

海关推出新一批AEO企业享惠措施

4月23日,海关总署企业管理和稽查司司长林建田在例行记者通报会上介绍,日前海关总署发布了《关于增加高级认证企业便利措施促进外贸质量提升的通知》,在原有管理措施基础上,向高级认证企业(AEO企业)推出新一批便利措施,包括“两降低两提升”4个方面,即降低检验检疫监管频次、降低企业进出口成本、提升便利措施智能水平、提升精准服务企业水平,具体涉及17项措施。

林建田表示,一方面,这些举措是为进一步发挥海关信用管理职能作用,进一步提升AEO企业获得感,营造更优营商环境,更好服务外贸质量提升;另一方面,在第六届全球AEO大会即将召开之际,出台增加中国AEO企业便利措

施,进一步显示中国海关高度重视AEO制度和AEO企业。

AEO即“经认证的经营者”。AEO企业作为海关最高信用等级企业,可以享受优先办理、减少监管频次、优化服务等一系列优惠管理措施,有效降低企业国际贸易成本,提升国际竞争力。

记者了解到,2024年一季度,我国AEO企业优先办理进出口货物通关手续35.5万票,实施核查自查结果认可作业、“先放后检”报关单2024票,AEO企业查验率降低至常规管理措施企业查验率的18.9%。截至2024年3月底,全国AEO企业为5860家,占进出口实绩企业数量的1.19%,占进出口总额的36.31%。海关对AEO企业便利措施为促进外贸高质量发展发挥了积极作用。

对于新一批举措的出台,林建田表示,近年来,海关不断出台为企业减负增效的改革创新举措,整体提高了进出口通关便利水平,部分AEO企业反映体验到的惠惠内容相对优势感不够明显,期待海关出台更多AEO便利措施。海关积极回应AEO企业诉求,经调研评估,正式出台了“两降低两提升”17项便利措施,推动AEO企业享惠内容更丰富、措施更实惠、落地更智能、服务更高效。“经评估,新增便利措施将进一步助力企业提升经营效率、降低贸易成本、激发市场主体活力,在‘智慧海关、智能边境、智享联通’的贸易安全与通关便利化的普惠格局中,实现AEO企业特惠水平‘水涨船更高’。”

这也吸引着越来越多的外贸企业

希望获得AEO认证。海关总署企业管理和稽查司副司长朱昉在回答记者提问时表示,为支持更多诚信守法企业成为AEO,中国海关开创了企业信用培育模式,按照“海关主动服务、企业自愿参与、公开参与途径、注重培育实效”的原则,采取多种形式对企业开展认证指导,包括线下集中宣讲、政策解读以及线上视频会议、在线问答等方式,融合AEO实训基地、在线实景模拟等方式,强化培育效果。信用培育在帮助企业强化合规意识、规范内控管理、提高守法水平等方面发挥了积极作用,越来越多的企业从AEO制度中获益,AEO逐步成为了企业外贸发展的辅助引擎。

(辛文)

长江钢琴担纲首届恰恰图良国际青少年比赛指定用琴

本报讯 近日,首届恰恰图良国际青少年比赛新闻发布会在北京市石景山区文化中心举办。据悉,本届比赛将开放钢琴、小提琴、大提琴三个专业,分为全球预选赛、初赛、复赛和决赛四个阶段。比赛面向全球18岁以下的青少年开放,全球预选赛及系列青少年交流活动将于8月24日至31日在澳门举行,全球赛将于11月1日在中央歌剧院开幕。

记者注意到,担纲本次比赛指定用琴的是柏斯音乐集团自主研发的中国民族钢琴品牌——长江钢琴。

在中国制造阔步迈向品牌时代的当今,诞生于2009年的长江钢琴以跨越式发展,成为多项国内外重大钢琴赛事的共同之选,引领中国民族钢琴品牌走向国际舞台。从入选柴可夫斯基国际音乐比赛、亚瑟·鲁宾斯坦国际钢琴大师赛、中国音乐金钟奖钢琴比赛、斯科里亚宾国际钢琴大赛、深圳国际钢琴协奏曲音乐节、珠海莫扎特国

际青少年音乐周、拉赫玛尼诺夫国际青年钢琴比赛八大国际赛事指定用琴,到登台国家大剧院、俄罗斯克里姆林宫大剧院、西班牙萨拉戈萨市议会厅等音乐殿堂,长江钢琴一次次以品质托举钢琴人才的挖掘与培养,一次次以实力在世界舞台奏响辉煌之声,树立起民族钢琴制造的标杆与典范。

据了解,长江钢琴背后依托柏斯音乐集团,通过多年的投资、引进、研发和积累,纵向掌握了钢琴工业上下游全产业链,横向布局了中、德等多国中高端钢琴品牌,是一家在全球范围内具有一定期行业影响力的隐形巨头,自身的研发制造和品牌运营能力在国内更是屈指可数。

据悉,恰恰图良国际比赛是国际知名的古典音乐庆典活动,作为世界国际音乐比赛联合会(WFIMC)的成员,其权威性和专业性得到了国际广泛认可,青少年比赛的落成更是为恰恰图良国际比赛注入了新的血液。首届恰恰图良国际青少年比赛是由恰恰图良基金会与璟瑟(北京)国际教育科技有限公司共同发起主办,亚美尼亚文化、中央歌剧院、北京市石景山区文化和旅游局指导,中华人民共和国驻亚美尼亚大使馆、亚美尼亚驻中华人民共和国大使馆共同支持,旨在为全球热爱音乐的青少年提供一个展示才华的平台,同时也为培养和发掘青少年音乐人才提供了一个重要的渠道和新的赛道。

本届赛事将继续携手国际著名指挥家、恰恰图良国际音乐比赛艺术总监Sergey Smbatyan,中央歌剧院交响乐团、亚美尼亚国家交响乐团全程参与并进行全球直播。本届赛事不仅提供丰厚的奖金和荣誉,还为优秀的青少年小提琴手提供全球国际演出、唱片录制、国际经纪公司引荐等一系列职业合作资源,让他们从此开启职业大门,拥抱音乐艺术梦想。此外,本届赛事设立不同年龄段组别,为各个

年龄段的参赛者提供了独特的成长机会。

美育教育是中国及全球的基石之一,这也是设立国际青少年音乐比赛的初衷之一。比赛组委会希望提高公众对音乐的认知和理解,普及音乐美育教育。记者注意到,为了进一步丰富比赛的形式和内容,组委会在比赛曲目中增加了必须演奏的中国作品,设立“最佳中国作品演奏奖”,通过音乐比赛这一平台,向世界展示中国音乐的魅力。此外,组委会还专门设立了“最佳观众奖”,希望通过这个奖项,鼓励更多的人参与到音乐活动中来,感受音乐的魅力,享受音乐带来的快乐。

与本届赛事初衷一致,长江钢琴将悉心守护每位选手的音乐梦想,在接下来的赛程中,以中国钢琴的至高品质助力国际选手,为他们提供卓越的演奏体验,托举他们问鼎钢琴艺术新巅峰,书写中国钢琴制造新的篇章。

(何夕)

中国工艺美术大师、国家级非遗项目宜兴紫砂陶制作技艺省级代表性传承人谢强:

通过市场力量激发非遗传承活力



图为谢强大师为乡村紫砂艺人现场实操示范。

□ 本报记者 王蔚

近年来,非遗技艺正从过去的抢救性保护、展览式传播,逐步回归生产实践和生活体验。如何在保留传统技能的民族性、文化性的基础上,积极发展艺术的当代性、丰富性,让非遗技艺更好地融入现代生活?日前,荣获“中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖”的“紫砂技艺创新与文化艺术融合表达及产业化”项目为非遗技艺通过市场力量激发传承活力提供了借鉴。

“此次获奖项目包含文化创新、功能创新、艺术创新、技术创新、工艺创新和融合创新六大技术创新点。项目将产学研研究与技能创新相结合、传统文化

与艺术创作相融通,以中华文明史为题材,以紫砂为载体,借精妙的艺术构思、创新性的艺术表达,深刻的文化诠释,讲述中国故事、传播中华文明。”该项目负责人——中国工艺美术大师、国家级非遗项目宜兴紫砂陶制作技艺省级代表性传承人谢强在接受记者采访时表示,“项目的六大创新技艺成果在工艺美术

设计创作领域、产业化发展和乡村振兴领域、职业教育人才培养领域和文化交流领域推广应用,都得到了较好的成果转化,产生了显著的经济效益和社会效益,有效助推紫砂产业高质量发展。”

记者了解到,“陶都”之称,尤其以生产紫砂陶最为著名。近年来,江苏宜兴紫砂产业一路高歌猛进,已发展成为年销售总值近300亿元的大产业。记者了解到,早在2008年,谢强便开始以中华传统文化为题材进行紫砂系列化创新创作,从十二生肖等耳熟能详的传统题材入手到启动“中华文明”主题系列紫砂创新项目。2022年,谢强在“中华文明”紫砂创新课题基础上,融入紫砂技术创新、产业化应用等实践素材,开展“紫砂技艺创新与文化艺术融

合表达及产业化”项目研究,通过用紫砂生动的艺术语言向社会传播中华文化,促进了中华儿女对民族优秀传统文化的理解与认同,树立文化自信。2023年7月,中国轻工业联合会在宜兴组织并主持了项目技术鉴定会,专家进行了现场参观考核、听取项目汇报、审阅鉴定资料,经现场质询讨论,对项目六个创新点予以充分肯定,成果鉴定达到国内领先水平。

除此之外,谢强还专研实用新型专利项目——“国粹系列紫砂专利组合茶具艺术创新技术”。该项目通过对茶具包装盒结构进行创新改革,把功能单一的包装盒变成多功能的茶盘,使包装资源得到重复利用,每年可以节约大量竹木资源,实现环保生产、绿色生活。该项目荣获国家科技部颁发的“华夏高科技产业创新奖”。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证,是连结民族情感、维系国家统一的重要基础。在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展进程中,要守正创新、活态传承,让非遗在新时代焕发新的光彩,努力创造属于这个时代的新文化。

“今后我计划把非遗创新融入现代生活,通过市场力量激发非遗传承活

力。”谢强表示,“一是开发‘国潮’系列新品。引导茶器、环境艺术融合创新,构建器与空间浑然天成的艺术整体,把非遗文化由‘器’向‘空间’延伸,满足人民群众对美好生活的向往,引导茶道、香道、花道跨界融合创新。二是让宫廷秘藏珍品走向人民共享。以宫廷秘藏珍品为创意蓝本,运用现代工艺再现宫廷风貌,满足人民高品质生活需求。同时提炼不同时代文化特征,借鉴相应时代工艺美术语言,按商、周、秦、汉、唐、宋、明等时代的文化特征、艺术审美等做系列化创新,构建不同时代不同时期特色文化空间,让人们在沉浸式体验中感受中华文化的巨大魅力。”

谢强认为,此次获奖是对他多年来在紫砂艺术领域的专业水平和创新能力的认可和肯定,也是对他未来发展的强有力的鼓舞和激励。“今后我将继续践行和发扬大国工匠精神,坚定创新自信、笃行实干、开拓创新,在中华优秀传统文化的保护传承、创新发展、教育普及、传播交流中,不断推进新质生产力与文化艺术高质量发展的双向驱动、双向赋能,为传承和弘扬中华优秀传统文化、加快形成新质生产力、实现紫砂产业高质量发展贡献自己的一份力量。”谢强说道。

北京:中小企业数字化转型将获真金白银支持

在近日举行的数智化助力成长企业降本增效创新峰会上,北京市经信局相关负责人介绍,北京市多措并举支持中小企业加快数字化转型,对中小企业数字化升级改造和上云上平台给予资金补助。企业也可以使用服务券,购买数字化转型产品。

近年来,北京加快推进全球数字经济标杆城市建设,着力发展壮大数字经济,并不断完善服务体系,优化营商环境,持续为中小企业创新创业厚植政策沃土。数据显示,2023年,北京市日均新设中小企业近800家,累计培育专精特新中小企业7718家,国家级“小巨人”企业795家。

《北京市制造业数字化转型实施方案》提出,以智能制造为主攻方向,以数字化赋能为重要手段,在“新智造100”工程的基础上,构建制造业数字化转型体系,着力推动制造业全面实现数字化转型。

“加快数字化转型,是中小企业持续健康发展的必然趋势和必然选择。”北京市经信局相关负责人说,针对中小企业在数字化转型方面面临的认知不足、意

愿不强、路径不清晰等问题,市经信局多措并举引导支持中小企业加快数字化转型。

其中,在发挥财政资金引导作用方面,对中小企业数字化升级改造和上云上平台给予资金补助。同时,聚焦中小企业数字化转型的共性需要,精选一批通用性数字化转型产品,以中小企业服务券等形式给予补贴,提升企业数字化转型意愿,降低数字化转型成本。

中小企业向数智化转型的过程中,急需“对症下药”的产品和服务。此次峰会同步举行的“益企聚彩·数智转型”活动是北京市为优秀数字化转型服务商和中小企业搭建的沟通交流和需求对接平台。自去年以来,该活动已先后走进顺义、昌平和海淀等区,通过政策宣讲、经验分享、服务推介等方式,帮助一批中小企业找到转型方向,明确转型思路,加强资源对接和场景开放,有效促进大中小企业的协同创新和融通发展。

(北京日报)

近日,记者来到位于江苏太仓的全球冰淇淋行业首家“灯塔工厂”——联合利华和路雪生产基地,探索冰淇淋生产背后的数字化奥秘和高质量保障机制。

由世界经济论坛等组织评选而出的“灯塔工厂”历来被誉为“世界上最先进的工厂”,是全球先进制造业领域门槛最高、最具影响力的荣誉之一,代表了全球制造业领域智能制造和数字化的最高水平,也是先进制造业的发展榜样。截至目前,全球“灯塔工厂”总数已经达到153家,其中62家位于中国。

联合利华和路雪生产基地就是其中之一。早在2021年,这座斥资过亿欧元的生产基地就凭借着人工智能模型、数字化创新工具、柔性生产线、全程自动化操作以及打通端到端的价值链等优势获得“灯塔工厂”认证。时至今日,也仍然是冰淇淋制造领域践行智能制造的领先标杆。

走进这座“灯塔工厂”,仿佛置身童年记忆里的《查理和巧克力工厂》,机械手、传送带

提升产品全生命周期品质控制

探秘冰淇淋的“智造”之路

有条不紊地高效运转着,只有少量工人在操作台前控制……

“我们在供应链的数字化、智能化改造方面进行了一系列有益探索,整合了研发环节、生产制造环节、销售物流环节、质量检测环节的综合信息,从而提高了整个供应链的协同运作水平。”联合利华北亚区冰淇淋供应链总监耿雷介绍,“特别是在无人干预情况下,实现了产品质量的稳定输出。”据悉,联合利华和路雪生产基地拥有16条生产线,生产包括可爱多、梦龙、千层雪在内的多个冰淇淋知名品牌产品。

在生产大厅,记者还看到一台类似X光机的设备,正在对即将装箱的梦龙冰淇淋进行“全身体检”。工作人员告诉记者,这一环

声音

在全球经济版图中,坚持高水平开放的中国犹如一块磁石,以其独特而强大的魅力不断吸引着全球投资者的目光。

今年一季度,我国新设外资企业数量达到1.2万家,同比增长20.7%。这不仅是外资企业对我国经济持续回升向好投下的信任票,更是我国营商环境持续优化与经济发展韧性显著的有力证明。

外资企业对中国市场的高度青睐,源于中国经济的强大韧性和长期向好的基本面。尽管全球经济复苏步伐参差不齐,但中国经济展现出强大的内生动力和稳健的发展态势,成为全球经济增长的重要引擎。继2023年GDP增速5.2%后,今年一季度GDP增速达5.3%。这一成绩反映了中国经济高质量发展成效显著。对于外资企业而言,这意味着中国市场的消费潜力将为企业产品和服务提供广阔的市场空间。

得益于中国经济发展的良好势头和不断提升的开放程度,外资企业在华投资不仅能分享到中国经济增长的红利,更有机会参与到中国经济转型升级的历史进程中,实现互利共赢的合作关系。栽下梧桐树,自有凤凰来,外资企业必然会选择持续加大布局力度,以分享中国经济高质量发展带来的红利。

坚定不移地推进改革开放,积极构建开放型经济新体制,为外资企业提供更加公平、透明、法治化的营商环境,是中国经济发展的各界共识。尤其是近年来,我国不断放宽市场准入限制,加强知识产权保护,优化外商投资服务,推出自由贸易试验区等一系列重大改革举措,使得外资企业在华享受到更为便捷高效的政务服务和更广阔的投资空间,从而有效激发了外资企业的投资热情。

此外,我国在产业结构转型升级中的突出表现,尤其在先进制造业领域的引资成果尤为瞩目。一季度,我国制造业实际使用外资达到810.6亿元,高技术制造业引资占比显著提升,这一方面体现了我国制造业高端化、智能化发展趋势明显,另一方面也彰显外资企业对产业链完整度、技术创新能力和市场规模的认可,尤其看重在中国投资所能获得的长远战略优势。

面对国际复杂多变的政经形势,我国政府通过实施一系列稳外资政策,包括优化外商投资负面清单制度,推广“一站式”服务,推动贸易和投资自由化便利化,以及加强对外资企业的金融支持等,这些措施不仅增强了外资企业在华经营的信心,也为外资企业在华发展壮大提供了坚实保障。

总的来说,中国对外资企业的强大吸引力,源自稳定的宏观经济环境、日益优化的营商环境、庞大的市场规模及巨大的发展潜力。一季度外资企业增速的飙升,是对中国深化改革、扩大开放成效的生动诠释,也是我国高质量发展 and 全球影响力的有力见证。未来,随着我国继续坚持对外开放不动摇,不断提升自身竞争力,相信将吸引更多外资企业入驻中国,共同谱写互利共赢的新篇章。

(人民网)

ESG“热潮”涌来

企业如何平稳“踏浪”前行?

今年年初起,与ESG(环境、社会和治理)有关的重磅消息就接连不断地发布。无论是资本市场的监管机构,还是地方政府,都在积极布局企业的ESG建设。上海、北京和苏州三城先后发布了促进ESG发展的政策。在这股“热潮”下,企业又将如何转型、布局,顺应时代要求“踏浪”前行?

近日,中欧国际工商学院市场营销学教授、ESG研究领域主任王雅瑾接受记者采访时表示,如果企业只是生产出一份ESG报告,而没有相关实际行动,是不会为企业报表带来价值的,“企业面对ESG要求时,要将防御心态转变为积极接受的心态,将ESG视为一种机会,可能会带来不同的财务表现。”

具体而言,这些实际的价值可能体现为助力企业开拓新的业务机会,降低运营成本、获得更多政策或金融上的支持,吸引或留住更优秀的员工等方面。最终,这将帮助企业增强防范风险能力,优化资产结构。

当前,ESG理念已逐渐从被普遍理解的“成本负担”转变成为推动企业持续增长“价值引擎”,越来越多的企业开始关注并实践ESG,并在经营活动中积极创新,实施契合企业发展需要且能充分发挥自身资源优势的ESG策略,推动经济社会的高质量发展,并在环境、社会与治理领域作出积极贡献。

在王雅瑾看来,财务报表反映的是

企业经营状况,但ESG报告更多反映了企业的抗御风险能力,“其实很多评级机构为投资者提供评级,更多是从风险角度进行考虑,可能在某一领域,比如公司治理或者环境领域存在一定的风险。在有危机的背景下,风险情况就显得尤为重要。”

此外,她认为企业的ESG表现也是投资者考量的标准之一,可以为企业带来机遇,“一些企业或行业的ESG与创新业务融合后,在可持续发展的大趋势下可能表现得更更好,这为投资者提供了投资的衡量标准。”

谈及ESG,不可忽略的就是信息披露。然而对于企业而言,这类信息披露也面临挑战。王雅瑾认为,并非所有企业都已建立完善的数据收集体系,因此确保数据的质量其实并非易事。

此外,如何通过推行ESG理念为企业带来实质收益也是值得关注的话题,“应为企业提供方法论,让他们把践行ESG融入到自身业务中,这样不仅可以使企业受益,也能让合作伙伴、环境和社会都受益,这样才可更可持续,企业的财务表现也会更好。”

王雅瑾认为,对于企业尤其是中小微企业而言,ESG内容可以尽可能选择与自身业务或优势有强关联的,以降低转型难度。此外,还要讲究方案的可操作性和可落地性,“先从容易实施、易于落地的方面着手。”

(中新网)

新设外企数量飙升彰显中国「魅力」

(界面)