐高积木拼搭玩具的外包装、说明书和积木颗粒等,并 冠以该公司的图案等标识对外销售。这些玩具除了没有质 量保证,也侵害了正品玩具厂商的知识产权和消费者的合法 权益,对整个玩具行业的发展也会带来阻碍。

我国是全球最大的玩具生产国和出口国,全球市场上超 过70%的玩具都产自我国。据《2024中国玩具和婴童用品行 业发展白皮书》数据,2023年我国玩具(不含游戏)出口额为 405.7亿美元,国内市场玩具(不含潮流和收藏玩具)零售总 额达到906.9亿元,比上年增长2.7%。作为世界玩具的生产 制造中心,尊重和保护知识产权,是我国玩具行业实现创新

创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创 新。我国玩具行业正在努力实现转型升级,越来越多的玩具 企业开始打造自主品牌,希望通过自主设计的玩具产品取得 突破。保护知识产权,就是在保护行业自主品牌的发展希 望,这不仅能激发行业创新的积极性与主动性,更能有效维 护市场经济的竞争秩序,促进社会资源优化配置。

令人欣慰的是,该案件对于侵犯知识产权行为采取了严 厉处罚,这对玩具行业的侵权行为起到了震慑作用,同时也 提醒了玩具企业要具备知识产权保护意识,对于自己的原创 产品,要积极申请专利保护,不能让不法分子有可乘之机。

如今,越来越多的行业开始注重知识产权保护,国家也 多次出台相关法律来保护知识产权。随着我国知识产权保 护体系不断完善,保护知识产权的力度不断加大,我国玩具 行业在创新发展的道路上必将越走越远。

里 龋 升

公告栏

中4月30日。 南皮县博福五金冲压厂 沧州伟冠电气有限公司机箱机柜、罩式外壳

保

产

犹

业

展

加工生产项目 环境影响评价第二次信息公示

年4月29日。 沧州伟冠电气有限公司公司 公告 阴区人民法院根据准安市准阴 管理局的申请,裁定受理准安市 限公司,淮安市旺顺健材有限 市广珠布罗有限公司,淮安市贵

遗失声明 寨县有为贸易有限公司遗失公章 遗失声明 星翔旅游 可愿天公早:150/8410003998, 严明作废。 **遗失声明** 吉林省鑫鑫达运输有限公司遗失公司 203231918795, 入章: 2203231763336,声明 **遗失声明** : :2MAD34XXU0F) 遗失 5. 董 军 法 人 遗失声明

512, 戸門下へ。 **遗失声明** 场容贸易有限公司遗失/

遗失声明