

集章打卡 旧书新知

# 北京书市开启春日文化盛宴

4月23日是世界读书日,全国各地都举办了形式多样的读书日活动,让书籍“动起来”,让阅读“潮起来”,让文化“活起来”。4月19日,以“书香京城 悦读春天”为主题的2024年北京(春季)书市如期而至。沐浴在春风中的书市,汇集了全国200余家出版单位、50余家实体书店及其他文化机构,270余家参展商集中展示展销数十万种精品出版物和文化产品,为消费者呈上一场多彩的文化盛宴。

□ 本报记者 闫利文 摄



北京书市现场

## 地图打卡 畅享文化之旅

“妈妈,我要看地图,一路走下去,收集印章。”4月21日一大早,朝阳公园南门就已人潮如织,在北京书市入口处,一位小朋友正仔细查看着书市地图,并与父母沟通着接下来的行动路线。

小朋友告诉记者,他是第二次来北京书市。去年的同一时间,父母在书市上给他购买了《西游记》《小猫头鹰》等六七本书,他将书籍带到学校后,和小伙伴互相借阅,收获不少。“上次来没有一次性逛完书市,感觉有点遗憾。这次计划按着地图路线打卡,每个区域都逛逛,给孩子买点适合的书,自己也去旧书区域淘点感兴趣的书籍。”小朋友的母亲一边展开书市地图,一边向记者说,印章打卡很有意思,让淘书旅程多了丰富的体验,互动感很强。

此次北京书市展期为4月19日至4月29日,共计11天,展区总面积约1.1万平方米,涵盖主展销区、实体书店街区、儿童图书市集、博物馆文创区、邮政文化小镇等9大专区。记者在现场看到,在北京书市各个集章点,前

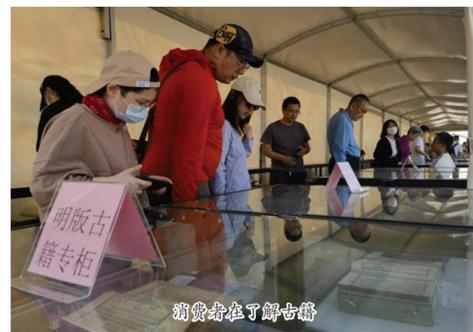
来打卡的消费者络绎不绝。北京发行集团有限责任公司副总经理徐威接受媒体采访时介绍,此次书市的主体展区采用年轻人喜爱的“天幕穹顶”概念,打破了以往分隔的状态,并引入“阅读房车”等新元素,再现书店场景化阅读空间,打造了集图书阅读、创意体验、潮流互动为一体的书店街区,彰显书市的年轻态和时尚感。在玩法上,此次书市更加新潮,比如专门为书市定制了出版物《诗词里的古都——北京》,还专门定制了创意环保袋、徽章和镂空笔记本等文创产品,以及特色印章、隐藏款印章等集章打卡新玩法。



小朋友在集章打卡

程甲本、程乙本《红楼梦》、清刊本《西游真论》、民国时期出版的《四部丛刊》《四部备要》……在此次书市上,首届“旧书新知·全国旧书展销年会”格外引人注目。中国书店、济南古旧书店、天津市古籍书店、苏州古旧书店等古旧书店的集体亮相,吸引了不少消费者前来打卡。在二手书交换专区、收购专区、旧书捐赠区等地,书籍资源也被不断盘活。

在孔夫子旧书网展区,一位翻看《今天我是升旗手》的消费者告诉记者,他对旧书有一种执念,每次翻阅旧书,仿佛在与书籍此前的拥有者对话,让他心潮澎湃。“这种阅读旧书的体验让人沉醉,不论是纸张的折痕还是文字的批注,都在讲述着书籍内容外的



消费者在了解古籍

## 旧书新知 盘活书籍资源

故事。在我看来,旧书里拥有更多文化的传承,尤其是古书籍。”该消费者谈到二手书时表示,“我很少会购买新书,除非是刚出版,自己又非常喜欢。大多数情况会选择在二手书市场购买价格合适的书籍,自己看完后闲置的书籍也会再次售卖。”

“书市开幕以来,每天都有数不清的人来询问,不论是藏书爱好者还是普通消费者,对承载文化的古籍都十分感兴趣。”苏州古旧书店的工作人员介绍,

苏州古旧书店是业界著名的传统专业书店,1958年由晚清民国间著名书肆“文学山房”“来青阁”等18家书店合并而成,其主要业务为收购、销售专业类图书,并为高等院校、图书馆、学术科研单位和专业读者提供专业图书及文献资料。书店会定期举办各类文化培训和讲座,使更多人融入传统书店。希望能通过全国旧书展销会,让更多人了解古旧书,充分挖掘其文化价值、学术价值,弘扬中华优秀传统文化。



消费者在选购书籍

## 观点

### 短视频成第二大图书销售渠道

4月23日是世界读书日。每年这一天,多个国家和地区都会举办各种各样的庆祝和图书宣传活动。尽管受到数字阅读以及新兴技术的影响,2023年的图书零售市场仍呈现恢复增长态势,码洋规模为912亿元,同比上升4.72%。

图书是人们求知的阶梯,也是不少人遇到现实问题时,寻找解决途径的重要选择。无论是学生、职场人、管理者,还是年轻父母、中老年人,不同的阅读偏好也体现出生活重心和关注点的区别。从图书消费人群来看,“80后”人群购买图书的销量占比最高,超过了50%。从图书销量及增长的占比情况来看,教辅类图书最受欢迎,增长势头十分强劲。

从图书销售渠道来看,2023年短视频渠道仅次于电商平台,成为第二大图书销售渠道,同比增长70.1%,成为带动整体零售市场增长的主要动力。

值得一提的是,随着AI时代的到来,我们迎来了能帮科研人员阅读论文的ChatGPT、能将文字变成视频的Sora。人工智能可以在精准理解读者需求基础上,拓展知识发现和获取范围,提高阅读效率,为阅读带来更多便利。与此同时,人工智能的发展也给图书行业带来了新的挑战。在此形势下,相关企业要紧跟市场形势,布局短视频等相关销售渠道,开拓图书销售新方式。

技术力量正在赋能阅读,对阅读形态的改变值得期待。无论阅读的载体如何更迭,纸墨之间浸透的书香依旧有它的魅力。最是书香能致远,读书是增智益慧的良好习惯,也是一种生活态度和精神追求。(经济日报)

## 《四川省图书馆暨全省公共图书馆2023年阅读报告》发布

读者超3300万人次,同比增加24.32%;举办读者活动共计近3万场次,同比增长20.92%……4月22日,《四川省图书馆暨全省公共图书馆2023年阅读报告》(以下简称《报告》)在“书香天府·全民阅读”活动现场发布,同时,“跟着古籍游四川”主题系列活动暨古籍海报日历专栏“一帧蜀籍”“高校学子返乡志愿服务公共图书馆”等活动也正式启动。

《报告》显示,2023年四川省图书馆文献总藏量602.6万册(件),新增13.6万册。电子期刊6.66万种,电子书257.25万册、音视频资源227.4万小时,累计免费开放数字资源数据库195个。全年接待读者141.4万人次,纸质文献外借62.3万册次,数字资源平台访问量292.07万人次。

2023年四川省公共图书馆共209家,纸质文献总藏量达6140.6万册,新增124.5万册次;电子书6414.1万册,数字资源总量1.59万T字节,数字资源库共计1621个。全年接待读者3334.3万人次,注册借读者总数达651.7万人;文献外借2341.2万册次,数字资源访问量超6823万人次。

“数据在上升,说明我们让更多读者实现了多读书、善读书、读好书的目

尤其是在公共文化服务体系建设和满足群众文化阅读方面,我们通过专题讲座、古籍体验、新书推荐等活动,吸引更多想读书、想求知的人参与其中。”四川省图书馆党委书记、馆长王龙在接受记者采访时表示。随后,他也对图书馆的功能转型作了介绍,“过去的图书馆,大家都认为是一栋建筑,那么现在图书馆是两个,一个是实体建筑,一个是网络空间。信息查询、图书下载、远程阅读、活动预约等服务,在某些时候使得我们的网络空间图书馆比现实空间图书馆更便捷,而现实空间图书馆除了最基本的图书借阅,也开设了古籍修复、地方文献开发利用等丰富的文化服务。总的来说,图书馆通过线上和线下的结合,承载了地方文化发展的重要职能。”

根据《报告》,四川省图书馆2023年共接待读者140万余人次。如何鼓励更多的阅读爱好者?如何激发人们的读书热情?四川省图书馆以外借数据为基础,评选出2023年10名年度优秀读者。宋先生是获奖者之一,他说,“读书不是为了有一纸文凭,也不是为了有一夜暴富,而是成为一个有温度会思考、懂情趣会思考的人。我每年基本上都有近百本以上的阅读量,以后也会继续保持这个习惯。”(川报)

## 苏州稻香村牡丹鲜花饼亮相山东菏泽国际牡丹文化旅游节

4月上旬,2024世界牡丹大会、第33届菏泽国际牡丹文化旅游节在山东菏泽拉开帷幕,吸引了国内外游客前往观赏。

“这个包装好精致啊。”“我要多买几盒送给外地的朋友,让他们尝一尝我们菏泽的特色伴手礼。”“这个牡丹鲜花饼吃起来甜度适中,挺适合老人小孩的。”连日来,位于山东省菏泽市曹州牡丹园里的稻香村(苏州)销售展位前人流络绎不绝,游客对牡丹鲜花饼好评如潮。

工作人员称,为了2024世界牡丹大会和今年的牡丹旅游节,苏州稻香村在春节前就开始对产品和包装进行重新设计。新包装以牡丹花为元素,简约大气,一盒200克的份量也符合当下人们的消费理念,每天都会吸引大量市民游客驻足品尝和购买。



位于山东菏泽曹州牡丹园的苏州稻香村牡丹鲜花饼销售展示点

### 打造菏泽特色“城市伴手礼”

据了解,牡丹鲜花饼是稻香村集团山东公司针对菏泽牡丹产业创新研发的新潮健康糕点,其以菏泽当地种植的丹凤牡丹花瓣、优质小麦粉为主要原料,在尊重传统工艺的基础上进行技术革新,降低了馅料中的糖度、油度,成品酥皮层次分明,口味酥松绵软、花香浓郁,将菏泽牡丹与中式糕点这两张文化“名片”在舌尖上完美融合,上市以来深受市场欢迎,成为菏泽特色“城市伴手礼”。

据悉,为了参与今年菏泽牡丹的系列游览观赏活动,3月中下旬苏州稻香村牡丹鲜花饼广告亮相多条城市公共交通线路的公交车身,焕新包装的牡丹鲜花饼也陆续在菏泽的线下门店、高铁站、机场等商铺,以及线上官方旗舰店全面上市销售,并在牡丹的核心游览地曹州牡丹园设置专门展位,向广大市民游客展示销售。

相关负责人表示,随着以牡丹、玫瑰等为代表的鲜花饼系列产品不断推向市场,苏州稻香村不仅将在国内加大销售力度,未来还会将鲜花饼销往越来越多的国家和地区,让更多的海外消费者品尝到这一极具中国特色的中式糕点。

去年以来,苏州稻香村牡丹鲜花饼就频频“出圈”。2023年中秋期间,牡丹鲜花饼凭借独特的口感和美味,一上市便掀起了一阵消费热潮,不仅获得了行业的广泛关注,还被新华社、央视等主流媒体关注报道。同时获得“第十八届中国林产品交易会”金奖、2023中国月饼文化节“中国特色月饼”等荣誉,并入选《中国特色

风味食品标志性产品名录》。

在“好客山东 好品山东”2023北京推介活动中,苏州稻香村牡丹鲜花饼亮相“乡村振兴 齐鲁样板”优质特产农产品展区,获得参展宾客的一致好评,以及菏泽相关部门的重点推介。在2024春节山东乡村文化旅游节期间,苏州稻香村牡丹鲜花饼被山东文旅等官方账号推荐。

### 助力山东打造乡村振兴“齐鲁样板”

据介绍,近年来稻香村集团在山东不断加大生产和市场投入,充分发挥龙头企业带动作用,利用自身产业链布局与扩容,不断延伸农业产业链,提升农产品附加值和品牌价值,促进区域经济高质量发展,积极助力山东省打造乡村振兴的“齐鲁样板”。

目前,稻香村集团分别在菏泽、济宁投资建设了三个现代化加工园区以及原材料供应基地,涉及馅料加工、研发生产、印务包装、仓储物流、市场销售、技能培训等产业链上下游,并将产品出口至6大洲近50个国家和地区。

作为农业产业化国家重点龙头企业,稻香村集团山东公司通过产业融合和人才技能带动,积极引导当地农民调整产业结构,以订单农业模式带动农民增收,并采用“基地+合作社+农户模式”,实现了企业增效、农户增收、经济增长的多赢局面。山东公司因此被评为“国家级绿色工厂”“省级专精特新企业”“省级扶贫龙头企业”“山东社会责任企业”“菏泽市工业旅游示范基地”。

4月18日,十余家中央媒体及山东省级媒体走进稻香村集团位于菏泽等地的三大现代化加工园区,参观牡丹馅料加工以及牡丹鲜花饼生产基地。媒体纷纷认为,在经济社会快速发展的过程中,老字号作为传承弘扬中华优秀传统文化的重要主体,应该深刻思考如何实现传统文化的创造性转化和创新性发展。苏州稻香村作为拥有两个半世纪历史的中华老字号,已经成为民族文化的一个重要符号。苏州稻香村通过将传统糕点制作技艺与牡丹文化相结合,创新研发了新中国健康糕点“牡丹鲜花饼”,从原料到产品包装设计都充满了牡丹元素,产品保持传统口感的同时降低了甜度,迎合了当下健康饮食理念,使传统文化与现实消费文化相融相通,并在出口海外的同时成为文化出海的一张美食名片,值得众多老字号企业借鉴学习。(桂源)

## 北京市丰台区市场监管局之窗

**维护市场秩序 营造放心消费环境**

为保护消费者合法权益,营造良好的消费环境,近日,北京市丰台区市场监管局聚焦民生密切相关的电子计价秤、加油机、眼镜配置场所等,开展了计量领域专项检查行动。云岗街道市场监管所联合计量科、计量所来到一家加油站开展现场计量检查,联动执法让市民加油更放心。经检查,该加油站所使用加油机出厂合格证标识完好,检定证书和强检标识均在有效期内,加油机主板、流量计、编码器铭牌(签)封均完好。随后,计量工作人员随机抽取加油枪进行检定,计量检定结果均符合国家相关要求。执法人员来到一家眼镜制配场所,重点检查场所是否按要求配备相应的计量器具,使用的强制检定工作计量器具是否经计量检定合格等,严厉打击眼视光配镜环节使用不合格计量器具等行为,规范眼镜制配计量,擦亮“消费之眼”。针对电子秤规范使用等问题,执法人员到辖区商场超市、果蔬店等商品交易场所,检查电子秤计量检定情况,严查是否存在未经检定、检定不合格或者超过检定周期使用,是否设置合格公平秤等情况。执法人员共检查云岗街道计量器具使用单位20家次,抽检计量器具45台,同时结合专项行动,开展经营者诚信计量自我承诺和放心消费宣传工作。今后,北京市丰台区市场监管局将持续强化计量监管工作,积极开展宣传普及法律法规相关知识,严厉打击经营者私自组装、破坏计量器具准确度等行为,积极引导经营者诚信经营、诚信经营,营造放心消费环境。(石莹)